

## 推进重大项目建设扩投资促增长 广州现代化产业体系稳步跃升

本报广州1月5日电(记者李健)广州近日提出,将锚定“排头兵、领头羊、火车头”标高追求,“二次创业”再出发,在推进中国式现代化的广州实践中展现新作为。

岁末年初,广州投资、消费、出口“三驾马车”齐头并进,动力十足。在广州开发区,132个重大项目集中签约竣工投产,千亿元级低空经济产业集群呼之欲出;首批110家“广州文旅消费新场景”活动精彩纷呈,元旦假期3天广州共接待游客589.3万人次;广州白云站建成通车,广州港国际通用码头开工,通达世界的一批交通枢纽构筑起外贸竞争新优势。

日前,在广州开发区2023年第四季度重大项目集中签约竣工投产活动中,一批低空产业上下游企业完成项目签约,“天空之城”成为广州新名片。活动中,亿航智能设备(广州)有限公司研发的EH216-S无人驾驶载人航空器完成环湖观光飞行,实现全球商业载人首飞演示。亿航智能创始人、董事长、CEO胡华智表示,广州是亿航智能全球首个空中交通试点城市,未来还将不断丰富低空产业生态。

广州坚持传统产业、新兴产业、未来产业并举,以重大项目稳投资、增后劲。2023年加快推进1722个市“攻城拔寨”项目,总投资约6.6万亿元,年度计划投资达5261亿元。产业投资向“新”而行,推动新质生产力加速形成,现代化产业体系稳步跃升。2023年前11个月,广州高技术制造业投资同比增长17.0%。

投资旺,消费亦旺。元旦假期,广州文旅消费热度攀升。短短3天,广州实现文旅消费总额43.5亿元,同比增长近118%。广州2023年初立下的消费破万亿元的目标,仅用11个月就已完成。为擦亮国际消费中心城市“金字招牌”,广州着力解决资源强、品牌弱难题,做强“羊城夜市”“演唱会之城”等文旅消费品牌,融合文化、旅游、体育、艺术等产业,营造层出不穷的消费新场景。

在复杂严峻的外贸形势下,2023年前11个月,广州外贸进出口总值达9816.6亿元。外贸的强大韧性,与广州持续做好枢纽经济文章密不可分。广州加速建设南沙港、白云机场、白云站等现代化交通枢纽,并推动交通枢纽向产业枢纽迈进,增强全球资源要素配置能力,加速广货“买全球、卖全球”。

## 经济论坛 速形成

2023年是全面贯彻党的二十大精神、三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。积势蓄势谋势,奋进开局之年,全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐;识变应变求变,聚力恢复发展,中国经济底盘更稳动力更足。

看形势,中国经济“成绩单”可圈可点。2023年,中国经济恢复呈现波浪式发展、曲折中前进,走出一条回升向好的复苏曲线。前三季度国内生产总值同比增长5.2%,各季度呈现出前低、中高、后稳态势。纵向看,这一增速明显快于我国2022年全年3%的经济增速,也快了疫情3年年均4.5%的增速;横向看,这一增速在全球主要经济体中保持领先。

2023年11月份,工业、服务业、消费、出口等主要生产需求指标继续稳中有升。总体上看,我国经济运行实现了“一高一低两平”的组合,即增速较高、就业平稳、物价较低、国际收支基本平衡。2023年前11个月,CPI同比上涨0.3%,与主要经济体通胀形成鲜明对比;11月份,全国城镇调查失业率为5%,比2022年同期下降0.7个百分点,全年城镇新增就业有望达1200万人以上;外汇储备规模稳定在3万亿美元以上,在全

球贸易萎缩5%左右的大背景下,我国进出口额同比基本持平,出口占国际市场份额有望维持在14%左右的水平。成绩单来之不易,值得倍加珍惜。明大势,中国经济韧性潜力大活力足。波动是经济运行的常态,形势无时无刻不在变化。不被一时一事的波动“乱花迷眼”,也不被各种困难挑战“浮云遮眼”,关键是要坚持用全面、辩证、长远的眼光看待中国经济发展,透过短期之“形”,看懂长期之“势”。

