

政务服务要善于聆听百姓心声。政务部门应通过“靠前服务”，变“群众跑”为“干部跑”。在政务服务网站、微信公众号等设置常态化征集意见建议平台，群众可随时通过网上留言提出意见建议；还应多关注网络平台的反馈留言特别是务实

更足。

民生谈

各地两会近期密集召开，从会上情况看，多地政府工作报告聚焦民生保障，把百姓需求作为“第一考量”，群众呼声作为“第一信号”，群众满意作为“第一标准”，受到广泛好评。

民生是社会和谐稳定和经济高质量发展的重要基础，是人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。各地聚焦民生的努力有目共睹，但也有不少网民对部分民生项目提出意见和质疑。例如，有的民生项目存在形式主义，没有贴近百姓实际需求；有的重建设、轻管护，后期服务跟不上；等等。民生项目的设立要贴近生活、聚焦服务，更要在推进过程中，持续跟踪、强化督办，真正做到惠民生、暖民心。

民生项目设立要贴近生活、聚焦服务。针对住房保障、社区养老、子女教育、毕业生就业、食品安全、网络安全、文体旅惠民服务、就医购药等领域存在的痛点难点，应研究设计一批针对性较强的实事项目，精准补齐短板弱项。综合研判民生项目的必要性、可行性、科学性，尽力而为、量力而行，抓住急难愁盼，做好“一老一幼”大文章，让百姓的

□ 本报记者 曾金华

财政资金强化就业优先导向

财政部、人力资源社会保障部近日发布新修订的《就业补助资金管理办法》，推动实施就业优先战略，规范就业补助资金管理，提高资金使用效益。修订后的《管理办法》在补贴资金分类、享受补贴人员范围等方面均有新变化。

就业补助资金是由县级以上人民政府设立，由本级财政部门会同人力资源社会保障部门管理，通过一般公共预算安排用于促进就业创业的专项资金。中央财经大学财税学院教授白彦锋表示，“就业是民生保障的重要内容。稳定的就业对经济增长、扩大内需具有十分重要的意义。规范就业补助资金管理，有利于支持各地落实落细就业创业扶持政策”。

《管理办法》明确，就业补助资金分为对个人和单位的补贴、公共就业服务能力建设补助两类。就业补助资金用于哪些方面？《管理办法》规定，对个人和单位的补贴资金用于职业培训补贴、职业技能评价补贴、就业见习补贴、一次性求职补贴、一次性创业补贴、社会保险补贴、公益性岗位补贴及其他支出；公共就业服务

能力建设补助资金用于就业创业服务补助和高技能人才培训补助及其他支出。同一项目就业补助资金补贴与失业保险补贴有重复的，个人和单位不可重复享受。

对于上述不同项目的补贴，《管理办法》均出台了具体规定。比如享受职业培训补贴的人员范围包括：防止返贫监测对象、毕业年度高校毕业生、城乡未继续升学的应届初中毕业生、农村转移就业劳动者、城镇登记失业人员、就业困难人员等（统称“六类人员”），以及符合条件的企业职工。职业培训补贴用于六类人员就业技能培训和创业培训、符合条件的企业职工岗位技能培训、符合条件人员项目制培训等。职业培训补贴实行“先垫后补”和“信用支付”等办法，每人累计最多享受3次。

对通过初次职业技能评价并取得符合规定证书的六类人员，给予职业技能评价补贴。对纳入重点产业职业资格评价和职业技能等级认定目录的职业工种，可适当提高补贴标准。每人累计最多享受3次，同一职业（工种）不得重复享受。

享受就业见习补贴的人员范围为离校2年内未就业高校毕业生和16岁至24岁登记失业青年。对吸纳就业见习的单位，给予一定标准的就业见习补贴，用于见习单位支付见习人员见习期间基本生活费、为见习人员办理人身意外伤害保险，以及对见习人员的指导管理费用。对见习人员见习期满留用率达到50%以上的单位，可适当提高见习补贴标准。

对在毕业学年积极求职创业的低保家庭、零就业家庭、防止返贫监测对象家庭和特困人员中的高校毕业生、残疾及获得国家助学贷款的高校毕业生，给予一次性求职补贴。

对首次创办小微企业或从事个体经营，且所创办企业或个体工商户自工商登记注册之日起正常运营1年以上的离校2年内高校毕业生、就业困难人员、返乡入乡农民工，可给予一次性创业补贴。

白彦锋认为，对于创业的激励可在一定程度上对冲创业风险，推动创新引领，发挥创业带动就业作用。此外，就业创业服务补助用于加强公共就业创业服务机构服务能力建设，高

技能人才培养补助重点用于高技能人才培训基地建设和技能大师工作室建设等支出。

近年来，财政资金加大力度支持落实就业优先政策。2023年，中央财政就业补助资金安排668亿元，比上一年增加50亿元。同时，延续降低失业保险、工伤保险费率以及失业保险稳岗返还政策，加大一次性吸纳就业等补贴力度，支持经营主体纾解困难、稳定岗位。此外，还推进实施“三支一扶”计划、百万就业见习岗位募集计划等，多渠道促进青年就业创业。

