

民生资金讲规模还要重实效

民航业是重要产业门类,也是庞大复杂的运行系统。推动民航业提质增效,应汇集多方力量形成政策合力,构建运行长效机制,夯实基础设施建设,提升产品服务质量,加快数字化转型。

最新数据显示,2023年民航业共完成运输总周转量1188.3亿吨公里、旅客运输量6.2亿人次、货邮运输量735.4万吨,同比分别增长98.3%、146.1%、21%,分别恢复至2019年的91.9%、93.9%、97.6%。随着经济持续企稳向好,民航业发展也呈现加速回暖态势,各种有利于民航业稳健发展、提质增效的条件不断积累。当前,促进民航业高质量发展,助力畅通供给和需求循环,对于经济运行持续向好具有较强的推动作用。

民航业修复疫情冲击影响,通过扎实系统举措实现固本培元,有三方面意义。其一,可以有效提振市场预期和经营主体信心。航空物流繁荣情况是反映经济景气程度的晴雨表,当前民航运输业加速恢复,给市场预期以极大地提振作用,释放出积极信号,有利于活跃整个经济循环。

其二,有利于发挥民航业“网络效应”带动供给和需求更好实现动态平衡。民航业依托的航线,以及正在规划和建设中的航线,是重要的交通基础设施,也是国民经济顺畅运行的重要动脉。这些线路越畅通,供给就能越快地满足需求,有助于各类要素在全国统一大市场上充分自由流动,促进要素效率提升。有了这一良好基础,实现供给和需求在更高水平的动态平衡就具备了更多有利条件。

其三,有助于民航业内部加速结构调整和优化升级。行业发展稳健,转型升级才有动力。当前,无论是国内行业还是国际航线,都呈现出同步回暖的态势。行业运行有了基础保障,才能有更多精力和余力调整优化航线、提升服务质量,民航业经营主体才能有更多积极性和主动性,提升企业核心竞争力。

民航业是重要产业门类,也是庞大复杂的运行系统。推动民航业提质增效,应汇集多方力量形成政策合力,通过构建运行长效机制,夯实基础设施建设,提升产品服务质量,加快数字化转型等方面综合施策。

构建运行长效机制,关键是把握数字化转型的有利契机,凭借行业多年积累的优势条件,加速实现航空货运数字化、无纸化水平,把数字技术的应用场景嵌入到物流、服务、航线设计等多方面,推动行业更加适应经济高质量发展要求,对经济增长产生乘数和倍增作用。

从更大范围看,民航业高效运转是整个经济运行的重要组成部分。推动政策落实落地,让这一经济动脉产生更强的运转力量,能够加速整个经济循环运转。除了相应的配套政策外,也应按照全产业链的思维去审视行业高质量发展的路径,引导多方力量大力推进民航科技发展,实现产业、科技有效结合、良性互动。这其中,涉及组织方式、资源配置以及机制设计,把这些内容落实好,民航业的发展后劲就更强。此外,人是生产力中最活跃的要素,推动民航业提升核心竞争力,不能忽视人力资源队伍的建设,整个行业人才需求旺盛,不同层次的人才在该行业都有用武之地。对此,要统筹好人才培养和引进的模式,根据不同链条、不同功能开展差异化人才培养,持续夯实行业发展的人力资源保障。

徐 斯

当前,群众对各项民生保障的提高还有很大期待,各地要继续安排好、管理好、使用好民生资金。在加大支出力度的基础上,强化绩效管理,把每一分钱花在刀刃上,在件件实事中提升福祉、惠及民生。

以促进就业资金审计为例,审计发现稳岗补贴被劳务派遣公司滞留截留和骗取等现象。同时,还存在部分地方职业技能培训弄虚作假以及失业补助被蚕食等问题。就业是最大的民生,就业补助资金本来必须用于职业技能培训、就业见习补贴、求职补贴等,重点支持就业困难群体就业创业。2023年中央财政安排668亿元就业补助资金,加上地方各级财政安排的资金,规模则更大,足见国家对促进就业的高度重视。类似问题在其他民生资金中也不鲜见,资金成为一些人眼中的“唐僧肉”,花样翻新的各种“蚕食”,严重影响资金和政策实效。

人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。当前,群众对各项民生保障的提高还有很大期待,各地要继续安排好、管理好、

