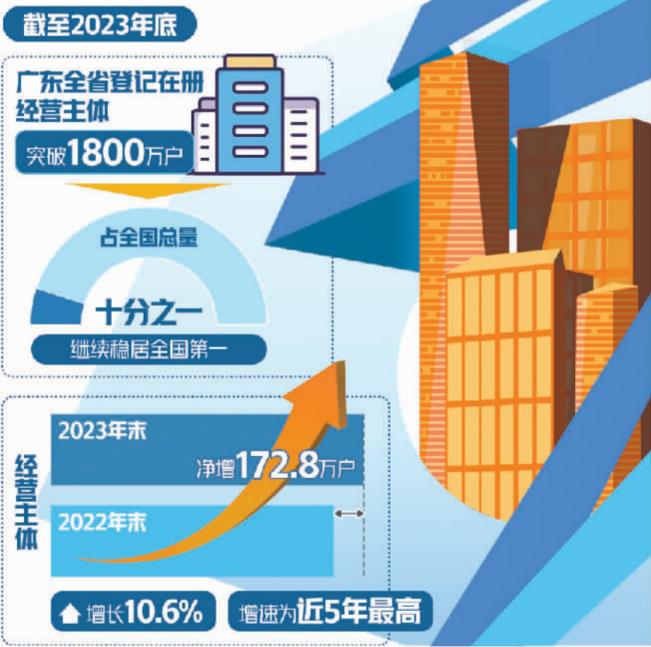


经营主体总量突破1800万户,占全国十分之一——

# 广东加快建设一流营商环境

本报记者 张建军



最新统计数据表明,截至2023年底,广东全省登记在册经营主体突破1800万户,占全国总量十分之一,继续稳居全国第一,比2022年末净增172.8万户,增长10.6%,增速为近5年最高。广东为什么能取得这样的成绩?

“广东大力实施经营主体培育计划,着力打造良好营商环境,各类经营主体发展指标持续向好。”广东省市场监督管理局二级巡视员龚宪平表示,2023年,广东先后出台培育扶持个体工商户“31条”、促进个体工商户发展“51条”等系列措施以及发展壮大农村经营主体“31条”等一揽子政策,推进个体工商户分型分类精准帮扶,系统集成经营主体全生命周期扶持举措。

广东全面清理对个体工商户在市场准入、资质许可、政府采购等方面存在歧视性规定的政策文件,抽查文件1.2万余份,针对发现的问题,积极向政策制定机关提出整改意见。统计显示,截至2023年10月,各项培育扶持政策惠及个体工商户246万户,较2022年提升近3倍,其中新增减税降费、退税缓税共计761亿元。尤其是在个体工商户集中的住宿餐饮、批发零售等行业,推行“一照通行”改革,对关联许可实行一次申请、并联审批,提交材料精简50%,审批周期压缩70%。

同时,广东持续深化企业开办改革,推动将企业登记5个环节,即照、章、税、保(员工参保登记)、金(住房公积金缴存登记)压缩为1个,企业开办时间从35天压缩到1个工作日以

内。广东还试点“一照通行”改革,实现重点经营许可事项与营业执照合并办理,证照信息“一码展示”,办证业务量占85%以上,投资便利化水平不断提升,持续激发全社会兴办企业热情。

数据显示,2023年广东全省登记在册“四新经济”(新技术、新产业、新业态、新模式)企业257.7万户,占企业总量的32.9%,较2022年末增长13.9%;全省登记在册制造业企业86.1万户,同比增长5.6%,新登记制造业企业9.1万户,同比增长10.9%。2023年以来,广东传统工业企业通过技术改造、数字化转型,实现产业链价值链向中高端升级,制造业企业快速增长。

目前,广东正在打造的20个战略性新兴产业集群增加值占GDP比重已经超过40%。2023年前11个月,广东工业投资增速高达23.0%,投资者对广东制造业发展的信心由此可见。

