

红火冰雪

本报记者

马洪超



自2023年11月新雪季开板以来，吉林省各大滑雪场迅速迎来旺季，雾凇、冬捕、冰雕等特色冰雪旅游元素也推动着该省文旅市场走向红火，“冰天雪地也是金山银山”在这里变成了火热的生动实践。

据文旅部数据中心测算，今年元旦假期，吉林省接待国内游客604.33万人次，同比增长406.69%，较全国平均水平高251个百分点；全省实现旅游综合收入53.21亿元，同比增长659.06%，较全国平均水平高458个百分点。

吉林省地处“世界冰雪黄金纬度带”，冰雪资源得天独厚。据不完全统计，该省已建成75家滑雪场、319条雪道、14家滑冰馆、400余块冰场，还有近百家冰雪乐园。吉林省委、省政府高度重视冰雪产业发展，将冰雪和避暑休闲生态旅游业确定为“十四五”时期三大万亿级支柱产业之一，出台关于做大做强冰雪产业的实施意见，成立冰雪产业发展领导小组，编制全省冰雪产业高质量发展规划，开展全省冰雪资源普查。2023年10月发布的《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案（2023—2025年）》提出，力争5年内实现全省旅游万亿元级产业目标，届时，全省形成冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备等冰雪产业集群，规模达到5000亿元。

当前，吉林省正积极抢抓学生寒假和春节假期等重要节点，以“吉地过年·吉祥如意”为主题，以深挖“吉”文化产品为突破口，力争营销、产品、服务有效联动，系统推进本雪季各项工作，让冰天雪地更好更多地转化成“金山银山”，为吉林省加快构建高质量发展体系和高品质生活体系注入强劲动力。



▲吉林省长春市冰雪新天地灯光璀璨。该冰雪乐园占地156万平方米，本雪季共建设冰雪建筑120组。
李旭摄（中经视觉）

◀吉林省北大湖滑雪度假区的一家雪具店，雪友在挑选商品。冰雪运动热带动了当地冰雪装备市场持续升温。
孙智摄（中经视觉）

▶吉林省长白山和平滑雪场，滑雪爱好者正在体验滑雪项目。
郭亮摄（中经视觉）

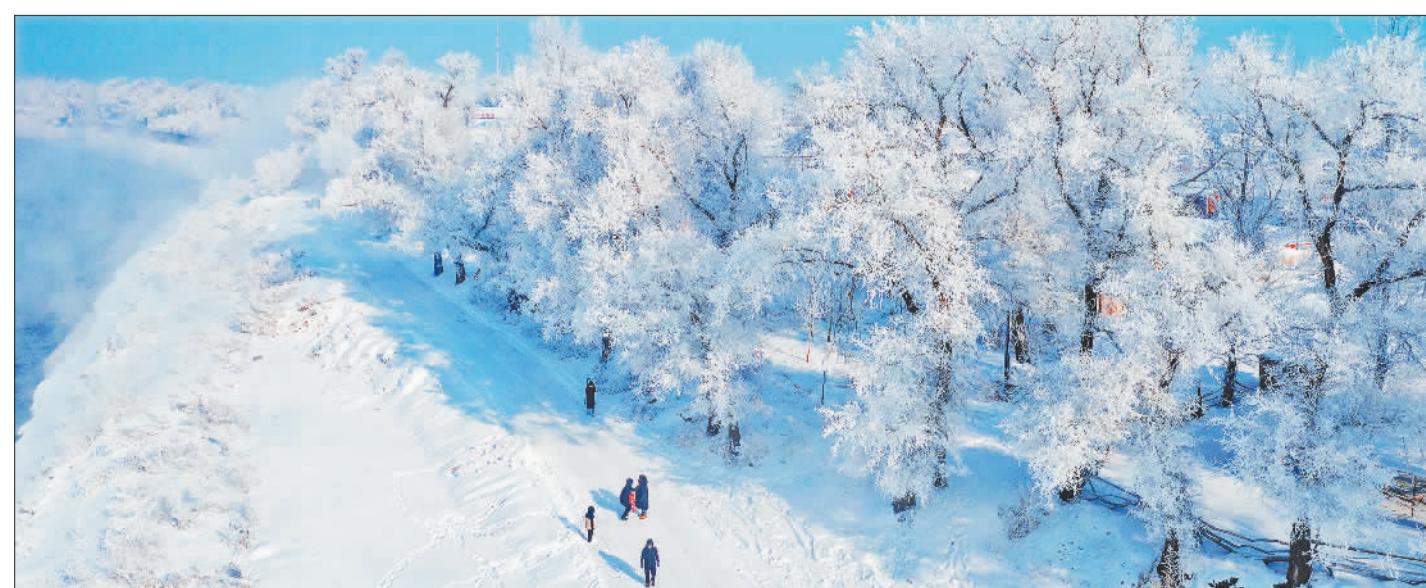


本版编辑 李景录 翟天雪
来稿邮箱 jjrbsyb58392306@163.com



▲首届吉林松花江滑冰马拉松挑战赛在吉林省靖宇县开赛。赛事以滑冰马拉松为主体，同步开展雪地自行车马拉松、冰上龙舟超级联赛等10项冰雪体育赛事。
娄德明摄（中经视觉）

▶吉林省松原市查干湖第22届冰雪渔猎文化旅游节在元旦前夕开幕。本届旅游节将持续两个月，推出查小鱼主题乐园、定制式冬捕、帐篷冬钓露营等38项文旅活动。
本报记者 马洪超摄



◀吉林市龙潭区韩屯村，松花江两岸出现星级雾凇，吸引游客前来游览。
朱建伦摄（中经视觉）

