

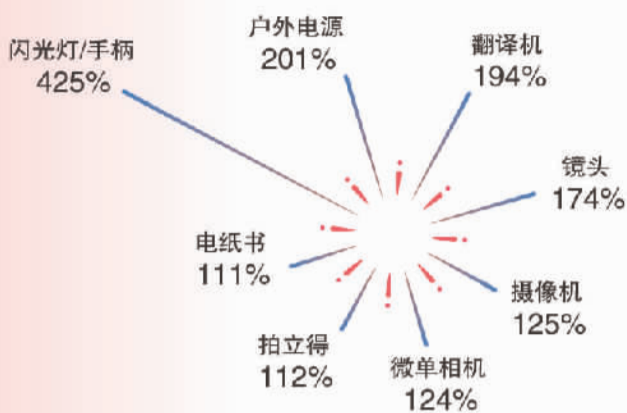
经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

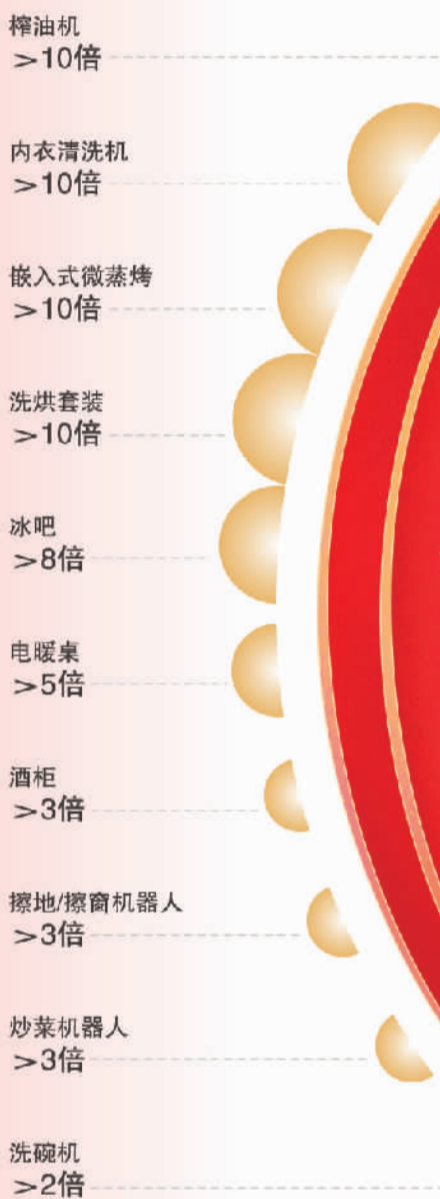
流动的年货 升温的年味

2 下沉市场年货升级

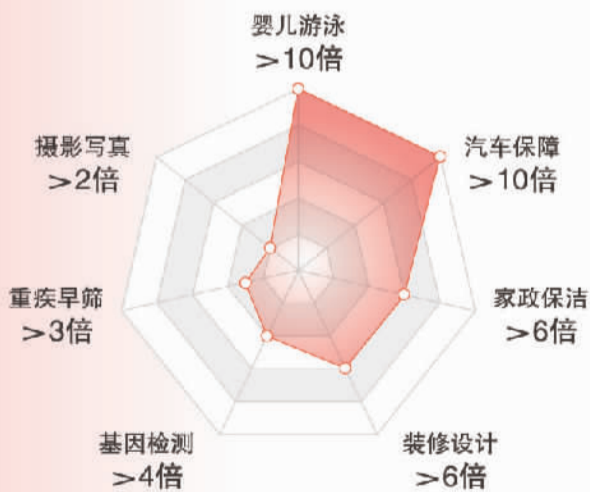
县域农村地区数码配件成交额同比增长



县域农村地区家用电器成交额同比增长

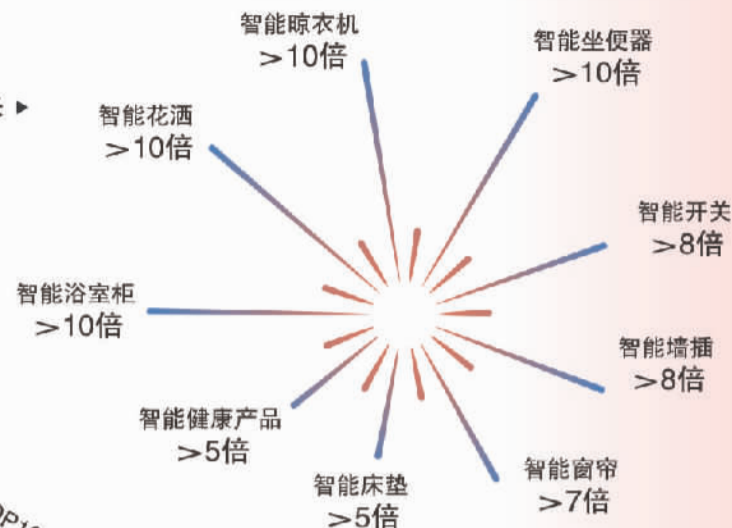


县域农村地区服务消费成交额同比增长



从消费趋势上看，今年下沉市场的年货呈现升级消费特征，榨油机、内衣清洗机、嵌入式微蒸烤、洗烘套装等升级型家电产品获得了高速增长，同时健康产品及服务消费也受到广泛关注。