使用好民生资金。从资金安排上,目前财政收支总体呈现紧平衡,要注意优先保障民生支出,特别是落实就业优先政策,完善义务教育经费保障机制,提高医疗卫生服务能力,做好困难群众救助工作等。当然,加强民生财力保障要坚持尽力而为、量力而行,这样才能更具有可持续性。

在加大支出力度的基础上,还要强化绩效管理,把每一分钱花在刀刃上,在件件实事中提升福祉、惠及民生。安排和使用民生资金不能搞面子工程、政绩工程,而是要聚焦民生痛点难点问题发力,提升人民群众在“幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶”各方面的获得感,做到可知可感。

同时,要强化规范管理。民生资金关

系千家万户冷暖,必须严格规范管理、专款专用,确保各项民生政策落实到位。特别是要提高资金分配和使用的透明度,坚持阳光运行。在依托直达资金监控系统做好线上监管的同时,加强现场核查,准确掌握民生资金支出情况,加强信息比对,及时发现和纠正资金闲置、挤占和挪用,以及分配不公平公正等问题,打通政策落实“最后一公里”。此外,要严肃财经纪律,从重查处各类违法违规违纪行为,斩断伸向民生资金的“黑手”。

“我们的目标很宏伟,也很朴素,归根到底就是让老百姓过上更好的日子。”新的一年,随着民生资金和政策进一步细化,民生底线将兜得更牢,人民群众获得感、幸福感、安全感也会越来越强。



情绪价值引导年轻态消费

屈晓东

近一年,线下消费场景复苏,繁忙的有景区、餐厅、网红城市,还有商场的B1、B2层(即地下一、二层)。不久前,年轻人逛商场爱去B1、B2层冲上热搜。城市大大小小的购物中心内,地下层商场的客流量更大、生意更红火。

为什么年轻人逛商场热衷于前往B1、B2层?这是因为,当下年轻人的消费观念愈发理性、务实,他们不再轻易为广告宣传、品牌光环所诱惑,而更加注重体验感、追求性价比,愿意为情绪价值买单。

随着电商购物的迅猛发展,线下实体店商场在购物方面的吸引力有所下降。同时,商场的休闲、娱乐、育儿等功能愈发凸显,餐厅、电影院、游乐场等已成为大型商业综合体吸纳客流的主力。烟火气更浓、生活味更足的商场“地下层”受到欢迎,一定程度上就缘于此。

相较其他楼层,商场B1、B2层的业态往往更加丰富多元,大众化品牌和新兴品牌比较多。无论是价格亲民的餐饮小吃,还是好玩有趣的手作坊,这些店的消费普遍具有“低单价高频次”的特点,让年轻人拥有更多“花点小钱无负担”的爽快感和“不花钱也很开心”的治愈感。

B1、B2层有着区位优势。很多商场的地下层直接与地铁站、停车场贯通。消费者从地铁站或停车场出来,能够快速到

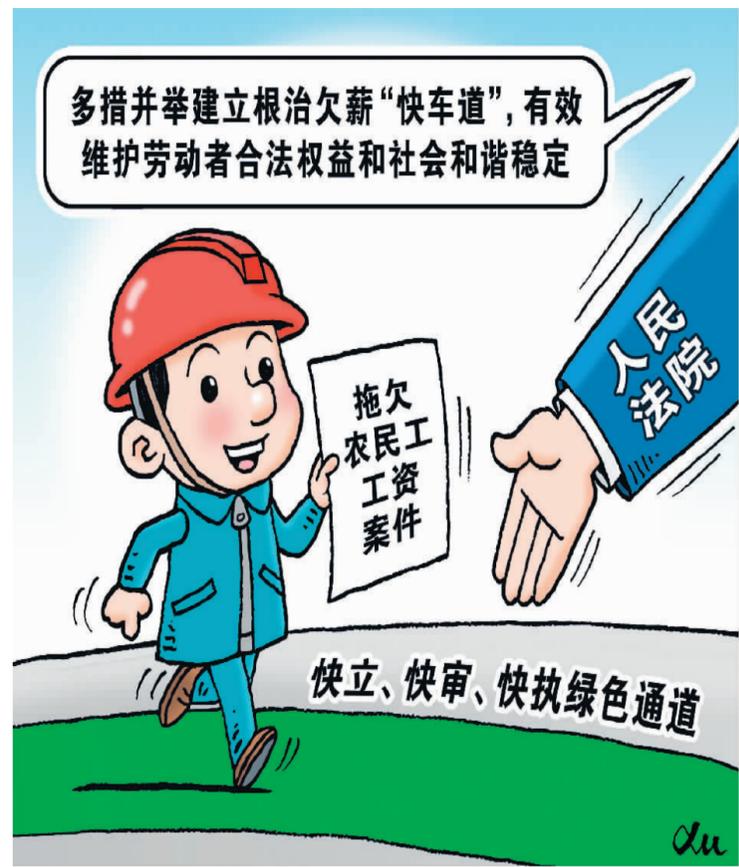
达这种满足吃喝玩乐购需求的楼层。消费者在哪里,市场就在哪里。商场的B1、B2层愈加热闹,反映出消费者消费模式的变化,同时也为商业地产和入驻商户提供了更多创新机会。为了迎合年轻群体的消费理念,许多知名品牌已积极“下沉”到B1、B2层,进行品牌策略调整;不少主打年轻态的创意品牌也愿意在此举办趣味活动,吸引新兴消费品类进驻。消费者和商户的“双向奔赴”,为经济增添了活力。

