

2023年12月 31 日

农历癸卯年十一月十九

ECONOMIC DAILY

今日8版 经济日报社出版

新华社北京12月30日电 国家主席习近平将于31日晚7时通过中央广播电视总台和互联网,发表二〇二四年新年贺 词。中央广播电视总台所属中央电视台综合频道、新闻频道、中文国际频道、4K频道,中国国际电视台各外语频道,中央人民广 播电台,中国国际广播电台,以及人民网、新华网、央视新闻客户端等中央主要新闻媒体所属网站、新媒体平台将准时播出。

国家主席习近平将发表二〇二四年新年贺词

不以山海为远 传播仁心仁术 中国援外医疗队不负新时代新使命

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第14776期(总15349期 加快

际市场的总部基地和境外企 业进入中国市场的总部基地 目标以来,海口建设"两个基 地"核心区取得积极进展。最 新数据显示,2023年前11个 月,海口新增经营主体138万 多户,同比增长93.82%;新增 核心区建设 对外投资备案企业 101 家,备 案中方投资总额 27.44 亿美 元,同比增长90%。

> 近年来,海口借势海南自 由贸易港建设热潮,充分发挥 区位优势和政策叠加优势,积 极促进"引进来"和"走出去"。 在"引进来"方面,今年以来,海 口市商务局、海口国际投资促 进局联动全市各重点园区及行 政区,先后赴瑞士、英国、新加 坡等国家和地区以及北上广深 等地,境外筹办全球大招商活 动,境内举办"瞰海口·赢未来" 全国巡回招商系列推介活动, 与超过200家海内外商协会建 立合作联系,吸引更多优质企 业到海口投资兴业。

> 海口持续优化营商环境, 建立外资企业圆桌会议制度、 组建"两个基地"建设工作专 班和招商服务矩阵、搭建外资 企业诉求直达平台、推动外资 "一站式"服务体系建设,推动 一批优质企业项目签约落地, 解决企业痛点难点堵点问题 近400个。海口坚持以扩权强 区改革硬举措提升营商环境 软实力,加强各区、各园区全 环节、全要素、全流程政务服 务保障,为企业、群众提供优 质、高效、便捷的服务,打造具 有国际吸引力的营商环境。

在海口国家高新区,"乐城研用+海口生产"政策吸引了 康哲药业等一批生物医药企业落地;在海口江东新区,总部 经济区累计签约落地重点企业176家,其中大宗商品贸易、 离岸贸易、跨境服务贸易、跨境电商及加工贸易等企业155 家,累计实现营收5486亿元,成功申报现代商贸服务千亿元 级产业集群;在海口综合保税区,路威酩轩、泰佩思琦等知 名企业落地,智能化加工制造中心、日用免税品公共保税 仓、中免保税物流中心等建成投用,半导体企业金百达落地 保税维修再制造业务,海口空港综合保税区保税维修进出 口值达46.6亿元。

在"走出去"方面,海口着力打造为国内企业走向东南 亚乃至全球市场的总部基地集聚区。借助博鳌亚洲论坛年 会、中国国际消费品博览会、海南自贸港产业园区投资合作 大会以及岛外各类活动平台,精准对接企业超千家,2022年 以来海口市级累计签约项目逾200个,实质合同金额超1000

海口市委副书记、市长丁晖表示,海口将全力以赴优化营 商环境,加大境内外招商引资工作力度,扩大招商"朋友圈", 推动外商项目落地见效,助力"两个基地"核心区建设,为全市 外资高质量发展提供新支撑新动能。

开展城乡环境综合大整治 行动,提升城市品位和形 象,助力文旅产业高质量 发展,进而推动拉萨建成 引领和带动西藏全区协同 发展的核心增长极,为拉 萨当好全区高质量发展排 头兵提供坚强保障。

拉萨城乡环境整治行 动以群众反映强烈的城 乡环境问题为突破口,按 照形态、业态、文态、生态 "四态合一"和风貌大提 升、违建大拆除、设施大配 套、环境大整治、产业大发 展、文化大挖掘、景观大营 造"七管齐下"的思路,实 施市政设施、道路交通、环 境卫生、城乡绿化、安全生 产、规范市场等整治"八大

"在城镇和农村开展以 提升城市形象和品位、改 善环境为主要目标的城乡 环境综合大整治行动是一 项持续长久开展的行动, 不是一个阶段、更不是一 阵风。"在城乡环境综合大 整治行动动员会上,西藏 自治区党委常委、拉萨市 委书记肖友才说,拉萨将 研究制定城市管理精细化 标准,建立一批促规范、管 长远的工作机制,用更管 用更有效的制度管理好整 治好城乡环境。

