

寒风凛冽,冰天雪地。春节前夕,记者来到位于祖国东端的黑龙江省绥芬河市,感受口岸城市的经济脉动。作为“火车拉来的城市”,绥芬河有着“百年口岸”的美誉,汽笛声在此已经回响了120年。东出西联、南下北上,边境小城如今成为“开放前沿”。畅通国际联运通道,做大做强口岸经济……绥芬河正着力构建我国向北开放新高地,书写新的开放篇章。

新春走基层·蹲点笔记

“钢铁驼队”忙

2月5日13时30分,伴随着汽笛声响,宽轨入境的中欧班列3607次货车,缓缓驶入绥芬河站南场。这列满载着44个集装箱板材的货车,从俄罗斯卡拉布拉站发车,前往江苏省徐州市杨屯站,要在绥芬河站办理国际联运运输手续,等待换装作业。

“临近春节,铁路跨境货运更加繁忙,我们全力做好接车、换装作业,保障口岸货运畅通。”绥芬河站交接车间副所长李义刚说。

绥芬河是我国首批沿边对外开放城市之一,拥有铁路口岸、公路口岸两个国家级一类口岸。绥芬河站是黑龙江省最大的对俄铁路口岸站,是中欧班列“东通道”的重要口岸之一。随着“一带一路”的深入推进,经由绥芬河站的进出口运量逐年增多。

“推进!连结!试拉!”绥芬河站南场内,关成亮准确地发出一道道作业指令。“一号连结员,今天风大,要抓牢站稳。”关成亮嘱咐连结员选好车梯,注意脚下安全。

今年45岁的关成亮,是绥芬河站运转车间的一名调车长。冬季作业时,零下20多摄氏度的天气是“家常便饭”。寒风凛冽,关成亮眼睛被吹得流出眼泪,依然要目不转睛地盯着前方线路,关注列车运行情况,确保人员、列车安全。

“其实我们的工作与拼积木很像,在极寒天气里拼车皮这个‘大积木’。寒风刮到脸上,就像针扎一样,特别疼。但为了保障口岸运输安全畅通,我们必须坚守岗位,为国际联运安全运输保驾护航。”关成亮随口呼出的哈气,早已在帽子和脖套上凝结成冰霜。

换装作业可以说是绥芬河铁路口岸的核心工作之一。由于中俄轨距不同,入境回程的中欧班列需要把集装箱换装到国内货运列车上,入境的俄铁宽轨重车运送的木材、煤炭、铁矿石等货物则要进行卸货换装,重新装到国内的货运列车上,运往全国各地。

“我们实行‘三班倒’工作制,入境的俄方货运列车不管什么时候到站,我们都要第一时间进行换装作业,保证货物运输畅通。”今年55岁的曹德胜是绥芬河站装卸车间的一名货装值班员,主要负责一个班组的组织、装卸设备检查、人员管理和标准化作业。

换装工作说起来容易,但实际上责任重大。“绥芬河铁路口岸拥有一个年换装能力1100万吨的大型机械化换装场,仅‘龙门吊’就有26台,昼夜不停运转,容易出现各种故障。每当‘龙门吊’出现故障时,必须以最快的速度进行抢修,保证口岸换装效率,畅通口岸,争分夺秒地为‘钢铁驼队’保驾护航。”曹德胜说。

铁路人长年累月的坚守,保证了铁路大动脉的货运畅通。2023年,绥芬河铁路口岸实现全年货物发送1057.5万吨,同比增加10万吨,其中进出口运量完成855.9万吨;开行中欧班列847列,发运85098个标准箱;接俄铁入境宽轨重车3855列,同比增长10%。

在绥芬河站集装箱货场,一列列满载的中欧班列正在等待换装作业。“为了保证国际物流大通道高效畅通,我们挖掘

构建向北开放新高地

提升中欧班列及其他货运列车开行质量和开行效率。”绥芬河站集装箱货场值班员邵文斌说,今年绥芬河站还要加强大宗物资运输组织,努力向进出口运量1000万吨的目标迈进。

如今,“钢铁驼队”在绥芬河铁路口岸昼夜不停地运行,架起了一条连通世界的货运“黄金通道”。从这里出境的中欧班列已通达10多个欧洲国家,入境班列覆盖国内25个主要城市。运输货物从黑龙江到内蒙古,再到新疆、西藏,物流和效率大幅提升,得益于站场和货场扩能改造,推进“数字口岸”系统应用。国际联运业务实现无纸化通关,更离不开铁路人的辛勤付出。“干的就是保畅通的活儿,虽然辛苦,但看到口岸货运畅通无阻,比什么都重要。”曹德胜平静地说道。

黑龙江绥芬河口岸采访问记

本报记者

通关效率升

从国门变迁可以形象感知开放带来的蝶变。历经30多年发展,绥芬河从“一代国门”一道铁栏杆,升级到“三代国门”高达52米的现代化通关大楼,开放的大门越开越大。在雄伟的国门下,卡车、客车进出通畅。

“我们要赶在公路口岸春节节前,把果蔬尽快运往俄罗斯,现在每天都要发运10多辆卡车的货。”在蓝洋经贸有限责任公司的果蔬仓库内,堆满了即将出口的新鲜果蔬。公司负责人王颖冬告诉记者,春节前后最为繁忙,海关关员每天7点都会来到仓库,对当日出口的果蔬开展检查。

