

各地新亮点

□ 本报记者 钟华林 刘畅

下好协同发展这盘棋

——成渝地区双城经济圈建设迈出新步伐

日前，推动成渝地区双城经济圈建设重庆四川党政联席会议第八次会议在四川绵阳举行，在部署推进2024年相关工作的同时，各领域的“成绩单”也随之出炉。截至2023年12月底，248个共建成渝地区双城经济圈重大项目完成年度投资4138.4亿元、年度投资完成率120.1%，超额完成全年投资任务。《推动川渝两省协同发展总体方案》《推动川南渝西地区融合发展总体方案》先后印发，涪江流域川渝9地协同发展步伐加快，跨区域协作形成的18条经验在国家层面总结推广。

在交通、产业、民生等多个方面，川渝两省市越来越“近”了。两省市从共同打造具有川渝特色的世界级产业集群，进一步深化经济区与行政区适度分离改革，统筹推进高品质生活与高效能治理等多方面齐发力，坚持“一盘棋”推进协同发展，不断提高双城经济圈经济辐射力和发展带动力。

提升优势产业能级

从2021年的67个到2022年的160个再到2023年的248个，重大合作项目数量的增加是成渝地区双城经济圈建设持续提速的标志之一。这些重大项目分布在多个产业领域，包括汽车、电子信息、装备制造、消费品，而上述4个领域也是川渝两省市提出共同打造的万亿元级产业集群，这些产业在两省市原本就极具规模与代表性。

以汽车产业为例，成都、北京、重庆是全国汽车保有量位居前三位的城市，消费热度反映了制造业的繁荣。重庆在整车生产方面优势明显，四川在动力电池产业领域亮点频出。如今通过产业集群间的跨省协作，可以产生“1+1>2”的效应。

位于绵阳的四川瑞可达连接系统有限公司是一家生产新能源汽车零部件的企业。该公司总经理秦刚说，企业抢抓成渝地区双城经济圈发展机遇，与重庆长安汽车股份有限公司等车企在高压线缆组件等产品方面开展密切合作。为推动汽车产业高质量发展，四川和重庆联合成立了工作专班，相继推动实施了《成渝地区双城经济圈汽车产业高质量发展实施方案》《川渝汽车产业产业链供应链协同工作方案》，搭建了产业链供需信息对接平台，5000多家整车及零部件生产企业汇聚于平台之上，相互间的配套合作金额超400亿元。

重庆提出，以推动成渝地区电子信息先进制造集群向世界级集群提升为主线，以打造重庆万亿元级新一代电子信息制造业为目标，巩固提升智能终端、新型显示、功率半导体及集成电路三大核心优势产业能级。重庆有基础、有目标，成都也在相关领域不断努力。工业和信息化部印发的《关于2023年中国软件名城评估结果的通告》显示，在全国14个中国软件名城中，成都位列第6位，居中西部地区首位。2023年1月至11月，成都软件产业实现主营业务收入6164.3亿元，同比增长14.6%，成为成都电子信息产业的重要支撑。

围绕打造电子信息万亿元级产业集群这一目标，四川与重庆此前共同印发了《成渝地区双城经济圈电子信息产业高质量发展协同实施方案》《川渝新型显示产业链供应链协作方案》等，从促进产业链需求供给、强化合作等方面给予政策指导。成渝地区新型显示产业规模占全国比重超30%，已成为全球最大的智能终端生产基地和中国柔性显示产业重要集聚地。

2023年前三季度，重庆装备制造业（不含汽车）完成产值3329.8亿元，增长5.1%，占重庆工业总产值比重为17.3%，四川



则是国内重大技术装备制造基地和动力设备制造基地之一。川渝正加快建设全国重要的装备制造业备份中心，已初步搭建起川渝装备制造产业高质量协同发展平台。在消费品产业集群建设方面，两地采取抱团“出圈”的合作思路，在食品饮料、轻纺服饰、医药健康等方面合作发力，通过举办一系列展会活动，提升川渝消费品品牌价值和影响力。

探索政策协同改革

探索经济区与行政区适度分离改革，是《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》部署的一项重大改革任务。川渝两省市近年来不断深化政策协同，强化顶层设计，取得了显著的改革成效。例如，建成全国首个跨省共建的省级新区，成立全国首个跨省税费征管服务中心，共创全国首个中欧班列合作品牌等，这些改革无疑为打造区域协作的高水平样板提供了制度支撑。

“进一个门，办两省事。”这是位于重庆渝北区与四川广安市邻水县毗邻地带的川渝高新园区的优势所在。在新区办企业，用地、水电气等成本均较成都或重庆低。企业还可以自主对比，选择四川或重庆的最优产业扶持政策。这里有全国首个实体化运行的跨省税费征管服务中心，建设了全国首条跨省12366热线、全国首个跨省社保服务专窗……截至目前，川渝高新园区签约入驻企业205家，规上企业达47家。2023年，全年工业用电量为6450万千瓦时，较2020年增加224.85%；税收为11931.6万元，较2020年增加360.30%。