在拉萨从事了近5年 旅游工作的蒋晓丽说,近 年来,拉萨旅游业保持了 良好发展态势。她曾负责

堆龙德庆区波玛村"德吉藏家"民宿项目运营,深知环境 对乡村旅游发展的重要性,"环境好了,游客的体验感也 会提升"。

拉萨是我国历史文化名城。从纵向看,拉萨城市面貌 发生了翻天覆地的变化,但从横向看,与全国其他省会城市 相比,拉萨城市发展还存在不少短板和弱项。

西藏自治区政协经济和人口资源环境委员会副主任、 西藏大学经济与管理学院教授图登克珠认为,拉萨建设国 际文化旅游城市和世界级旅游目的地,必须补齐上述短板, "拉萨以前所未有的力度开展城乡环境综合大整治,有利于 旅游业高质量发展"。

特色文化和建筑风格,是吸引众多游客到西藏旅游的 重要因素之一。在整治工作中,拉萨将精心塑造风貌,在文 化挖掘上下功夫。2024年开始,拉萨将大力发展全域旅 游,推进景观营造,每年在一个县(区)召开旅游发展大会。 各县(区)将认真研究重点产业和产业重点,分类布局建设 文化一条街、商贸一条街、餐饮一条街等市场和业态,推动 全域旅游迈向高质量发展。数据显示,今年前10个月,拉 萨共接待国内外游客3619.09万人次,旅游总收入446.43

诚挚的问候、温暖的笑容,29日上 午,习近平总书记等中央领导同志在人 民大会堂会见中国援外医疗队派遣60 周年纪念暨表彰大会代表并合影留念。

党中央的关心关怀通过手机和互 联网,迅速传遍中国援外医疗队所在的 国家和地区,广大队员深受鼓舞、矢志奋 斗。大家表示将再接再厉,以仁心仁术 续写新时代新征程的大爱与担当,为构 建人类卫生健康共同体作出更大贡献。

跨越山海 援外医疗 工作步入新时代

"有机会投身祖国援外事业,何其有 幸。"先进集体代表、第19批援中非医疗队 队长王宝祥回想起习近平总书记给援中 非中国医疗队的回信,不禁感慨地说。

2023年2月9日,习近平总书记在 回信中说:"你们在中非克服工作生活 上的困难,用心服务当地民众,既是救 死扶伤的白衣天使,也是传递情谊的友

初心不渝,山海为证。跨越一个甲

子,援外医疗正是中国人民热爱和平、

珍视生命的生动体现。 1962年12月,刚刚宣告独立的阿 尔及利亚向世界求救,恳请各国提供医 疗援助。秉持国际人道主义精神,中国 政府最先作出回应,并于1963年4月派

出第1批援外医疗队。 60年来,在党和国家的直接关心和 有力部署下,一代又一代援外医疗队队 员跨越山海,远赴异乡为当地患者提供 医疗援助,以医者仁心架起民心相通的 友谊桥梁。

党的十八大以来,习近平总书记提 出构建人类卫生健康共同体的理念,总 结凝练"不畏艰苦、甘于奉献、救死扶 伤、大爱无疆"的中国医疗队精神,为新 时代的援外医疗工作指明前进方向,提 供根本遵循。

29日表彰大会的热烈场面,将"时 代楷模"代表、中国第24批援几内亚医 疗队队长王振常的思绪拉回到9年前。

2014年初,埃博拉病毒肆虐非洲西 部,世卫组织宣布当地进入一级传染病警 戒,医疗志愿者纷纷撤离。王振常和队员 逆行出征,始终战斗在埃博拉疫情防控第 一线,实现了"打胜仗、零感染"的目标。

"几内亚人民可能记不住我们每个 人的名字,但是他们一定会记住中国医 生这个群体,这是我们的使命,更是我 们的荣耀。"王振常说,远在异乡,祖国 的关心就是他们的坚强后盾。

走进中国援助几内亚医疗队的驻 地,储藏柜内的榨菜、火腿肠等物资定 期补充;直通国内的网络系统中,队员 的身心健康状况日报、周报和月报一目 了然;从2020年开始,新增派的公共卫 生专家和卫生政策专家协助制定医院 感染制度,持续推动当地公共卫生水平 稳步提升。

十年间,根据有关受援国请求,中 国向南太岛国、加勒比海地区等新增派 了多支医疗队,年均服务受援国患者达 数百万人次,并逐年增加;与43个国家 48家医院建立不同形式的对口合作关 系,与有关国家合作建立25个临床重 点专科中心,引入数百项新技术,从"输 血式"援助转向可持续"造血式"合作。

(下转第二版)