中国经济从来都是在战胜挑战中发展、在风雨洗礼中成长、在历经考验中壮大的。党的十八大以来,我国经济保持平稳较快增长,发展的质量效益不断提升。过去10年,中国对世界经济增长的年平均贡献率超过30%。2023年,我国对世界经济实际增长的贡献将达到三分之一,仍然是全球增长的最大引擎。同时,经济结构更加优化,新旧动能加快转换,改革开放向纵深推进,内需拉动作用进一步增强,安全发展基础进一步夯实。2023年,我国粮食总产量13908.2亿斤,连续9年保持在1.3万亿斤以上,再创历史新高;全年汽车产销量有望突破3000万辆大关,集成电路、高端芯片、仪器

表设备等领域关键核心技术攻关不断加快。中国经济正在固本培元中加快塑造高质量发展新优势,持续向上生长、向好发展。察趋势,中国经济长期向好基本面不会改变。当前,我国发展面临的外部环境依然复杂严峻,进一步推动经济回升向好还需要克服不少困难和挑战,但机遇大于挑战,有利条件强于不利因素。我们有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势,经济发展具备强劲的

内生动力、韧性、潜力,经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。经过多年奋斗,我们的物质基础更为坚实,发展活力不断增强,调控政策空间较大,全面深化改革、科技创新、绿色发展都将为中国经济注入新动力带来新机遇。2024年是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,大家心往一处想、劲往一处使,中国经济大船一定能乘风破浪,驶向高质量发展的更广阔航程。

电子信息作为郑州努力打造的“一号产业”,集聚了超聚变、汉威科技等600多家规模以上电子信息企业,形成了智能终端、计算终端、智能传感等新兴产业链条,正加速培育万亿元级电子信息产业集群。

项目总投资21.79亿元的中原大数据中心,是河南最大的第三方A级数据中心,可容纳15万台高性能计算服务器,存储数据30EB。为抢抓“东数西算”工程战略机遇,郑州主动对接国家信息中心、中科院计算所等机构,围绕融入“东数西算”工程,打造城市算力网,全面启动数据、算力和算法基础设施化产业规划项目研究,致力于率先建设“中部地区第一张城市算力网”,进而带动关联产业集聚发展。

2023年前11个月,郑州规模以上工业增加值同比增长12.2%,主导产业增势强劲,规上工业六大主导产业增加值同比增长14.1%。新兴产业持续成长,规上工业高新技术产业、战略性新兴产业增加值分别同比增长17.1%、14.4%。

## 导读

- 2版 谨防不实炒作干扰楼市预期
- 3版 做好严寒天气劳动者保护
- 5版 契合民生所盼激发消费潜能
- 6版 坚持高质量发展是新时代的硬道理
- 7版 久久为功提升发展“含绿量”
- 8版 服饰消费更趋个性化

# 严的标准立起来 实的作风树起来

## ——坚定不移推进全面从严治党之“作风篇”

新华社记者 黄玥

纠治“四风”永不停歇,作风建设永不止步。

2023年是全面贯彻党的二十大精神、三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中央纪委国家监委和各级纪检监察机关始终坚持严的基调、严的措施、严的氛围,持续加固中央八项规定堤坝,

一刻不停纠“四风”树新风,为推动党的二十大精神落地见效提供坚强作风保障。

## 严查“四风”推进作风建设常态化长效化

“查处违反中央八项规定精神问

题11860起,批评教育和处理16728人,给予党纪政务处分11870人……”

2023年12月28日,中央纪委国家监委公布了2023年11月全国查处违反中央八项规定精神问题月报数据。这已是该数据连续公布第123个月。(下转第二版)

□ 金观平

# 聚焦中心工作 奋进关键之年

2023年是全面贯彻党的二十大精神、三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。积势蓄势谋势,奋进开局之年,全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐;识变应变求变,聚力恢复发展,中国经济底盘更稳动力更足。

看形势,中国经济“成绩单”可圈可点。

2023年,中国经济恢复呈现波浪式发展、曲折中前进,走出一条回升向好的复苏曲线。前三季度国内生产总值同比增长5.2%,各季度呈现出前低、中高、后稳态势。纵向看,这一增速明显快于我国2022年全年3%的经济增速,也快了疫情3年年均4.5%的增速;横向看,这一增速在全球主要经济体中保持领先。

2023年11月份,工业、服务业、消费、出口等主要生产需求指标继续稳中有升。总体上看,我国经济运行实现了“一高一低两平”的组合,即增速较高、就业平稳、物价较低、国际收支基本平衡。2023年前11个月,CPI同比上涨0.3%,与主要经济体通胀形成鲜明对比;11月份,全国城镇调查失业率为5%,比2022年同期下降0.7个百分点,全年城镇新增就业有望达1200万人以上;外汇储备规模稳定在3万亿美元以上,在全