2023年，川渝两省市311项“川渝通办”政务服务事项办件量突破1500万件次。南充市高坪区发展和改革局项目投资中心主任龚大海说，“川渝通办”解决了企业、群众办事“多地跑”“折返跑”等难题。“以重庆企业在高坪区成立分公司为例，在申办营业执照环节，通过设在区行政审批局政务服务中心的川渝通办专窗，从提交申请到拿到营业执照仅需一天，在没提供这项服务以前至少需要7天。”

2023年，国家发展改革委首次通报推

广成渝地区双城经济圈跨区域协作的18条经验做法。一系列卓有成效的改革正推动成渝地区双城经济圈经济辐射力和发展带动力不断提高。2023年前三季度，成渝地区双城经济圈实现地区生产总值5.9万亿元，同比增长6.2%，占全国比重为6.5%。

增进两地民生福祉

相互赋能、双向发展，并非仅体现在大项目、大工程上，川渝两省市通过提升高频民生事项服务效能，加强社会治理合作，不断增进两地群众民生福祉。

1月4日，成渝中线高铁中铁五局安岳东制梁场顺利通过国家生产许可证实地核查检验，这标志着成渝中线高铁首个制梁场由试生产阶段正式转入批量生产阶段。“制梁场以质量控制为核心，全速有序推进项目建设，即便是元旦假期也没有停工。”中铁五局安岳东制梁场负责人周涛说。建成后的成渝中线高铁将与既有成渝高铁共同构建起成渝地区双城经济圈之间的高铁双通道，实现重庆、成都“双核”57分钟通达。2023年，成渝高铁累计发送旅客超5000万人次，较2019年增长13%，日均开行动车组102对，

日均发送旅客达13.7万人次。

“2023年我们一共办理川渝两地户口迁移一站式业务2109起，办理重庆异地居民身份证300余个，并为在资的重庆居民开通了首次申领居民身份证川渝黔‘跨省通办’等业务。”资阳市公安局治安支队副支队长金磊说。

近年来，川渝两省市从交通通信、户口迁移、就业社保、教育文化、医疗卫生等多个方面着手，为密切两地群众交往提供了便利。在成渝地区双城经济圈建设重庆四川党政联席会议第八次会议上，两省市审议了《推进川渝公共服务一体化便捷生活行动事项2024年版》，按整合深化、集成优化、稳步扩大原则，进一步从10个方面提出39项重点事项。

2023年“双核”联动联建的成绩单已经出炉，2024年是成渝地区双城经济圈建设的第5年，川渝合作进入聚力推进、深度融合的发展新阶段。300个川渝共建重大项目、10个毗邻地区合作平台建设等工作将持续推进。随着越来越多的标志性、可视化成果相继呈现，成渝地区双城经济圈将加速建成带动西部地区高质量发展的重要增长极和新的动力源。

“深蓝2号”预计3月份在青岛投用——

高标准推进大项目高效落地

本报记者 刘成

日前，“深蓝2号”深远海大型智能养殖网箱在山东青岛顺利出坞，这是目前我国应用海域最远、适用水深最深、养殖水体最大、功能性最先进的大型深远海养殖网箱装备，预计今年3月份在青岛国家深远海绿色养殖试验区投用。

“深蓝2号”顺利出坞，是青岛海洋产业重点项目频频落地的缩影。近年来，青岛以“大抓项目、抓大项目”为导向，聚焦项目谋划、项目招引、项目落地全生命周期，不断补链、强链、延链，推动海洋经济高质量发展。

“我们在项目推进机制上不断创新升级，青岛市委海洋办（青岛市海洋发展局）统筹运用调度、督导、观摩、打擂、考核、通报等方式，强化全市海洋工作协调推进。”青岛市海洋发展局局长孟庆胜告诉记者，他们通过开展区（市）擂台赛和“亮绩”“赛绩”活动，定期召开全市海洋重点项目调度推进会议，坚持“周调度、月通报、季讲评、半年观摩、年度赛绩”项目推进机制，加大瓶颈问题协调解决力度，推动海洋产业重点项目早落地、早实施。

在项目推进上，青岛特别强化了产业链招商。锚定海洋渔业、海洋装备、海洋药物和生物制品、海洋新能源、海水淡化与综合利用、航运金融6条重点产业链，青岛形成海洋重点产业链招商引资全景图和链主企业上下游产业链名录，梳理14张招引清单，指导各区（市）、功能区开展精准招商。

