

农业农村部等五部门印发规划

2030年全面建成国家南繁硅谷

本报北京2月2日讯(记者吉蕾)农业农村部、国家发展改革委、财政部、自然资源部、海关总署近日共同印发《国家南繁硅谷建设规划(2023—2030年)》,对南繁硅谷建设作出了全面部署。按照规划,到2025年,国家南繁硅谷产业带动力和国际影响力显著提升,资源、技术、人才、资金等要素集聚态势初步形成;到2030年,集科研、生产、销售、科技交流、成果转化为一体的服务全国的南繁硅谷全面建成。

心区。目前,保护区高标准农田全面建成,5000亩生物育种专区投入使用。中国农科院、中国农大等重点科研院所落户扎根,国家南繁作物表型研究设施、耐盐碱水稻技术创新中心等重大种业科研平台相继落地。据了解,南繁硅谷建设规划以基地建设规划为基础,将从增加南繁科研用地、提升育种平台水平、构建现代产业体系、深化农业国际合作、创新种业体制机制等方面,全方位推动南繁进一步提档升级。

谢焱表示,南繁硅谷规划是南繁基地规划的升级版、加强版,随着硅谷规划的实施,种业振兴的南繁根基将会更加牢固。一方面,以崖州湾实验室、南繁科研育种基地为平台,产学研创新主体加速集聚,基因组学、分子遗传学、合成生物学等研究应用不断强化,南繁硅谷将逐步成为国家种子科技创新的策源地和制高点;另一方面,南繁硅谷将成为中国种业“引进来”“走出去”的最前沿,农业种质资源、技术、人才、资本等种业关键生产要素将实现有效集成与深度融合,形成具有国际影响力的种业合作交流新平台。

海南省农业农村厅党组书记、厅长何琼妹介绍,为把南繁硅谷打造成为国家种业创新的高地,海南省制定了支持种业高质量发展的若干措施,出台品种推广后补助、企业并购重组等扶持政策,最高补贴可达1000万元。同时,强化金融服务保障,设立6亿元规模的南繁基金,重点用于支持前沿性基础性研究。为了让科学家安心搞科研、企业家放心干事业,一系列生活保障措施也逐步完善。比如,海南省农业农村厅、社保(医保)中心,与29省(区市)南繁办共同推进异地医保备案,推动南繁专家异地就医结算服务。推动中国农业银行向南繁候鸟人才发行兼具储蓄、医疗挂号、机场出行等服务功能的“南繁信用卡”“南繁借记卡”等。

本报北京2月2日讯(记者郭静原)《关于防范遏制矿山领域重特大生产安全事故的硬措施》近日印发。在国务院新闻办公室日前举行的新闻发布会上,国家矿山安全监察局副局长张瑞庭表示,《措施》全链条全方位压实责任,着力推动矿山安全治理模式向事前预防转型。具体来说,一是坚持问题导向,聚焦近年来矿山重特大事故暴露出的安全责任不落实、隐患排查整治质量不高、从业人员安全素养不够等突出问题。二是坚持标本兼治,既强调重典治乱,又从动态致灾因

《关于防范遏制矿山领域重特大生产安全事故的硬措施》印发

今年将持续严厉打击各类非法违法生产建设行为

素普查、灾害治理、风险管控、隐患排查等方面提出具体要求。三是坚持系统施治,强化系统观念,着力构建“不敢违”“不能违”“不想违”的体制机制。四是突出“责任”二字,进一步明确企业实际控制人、部门监管人员、属地政府的安全责任,强化

追究问责情形,以责任到位推动安全制度措施到位,全面筑牢安全生产严密防线。国家矿山安全监察局煤矿安全监察司负责人史宝中指出,去年各级矿山安全监管监察部门查处煤矿重大隐患2269条、非煤矿山重大隐患

1.2万余条,同比分别增加51.3%、203%。但从近段时期矿山重大事故暴露的问题看,重大事故隐患存量依然较多,非法违法生产行为依然多发。今年将以落实《措施》为主线,持续严厉打击各类非法违法生产建设行为。



2月2日,一汽弗迪新能源动力电池一期项目正式投产仪式在吉林长春举行。总投资135亿元的一汽弗迪新能源动力电池项目,是吉林省第一个汽车动力电池项目,全部投产后每年可满足60万辆电动汽车的配置需求,将有力推动长春汽车零部件产业转型升级。新华社记者 许畅摄

