

数说经济

推动长三角成区域发展共同体

数字

赋能文旅产业

陈雨

一段时间以来,不少旅游大省纷纷出台相关举措,广泛应用数字技术,因地制宜推动文旅产业提质增效。有机融合数字技术,成为当前和今后一段时期推动文旅产业高质量发展的重要方向。

当前,文化产业和旅游业数字化转型步伐不断加快,大数据、元宇宙、人工智能等新技术应用成为常态化技术手段。行业从业者纷纷开展云展览、网络直播、云演播等服务,推动线上线下融合创新发展,激活文旅新业态。数据显示,今年前三季度,国内旅游总人次36.74亿,同比增长75.5%。数字化方式随时随地的特性,有助于提升文化与旅游产品品质,创新产品供给,加强供需对接,激发消费潜力,从而不断满足人民群众多样化、品质化的文旅需求。

“数字化+文旅”应用,是多维度、多层次的。比如,平台经济同旅游业相结合,以短视频为中介,实现了良好效益。云旅游和远程购票逐渐成为消费者的新选择,超过90%的5A景区已实现网络售票、分时预约等便利服务;一些社交平台成为“做攻略”首选,景区AI导游应用日益普遍;数字文博、直播等服务广泛展开,线上线下融合创新进一步深化,等等。数字化的深度介入,对于深刻影响文化信息获取、旅游供应商选择、文化消费场景营造、旅游景区便利支付以及社交分享等文旅产业全链条,发挥了重要作用。

一系列政策加速了数字技术融合文旅产业的进程。《“十四五”文化和旅游发展规划》指出,加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展。文化和旅游部等10部门此前印发的《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业

高质量发展的意见》提出,深入推进旅游领域数字化、网络化、智能化转型升级。今年9月份,《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》指出,推动利用数字技术改造提升传统旅游消费场所,打造智慧旅游、沉浸式文旅等新业态。数字技术赋能文旅产业发展提供了支撑。

不过,在数字技术融入文旅产业过程中,还存在一些亟待解决的问题,比如产业结构与市场导向不太匹配,服务内容与服务需求还存在一定距离,建设规划与应用结果有些脱节,智能应用泛化等。因此,应有针对性地找到解决办法,精准促进数字技术赋能文旅产业。

有关部门要充分认识数字技术对文旅产业的推动作用,合理部署文旅产业数字化发展方案。可引导旅游景区开发数字化体验产品并普及景区电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务。建设一批世界级旅游景区和度假区,树立智慧旅游景区样板。推进乡村旅游资源和产品数字化建设,

打造全国智慧旅游示范村镇。支持旅游景区运用数字技术展示特色文化内涵,建设数字博物馆、数字展览馆等,提升旅游体验。

企业应通过全面的市场调研,充分了解消费者需求,有针对性地提供数字技术赋能渠道,建立以消费者评价为核心标准的差异化评定机制。进一步扩大数字技术在文旅产业中的应用范围和节点,促进数字技术赋能文旅宣传,在及时反馈消费者需求的基础上,通过行业法规的完善化和行业协会的规范化优化行业生态,建立常态化公示制度和纠纷处理机制,进一步形成较稳定的“消费者—企业—政府部门”反馈链和信息群。

统筹龙头带动和各场所所长,实现强强联合。上海是开放前沿、创新高地,江苏制造业发达、科教资源丰富,浙江数字经济领先、民营经济发达,安徽创新活跃强劲、内陆腹地广阔。要充分发挥各自优势、相互赋能,进一步提升区域整体的创新能力、产业竞争力、发展能级。长三角拥有通江达海、承东启西、联南接北的区位优势,要更好联动长江经济带、与共建“一带一路”高质量发展深度融合,让长三角的“溢出效应”向更大范围辐射延伸。

一体化发展,是长三角发展的重点,也是难点。从“好邻居”变成“合伙人”甚至“一家人”,并非易事,需要双向奔赴,久久为功。



标本兼治

文旅市场复苏,消费潜力释放,供不应求的票务情况给了不少“黄牛”乘虚而入的牟利机会。一段时间以来,演出票务、公共医疗、商品交易等领域的“黄牛”行为,对市场环境和公共利益造成了不良影响。各地不断加大整治力度,多措并举精准打击“黄牛”,进一步压缩其生存空间。执法部门和市场监管部门应当用好、用够、用足法律赋予的市场准入、行政监管、行政处罚和行政指导权限,加强事中事后监管。在打击手段上,不仅要依托网络安全技术,针对“电子黄牛”大量抢号再转让等方式,以技术对抗技术;也要依靠制度,强化网络售票实名制等,标本兼治,维护好广大消费者合法权益,保障票务市场健康有序发展。(时锋)

