#### 市场监管

# 年夜饭吃不吃预制菜

临近春节,各地线下的年货大集与电商 平台的年货节陆续登台亮相,新老面孔中, 预制菜上升势头很快,却成了一个略显矛盾 的左左

一方面,它是许多人的"香饽饽",诸如黑松露芝士帝王蟹腿、虎皮走油蹄膀、秘制乳鸽,价格相比在餐厅堂食较实惠。不仅各大电商平台将预制菜作为今年年货的主打产品,大董、锦江饭店、上海老饭店等线下知名餐厅、酒店也推出经典年菜礼盒,销量都很不错

购买的消费者普遍认为,这两年预制菜口味复原度有改善,比自家做的香,买点家里不好做的"硬菜"当年夜饭,省钱省力有

然而,预制菜却是一些人的"心头刺"。 在某平台发起的热点话题调查中,面对"外 卖和堂食里预制菜越来越普及,你能接受预 制菜吗"这个问题,95.9万参与者中有80%选 择了"不能"。想到餐厅好几千元一桌的年 夜饭可能是预制菜,消费者心里总有些不 舒服。

看似矛盾的现象,既指明了预制菜可着 力发展的方向,也点出了当下预制菜存在的 消费者对预制菜褒贬不一,表明在兼顾品质、效率的前提下,给预制菜"立规矩"很有必要。守住了食品安全底线,保障了消费者正当权益,剩下的大可以交给市场竞争。

问题——在家庭消费方面,预制菜大有可为;但在餐厅和外卖渠道,消费者不能接受自己在不知情的情况下吃到预制菜,特别是花了大价钱却吃的是预制菜。

八成受访者对餐厅和外卖渠道的预制 菜说"不",主要原因在于商家没有尊重消费 者的知情权与选择权。江苏省消保委近日 发布的2023年消费投诉和消费维权舆情报 告显示,预制菜已成为2023年投诉的热门话 题,主要集中在预制菜与宣传不符、味道不 佳且存在食品安全问题;线下餐厅使用预制 菜未提前告知,消费者知情权保障不到位; 预制菜标识标签信息不全,引发消费者担忧

一边是掌声,一边是投诉,消费者对预制菜褒贬不一,表明在兼顾品质、效率的前提下,给预制菜"立规矩"很有必要。例如,

规范预制菜的品质标准,明确商家对预制菜的告知义务以及相关的监管、处罚等举措,进一步解决消费者关心的预制菜营养、口味等问题。

守住了食品安全底线,保障了消费者正当权益,剩下的大可以交给市场竞争。好吃的、货真价实的预制菜会进入消费者家庭,愿意用现炒做卖点的商家会吸引迷恋锅气的食客,味道差的、粗制滥造的预制菜则会被淘汰……近段时间,餐饮行业已出现不少标榜"现炒""不预制"的商家,连一些高性价比的快餐品牌也主打现点现炒。这就是市场自然选择的结果。

当然,相比平日随便吃份外卖、点个小炒,年夜饭还有点特殊性。此时吃不吃预制菜,不仅关乎个人的消费选择,更映射出传统习俗与现代生活方式的碰撞。

年夜饭承载着深厚的家庭情感和文化意义。许多人认为,亲手准备年夜饭是对家人爱意的表达,每一道菜都蕴含着对团圆的渴望和对美好生活的祝福。对他们来说,工业化的预制菜缺少家的味道和温情,尤其是长辈们,更愿意从逛大集、买食材开始筹备年夜饭,享受烹饪过程中的乐趣和家庭互动。

然而,假期与工作的密切衔接,使得不少人难以腾出足够的时间和精力来准备年夜饭大餐。预制菜恰好适合忙碌的上班族或对烹饪不太擅长的消费者,让他们能够少花点力气做饭,多点时间陪家人。无论是选

烹的的自饭并的在食那还制由选形重我起读和比较重我起谈和更我起谈到现重,我起谈到现重,我是谈到现重,是不可以生,我们会生,我们会生,我们是不要,我们会生

择传统的手工



郭敏晓

和生态环境价值。 在当前技术条件下,传统能源和新能源各有优劣。煤电碳排放 高,对生态环境影响大,但只要燃料 供应充足,其连续性和稳定性就有 保障;以风力和太阳能为代表的武程 度上却要"靠天吃饭",年发电利歇度 度上却要"靠天吃饭",年发电间队是 度上却要"靠天吃饭",年发电间队风 加波动性特点。2022年,我国风地 和太阳能发电装机双双达到各类却 源总装机的15%左右,发电量分 别只占总发电量的8.6%和4.8%,实