此外,在粤港澳大湾区“挺进纵深”的过程中,广东外向型经济发展迅速。作为外资企业的重要组成部分,2023年广东省港澳资法人企业达9.6万户,同比增长15.5%;新登记港澳资法人企业0.8万户,同比增长64.4%。

这些离不开大湾区持续推进“软联通”的付出。为进一步提升投资兴业便利化水平,广东加快粤港澳大湾区市场监管领域规则衔接、机制对接,深化登记确认制改革,推行登记注册“湾区通办”,施行“跨境通办、一地两注”,试点香港投资者简化版公证文书电子化流转,实现港资企业全程电子化登记,便

利湾区投资兴业,大湾区9市每千人拥有企业87户,达到发达国家水平。

广东企业总量、外资企业总量、民营经济主体均居全国第一。龚宪平表示,这些成果不仅是广东持续塑造更优营商环境的力证,也是广东加快建设国际一流营商环境的信心所在。

未来,广东还将继续在优化营商环境上下功夫。2023年12月发布的《粤港澳大湾区国际一流营商环境建设三年行动计划》提出,到2025年,广东在清除隐性壁垒、优化再造审批流程、加强事中事后监管等重点领域取得一批标志性成果,营商环境的体制机制更加完善,让市场化法治化国际化营商环境成为金字招牌。

境上下功夫。2023年12月发布的《粤港澳大湾区国际一流营商环境建设三年行动计划》提出,到2025年,广东在清除隐性壁垒、优化再造审批流程、加强事中事后监管等重点领域取得一批标志性成果,营商环境的体制机制更加完善,让市场化法治化国际化营商环境成为金字招牌。

本报北京1月9日讯(记者齐慧)9日召开的中国国家铁路集团有限公司工作会议透露,截至2023年底,我国铁路营业里程达到15.9万公里,其中高铁达到4.5万公里。

2023年,国铁集团贯彻落实党中央决策部署,优质高效推进铁路建设,全国铁路完成固定资产投资7645亿元,同比增长7.5%;投产新线3637公里,其中高铁2776公里,圆满完成了年度铁路建设任务。“十四五”规划纲要确定的102

## 我国高铁营业里程达4.5万公里

项重大工程中的铁路项目有序推进,铁路建设投资拉动作用显著。聚焦“打基础、利长远、补短板、调结构”,铁路部门实施24个联网、补网、强链项目;丽江至

香格里拉铁路、贵阳至南宁高铁等34个项目建成投产,广州白云站、南昌东站等102座客站高质量投入运营;重庆至万州高铁、成渝中线高铁等112个在建

项目有序推进;潍坊至宿迁高铁、邵阳至永州高铁、黄桶至百色铁路等9个大中型基建项目开工建设;建成铁路专用线92条、物流基地10个。

本报石家庄1月9日讯(记者王胜强)近年来,河北省唐山市把培育壮大高端装备制造业作为优化产业结构、构建现代产业体系的切入点,智能轨道交通装备、机器人、智能印刷机械、汽车及零部件等产业逐步形成区域特色和竞争实力,高端装备制造业成长为该市主导产业。

河北鹰眼智能科技有限公司是一家以研发智能机器人三维视觉系统为主的高新技术企业,产品主要应用于型钢在线实时检测。“公司2023年整体营收比上年增长50%,研发的振动环境下型钢精准检测技术通过了河北省科技厅的成果评价,最近收获4台型钢检测产品订单。”公司创始人袁晓说。

像鹰眼智能这样的规模以上高端装备制造业企业在唐山有近800家。近年来,该市坚持创新驱动,积极构建以龙头企业为主体、产学研用结合的高端装备制造业创新体系,加速推动创新研发平台建设和研发设计成果转化;深化与清华大学、西安交通大学等高校的合作,共建产业技术研究院、技术转移转化中心等,不断提升技术研发和成果转化应用水平。2023年唐山现代装备产业研究院、河北机器人产业研究院(唐山)、河北省机器人产业联盟等创新平台挂牌成立。此外,唐山坚持政策引领,先后出台方案,引导装备制造领域新技术、高端人

