

市场监管

理清包装袋收费的“绿色逻辑”



谢茹



经常在盒马购物的消费者最近发现，原本免费送的包装袋，突然要收1元钱，让人不爽。

2021年，永辉、山姆线上收取包装费已上过热搜。盒马明知会惹得消费者不快，还要硬着头皮收费，实在有“苦衷”：“限塑令”规定，商家不得免费提供塑料购物袋。此前多个生鲜平台免费配送无纺布袋，绕开了“限塑令”。

但固体废物污染环境防治法又规定，国家依法禁止、限制生产、销售和使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品。无纺布袋虽然不属于塑料制品，但严格来讲仍属于不可降解的一次性制品。近两年来，已有多个商家因此被市场监管部门罚款数万元。

这是平台纷纷换用可降解包装的直接原因。相比每只成本约0.2元的无纺布袋，同规格的降解环保袋要贵得多，每只1.5元左右，企业无力全部自行承担，不得不向消费者收费。

1元钱包装袋引发的争议，看似是企业与消费者之间的矛盾，实则在考量企业如何平衡合规要求与经营成本。这不是哪一家企业的战斗，而是全社会的系统工程。

“限塑令”的初衷是督促企业生产耐用、易于回收的塑料购物袋。监管部门可把更多力量用在源头治理上，达到政策引导、市场调节、消费者满意、环保包装使用量提升、即时配送行业绿色化的效果。

绿色发展是关系我国发展全局的重要理念，必须毫不动摇地坚持。以中国制造的实力，可降解包装价格居高不下，主要原因是用量不够无法摊薄成本。用量上不去，很大程度上又是因为“限塑令”和固体废物污染环境防治法落实得不够彻底，大量商家还在生产、使用不环保包材。

解铃还须系铃人。打破这个负面循环，需要在更大范围内严格落实相关法规，倒逼更多商家使用可降解包装，采购量、出货量大了，成本才能逐步降低。以平台的订单量，能更有效带动环保包装的使用量，拉低成本。当可降解包装的价格降到同无纺布袋差不多的时候，也许部分企业就能重新负担免费为消费者提供包装的成本了。

1元钱包装袋难倒企业的现象，还反映出消费在向线上转移的过程中，近17岁的

“限塑令”出现了不适应。

“限塑令”于2007年底出台。当时，人们的主要购物场所在线下，消费者可以自带环保袋。10多年过去了，“限塑令”发挥了积极正面作用，让很多消费者养成了自带购物袋逛超市的习惯。

然而，随着2013年美团外卖上线、2015年盒马成立，即时配送凭借足不出户、等货上门的便利性，迅速成为消费者离不开的日常服务。在即时零售、外卖等消费场景中，商品必须有购物袋、打包盒等外包装。此时，禁止商家免费提供塑料包装，反而让商家理直气壮地收取包装费，懒得研究如何减少包装使用量，这实际上达不到“限塑令”的初衷。某些场合，“一刀切”禁止免费提供塑料包装，反而影响了节约环保理念的落实。例如，很多餐馆都对打包盒收费，有时一桌饭需要多个

打包盒，有的消费者嫌贵就不“光盘”了。

“限塑令”的初衷不是让消费者付费使用塑料包装，而是要督促企业生产耐用、易于回收的塑料购物袋，引导、鼓励群众合理使用塑料购物袋。老政策与当下消费场景出现脱节，有必要根据实际情况调整。例如，是否可以调整为禁止即时配送企业免费提供不可降解的袋子，以及鼓励餐饮企业免费提供可降解打包盒，达到政策引导、市场调节、消费者满意、环保包装使用量提升、即时配送行业绿色化的效果。同时，监管部门可把更多力量用在源头治理上，依法查处违规外包装，并继续提倡垃圾分类回收，做好资源循环利用。处罚和收费都不是目的，减少不必要的塑料制品使用、提高环保包装普及率，才是大家共同的心愿。当然，如果以后成本降下来了，能帮消费者省掉1元钱包装费就更好了。

