

经济日报携手京东发布数据——

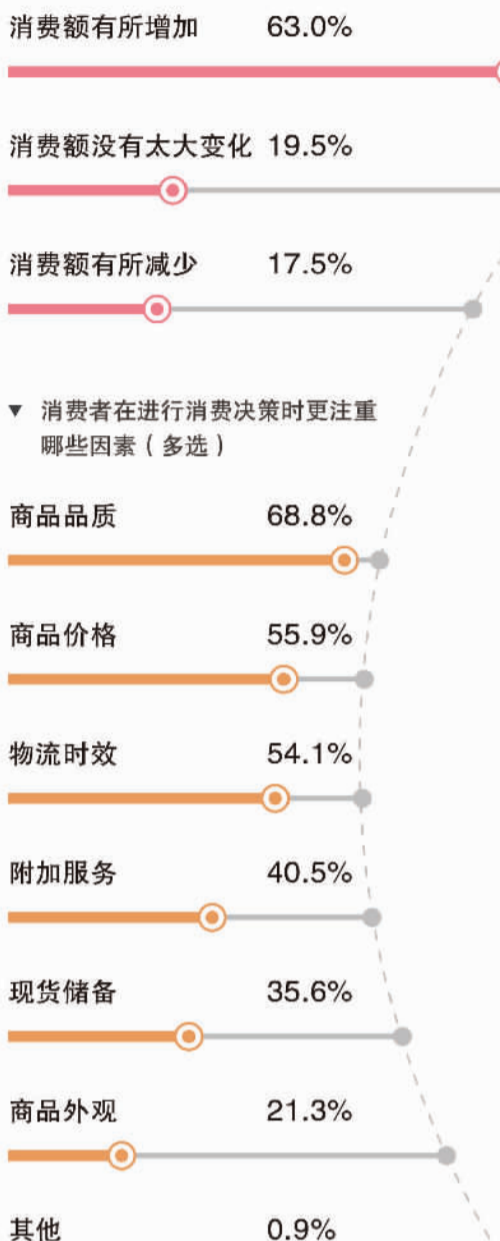
在这里读懂中国消费

# 优质体验将成2024年消费关键词



## 1 2023年消费特点

消费者的消费额与上年相比有哪些变化

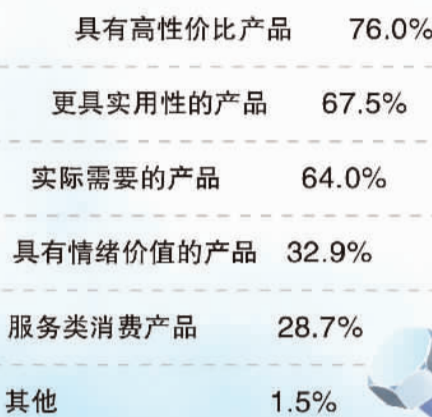


注:本版数据均通过相关问卷调查统计得出

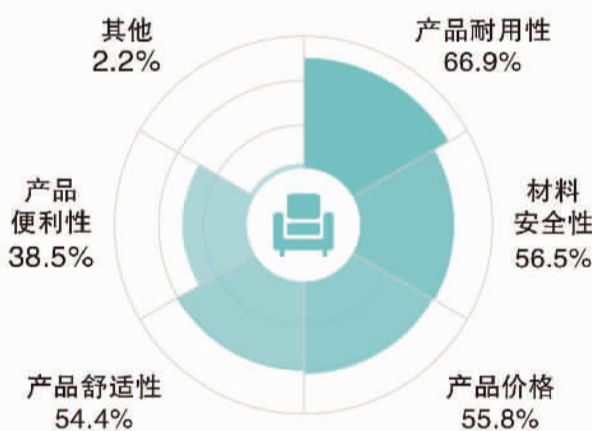
消费者在哪些领域的消费支出有所增加(多选)



消费者对哪些产品有更强烈的消费意愿(多选)

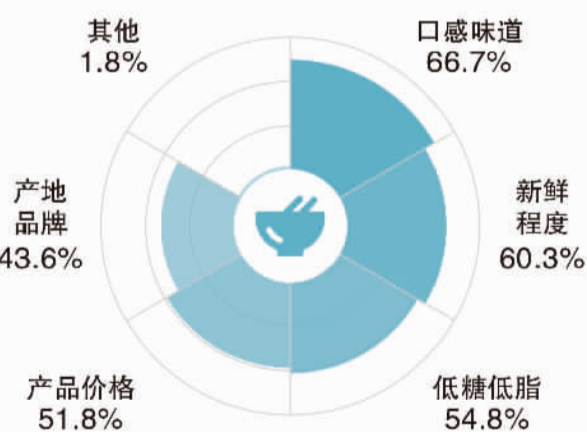


消费者在居家消费领域更注重哪些因素(多选)