## 河北唐山壮大高端装备制造

才队伍,提升产业链供应链韧性和安全水平,形成产业集群发展合力;对新认定的国家、省首台(套)重大技术装备产品,分别给予一次性50万元、20万元奖励。

创新平台引领,扶持政策叠加,一批制约行业发展的关键技术、工艺被攻克。河北华通线缆集团有限公司高温潜油泵线缆填补国内空白,华电曹妃甸重工装备有限公司桥式刮板取料机制造工艺达到国际先进水平,华信唐山石油装备有限公司连续油管作业装备车等110项产品获评河北省首台(套)重大技术装备产品。

在中车唐山机车车辆有限公司,新投用的关键零部件数字化智能车间将机器人、智能物流装备、智能工装等智能装备与MES系统集成,实现生产及物流全过程自动化。数字化产线投用后,高速动车组端墙焊缝一次交检合格率由原来的45%提升至98%以上,最终交检合格率达100%。

目前,该市高端装备制造已形成涵盖机器人整机制造、机器人系统集成、传感器及关键部件制造、工业自动化设备生产和机器人配套服务的全链条产业集群。开元机器人焊接系统、开诚抢险探测机器人、百川铁路巡检机器人等多项产品在细分市场占据领先地位。

短途运输航线开通,梁平机场为航班运行提供便利,这是当地首条短途运输航线。刘 辉摄(中经视觉)



### 降碳增效 绿色发展

## “虚拟电厂”助新型电力系统建设

走进浙江省绍兴市上虞区岭南乡,蜿蜒山路上,绿色的新能源公交平稳行驶;阳光照耀下,企业屋顶光伏阵列正闪烁着深蓝色光芒;绍兴龙昕储能电站的45个白色集装箱,整齐排列在220千伏展望变电站一侧……这是龙昕储能电站一期工程在杭州湾上虞经开区投运后,新型电力系统服务县乡经济发展的场景。

“项目是浙江‘十四五’新型储能示范项目以及绍兴最大的储能电站,建设历时4个月。”电站负责人蒋大龙介绍,项目可实现一次充电20万千瓦时,如按100兆瓦最大功率放电可连续放电2小时。以每天1充1放测算,每年可

累计放电7300万千瓦时,减少二氧化碳排放5.75万吨。

“双碳”目标下,利好政策催生了万亿级储能市场。2023年4月,上虞金凤凰电力科技有限公司第一期新型复合储能及源网荷储一体化项目投运,有效消纳企业屋顶2500千瓦的分布式光伏发电,在园区内形成源网荷储(电源、电网、负荷、储能)一体化应用格局。上虞的国士热电30兆瓦/60兆瓦时储能项目正在有序推进,绿建综能100兆瓦/200兆瓦时储能项目也被增补列入浙江省“十四五”新型储能发展规划。

储能产业蓬勃发展给国网绍兴市上虞区供电公司带来了新机遇;把这些

春节临近,人们对休闲零食的消费逐渐增多。主打低价的零食折扣店、量贩店,成为不少消费者常逛的店铺。仔细观察发现,这些零食折扣店选址大多避开了一二线城市,选择扎根在三线城市乃至县城乡镇,卖点也以折扣、低价为主。

### 民生谈

## 低价竞争

零食折扣店的走红,与人们消费偏好的改变有很大关系。比起为名牌的高溢价买单,如今的消费者更加理性,追求性价比,这一趋势也反映在零食行业。

零食折扣店之所以低价,较强的供应链管理是原因之一。其与知名品牌直接合作,省掉中间环节,并通过大批量集中采购、直接运输等方式,压低成本。此外,店铺开在三线城市,商铺租金和员工薪酬更为低廉。