前不久联合印发《关于建立煤电容量电价机制的通知》,决定自2024年1月1日起,现行煤电单一制电价

调整为由容量电价和电量电价构成 的两部制电价。这对于理顺煤电价 格形成机制,科学反映成本构成,更 好发挥煤电行业的基础保障性和系 统调节性作用,助力我国电力和能

源系统安全转型具有重要意义。

煤电是典型的重资产行业,经

营成本包括折旧费、人工费、修理

费、财务费等固定成本和燃煤等变

动成本。如果以电能量作为唯一指

标制定煤电电价,则只有发电才有

收益,与其成本投入情况不符。电

力市场成熟的国家通常实行两部制

电价,即容量电价主要回收机组固

定成本、电量电价主要回收变动成

本。而且在我国的电力市场中,煤

电通常作为各类电源发电定价的参

照基准,其价格机制不顺,会影响整

个电力市场的定价秩序。两部制电

价将煤电的容量价格和电量价格拆

分开来,定价机制更加清晰,能够带

动优化整个电力市场的价格体系,

更好反映各类电源的容量、灵活性

际出力份额仍然较小,保障能力仍然较弱。我国能源资源中煤炭相对丰富,经过长期发展,目前已建立起世界上规模最大的燃煤发电体系,煤电企业众多。建立煤电两部制电价机制,只要符合政策的广大煤电企业都是受益者,在微观上缓解了企业经营压力,使其能专注于健康成长;在宏观上稳定了行业发展预期,进一步筑牢行业基础,能有力保障国家能源安全。

在我国电力系统转型过程中,风力、太阳能等低碳新能源比例将大幅增加,最终成为主体电源。为适应新能源电源运行特点,满足智能电网的建设要求,电力系统需要配备大量的调节性电源。从当前技术条件及经济性看,大规模商业化部署新型储能设施还不成熟,灵活可靠的燃煤、燃气发电是最佳选择。在这种情况下,大量的燃煤发电设施作为调节性电源存在,更多时间将处于备而不用的状态,在产生折旧、维护等存在,更多时间将处于备而不用的状态,在产生折旧、维护等成本的同时却无收益,会影响企业经营愿望。建立煤电容量电价机制,是对其系统调节功能的合理利益补偿,是对电力辅助服务市场"谁提供、谁获利;谁受益、谁承担"建设原则的充分体现。

基于此,此次印发的通知可操作性和现实意义都比较强。原因在于,其适用于合规在运的公用煤电机组,不符合国家能耗、环保等要求的电厂不执行,体现了政策的绿色低碳导向;设定了不同时间点各地通过容量电价回收固定成本的比例,充分照顾到地区差异性,也保证了政策的有效性和可持续性。同时,通知还明确了容量电费由工商业用户按用电比例分摊和跨省跨区送电的电费分摊细则,以及煤电机组最大出力的达标要求,政策可操作性、可核查性强。另外,通知不涉及居民和农业用户,并且提出要形成竞争充分、合理反映燃料成本的电量电价,引导煤炭、煤电价格保持基本稳定,充分考虑到社会各方面的承受能力,保证了机制平稳实施。

未来,要持续推进电力、石油天然气、储能、消费端等方面的价格改革。在电力领域,分时电价机制逐渐完善能够有效引导用户削峰填谷,改善电力供需,电力现货定价和交易机制完善使电力资源配置更优化。在天然气领域,以市场化改革和安全稳定供应为目标,各地正探索建立有效的天然气上下游价格联动机制。在储能领域,抽水蓄能两部制电价机制不断优化,新型储能价格机制不断探索,储能设施的建设运行成本将得到更好传导,有利于行业快速健康发展。在能源消费端,应持续推进针对高耗能、高排放行业的差别电价、阶梯电价,长江沿线的岸电支持性电价以及居民阶梯电价等政策,更加鼓励和带动绿色消费。

## 下好未来产业先手棋

毛同粒

中央经济工作会议系统部署做好2024 年经济工作的重点任务,"以科技创新引领 现代化产业体系建设"排在首位。其中一项 内容是"开辟量子、生命科学等未来产业新 赛道"。