“针对海洋产业发展的短板补链强链是我们工作的重中之重。”青岛西海岸新区国内招商促进中心副主任了传伦说，位于西海岸新区的海西湾船舶海工产业基地，集聚了北海造船、海洋石油工程（青岛）有限公司等船舶制造与海洋工程企业50余家，形成了以船舶海工制造为龙头、配套产业和技术研发同步发展的船舶产业集群。但在海工装备领域，最大的痛点是缺乏高端研发设计。“我们便把补上这个短板作为招引项目的突破口，着力攻关。”了传伦说。



经过不懈努力，青岛于2023年9月引进了中船船舶设计研究中心有限公司（以下简称“民船中心”）总部项目。民船中心是中国船舶集团所属专业的民用船舶及海工装备研发设计与技术创新平台，船海装备研发设计综合能力水平处于国家重点科研单位第一梯队。该项目落地后，补齐了青岛在船舶高端研发设计方面的短板。

项目推进机制的创新和产业招引的聚焦，推动青岛海洋项目建设跑出“加速度”：中船集团712所海西湾基地项目是全国功率等级最大的综合电力系统试验室和船舶电力推进系统集成产业化基地，该项目一期已建成投产，二期加快建设，其中综合联调试室主体已封顶，计划今年竣工；

入冬以来，我国东北地区冰雪旅游持续火爆。与哈尔滨等当下热门冰雪旅游目的地相比，我国西北地区在冬季也拥有冰天雪地，如何让本地冰雪旅游热起来、红起来、火起来，甚至与东北形成“两翼齐飞”的冰雪旅游格局，这是西北地区许多文旅部门正在思考的问题。

冰天雪地也是金山银山。如今，这一理念已经成为共识。面向未来，推动西北地区冰雪旅游进一步升温，需要补齐制约冰雪旅游发展的短板，努力把发展冰雪经济作为新增长点。

不断丰富增加冰雪旅游产品品种。西北地区具备发展冬季旅游的条件和优势，以新疆为例，当地雪季长、雪质优，目前全区共有各类冰雪场地180余家，实现了对14个地州市的全覆盖，与自身比，冰雪游实现了长足进步，阿勒泰等地成为众多滑雪爱好者的首选目的地。然而，也应看到，目前西北地区冰雪旅游产品还比较单一，缺乏创新和特色，外地游客来此主要目的是滑雪，重游率比较低。

冰雪旅游关联度高，重在为游客提供优质且长效的体验。新疆等西北地区可依托本地其他方面优势，找到突破口，发力冰雪旅游。建议在繁荣冰雪经济基础上，进一步探索“冰雪+体育”“冰雪+民俗”“冰雪+温泉”等“冰雪+”新旅游场景，不断丰富供给，提升品质。比如，新疆民俗资源丰富，以“冰雪+民俗”为主线，创新冰雪产品供给，完全可以赋予冰雪经济别样魅力，与东北地区形成差异化发展格局。

努力打造冰雪旅游独特品牌。西北地区在冰雪资源上不输东北地区，但在旅游品牌建设方面却存在明显短板。在西北地区，冰雪旅游尚缺乏龙头景区引领，提到西北地区冰雪游，除了一些滑雪“发烧友”有自己心仪的目的地外，大部分外地游客可能想不到要去哪座城市、哪个景区，特别是缺乏像哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪博会和中央大街这类可以沉浸式体验、带动力强的旅游目的地。改变这一情况需要久久为功，大力培育冰雪旅游目的地品牌、龙头景区品牌、旅游产品品牌、滑雪场品牌等，打造具有当地特色的冰雪旅游地标，以品牌建设为抓手，推动冰雪旅游高质量发展。

持续提升旅游服务质量水平。今冬，哈尔滨冰雪游火热，冰天雪地中呈现出一派火热景象。高人气的背后不仅需要独特冰雪旅游产品的支撑，更反映了当地精细化服务的温度。一方面，西北地区应进一步完善冰雪旅游目的地的住宿、餐饮、通信条件。另一方面，不断提升旅游接待能力和服务质量，提供个性化、精细化服务；建立健全旅游服务反馈机制，通过收集游客的反馈意见，了解他们对产品和服务的建议和诉求，促进旅游服务持续改进和优化。此外，还应强化冰雪旅游安全保障，定期对旅游设施进行检查与维护等，提高游客冰雪旅游的安全感和满意度，推动冰雪经济不断向高质量发展跃升。

耿丹丹



1月22日，山西省运城市芮城县光伏领跑技术基地，蓝色的太阳能光伏板整齐排列。近年来，当地大力发展绿色清洁能源，形成了以风、光、生物质等可再生清洁能源为主的发电新格局，改善了环境，提高了综合效益。 薛俊摄（中经视觉）