县域农村地区智能产品成交额同比增长



1 年货礼品消费调查

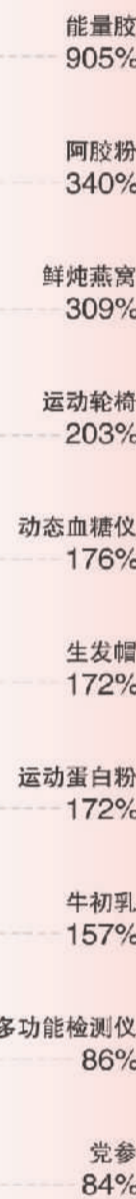
送朋友的年货好礼TOP10 (多选)

送自己的年货好礼TOP10 (多选)

送家人的年货好礼TOP10 (多选)



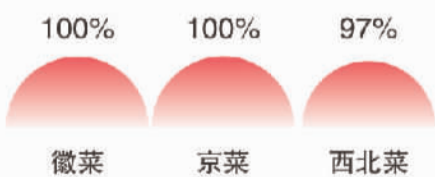
县域农村地区健康产品成交额同比增长



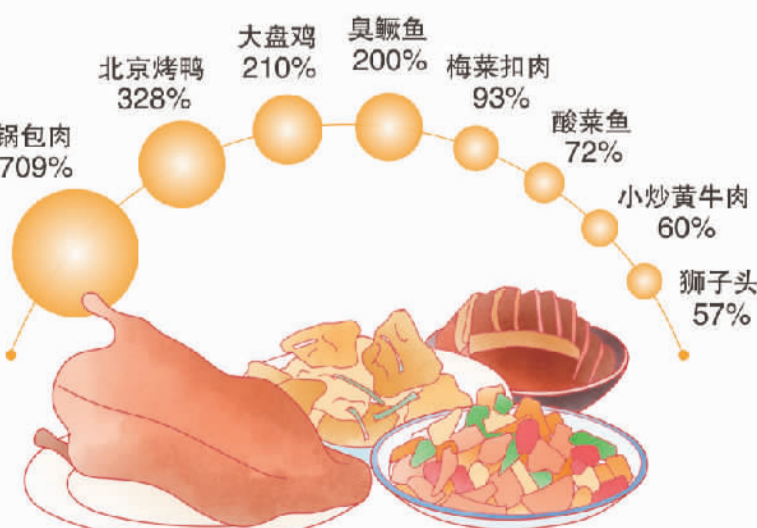
消费者会根据不同人群来选择适合的年货作为年礼，如送家人时，消费者更倾向选择春节对联、窗花剪纸等极具过年氛围感的产品；在送朋友时，龙年杯子、文创产品及国潮点心礼盒则更受青睐。

3 年夜饭受关注

年夜饭关注度提升TOP3菜系 (搜索量同比增幅)



年夜饭成交额同比增长 (相关预制菜、佐料)



年夜饭关注度TOP5菜系 (搜索量占比)



说数

随着春节脚步的临近，无数在外打拼的游子陆续踏上返乡旅途，随着回乡人群流动的还有大量的年货。

年货礼品消费调查显示，消费者在为家人选择年货好礼时更偏好购买礼盒以及营造家庭过年氛围的产品，春节对联、窗花剪纸、龙年服饰、地方特产礼盒、茶叶礼盒等均在榜单前列；在为亲朋好友选择年礼时，更倾向选择新潮特色的产品；在给自己选购新年好礼时，新型号手机、龙年限定积木、个性图案手机壳等个性化年货更受关注。

这个春节，下沉市场的年货升级趋势明显。从家用电器到汽车用品，从健康产品到各类服务，大量升级型消费品涌入县域农村市场。线上消费趋势显示，能够提升生活品质的各类家用电器成交额增长明显，成为当红新年货。智能浴室柜、智能晾衣机、智能坐便器等智能家居产品也快速进入县域农村市场。家政保洁服务、装修设计服务

的消费者会根据不同人群来选择适合的年货作为年礼，如送家人时，消费者更倾向选择春节对联、窗花剪纸等极具过年氛围感的产品；在送朋友时，龙年杯子、文创产品及国潮点心礼盒则更受青睐。

各地特色美食实现跨区域大流动，更加丰富了消费者的年夜饭餐桌。在年夜饭菜系搜索量的排名上，川菜、粤菜、东北菜、湘菜和淮扬菜占据前5名。从预制菜、佐料、汤料等关联产品的综合销售情况看，锅包肉、北京烤鸭、大盘鸡、臭鳊鱼、梅菜扣肉、酸菜鱼等成为成交额增长更为亮眼的年夜饭菜品。

与往年相比，今年年货消费的显著特征是流动性大大加强——南北方的特色菜实现跨区域融合，农产品流向大城市餐桌，更多升级型产品涌入县域农村市场。年货流动的范围、频次、种类均大大超过往年，展现出旺盛的节日消费活力。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)

本期点评 董菲



更多内容 扫码观看

数据周期：2024年1月17日至1月23日