□ 金观平

联农带农发展农业产业园

习近平总书记在广西考察国家现 代农业产业园黄安优质"双高"糖料蔗 基地时指出,要积极培育和推广良种、 提高机械化作业水平,建设好现代农业 产业园。要探索建立更加稳定的利益 联结机制,让广大农民共享农村改革和 发展成果。这为现代农业产业园建设 指明了方向。

产业园是乡村产业振兴的重要平 台。截至目前,我国已累计建成60个 产值超100亿元的产业园,平均产值80 多亿元。每个产业园平均与6家省级 以上科研单位开展合作,新品种新技术 新装备应用水平区域领先。产业园推 行土地流转得租金、入园就业得薪金、 家庭经营得现金、入股分红得股金"一 地生四金"模式,受益农户达300多万 户,人均分红3900多元。

产业园建设,以规模种养为基础, 集聚现代要素和经营主体,带动乡村产 业做大做强。近年来,各类资本纷纷到 产业园投资兴业,一大批农业龙头企业 入驻,一大批新型经营主体孵化成长。 不过,部分产业园也存在短板和不足。 有的主导产业不明晰,贪大求全,特色

资源挖掘不充分;有的产业融合不深 入,精深加工薄弱,文旅、生态、康养等 功能开发不足;有的利益联结不完善, 与农户还是简单的土地租赁和产品买 卖关系,资产入股、二次分红、保底收益

现代农业产业园不仅是产业园,也 是示范园。其一头连着工业,一头连着 农业,既连接城市,又连接农村。要着 眼县域城乡融合发展,发挥产业园联工 促农、联城带乡的作用,吸引现代要素 向农村集聚。抓住财政加大"三农"投 入、社会资本看好乡村的有利时机,撬 动资金、土地、人才加速投向产业园。 在此基础上,推进全产业链建设,打造 三产融合的先导区;强化科技支撑,打 造先进技术装备研发应用高地;突出优 质安全,树立农业高质量发展标杆。

建设产业园,受益主体是农民。 对产业园来说,姓农兴农是立园之本, 联农带农是兴园之路。要坚持方向不 跑偏、性质不走样,做到园为农所建、 利为农所谋,决不能把农业产业园建 成"穿着马甲"的工业园。产业园带动 农民,不能仅停留在土地流转、入园打 工等简单合作方式上,要加快构建完 善联农带农机制,带动农民增收。培 育壮大联农带农经营主体,吸引和培 育一批有实力的企业入园发展,把联 农带农实际效果作为政策支持的重要 条件,支持组建产业联合体,带动小农

建设产业园,产业基础在农村。近 年来,很多地方将产业园建设与休闲观 光、民俗风情有机结合,推动产业发展 与村庄空间布局、基础设施配套、公共 服务配置一体建设,培育了一批宜居宜 业和美乡村,形成了园中有村、村中有 园、园村一体的发展格局。今后,要积 极探索产村相融、园村共建模式,带动 改善周边乡村水电路气房等条件,鼓励 村集体以集体资产量化入股等形式参 与产业园建设,促进乡村与产业园同步

总之,推进现代农业产业园建设, 要着眼做强乡村产业、服务乡村建设、 带动农民增收,突出产业特色、要素集 聚、质量效益、辐射带动,集中打造一批 乡村产业振兴样板区,让农民享受产业

□ 本报记者 张 雪

文旅消费新热点层出不穷

2023年,文旅市场强势复苏。节假日 热门景区再现人潮涌动,各类演出轮番上 阵,演唱会音乐节一票难求,"淄博赶烤" "村超""村BA"等现象级消费新热点层出 不穷……这一年,促进文旅产业发展和消 费政策接连出台,部分文旅业态恢复至 2019年同期甚至更高水平。

期待已久的繁忙

"近期,长白山和雪乡的游客接待量已 超往年水平。"黑龙江省牡丹江市狼图腾旅 游专营店负责人王彦坤告诉记者,今年东 北冰雪游提前一个月就进入了旺季。

这样的繁忙是文旅从业者期待已久 的。今年以来,随着一系列促消费政策落 地见效,文旅等服务消费率先回暖。节假 日是观察经济活力的窗口,今年劳动节、暑 期和中秋国庆假期国内旅游出游人数、旅 游收入、游客平均出游距离、平均停留时长 等主要指标全面超2019年同期水平。前三 季度,我国国内出游人数达36.7亿人次,实 现旅游收入3.7万亿元,同比分别增长 75%、114%。