新华社成都2月2日电(记者刘海、杨华)2024年“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术创作展示主场活动2日上午在四川德阳绵竹市开幕。此次活动从2月2日持续至24日,分为《丰收幸福》《创美新生活》《吉庆闹新春》三个篇章,从近5千件作品中评选出151件优秀作品进行展示,同时还展出历届优秀作品及老年生肖年画作品60余件。这些作品题材丰富,形式多样,既有木版画、民俗画、农民画、国画、水彩画和剪纸拼贴等,又有运用新技术、新手段创作的综绘画、数字绘画等,是中国年画艺术守正创新、繁荣兴盛的生动印证。作品通过描绘家乡的变化、丰收的喜悦和实现小康后的幸福生活,展现出新时代文明实践新成果、城乡融合发展新面貌和当代文明健康新风尚。2024年“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术创作

我们的美好生活美术创作展示主场活动开幕

二〇二四年

新生活

新风尚

新年画

我们

创市集,以“艺创集市+文化生活”的形式,汇聚国潮文创、艺术潮玩、美学手作等各式各样的特色文创产品,为新年注入满满的仪式感;开展“年画·话年”年画知识大讲堂,邀请院校专家现场讲解年画历史与功用、种类与风格。此外,活动期间,绵竹市新时代文明实践中心以及孝德镇新时代文明实践所、年画村和年俗村新时代文明实践站,将同步开展年画研学、百米长卷绘孝心、“Q版”年画手作、年俗文化等“新生活·新风尚·新年画”主题文明实践活动,让中国传统春节更加鲜活生动,焕发出新时代的活力,为广大人民群众营造热热闹闹赏年画、红红火火过大年的浓厚氛围。在现场,中国美术家协会与绵竹市完成结对共建签约,依托当地新时代文明实践中心(所、站)开展文艺志愿服务,夯实基层精神文明建设基础。

优化经营者集中审查 激发经营主体活力

许新建

2024年1月26日,新的《国务院关于经营者集中申报标准的规定》公布施行。新标准提高了经营者向国务院反垄断执法机构申报经营者集中的规模门槛,将全球、中国境内合计营业额及中国境内单方营业额标准由现行的100亿元、20亿元、4亿元提高至120亿元、40亿元、8亿元。这使得在旧申报标准下负有申报义务的投资并购交易,无需再进行经营者集中审查,预计申报量可减少30%,降低了投资并购的制度性交易成本,有利于当前进一步激发经营主体活力,巩固和增强经济回升向好态势。我们将以此次修订为契机,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以高质量经营者集中审查服务经济社会高质量发展。

5787件,其中无条件批准5723件,附条件批准61件,禁止3件,涉及交易金额超60万亿元,有力维护了统一开放、竞争有序的市场体系,切实保障产业链供应链安全稳定,为我国先进产业发展提供有力支持。审查效能不断提升。实行简易、非简易案件分类审查制度,简易案件推行受理和审查时间“双20天”要求,不断提高审查效率。试点委托北京等5省(市)市场监管部门开展审查工作,建立两级审查机制,充分发挥地方部门靠近市场、靠近企业优势,“靠前一步”服务企业投资并购。在全球范围内率先运行在线经营者集中业务系统,便利企业线上申报。制度规范愈加明晰。大力推进经营者集中制度建设,为市场投资提供明确、清晰、可预期的制度规范。修订《反垄断法》,完善经营者集中审查顶层制度设计。制修订《经营者集中审查规定》《经营者集中反垄断合规指引》,明确审查程序和标准。目前,已建立由1部法律、1部行政法规、2部部门规章及系列文件组成的制度规范体系,审查工作在法治轨道上有序推进。

进一步激发市场活力。推进经营者集中审查“绿色通道”,加快没有竞争问题的案件审查,支持传统产业升级改造和战略新兴产业发展,助力房地产等领域兼并重组和化解风险。创新监管方式,统一裁量基准,宽严相济,在依法履职中体现执法温度。进一步健全常态化沟通。建立健全与民营企业、外资企业等各类企业的常态化沟通交流机制,深入了解新情况新问题,及时改进审查工作,支持企业依法实施集中,进一步提振信心、稳定预期。进一步深化国际交流。拓展竞争领域高水平制度型开放,打造“投资中国”品牌。推动与欧美主要司法辖区执法机构常态化交流。加强企业境外反垄断诉讼和调查的应对指导,维护我国企业合法权益,积极支持我国企业“走出去”。