球贸易萎缩5%左右的大背景下,我国进出口额同比基本持平,出口占国际市场份额有望维持在14%左右的水平。成绩单来之不易,值得倍加珍惜。明大势,中国经济韧性潜力大活力足。波动是经济运行的常态,形势无时无刻不在变化。不被一时一事的波动“乱花迷眼”,也不被各种困难挑战“浮云遮眼”,关键是要坚持用全面、辩证、长远的眼光看待中国经济发展,透过短期之“形”,看懂长期之“势”。

中国经济从来都是在战胜挑战中发展、在风雨洗礼中成长、在历经考验中壮大的。党的十八大以来,我国经济保持平稳较快增长,发展的质量效益不断提升。过去10年,中国对世界经济增长的年平均贡献率超过30%。2023年,我国对世界经济实际增长的贡献将达到三分之一,仍然是全球增长的最大引擎。同时,经济结构更加优化,新旧动能加快转换,改革开放向纵深推进,内需拉动作用进一步增强,安全发展基础进一步夯实。2023年,我国粮食总产量13908.2亿斤,连续9年保持在1.3万亿斤以上,再创历史新高;全年汽车产销量有望突破3000万辆大关,集成电路、高端芯片、仪器

表设备等领域关键核心技术攻关不断加快。中国经济正在固本培元中加快塑造高质量发展新优势,持续向上生长、向好发展。察趋势,中国经济长期向好基本面不会改变。当前,我国发展面临的外部环境依然复杂严峻,进一步推动经济回升向好还需要克服不少困难和挑战,但机遇大于挑战,有利条件强于不利因素。我们有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势,经济发展具备强劲的

内生动力、韧性、潜力,经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。经过多年奋斗,我们的物质基础更为坚实,发展活力不断增强,调控政策空间较大,全面深化改革、科技创新、绿色发展都将为中国经济注入新动力带来新机遇。2024年是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,大家心往一处想、劲往一处使,中国经济大船一定能乘风破浪,驶向高质量发展的更广阔航程。



1月4日,江苏省如皋市长江镇,龙游湾生态景观带上深红色的水杉与江滩、步道、桥梁相互映衬,构成一幅美丽的冬日画卷。近年来,如皋市持续推进长江生态修复与保护,生态环境明显改善。吴树建摄(中经视觉)

## 2023年票房大幅增至549.15亿元——

# 我国电影市场强势复苏

本报记者 姜天骄

在优质内容供给与观影需求释放的共同推动下,我国电影市场强势复苏。数据显示,2023年全国电影票房549.15亿元,较2022年的300.67亿元大幅增长。2023年,国产电影票房460.05亿元,占比为83.77%。城市院线观影人次为12.99亿,较2022年的7.12亿也有大幅提升。2023年共有11部影片票房突破10亿元。

观察电影市场,不仅看票房还要看“人”。灯塔研究院报告显示,2023年,电影市场观影人次和频次双双大幅上涨,相比2020年至2022年,中高频观影用户均有显著提升,相比2019年,更多平时较少观影的低频用户走进电影院。特别是暑期档多部影片有效增强观众观影黏性,同时拉动大量新增用户。例如,2023年6月底《消失的她》带动千万级新增用户入场,快速带热大盘,同时为市场带来消费新变化。

在供给端,国产片成为电影院的绝对主角。数据显示,2023年国产片占总票房83.77%。国产影片持续占据主导地位,反映出国内观众对本土电影内容的认同和市场需求持续增强,也印证了国产电影在故事情节、视觉效果、演员表演等多方面日益成熟。

在消费侧,观影人群发生新变化。下沉市场、亲子观影、25岁及以上女性观众为2023年电影市场带来增长动力。与此同时,《熊出没·伴我“熊芯”》《长安三万里》等兼具娱乐属性与教育意义的

影片,带动家庭多人观影。

在渠道端,2023年影院建设步伐放缓,新建影城同比更趋下沉。数据显示,2023年全国影院年度增速放缓,新建影院主要分布在低线城市。近两年,三、四线城市新开业影院占比超过一、二线城市,达半数以上。随着我国电影院和银幕分布更加合理,与城镇化水平和人口分布更为匹配,更多三、四、五线城市群众走进影院。