长三角是最有条件率先实现高质量发展的区域之一。要坚定不移深化改革,扩大高水平开放;加强辐射带动,加快构筑强劲活跃增长极。

引领示范,打造高质量发展样板区。数据显示,2023年前三季度,长三角地区在建和已建重大科技基础设施约占全国1/3,集成电路、生物医药、人工智能产业规模分别占全国60%、1/3和1/3,新能源汽车产量约占全国2/5。在长三角区域发展指数中,创新共建、绿色共保这两个分项指数上升最快。

长三角经济社会发展走在全国前列,是最有条件率先实现高质量发展的区域之一。深入推进长三角一体化发展,需要紧扣一体化和高质量这两个关键词,坚持创新共建、协调共进、绿色共保、开放共赢、民生共享。比如,加强科技创新和产业升级深度融合,加快培育发展新动能;带头落实鼓励、支持、引导民营经济健康

发展的政策举措,推动民营经济健康、高质量发展;携手推进生态环境共保联治,做强做优绿色低碳产业,高水平建设长三角生态绿色一体化发展示范区;进一步畅通经济循环,实现资源要素合理流动和高效配置,促进全国统一大市场建设。

辐射带动,加快构筑强劲活跃增长极。从整体实力和综合竞争力看,长三角持续领跑。2022年,长三角41座城市全员超过“千亿线”,全国24个万亿GDP城市中长三角就有8个。今年前三季度,三省一市实现地区生产总值约22.1万亿元,占全国经济总量的24%,且增速均跑赢全国平均水平。更好发挥长三角的辐射带动作用,要



陶小莫作

国家统计局最新数据显示,以2015年为基期,2022年长三角区域发展指数为129.5,比上年提高1.6,年均提高4.2。长三角一体化发展取得显著进展,正从全面加速迈向全面深化。

“包邮区”实力有多强?一组抽象数据可以简单勾勒:三省一市以4%的国土面积,集聚了全国17%的人口,创造了全国近1/4的经济总量。一体化发展情况如何?身边的变化更为直观:截至2022年底,长三角41个城市的1.5万余家医疗机构均可跨省直接结算,累计惠及1300万人次;长三角“一网通办”目前已实现152个政务服务事项跨省市通办。

在长三角一体化上升为国家战略5周年之际,11月30日,习近平总书记主持召开深入推进长三角一体化发展座谈会,要求“推动长三角一体化发展取得新的重大突破,在中国式现代化中走在前列,更好发挥先行探路、引领示范、辐射带动作用”,为新起点上的长三角一体化发展指明了方向。

先行探路,要率先形成更高层次改革开放新格局。

从安徽凤阳小岗村农村改革到江苏苏南模式、浙江温州模式,从上海浦东开发开放到上海自贸区“头雁”领飞……长三角始终处于我国改革开放最前沿,无数个“第一”在这里破土而出,无数项创新经验从这里走向全国。作为我国经济最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一,也是最具影响力和带动力的增长极和动力源之一,长三角有条件也有责任,在加快形成新发展格局中先行探路、率先突破。

深入推进长三角一体化发展,要坚定不移深化改革、扩大高水平开放。一体化不是简单的空间整合,必须坚持一盘棋思想,加大制度和体制机制创新力度,打破各种有形的障碍和无形的藩篱,推动一体化向更深层次更宽领域拓展,使长三角真正成为区域发展共同体。积极推进高层次协同开放,扩大制度型开放,增强对国际商品和资源要素的吸引力。

本版编辑 梁剑箫 原洋 来稿邮箱 mzijc@163.com

山东省济南市

建设“5A”公共资源交易中心的探索与实践

山东省济南公共资源交易中心近年来在国家有关部门指导下,按照济南市政府部署要求,扎实推进全省公共资源交易“十个新突破行动”,加快交易平台数字化转型,以数智化助推公共资源交易现代化,提出了建设“5A”公共资源交易中心的理念,创建“全办成·更简易”品牌,取得了初步成效。

在交易场所建设上,济南公共资源交易中心突出建筑智能化和交易数智化相融合,开发建设27套楼宇智能管控系统、市域公共资源交易一体化协调调度中心、代理机构不见面评审服务大厅、465个工位式评标机位。通过有机整合全市11个交易场所资源,实现设备3D可视化管控、一键调配;评委专家统一调度、就近评标;代理机构物理隔离、线上服务;开标评标智能引导、全程管控;交易业务一屏总览、一键归集,实现全区域(AnyThing)智能管控。场所服务承载能力、交易服务效率以及交易秩序均明显提升。原来开标需要一个多小时,现在只需要10分钟;原来每月最多承载700多个项目开标,现在可以承载1100多个项目。评标时长平均减少了0.5小时,废标率下降3%。