中央经济工作会议要求，2024年要继续实施积极的财政政策，适度加力、提质增效；更加突出就业优先导向，确保重点群体就业稳定。下一步，财政政策将如何进一步支持稳就业？对此，财政部部长蓝佛安表示，要强化就业优先导向，统筹运用税费减免、社保补贴、贷款贴息等政策，多渠道支持企业稳岗扩岗、个人创业就业。

“积极的财政政策有机统筹支持经营主体与稳定工作岗位，能够更好地促进就业创业，有利于稳预期、稳增长、稳就业。”白彦锋说。

今年春运跨区域人员流动量预计达90亿人次

本报北京1月16日讯（记者齐慧）2024年春运将于1月26日开始。记者从16日召开的国新办发布会上了解到，今年春运期间全国跨区域人员流动量预计将达90亿人次，创历史新高。

铁路方面，预计春运期间将发送旅客4.8亿人次。国铁集团客运部主任黄欣介绍，铁路日均发送旅客1200万人次，与2023年春运相比增长37.9%，比2019年春运增长18%。客流将呈现整体高位运行和节前相对平稳、节后相对集中的特点。从目前预售情况看，探亲 and 旅游客流增长势头比较明显。

民航方面，中国民用航空局运输司

司长梁楠介绍，民航旅客运输量预计将突破8000万人次，较2023年增长44.9%，较2019年增长9.8%，有望创历史新高。

除了运量将创新高，今年春运结构性变化特点也十分明显。交通运输部副部长李扬表示，今年春运，包括铁路、公路、民航、水运在内的营业性客运出行人次预计是18亿人次，其余80%都是自驾出行。

为确保春运期间旅客运输有序畅通，交通运输部牵头成立了综合运输春运工作专班。一方面加强统筹协调，及时研判客流运行情况，及时了解、分析春运客流分布特点，指导各地各部门做好应对。另一方面加强运力保障，充分发挥综合运输优势，加强各种运输方式运力储备和统筹协调，努力提升综合运输服务能力和水平。

为有效应对高峰，改善自驾出行体

验，交通运输部联合公安部加强公路出行保障，主要包括加强拥堵路段疏导、提高收费站通行能力、优化清障救援等。针对春运期间自驾车特别是电动车增多的现实，提高为车辆提供停放、充电、加油服务的能力。

另据了解，今年春运期间继续实施高速公路免费通行政策，时间从2月9日（除夕）00:00到2月17日（正月初八）24:00，共9天。

1月16日，车辆行驶在贵州省黔西市境内的贵（阳）黔（西）高速公路。近年来，当地构建起以高铁高速为骨架、国道省道为支撑、县乡公路为脉络的交通运输体系，服务经济社会高质量发展。

史开心摄（中经视觉）



力争到2026年全年营业收入超3000亿元——

推动绿色建材全产业链发展

本报记者 祝君壁

工业和信息化部等10部门近日联合印发《绿色建材产业高质量发展实施方案》，聚焦提升绿色建材全产业链内生力、影响力、增长力、支撑力，推出促进绿色建材产业高质量发展的系列举措。《实施方案》提出，到2026年绿色建材全年营业收入超3000亿元，2024年至2026年年均增长10%以上。

近年来，我国绿色建材生产规模不断扩大，质量效益不断提升，推广应用不断加强，逐渐成为支撑建材行业发展的新动能。2023年绿色建材营业收入预计超2000亿元，同比增长约10%。以建筑卫生陶瓷、新型建材和石材等为主要业务的产业园区或集聚区在全国范围内超100家，培育了9个绿色建材国家新型工业化产业

示范基地。绿色建材下乡活动试点省份达12个，政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施城市达48个。已制定建筑门窗、卫生洁具、防水材料等58种产品绿色建材评价标准，2023年底绿色建材认证证书总数超9500张。

“绿色建材产业发展潜力巨大，但仍面临供给能力有待提升、社会影响力和群众认可度不够高、工程选用和市场消费动力不足等问题。”中国建筑材料联合会党委书记、会长阎晓峰说。围绕绿色建材生产、产品、应用和支撑4个维度，《实施方案》提出推动生产转型，提升产业内生力；实施“三品”行动，提升产业影响力；加快应用拓展，提升产业增长力；夯实行业基础，提升产业支

撑力四方面重点任务。

推动生产转型是提升绿色建材产业内生的根本途径。工信部原材料工业司相关负责人介绍，《实施方案》重点推动以下工作：加快生产过程绿色化，实施技术改造，优化用能结构；加速生产方式智能化，加快推进绿色建材全产业链与新一代信息技术深度融合；推进产业发展协同化，加快绿色建材产业集群培育，培育核心竞争力强、带动作用大的综合性绿色建材企业。