未来产业,是指引领重大变革的颠覆性技术及其新产品、新业态所形成的产业。未来产业代表着新一轮科技革命和产业变革方向,是全球创新版图和经济格局变迁中最活跃的力量。发展未来产业,既是推动高质量发展的内在要求,也是现代化产业体系建设的重要支撑。今年的经济工作要"坚持稳中求进、以进促稳、先立后破",开辟未来产业新赛道就是以战略思维前瞻性布局、以创新思维先导性谋篇,在"立"上厚植优势,在"进"上寻求突破。

一段时间以来,多地瞄准未来产业相继出台政策举措,力争打造未来产业创新策源地和发展高地。北京提出面向未来信息、未来健康、未来能源等六大领域抢占未来产业发展先机;江苏提出构建"10+X"未来产业体系;浙江提出优先发展未来网络等9个创新基础良好、成长较快的未来产业……可以看到,未来产业方兴未艾、百舸争流的发展画卷正在大江南北徐徐铺展。

开辟未来产业新赛道,必须坚持以科技 创新为引领。谋创新就是谋未来,同样抓未 来也必须抓创新。为此,要以科技创新推动 产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术 催生新产业、新模式、新动能,进一步发展新质生产力。在技术快速迭代的背景下,"旧船票"是难以登上未来发展的"新客船"的。对我国发展而言,推动质量变革、效率变革、动力变革,都需要强大科技作支撑。正因为如此,我们必须加大对科技创新的重视和支持力度,抓住一切有利时机,利用一切有利条件,既要做好顶层设计、抓准细分领域,又要加强要素保障、强化政策支持,以创新争先机、开新局,以创新拓空间、赢未来,全力在新赛道上跑成排头兵、占得主动权。

未来产业投入较大,回报期长,孵化起来需要耐心。一方面,要以研发经济的壮大加快未来产业的发展,推动创新链、产业链、资金链深度融合,打通科技成果转化路径,尽快突破一批关键核心技术,孵化一批高成长性科技企业;另一方面,要在政策、资金等多方面加大支持力度,为创新创造营造良好环境,加快培育一批多学科交叉融合的创新成果。

有人说,锚定代表新兴科技方向、引领产业升级的未来产业发力,是"用明天的科技锻造后天的产业"。谋划好、发展好未来产业,是一篇既有看头、又有干头的"锦绣文章",值得一做且必须做好。看准了就抓紧干,能多干就多干一些。久久为功,就一定能把未来产业的蓝图落地变为现实,推动经济社会高质量发展,塑造发展新优势。

(中国经济网供稿)



徐 骏作(新华社发)

### 精准支持房地产融资

为一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求,住房城乡建设部 和金融监管总局近日联合印发《关于建立城市房地产融资协调机制的通知》,

随着年轻人对时尚潮流、古典美学思文的提升,服饰成为果美型思良好发展态势,成成为下关注的热点。中央潜产的决定的热点。中央潜力,推动消费从疫后恢消费,推动消费从缓后的消费。我国服饰消费有较大。我饰消费量庞大,服饰消费有较大的重要增长点之一。

目前,我国服饰消费具备 产品风格时尚多元、消费者更 加注重精神内涵、材质面料品 质不断提升等特征,较好满足 了消费者多样化、个性化、品质 化的需求,顺应了消费升级发 展趋势。经济日报携手京东发 布数据显示,2023年以来,"多 巴胺""美拉德""新中式"等风 格火热,反映了当代时尚的多 元性和年轻一代对个性化表达 的追求。蕴含古典美学的汉 服、唐装等传统服饰持续受到 消费者热捧。同时,消费者对 材质和面料的关注推动了时 尚产业的品质升级,柔软舒 适、不易变形、防风保暖等成 为热门关键词。然而,当前我 国服饰消费发展仍然存在一 些问题,比如品牌消费供给不 够、数字化智能化发展能力有 待提升、消费环境需要完善 等。下一步,要加强提升品牌