平台功能的不断拓展使交易过程更加便捷、交易项目逐步扩容。济南公共资源交易中心不断拓展“1+1+N+大数据”(“服务+监管+交易+大数据”)电子平台功能,充分运用区块链、云计算等新技术,实现线上受理、在线开标、智慧评标、一键归档、智慧监督、数字见证、自动预警等。建设涵盖目录内15大类项目交易系统和目录外通用项目交易系统,实现“应进必进”“能进则进”全方位(AnyAspect)功能拓展。

与此同时,济南公共资源交易中心横向打通与市一体化大数据平台、“智慧住建”、审批等15个平台数据,纵向打通与信用中国、省投资在线平台等9个平台数据,推动跨层级、跨区域、跨行业数据资源整合共享,实现交易业务全流程“线上办”“远程异地评标”“多地分散协同评标”常态化协作。2021年以来,共服务保障济南区域内交易项目15.8万宗,交易额突破1万亿元,为建设全国统一大市场和促进省市经济社会发

展作出了一定贡献。

在交易服务方面实现全过程(AnyProcess)优化提升。聚力交易全流程电子化,打造“更简交易”。通过强化数据互联互通、开发掌上交易APP、拓展“BIM辅助评标”“移动CA”等场景应用,实现交易事项“掌上办”“随手办”、交易资料“跨区认”“免提交”。聚力服务精准化,打造“满意交易”。实行免收CA办理费、免收政府采购保证金、增设“政采E贷”“中标贷”等“四免四增”服务,为企业降本纾困。落实全省“平台服务重点项目十项举措”,推行“四个零”“五大员”“承诺+信用管理”等7项服务制度,为重点项目落地保驾护航。聚力服务标准化,打造“阳光交易”。深入推进交易服务标准体系建设。推行不见面交易,实现开标、评标、代理机构评审服务、见证、送餐、专家评审费支付“六不见面”。交易服务的优化,让交易过程更加规范、透明、高效,经营主体得到了实惠。

筑牢“数字防线”。以水利工程建设电子招标投标监管国家试点为突破口,贯通国家、省水利工程电子招标投标监管平台,实现水利工程招标投标一体化监管,并在其他行业推行。筑牢“协同防线”。开发建设智慧门禁、人员轨迹定位、异常行为信息推送系统,实现异常行为自动发现、采集、分析、预警、推送,并同步推送给有关监管部门依法处置,形成平台与监管部门协同联动。筑牢“社会监督防线”。建立“社会监督员”制度,开展交易场所开放日、媒体体验日等活动,同步网上直播,191万人参与互动,以评促改、以改促优,实现无死角全覆盖(AnyWhere)。

在运行保障方面,济南公共资源交易中心坚持“改革创新”主题主线,围绕党建引领链、创新驱动链、服务赋能链、人才支撑链4个方面进行强链、延链、补链,持续打造创新生态环境和公平的交易环境,实现全链条(AnyWay)创新生态。

(数据来源:济南公共资源交易中心)

·广告

河南省项城市

确保高质量推进城市项目建设进程

“项城大道已经开工半个多月了,备受市民关注,这两天逢上雨雪天气,不知你们在施工过程中有没有遇到什么困难?请你们放心,我们花园街道一定做好各项要素保障,确保项目顺利推进。”12月17日,一场雨雪过后,河南省项城市花园街道相关负责人深入项城大道道路新建工程项目现场,与施工人员面对面交流,主动了解项目进度,积极开展送服务、送保障,确保高质量推进项目建设进程。

项城市花园街道地处项城市区北部,东至工业北路与沙颍河连线、南至莲花大道、西至湖滨路与郑王沟连线、北与商水县接壤,总面积14.99平方公里,辖区内分布着G106淮阳至项城段改建工程、南水北调项城供水工程、迎宾大道改造提升工程、项城大道道路新建工程等多个重大项目。

项目是稳投资、促发展的“压舱石”,是经济运行的“稳定器”,事关民生福祉。一直以来,项城市牢固树立“项目为王”理念,要求各级各有关部门进一步增强大局意识和责任意识,持续加大对项目跟踪服务力度,真心实意为企业排忧解难,全力为项目建设提速提效创造良好条件。

为贯彻落实项城市关于项目建设各项要求部署,切实保障辖区内项目顺利建设,近年来,项城市花园街道坚持把服务保障项目作为“一号工程”来抓。以“万人助万企”为依托,持续优化营商环境,坚持以精准服务、靶向施策为要求,组织各职能站所多次召开项目清单工作会,抓紧抓实征地