实施增品种、提品质、创品牌“三品”行动，是提升绿色建材产业影响力的必由之路。《实施方案》提出，要开展品种培优，围绕低碳零碳负碳工程、城市更新改造、农房绿色低碳建设等需

求，发展不同应用场景的绿色建材产品；推动品质强基，推动企业开展质量管理体系评价，强化对绿色建材产品和生产企业监督检查，推进绿色建材产品质量分级评价体系建设；扩大品

牌影响，支持有条件地区打造一流的绿色建材区域品牌，鼓励企业加大品牌建设投入，培育特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的商标品牌。“我们要发挥政策合力，加强组织协调，推动《实施方案》落地见效。”阎晓峰表示，要充分发挥中国建筑材料联合会等第三方机构的桥梁纽带作用，积极开展成果交流、品牌评价、产品推介等活动，加强行业自律，做好上下游对接。加大对绿色建材高质量发展的产业政策、标准规范以及各地区和企业发展的绿色建材的典型经验和成功案例的宣传力度，营造良好氛围，持续推进生产方式和生活方式绿色低碳转型，使绿色建材生产和应用成为全社会自觉行动。

（上接第一版）

从实践来看，“仅退款”虽存在一些争议，需注重平衡好商家与消费者利益，但总体上有利于消除消费者后顾之忧，倒逼商家提升服务与质量，长远来看有利于行业发展。

跟随热点

从贵州村超、淄博烧烤、天津大爷跳水到“南方小土豆”齐聚哈尔滨，2023年，消费者跟随重大赛事、现象级热点而动，小众兴趣迅速演变为大众热点，衍生出诸多消费新场景。一方面得益于当地政府积极作为，通过举办文旅节展赛会等活动，不断放大其对消费的引流功能；另一方面消费者跟随重大赛事、现象级热点而动，深度游览、互动式旅游为消费增长打开了新空间。

淄博烧烤，哈尔滨旅游带来的流量

和曝光度令人惊喜，“反向旅游”的趋势也为诸多小城市提供了发展信心。“珠宝在前，各地城市迫不及待打造消费新地标、培育消费新业态、推出文旅新产品，带动形成新的增长点。”陈剑说。

然而，消费热也暴露出交通拥堵、餐饮住宿价格上涨、人身财产安全风险、城市接待管理能力不足等诸多问题。如何塑造城市名片，形成全城协同，实现精准服务，解决新型消费堵点痛点，都是管理者亟待研究和解决的问题。

关利欣认为，消费市场总体保持良好恢复态势，但也要看到，居民消费能力和消费信心仍有待增强，商品和服务消费市场有效供给仍显不足，便利、舒心的消费体验有待提升。

对此，陈剑认为，要关注新兴社交平台，尝试以此类新平台构建更符合年轻消费者的交互窗口，强化舆论监督力量，为消费者提供更多维权渠道。

红色资源撬动旅

游，盘活后变得非常漂亮，参观旅游的人越来越多”。

随着村里旅游产业的发展，有的村民开起了水吧，有的村民搞起了餐饮，也有不少外地青年来村开发旅游文创产品，越来越多的村民在家门口吃上“旅游饭”。

仲恺村还依托莲花发展壮大村集体经济，采用“企业+合作社+农户”的发展模式，将村内闲置、撂荒地约300亩出租种植太空莲36号，并将乡村振兴产业资金100万元入股分红，每年提供实用技术培训和就业岗位40个，村集体年收入达41万元。

在村史馆旁，村里的休闲驿站项目正在施工，建成后将成为该村旅游接待的综合服务基地。谈起仲恺村的未来，邵文鹏充满信心：“随着海南自贸港建设的不断深入，通过坚持走红色旅游路线，做强特色产业支撑，村庄发展一定会越来越好。”

“我们村依托党史馆、村史馆、33面革命历史文化墙等，定期组织红色研学活动，并组建大学生志愿讲解队，年均接待参观学习党员干部群众3万余人次。”

海南省海口市美兰区灵山镇仲恺村党支部第一书记、乡村振兴工作队队长邵文鹏站在村史馆前，对前来参观交流的考察团介绍。

仲恺村位于海口市江东新区核心区，邻近琼州海峡东营渔港，革命先辈冯白驹曾在此创建海口市郊第二区仲恺乡农民协会。近年来，仲恺村坚持党建引领，激活乡村发展“红色引擎”，走出了一条特色乡村振兴之路，先后获得海南省文明卫生村、第三批全国乡村治理示范村等称号。

干净整洁的村道，一栋栋具有琼北传统民居特色的小楼，宽阔的村民运动休闲广场……走进仲恺村，一个美丽乡村展现在眼前。仲恺博纯休闲茶庄负责人郭南云是土生土长的本地人，前些年一直在外打工，目睹家乡变化的他，返乡开