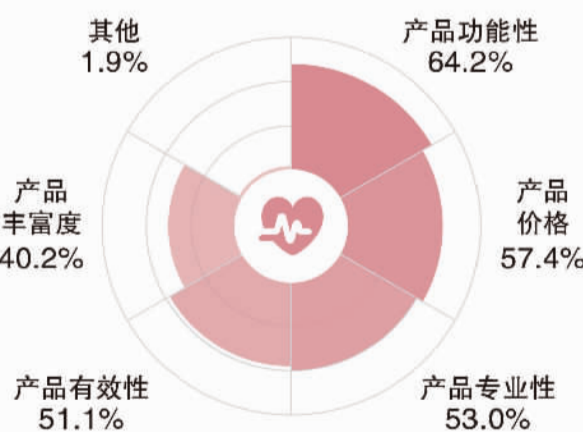


调研显示,2023年许多消费者线上购物频次和消费金额较上一年有明显增长,实用性产品和高性价比产品更受关注。同时,消费者在决策时会更关注商品品质、价格和物流时效。

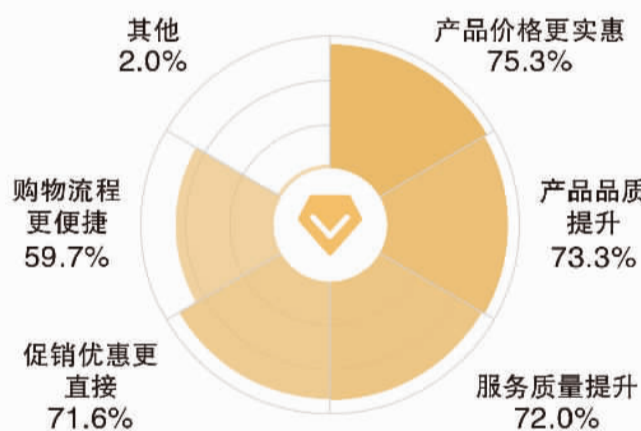
消费者在饮食消费领域更注重哪些因素(多选)



消费者在健康消费领域更注重哪些因素(多选)

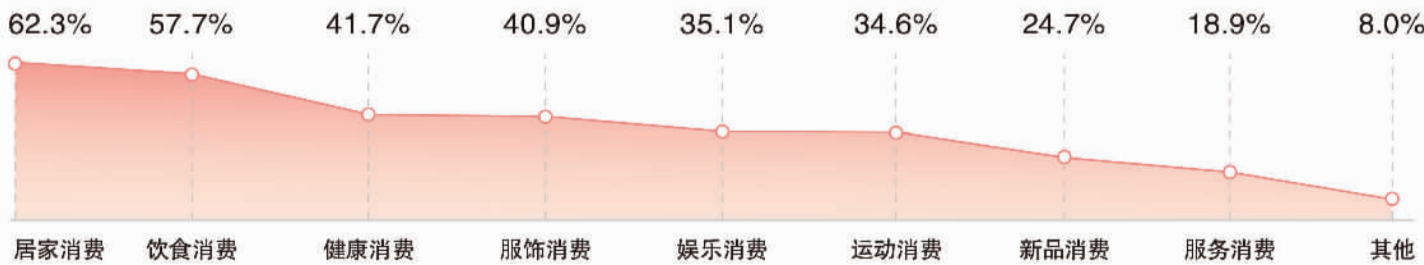


消费者更注重哪些消费体验提升(多选)

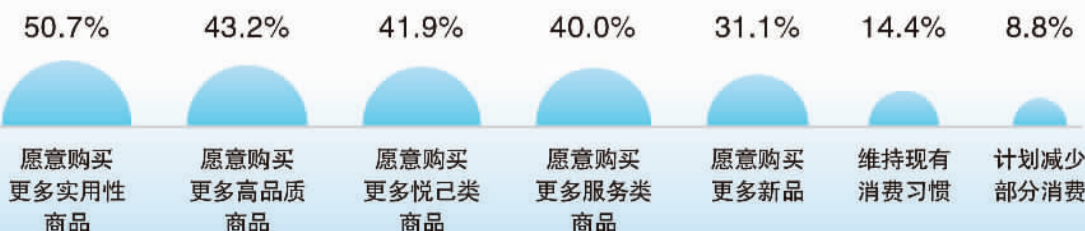


## 2 2024年消费趋势

消费者计划在哪些领域增加支出(多选)



消费者的2024年消费偏好(多选)



### 说数

2023年,消费市场结构优化升级成为主旋律,悦己消费、健康消费、家居消费、智能消费等占比不断增加,展现了消费者对美好生活的向往和追求。

“理性消费”是2023年的一个非常显著的消费特征。数据显示,有76%的消费者青睐具有高性价比的产品,67.5%的消费者愿意选择更具实用性的产品。在消费支出有所增加的领域,食品饮料、数码产品和美妆护肤品成为消费者选择的前三名品类。同时,随着健康意识的提升,越来越多消费者更加关注自身及家人身体健康,与2022年相比,有36.1%的消费者在医疗保健方面的消费支出有所增长。在进行购物决策时,商品性价比、品质、价格、物流时效是消费者最为关注的因素。

“优质体验”成为消费者对2024年消费的核心意愿和期待。数据显示,产品价格更实惠、产品品质提升、服务质量提升是消费者对未来消费的核心关注点。同时,不同领域也有着不同的关注点,如在居家消费领域,消费者更看重“产品的耐用性”;在饮食消费领域,消费者更重视“口感味道”;在健康消费领域,消费者更看重“产品功能”和“产品专业性”。在总体的消费意愿上,消费者愿意购买更多实用性商品、更多悦己类商品,以及更多的高品质商品。

谈及2024年的消费意愿和期待,大部分消费者愿意购买更具实用性的商品,且会持续关注高品质商品。在品类偏好方面,更多消费者计划在居家消费、饮食消费、健康消费上增加消费额。

回顾2023年,消费者重视自身的实际需求,更加务实、理性地追求品质消费,具有高性价比的商品得到快速增长;展望2024年,消费者不管是对产品品质还是对服务的品质都有着更高的期待和追求。企业应通过持续提供更优质的产品、价格和服务,满足用户多元消费需求,进而持续推动消费结构的优化升级。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)

本期点评 董菲



更多内容 扫码观看