电影市场稳步复苏的同时,观众消费能力也在不断提高。根据观影总人数预估,中国电影市场人均观影消费回升至109元。现实题材打破了许多观众“一年只看一部电影”的瓶颈。2023年暑期档票房排行榜前十中,7部都是现实题材。多部影片的主题设置来源于社会热点、民生焦点,叠加短视频平台的传播力与二次创造力,助推一些影片成为热门话题,在社交平台实现良好口碑效应。这意味着,现实题材正被越来越多年轻人关注。电影市场应不断挖掘这座富矿,丰富观众消费选择,提高观众观影频次。

业内人士认为,当下市场“马太效应”依然显著,头部影片和热门档期的票房集中度较高,提升观影频次、提高平常周末档大盘票房,吸引年轻人入场是全社会共同面对的课题。未来需要创作更多符合年轻观众需求的作品,丰富市场类型。

传媒与影视领域研究学者胡智锋提出,要注重电影常态化消费培育,让观影这件事不仅发生在少数热门档期,而是贯通全年的日常消费。撬动电影常态化消费是一项复杂的系统工程,前提依然是好作品,特别是能和广大观众产生共鸣的现象级作品。

专家表示,观众对电影的核心诉求主要来自影片本身,而不是档期。只要贴近观众的情感诉求,看准竞争空缺的“真空期”,档期可以有更多选择。除了自带情感属性的特殊节日,时令季节、长假复工后的真空期等,都可以为定档和发行找到更大市场空间。

当前,新建影院速度放缓、市场规模效应减弱,探索区域发行、分线发行等多元发行模式,鼓励优质影片积极定档平常周末档,升级优化影院视听效果和服务质量,对于中国电影市场持续健康发展意义重大。

电影市场强劲复苏,说明观众的精神文化消费需求巨大,优质内容受到市场认可。在优质影片的推动下,2024年中国电影市场票房有望持续突破。近期业内探索的分线发行,将利好更多中小影片走向市场,促进电影市场繁荣。在扩内需促消费政策的持续发力下,电影作为线下消费的重要场景,有望接力延续火热势头。

## 2023年,保险业全面推进普惠金融高质量发展,建设农业保险高质量服务体系,发挥普惠型人身保险保障民生作用,支持保险服务多样化养老需求。2023年前三季度,保险公司原保险保费收入4.3万亿元,同比增长11%。赔款与给付支出1.4万亿元,同比增长20.1%。这一年,保险业进一步发挥经济减震器和社会稳定器功能,普惠保险体系不断完善。

## 年终述评

### 提供风险保障

农业保险在有力有效推进乡村全面振兴,确保国家粮食安全方面发挥着重要作用。2023年前8个月,我国农业保险保费收入1204亿元,同比增长20%,参保农户1.4亿户次,提供风险保障3.72万亿元。我国农业保险高质量发展基础进一步巩固,呈现稳中向上的良好发展态势。

2023年6月,商业性耕地地力指数保险在新疆可克达拉市落地。这是一项加强高标准农田建设,重点弥补土壤改良、农田灌溉设施等短板的新险种,由中华联合财产保险股份有限公司新疆分公司开发。这一险种将保险模式由传统的受灾赔付转变为正向激励,通过保险合同全面调动农户参与耕地地力提升的积极性,鼓励农户

## 普惠保险体系

在乡村振兴中发挥着重要作用。一方面为农业保险直保机构提供再保险保障,补齐大灾风险分散机制和农业保险经营体系的短板;另一方面能有效缓解直保经营机构承保压力,支持稳住农业基本盘。

中再产险总经理张仁江介绍,近年来,公司聚焦保障粮食安全等重要农产品稳产保供,持续加强对农业保险方面的投入,围绕保障国家粮食安全、全面推进乡村振兴、建设农业强国等政策目标,大力发展政策性农业保险业务,将服务国家战略深度融入业务经营发展,2023年在“三农”领域提供超6000亿元风险保障。

### 兜牢民生底线

快车道司机、小货车驾驶员等群体已成为普惠保险重点关注的服务对象。自2022年7月起,北京、上海、重庆等7省市启动新就业形态就业人员职业伤害保障首批试点,中国人寿承办了其中5个试点省份的项目。(下转第三版)