低价固然是优势,但不应成为零食折扣店的唯一出路。对消费者而言,价格低廉的诱惑人,产品质量、环境服务等也是人们考量的重要因素。特别在食品行业,安全、健康、绿色等标准愈发重要。如今,不少零食折扣店使用“大牌引流、白牌盈利”模式,所谓“白牌”,就是一些没有牌子

折扣店确实品牌矿泉水、2.9元的品牌薯片,但这些都是品牌零食不过是引流工具,为了压低价格,店内部分零食多产自管理和品控较为薄弱的杂牌工厂。在社交平台,关于零食店内白牌产品的口味、品质等投诉并不在少数。以牺牲品质换来的低价,不仅会影响消费者的身体健康,还拉低了消费体验、降低产品复购率,影响店铺

街边的零食折扣店虽然越开越多,但产品大多趋于同质化。为了赢得顾客青睐,零食折扣店往往也只会采取价格战,甚至亏本经营,以应对激烈的市场竞争。不少零食折扣店的加盟商表示,开业不久即亏损。由此可见,对经营者而言,低价策略也并非长久之计。

不论此前火爆的生鲜电商、社区团购、无人零售,还是近期兴起的零食折扣店,层出不穷的零售新模式,彰显着市场经济的活力。低价或许能够抢占市场先机,却不一定是长久经营之道。如何给消费者带来既好又省的购物体验,是零售企业需要长期思考的课题。

## 2023年邮政寄递业务量逾1600亿件

本报北京1月9日讯(记者吉蕾)国家邮政局9日发布数据,预计2023年,邮政行业寄递业务量和邮政行业业务收入分别完成1620亿件和1.5万亿元,同比分别增长16.5%和13.5%。其中,快递业务量和业务收入分别完成1320亿件和1.2万亿元,同比分别增长19.5%和14.5%。

2023年邮政快递业积极服务乡村振兴战略,加快健全县乡村寄递服务网络,启动农村寄递物流体系建设三年行动,实施“一村一站”工程,累计建成1267个县级公共寄递配送中心、28.9万个村级寄递物流综合服务站和19万个村邮站。

同时,邮政快递业深化与农村电商协同发展,开展100个农村电商快递协同发展示范区和300个快递服务现代农业示范项目创建工作,打造邮政快递业服务现代农业金牌项目143个、银牌项目20个、铜牌项目60个。全国3356个抵边自然村全部通邮,海拔5380米的神仙湾哨所通快递。

国家邮政局局长赵冲久表示,2024年行业仍将保持稳步上升态势,预计邮政行业寄递业务量和邮政行业业务收入分别完成1715亿件和1.6万亿元,增速6%左右;快递业务量、业务收入分别完成1425亿件和1.3万亿元,增速8%左右。

## 经济日报社拟领取新闻记者证人员名单公示

根据《新闻记者证管理办法》相关规定,经济日报社已对申领新闻记者证人员的资格进行严格审核,现将拟领取新闻记者证人员名单进行公示。

联系电话:(010)58392345、(010)58393397

拟申领新闻记者证人员名单:

武力

□ 本报记者 李景

综合示范区,还探索出了“储能+无感响应”电力保供新模式。

经过1个月左右的调试,上虞卧龙电气驱动集团的2兆瓦/4兆瓦时储能项目正式接入无感响应负荷调控平台,最大可调节负荷约为2000千瓦,卧龙储能电站接入无感响应平台后,晚上利用低谷电价充电,并在白天用电高峰时段放电。

国网绍兴市上虞区供电公司供用电管理部主任梁军介绍,无感响应平台可结合电力缺口大小和可调能力,按照“无感优先、轻感有序”的原则自动生成响应策略。同时,通过储能充放电的形式对负荷资源进行有序调节,促进电力供需平衡,实现负荷资源高效利用。下一步,公司还将以新型电力系统省级示范区建设为契机,加强能源的时空互济能力,支撑企业提质增效。