中国旅游研究院院长戴斌表示,人们的 出游频次在升高、市场在下沉,"过去出行主 力是一二线城市居民,现在越来越多三四线 城市和乡村居民加入到旅游活动中"。

文化市场同样活跃。以演出市场为 例,前三季度,全国营业性演出场次达34.2 万场,比2019年同期增长121%。供给端的 快速增长在消费端得到了积极回应。中国 演出行业协会数据显示,前三季度累计观 演人次已达1.11亿,超2019年全年水平。

消费需求集中释放提振了行业发展信 心。"今年民宿行业迎来'丰收年',途家平 台热门城市预订量比 2019 年增长了 1.2 倍。"途家民宿首席商务官刘杨说。消费恢 复为文旅企业创造了良好的外部环境,各 家企业适应新需求,不断升级产品和服务, 文旅企业经营业绩回升显著。

意想不到的热点

烧烤带火了山东淄博,"村超"让更多人 认识了贵州榕江,菜市场成为游客 city walk争相"打卡"的景点……今年以来,文 旅市场出现许多意想不到的消费新热点。 不难发现,吸引人们选择"诗和远方"的动因 变了,不仅可以是名山大川、名胜古迹,也可 以是一道美食里的人间烟火、一场演出里的 精神价值。和过去相比,文旅消费变得更加 日常,从郊野到商圈、从戏剧场到菜市场,日 常生活场景都成了文旅休闲的新空间。

观演+观光、民宿+非遗、书店+咖啡 馆……文化和旅游还叠加出更多丰富选 项,拉动消费的"乘数效应"尽显。以演唱 会为例,中国演出行业协会对部分大型演 唱会、音乐节的票务销售趋势调研发现,今 年平均跨城观演率已超过购票总人数的 50%,跨城观演成为大型演唱会、音乐节的 主要消费趋势,对旅游、交通、住宿、餐饮等 消费也形成了较强的带动作用。

消费热点需要"天时地利人和"。中国 旅游协会会长段强表示,旅游业快速复苏的 背后,既有压抑的需求得到较为充分的释 放,也有相关行业政策的推动。今年以来, 中央和地方密集出台促进文旅产业发展、拉 动文旅消费的政策,有效提振了消费信心。 政策之外,日益完善的基础设施和公共服 务、有效提升的治理体系和治理能力,也是 拉动文旅消费不可或缺的基础。

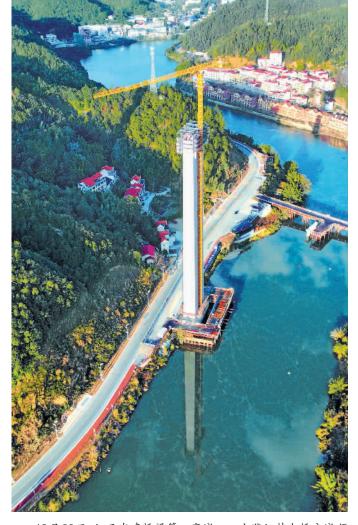
源源不断的创新

中央经济工作会议在部署明年经济工 作时提出,要推动消费从疫后恢复转向持 续扩大,培育壮大新型消费,大力发展数字 消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能 家居、文娱旅游、体育赛事、国货"潮品"等 新的消费增长点。

"爆款"不会凭空而来,需要各个层面 的创新创造。"企业家要投入更多精力研究 消费需求和消费方式的变化,更加关注下 沉市场的发展机遇,以更多'小而美'的创 业项目和创新业态融入当地经济社会发展 体系。"戴斌表示。

中国传媒大学文化产业管理学院副院 长王青亦认为,人们对中华优秀传统文化 的认同感和自豪感已成为当前文化消费的 重要驱动力,应通过创新转化推出更多国 潮文化新产品、新品牌。"年底各种节庆接 踵而至,可以创新节庆新民俗、新产品、新 活动,用强烈的氛围感、仪式感带动文化新 消费,同时提升文化自信。"王青亦说。

文旅融合是开启消费新场景、丰富消 费新体验的有效路径。各地创新推出不少 文旅融合项目。吉林长白山传奇飞行体验 馆通过视觉创意和裸眼 4D 技术打造的"飞 越长白山",让游客360度感受长白山的壮 美;山西平遥SoReal焕真·平遥科技艺术 馆,通过XR、VR等科技手段,将古城厚重 的历史文化娓娓道来。"科技正在成为文旅 融合的催化剂,赋予传统产品更多新颖、立 体的体验。"北京第二外国语学院旅游科学 学院副院长邓宁表示,要利用数字技术改 造传统文旅消费场所,打造更多智慧旅游、 沉浸式体验新空间。



12月30日,江西在建桥梁第一高墩——上犹江特大桥主墩顺 利封顶,桥墩高达126米。上犹江特大桥是遂大高速全线控制性和 重难点工程,全长1419米,共7联24跨。 李建平摄(中经视觉)