保障房建设重在可持续

毛同辉

国家开发银行近日在福州落地全国首笔配售型保障性住房贷款，标志着新一轮保障性住房规划建设正式启动。

调查显示，原有的住房保障体系以公共租赁住房、保障性租赁住房为主体；如今则在原有以配租为主的住房保障体系基础上，拓展配售型保障性住房的新路子，将保障性住房建设分为配租型和配售型两种，其中配租型包括公共租赁住房、保障性租赁住房，而配售型保障性住房按保本微利原则配售。此次规划建设，意在实现政府保障基本需求、市场满足多层次住房需求，建立租购并举的住房机制。

保障性住房建设重在“保障”属性，关键在市场和保障“边界”的清晰，难在供给的可持续。新一轮保障性住房的规划建设，在推动住房机制和供应体系进一步完善上，体现出三方面的特点，有望让保障性住房更好地发挥保障功能。

一是精准锁定，在“保障谁”上更为明确。按照要求，新一轮保障性住房在保障范围上，重点针对住房有困难且收入不高的工薪收入群体，以及城市需要的引进人才两类群体。配售型保障性住房的申购标准，是根据申请人的家庭收入、住房、财产等因素按顺序配售，从最困难的群体做起，逐步拓展范围。

二是盘活存量，在“怎么建”上更可持

续。2023年发布的《关于规划建设保障性住房的指导意见》，对保障性住房房源的建设和筹集，除了以划拨方式供应土地支持新建外，还提出了两个盘活存量的思路。第一充分利用依法收回的已批未建土地、房地产企业破产处置商品住房和土地、闲置住房等建设筹集保障性住房；第二支持利用闲置低效工业、商业、办公等非住宅用地建设保障性住房。这有利于增加保障性住房的供给量和可持续性，从而更好地解决供给不足的突出问题。

三是封闭管理，在“如何管”上更加规范。根据新的思路，保障性住房不得上市交易、实施严格的封闭管理，禁止违规将新建的配售型保障性住房变更为商品住房流入市场。同时规定，工薪收入群体购买的保障性住房不得长期闲置，否则将由政府予以回购。可以看出，新一轮改革具有明确的问题导向，在配售和管理上加强规范，为保障性住房的“保障”属性再添一道保险。

推进保障性住房建设，解决居民住房困难，推动建立房地产业转型发展新模式，是中国式现代化进程中高质量发展的内在要求。各地一定要尽快补齐保障性住房建设短板，加大保障性住房的建设和供给，努力让老百姓在基本住房需求上消除焦虑、稳定预期，放开手脚为美好生活而不懈奋斗。

(中国经济网供稿)



王威作(新华社发)

支持多渠道灵活就业

人力资源社会保障部1月8日发布《关于加强零工市场规范化建设的通知》，要求各地将零工市场纳入就业公共服务体系建设工作，对所有灵活就业人员免费开展职业技能培训、就业公共服务。《通知》提出，要扩大城乡服务覆盖范围，提高零工市场服务均等化和可及性。要适应灵活就业人员求职需求和特点，提供多样化服务。要坚持兜底性，大力挖掘适合大龄和就业困难劳动者的就业岗位，兜底帮扶劳动者实现就业增收。零工市场是向灵活就业人员与用工主体提供就业服务的重要载体，对健全就业服务体系、优化人力资源配置、拓宽就业渠道具有重要作用。下一步，将从服务功能、建设布局、运行模式、服务能力等方面重点发力，全方位加强零工市场规范化建设。

(时锋)

依托产业园做精现代农业

一段时间以来，现代农业产业园作为乡村产业振兴的重要载体，是新技术和新模式的试验场，也是促进农民增收和地区经济发展的关键平台。

目前，国内已累计建成60个产值超百亿元的现代农业产业园，使300多万农户实现了户均增收3900多元。不过，多数农户与产业园之间的合作仅停留在土地流转、入股打工等简单方式上，缺乏紧密的联系和有效的衔接。对此，要探索建立更加稳定的利益联结机制，以确保广大农民能直接受益园区发展。