值得注意的是,随着商场B1、B2层客流持续火爆,租金看涨、一铺难求等问题也随之而来。如何顺势而为打造更好的消费体验,创造更多消费热点,考验着商场和品牌的能力和水平。

年轻群体的消费引领带动作用很大,商场还需要不断创新,优化商品服务供给,调整空间布局,更好地把人气流量变为“留量”。例如,商场可以改变传统的空间布局,提升各大区域的连通性,用开放明亮的空间设计来提升消费者的体验感。

说到底,客流到哪个楼层只是位置的变化,消费者真正需要的是更有趣、更有性价比的商品,以及更好、更周到的服务体验。只有满足这部分需求,商场也好,品牌方也罢,才能赢得持续发展。

(中国经济网供稿)



多措并举建立根治欠薪“快车道”,有效维护劳动者合法权益和社会和谐稳定

拖欠农民工工资案件

快立、快审、快执绿色通道

徐 骏作(新华社发)

营商环境没有最好只有更好 做好根治欠薪工作

不久前,全国工商联发布2023年度“万家民营企业评营商环境”主要调查结论。北京、上海、江苏、浙江等省份的营商环境得分位居前列。当前,努力建设市场化、法治化、国际化一流营商环境,是很多城市和地区努力的目标。优化营商环境是提高社会预期、激发市场活力、增强内生动力、提升竞争力的关键之举,是一项需要绵绵用力、久久为功的系统工程。营商环境没有最好、只有更好。

法治是最好的营商环境,营商环境的法治化、国际化都需要强有力的法治保障。持续优化稳定、透明、规范、可预期的法治化营商环境,为市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用提供充分法治保障,是实现公平与效率相兼顾、相促进、相统一的重要方式,也是推动形成新质生产力的关键要素。

建设法治化营商环境,要及时将市场化改革、国际化发展的成果以法律法规的形式固化下来,不断完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础法律法规,以良法保障善治。制定与营商环境建设相关的法律法规,充分听取经营主体、社会公众和监管部门的意见。做实对拟出法律法规的公平竞争审查、合法性审查等,特别要对减损经营主体权益、增加经营主体义务、设置市场准入和退出条件的有关规定进行严格把关。

要为主经营主体留出必要的适应调整

期,加强行政执法与刑事司法衔接,合理把握立法节奏。加快涉外法治体系和能力建设,加强与高标准国际经贸规则的对标,提升国际经贸规则制定话语权,积极为经营主体参与国际竞争提供充分的机制保障。

增强全社会法治意识,法治素养,为营造法治化营商环境提供基础性支撑。政府工作人员要带头学法、守法,不断提升运用法治思维和法治方式开展经济工作的能力,在法治框架内调整各类经营主体的关系,以依法行政的确定性提升营商环境的稳定性和可预期性。健全全民普法体系,加强法治宣传教育,送法进企、送法入心,引导经营主体信法、用法,鼓励支持经营主体建立和完善合规经营管理制度,依法维护自身合法权益,将合法经营理念融入企业文化。

围绕更好保护各类经营主体合法权益,提升公正司法和司法水平。严格落实公开公正、过罚相当、过罚同等的原则,通过编制裁量指南、强化案例指导、完善内控机制、加强外部监督等方式,进一步规范行政处罚自由裁量权,保护经营主体合法权益。始终警惕执法和司法中的地方或部门保护主义,规范涉产权强制措施,严肃查处违法插手干预应当由经营主体自主决策事项的行为“零容忍”。进一步强化公正司法理念,提升司法能力水平,严格规范公正文明执法,让经营主体在每一件司法案件中感受到公平正义。