消费供给水平,加快推进服饰企业的数字 化智能化转型,持续优化服饰消费环境,从 而激发服饰消费潜能,助力推动消费的持 续扩大。

强化品牌提升消费供给水平。鼓励有 条件的地方利用现代商圈、步行街等商业载 体,积极引进服饰领域国内外知名品牌、创

持续优化服饰消费环境。加 大跨部门联合执法力度,增强对 销售假冒伪劣服饰产品、夸大宣 传、虚假营销等行为的惩处力度, 建立健全符合我国国情的消费者

集体诉讼制度。推动服饰交易平台与工商、税务等政府部门数据共享,建立完善线上经营主体纳税管理机制,强化对"大数据杀熟"等不正当行为监管,营造线上线下公平发展环境。鼓励服饰交易平台利用数字技术开展在线调解、在线审理纠纷等,加强对服饰消费者的权益保障。

## 尽快补齐审计整改短板

刘志松

审计整改对于更好发挥审计监督保障作用至关重要。要在系统思维、

法治思维、数字思维等方面持续发力,推动领导干部规范用权和履职担当,

管好"钱袋子""账本子",充分发挥出审计强大的监督功能。

前不久,受国务院委托,审计署相关负责人向 书,审计署相关负责人向 第七次会议作了《国务院 关于2022年度中央预算 执行和其他财政收支审 计查出问题整政情况的

报告》。《报告》显示,138个地方、部门和单位落实审计整改责任,相关部门加强协同配合,推动我国审计整改工作不断取得新突破,审计整改体制机制不断完善,工作格局更加成熟,效能全面提升。截至2023年三季度,整改问题金额9570多亿元,制定完善规章制度1600多项,追责问责2540多人,要求立行立改问题中有92%已完成整改,重大问题整改总体进展顺利,一些长期困扰改革发展和经济社会稳定的体制机制问题获得有效解决。

审计是党和国家监督体系的重要组成部分。作为审计监督功能的关键环节,审计整改对于更好发挥审计监督保障作用至关重要。党的十八大以来,在审计整改方面,我国基本建立起主体明确、责任清晰、履责有力、问责有效的审计整改责任机制,形成了全面整改、专项整改、重点督办相结合的审计整改基本架构,部门协作日趋顺畅,审计监督不断加强,整改权威持续提升。

同时,审计整改也面临一些短板弱项亟待补齐。比如,对发现问题原因分析不够,源头治理不深入,审计成果运用不到位,审计成果利用效果还不够理想,效率仍待进一步提升等。接下来,要在系统思维、法治思维、数字思维等方面持续发力,把相关要求贯穿审计监督的全过程,推动领导干部规范用权和履职担当,管好"钱袋子""账本子",充分发挥出审计强大的监督功能。

增强系统思维,推动重点难点领域高效联动。坚持审计为民,围绕就业、扶贫、教育、医疗、住房、社保、"三农"等民生重点领域,对于存在的间久、历史原因复杂、整改难度大的问题,建立健全协作机制,提升审计整改合力。完善审计机关深度参与纪检监察、巡视调查、组织人事等出机长深度参与纪检监察、巡视调查、组织人事等出机长滑流、大量全体,加强各类监督力量在情况通报、资料提供、线索移送、成果共享等方面的联动与协作,持续强化审计整改成果的运用。充分发挥多元监督主体协同推进审计整改的制度优势,凝

聚更大整改效能,打好审计整改"组合拳"。

完善法治思维,以规范化推动形成长效机制。审计是一项系统工作,在揭示问题、规范管理和促进改革的有机链条中,应注重查问题与促整改、治已病与防未病、治当下与管长远的

法治思维、制度思维。对普遍性和典型性问题在 分析体制机制中的深层次原因基础上,既要通过 整改解决当下的问题,又要立足长远,做到举一反 三,形成治本之策。适时出台审计整改条例,对审 计整改的目的、要求、程序、内容、方式方法、监督 主体等内容进行系统规范,保障审计整改长行长 效,增强治理效能。

突出数字思维,激发"信息化"动能。发挥信息化、智能化技术功能,不断完善监督管理电子政务平台,构建审计整改工作全国一盘棋,实现一网掌控、全流程管理。全面整合各类数据库,实现一时与被审计主体间实时交互。完善审计整改"标准化清单",对问题整改情况精准监督,对整改数据进行定制化统计分析,提高业务数据分析能力,实现审计整改从"最先一公里"到"最后一公里"的全链条监督。通过推动智能化发展,加快建成线上线下相结合的全方位、多层次、有深度的审计整改全覆盖体系。

本版编辑 梁剑箫 原 洋 来稿邮箱 mzjjgc@163.com