现代农业产业园的联农带农效应，主要体现在就业效应、增收效应和组织效应上。其中，组织效应是通过龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体实现对现代农业生产要素的统筹配置，提升农业生产的有序性和有效性。作为连接小农户与大市场的桥梁，农业产业化龙头企业集聚能力强、资源优、技术强，农业专业合作社

号召农户能力强、数量多，家庭农场与种养大户具有适度规模经营特点，巩固并发挥这些新型经营主体的优势，可以解决农户在生产经营中诸如生产效率低、销售渠道单一等难点，拓展增收渠道。

自2017年以来，作为一种新型农业经营组织形式，农业产业化联合体现在部分省份开展示范创建。联合体以龙头企业为产业链的构建者，以农民专业合作社为服务纽带，以家庭农场为生产单位，带动若干专业大户或基地农户，通过规模化的产品供销、作业服务等降本增效方式，形成利益共享机制，再通过共同出资建立风险基金等方式，形成风

詹琳

新型城镇化应打好县城“牌”

李国正 张一傲

当前，我国城乡面貌变化显著，常住人口城镇化率已经超过65%，但城镇化质量依旧不是很高，县城在我国经济社会发展中仍占据重要地位。如何更好地推动以县城为重要载体的新型城镇化建设，从而进一步促进城乡融合和区域协调发展，是值得分析的问题。

长期以来，劳动力、土地、资本等生产要素逐步向中心城市集聚，在形成经济规模效应、发挥产业集聚效应、提升公共服务效率的同时，也引发了诸如交通拥堵、环境污染、住房困难等“大城市病”。与此同时，生产要素从乡村到城镇、从中小城镇到大城市的单向流动也使得城乡差距日益扩大。而作为城镇体系的重要组成部分，县城是城乡间的重要过渡地带，也是推进新型城镇化与乡村全面振兴有机结合的重要连接点，对促进新型城镇化建设、构建新型城乡关系具有重要意义。

推进以县城为载体的新型城镇化，意在将就业质量、创业机会、居住环境、文化教育、医疗保障等关乎人民群众美好生活的诸多要素，作为新型城镇化建设的核心考量和目标任务。这就要求应遵循城镇化规律和县城发展规律，通过促进资本、技术、人才等要素向县城集聚，真正实现

推进以县城为载体的新型城镇化，要求遵循城镇化规律和县城发展规律，通过促进资本、技术、人才等要素向县城集聚，真正实现城乡间各类要素的双向流动。

一方面，科学把握功能定位，加强县城治理能力建设。提高政府宏观调控和科学管理水平，通过“放管服”改革，不断优化营商环境。立足调查研究，准确把握县城优势与特色，通过科学规划，积极培育发展特色产业；善用国家扶持资金，通过整合县城内外资源，不断提升县城基础设施及公共服务质量，促进医院、图书馆、学校等资源的数字化，让数字经济成为县城建设的一大亮点。有效发挥县城连接城市、服务乡村的作用，努力提升县城辐射带动乡村的能力，强化与附近城市发展的配合衔接，进一步夯实县城运行的各类基础支撑。

另一方面，培育发展特色产业，增强县城产业支撑能力。重点发展比较优势明显、带动农业农村能力强、就业容量大的产业，统筹培育本地产业和承接外部产业转移，促进产业转型升级。通过产业链“链长制”等发展模式创新，充分发挥商会、行业协会及县域龙头企业的作用；依托各类开发区、产业集聚区、农民工返乡创业园等平台，支持符合条件的县城建设产业转型升级示范园区，为资本下乡、农户创业、农民工返乡创业等提供强力支持，引导县域产业集中集聚发展；大规模开展面向农民工特别是困难农民工的职业技能培训，提高其技能素质和稳定就业能力。