田 坤

最高人民法院、人力资源和社会保障部、中华全国总工会日前联合发布涉欠薪纠纷典型案例,通过案例明晰欠薪纠纷多元化解决途径,强调多措并举,建立根治欠薪“快车道”,有效维护劳动者合法权益和社会和谐稳定。按时足额获得劳动报酬,是劳动者最关心的权益,保障其利益诉求快速实现意义重大。为此,人民法院完善拖欠农民工工资案件的快立、快审、快执绿色通道,充分运用“智慧法院”建设成果,打造在线诉讼平台,快速化解纠纷,确保劳动者及时兑现胜诉权益。临近岁末,让农民工安“薪”过年,务必推动根治欠薪工作落实落地,畅通维权渠道,兜牢民生底线,切实维护劳动者的合法权益。

(时 锋)

洞见

增强能源安全保障能力

陈占明 郭 琦

能源安全关系我国经济社会发展全局,是最重要的安全之一,是须臾不可忽视的“国之大事”。2023年以来,我国安全发展基础巩固夯实,高质量发展和高水平安全良性互动。如何以能源服务国家战略全局,应对多因素叠加的能源风险、增强能源安全保障,值得关注。

当前,全球能源供需矛盾恶化,能源价格持续波动,市场不确定性加大,能源产业链供应链脆弱性暴露。部分发达国家推动能源产业链本地化、近岸化、友岸化,造成全球能源市场割裂,损害全球能源供应链安全。同时,极端天气频发推高冷热电高峰用能需求,降低能源供给稳定性,气候治理带来能源转型不稳定、不经济和安全隐患。

对我国而言,能源科技水平仍处于“局部领先、部分先进、总体落后”的状态,关键领域核心技术受制于人的格局没有从根本上改变。伴随国际能源产业链与供应链加速重构,能源科技能否实现长足发展,成为制约我国能源生产供应、危害能源安全的重要因素。

理体系建设,应对地缘政治风险,努力增强维护国家安全能力。

提升我国能源资源供应与应变能力,增强我国运输通道安全性与海外进口安全性。加强国际能源资源合作,积极参与能源领域国际标准、规范、法律等制定,提升我国在全球能源治理中的话语权和影响力。依托“一带一路”能源合作伙伴关系网络,德国拓展能源资源领域互联互通,凝聚能源发展共识,共同维护国际能源资源产业链供应链安全。

持续深化能源革命,应对全球能源市场风险。加强重要能源、矿产资源国内勘探开发和增储上产,加快规划建设新型能源体系,进一步提升能源供给保障能力。按照“广泛形成绿色生产生活方式,碳排放达峰后稳中有降”的发展目标要求,深入推进绿色发展,努力构建更加低碳的能源消费结构,深入推进节能减排,不断提高能源利用效率,开创节约高效新局面。加强能源市场国际合作,全力建设开放、稳定、可持续的大宗商品市场,共同畅通供应链,稳定能源市场价格。

坚持统筹兼顾原则和系统观念,应对气候变化

风险。做好能源供给应急预案,从供给、运输、需求、储备多方面综合施策,确保高峰期供给平稳可靠,充分发挥全国性能源互联互通的优势,余缺互济。稳步推进能源清洁转型,科学规划建设新型能源体系,着力推动化石能源与清洁能源优化组合,实现能源转型经济和安全。推动产业结构转型,灵活运用碳市场、财税支持、行政引导等措施,健全降碳激励机制,引导能耗高、污染大的“棕色产业”有序退出和清洁能源产业加强投资。

坚持自主创新,应对能源技术“卡脖子”风险。在识别和明晰能源科技安全核心风险的基础上,发挥新型举国体制优势,着力攻克关键核心技术,抢占事关长远和全局安全的能源科技战略制高点。充分发挥能源技术和产业优势,加强国际技术合作,围绕我国能源产业链供应链中的薄弱点,采取建链、补链、强链、延链等措施强化供应链稳定性。短期内,撬动能源应用技术创新,解决产业发展中关键核心技术应用的燃眉之急;在长期,强化能源基础通用技术创新,疏通制约关键核心技术长远发展的堵点。