面向未来,我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神,落实中央经济工作会议部署,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,不断优化经营者集中审查,寓服务于监管之中,维护市场公平竞争,持续激发经营主体活力,为推动经济高质量发展贡献力量。(作者系市场监管总局反垄断总监)

竞争环境持续优化。经营者集中审查旨在维护市场公平竞争,为各类经营主体营造良好营商环境和创新发展空间。2008年以来,共审结案件

海外服务更加有力。积极参与国际竞争规则谈判,推动竞争规则衔接融合,为投资贸易活动顺利开展提供保障。出台《企业境外反垄断合规指

文体市场面面观

继各地花式卷文旅之后,新一波文化盛宴在广袤的中国乡村开启。最近,一场由主播自主筹办的南北“村晚”在线PK引来众多网友围观,参与这场南北“村晚”大联欢的不只有当地村民,还有直播间里的你我他。“村晚”究竟看点啥?地域文化是亮点。在“村晚”舞台上,民间技艺、民俗活动、非遗项目等地方特色才艺得到充分展示,就拿登上热搜的湖南凤凰腊尔山镇来说,抖音直播和中国文化馆协会联合发起“我要办村晚”乡村文化人扶持计划,让有才艺的主播有机会在家乡办“村晚”,并通过线上直播让更多人看见。土地里长出来的艺术最有感染力,农民骨子里洋溢的文化自信最具生命力,乡村司空见惯的事物正是“村晚”舞台的宝物,从这个角度说,乡村文化走出去舞台广阔,可以持续寻求传承与发展的新空间。

在互联网时代,让巷子深处的“酒香”能“出圈”是关键。从淄博到哈尔滨,都是借助直播、短视频实现“出圈”,当地及时捕捉热点,敏锐洞察需求,顺势推广营销,带动了整座城市从线上火到线下。如今,这波关注来到“村晚”的舞台上,乡村能否把握机遇,把线上流量变成村民致富的能量和经济发展的增量,值得深入思考。透过“村晚”,能找到乡村旅游的出路。“村BA”“村超”走红之后,当地文旅业迎来爆发式增长,“村”字号IP为乡村旅游引流赋能效果显著。要以“村晚”为抓手,从顶层设计到系统举措,加大乡村旅游产品有效供给,将乡村的优美生态、优秀文化转化为旅游经济价值,将田园生活方式与现代度假休闲有机结合,打造“村晚”体验线路,用“村晚”激活露营、非遗、民宿、康

村晚

搭台经济

养等旅游新业态,释放旅游“一业兴、百业旺”的乘数效应,促进农文旅体商融合发展。借力“村晚”,可以进一步打开农特产品的销路。一些乡村台上办演出,台下办集市,甚至专门举办产业特色“村晚”,对农旅产品进行直播带货,主理展示农产品。现在,农村直播电商发展势头正盛,但电商直播内容还有待进一步优化,可以借助“村晚”“村超”等“村”字号IP,深挖文化内涵,提升乡村品位,实现文化搭台、经济唱戏,让当地老百姓实现物质和精神双丰收。“村晚”火爆背后是供给侧和需求侧共同变化的结果。在短视频平台上,乡村能见度越来越高,以“村晚”“村超”为代表的“村”字号IP持续出圈,农村赶大集、吃大席受到追捧。这说明乡村面临的市场机遇和潜力巨大,要敏锐洞察需求侧变化,让乡村IP与消费市场进行更紧密的链接,发展符合现代年轻人消费心理与偏好,具有较高品质的乡村娱乐和消费市场,从“村晚”的乐子中探索出乡村振兴的路子。

在文旅部门大力支持和引导下,越来越多乡村唱响“村晚”大戏,“村晚”从乡村小舞台走向社会大舞台,从“年年演”变成“四季演”。办“村晚”不能止于热闹,要持续放大文旅产业溢出效应,进一步深耕“村晚”品牌,放大IP价值,让“村晚”在提高农民收入、弘扬乡土文化、推进乡村全面振兴等方面发挥更大作用。