拆迁、项目清单、围挡搭建等工作,依托周例会、月考核等形式,进一步明确任务、细化措施、落实责任。同时,针对难点问题,倒排工期、挂图作战,集中力量攻坚克难,确保辖区内各个项目建设“零障碍”,助力项目跑出建设“加速度”。

尤其是主题教育开展以来,项城市花园街道坚持主题教育和项目建设相结合,全面推行“一项目一方案一专班一联络员一清单”的“五个一”工作机制,探索“一线工作法”,让街道党员干部下沉到项目工地一线现场办公,及时跟踪疏解项目堵点难点,全面协调解决政策处理、项目立项、环评审批等问题,为项目建设提供全过程、全方位、全周期服务,助推项目建设高质量高效推进。截至目前,项城市花园街道已累计深入各个项目服务82次,收集意见建议45个,解决各类难题36个。

“助推城市发展,为项目建设保驾护航,是花园街道义不容辞的责任和担当。”项城市花园街道相关负责人表示。花园街道将勇当“有呼必应、无事不扰、能办即办、满意为止”的“店小二”,坚持问题导向,主动深入项目现场,切实解决项目建设中的难点、堵点和痛点,推动各个项目早日建成达产,为项城打造“三城两高地一家园”、加快建设现代化中等城市贡献一份力量。

(数据来源:河南省项城市花园街道办事处) ·广告

山东省泰安市

法治泰山助力景区品牌打造

2023年以来,山东省泰山旅游热度飙升,景区游人如织,截至11月份,游客人数已突破800万人次。泰安政法工作人员用自己的热情服务,倾心守护游客的“诗和远方”,为泰山景区旅游秩序平稳保驾护航。

“辛苦司法行政工作站的同志们了。泰山留给我的记忆非常美好!”11月26日,河北游客李先生在泰山南天门游玩时,不慎与游客张女士碰到,致使李先生手中的手机掉在地上,屏幕破碎,经线上评估,维修费需2000元左右。在随后的调解中,双方互不相让,调解一度中断。为尽快解决纠纷,不让游客心怀不满离开景区,泰山景区法律服务所的基层法律服务工作者把双方请到泰山景区南天门司法行政工作站内。经过一个多小时的耐心调解,引导双方都退让一步,最终达成调解协议,成功化解了一起外地游客财物损害赔偿纠纷,树立了良好的泰山旅游形象。

李先生在调解结束后表达了对泰山景区的美好记忆,并特别感谢司法行政工作站同志们的辛勤努力。这一成功的调解案例不仅修复了游客之间的矛盾,更为泰山景区树立了解决问题、服务游客的良好形象,展现了泰山法治旅游的有效实践。这个故事不仅是一次简单的纠纷解决,更是一次法治服务在旅游管理中的生动体现。

近年来,泰安市实施“法治泰山·国泰民安”法治景区品牌打造工程,综合运用立法、执法、司法、普法等方式,为擦亮泰山景区法治底色提供有力保障。

执法人员遵法守法,群众就会看在眼里、记在心里;执法人员守法用法,群众就会在行动中效仿。11月10日,泰山迎来2023年入冬的第一场雪,在泰山景区天烛峰、红门游客中心、樱桃园等景点,泰山景区司法分局利用各管理区电子显示屏播放法制宣传内容。并在景区内为过往游客发放法律知识宣传传单,与游客亲切互动,赏美景、话平安、“拉家常式”讲解《民法典》《泰山风景名胜区保护管理条例》等法律法规,让每一位来泰山的游客,从他们进入泰山大门时就能深切地感受到法规是不可逾越的红线。引导游客自觉学习,用法律手段维护自身的合法权益,营造出文明旅游的良好氛围。

同时,泰安市全面加强景区执法规范化建设,搭建了多个部门信息交流和执法数据平台,建立联动、联合执法工作机制,通过开展专项检查,凝聚治理合力。在红门路经营饭店的张先生说:“正是有了他们的检查,泰安的旅游环境越来越好,生意越来越兴旺。”

泰安市严格执法汇聚全域治山强大合力。2023年以来,泰安市加大泰山法治景区普法宣传力度,对涉游案件纠纷快调快处,不让游客将矛盾纠纷带下山,持续提升游客满意度。泰安景区各部门联动,积极开展游客旅游秩序法律法规普法宣传80余场次,发放宣传资料3万余份,解答游客各类涉法咨询600余条,为景区旅游秩序平稳有序提供了有力保障。

(数据来源:山东省泰安市司法局) ·广告