看似普通的工作背后,关系到企业能否及时将新鲜的果蔬运往俄罗斯。绥芬河海关驻公路口岸办事处查验科关员任爱民说:“出口果蔬就是与时间赛跑,我们加强与出口企业联系,建立‘绿色通道’,提供预约查验、预约检测等通关服务,实现果蔬出口随到随办、即验即放,确保国产果蔬抢‘鲜’出口。”

王颖冬从事30多年果蔬出口业务,现在每年果蔬出口货值超过1亿多元。果蔬出口务求新鲜,她对通关时效性格外在意。

“俄罗斯远东地区的水果蔬菜主要靠中国供应,需求量大。冬季严寒,必须及时运送出境,才能保证企业效益。”王颖冬告诉记者,发往国外的水果蔬菜等生鲜食品必须有检验检疫证。过去需要到海关大厅现场办理,费时费力。如今,通过提交“云签发”证书申请,海关查验一结束,就可以在线报关,省时省力、方便快捷。

“云签发”是2023年智慧海关建设的重要举措之一。绥芬河海关驻公路口岸办事处查验科科长郭保强说:“证书全过程‘云端’签发,简化了拟证出证作业审批环节,大幅减少人工作业时间,提高出证效率,降低进出口企业经营成本。”

通过科技赋能,优化监管模式,绥芬河海关在确保严密监管的同时,不断提高口岸通关效率。自2023年4月10日绥芬河海关通过“云签发”模式出具黑龙江省首份证书至2023年底,绥芬河海关公路口岸共出证10876份,货值1.37亿美元。

临近春节,俄方入境货车在绥芬河公路口岸排起了长队,等待办理通关手续。冒着严寒,绥芬河海关驻公路口岸办事处物流监控科的关员正在对入境的俄方货车逐一登临检查。

“春节期间,国内市场对俄罗斯进口食品,包括糖果、威化饼干、果汁饮料等需求量较大。几乎每天都有好几车的互贸商品入境。”绥芬河市民富边民合作社负责人柴永刚说,每年春节前都是边民互贸交易最繁忙的时节,要抓紧时间快进快发,把握好销售黄金期。(下转第二版)

除夕跨区域人员流动量超1.9亿人次

较2023年同期增长26.7%

本报北京2月10日讯(记者齐慧)交通运输部最新公布的数据显示,9日农历腊月三十,全社会跨区域人员流动量19524万人次,比2023年同期增长26.7%,比2019年同期增长28.4%。据统计,2月9日,铁路客运量

825.7万人次,比2023年同期增长98.8%,比2019年同期增长50.2%。公路人员流动量18462万人次,比2023年同期增长24.2%,比2019年同期增长28.5%。水路客运量56.6万人次,比2023年同期增长11.9%,比2019年同期下降60.8%。民航客运量179.7万人次,

比2023年同期增长137.7%,比2019年同期增长25%。

10日是农历新年第一天,返乡及出行的车流人流仍处于高峰,各地交通运输部门多措并举做好春运服务保障,全力打造让人民群众满意的平安便捷温馨春运。

□ 本报记者 曹松

斗南花市销售旺

新春佳节,买一捧年宵花装扮家庭,表达祝福成为很多居民的选项。连日来,年宵花市场持续升温,人们买花、送花、赏花,鲜花扮靓了城市,也带动了假日经济。

热闹花市闹新春

云南省昆明市的斗南花卉交易市场春节前迎来销售高峰。从市场外的道路到大厅内,一个个花店、摊位被装扮得如诗如画。消费者或三两结伴、或携家带口,一边欣赏,一边挑选。

“这里的鲜花便宜又新鲜,买了一些玫瑰、百合带回家,喜气洋洋迎新春。”市民侯清清手捧鲜花喜笑颜开。

作为亚洲最大的鲜花交易市场,斗南花市每天上市117类、1600多个品种的鲜花,占全国鲜切花70%以上的市场份额。各种花卉争奇斗艳、芳香怡人,给过年的喜庆气氛增添了几分雅致。

花店老板张欢告诉记者,除了传统花卉外,一些颜色靓丽、寓意吉祥的花卉尤其受到消费者喜爱,“比如红色的玫瑰、冬青、银柳卖得都不错,特别喜庆,消费者买回去图个好兆头。”

精美的盆栽和花卉搭配组合也以其独特的设计赢得了消费者的喜爱。“蝴蝶兰、多肉钱串、金钱木很受欢迎,我们都提前备货,春节前的销售量比其

他月份增长一倍。”花店销售林思静说。

“鲜花拍卖”抢市场

年宵花消费火热,也让昆明的“鲜花拍卖”进入最繁忙的时间。在昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司拍卖大厅内,数百名购买商紧盯眼前屏幕,手里握紧按键,一旦认准心仪的鲜花,竞拍者在最短的时间内按下按钮,几秒钟完成一单交易。

昆明花拍中心企划部部长朱琦介绍,自1月中旬开始,斗南鲜花供货量逐渐攀升。截至2月8日,昆明花拍中心日均供货量510万枝,单日最高供货量552万枝,较去年同期上涨约30%,整体供货呈平稳增长态势。

昆明花拍中心数据显示,今年高峰备货期间,橙色、红色、粉色等喜庆的暖色系鲜花产品,仍是春节前后主力货品,高质量货品深受市场青睐。今年的年宵花品种比往年更加丰富,为消费者提供了更多元的选择。“受消费需求、运输条件、配套服务等综合因素影响,鲜花总体行情比较平稳。”朱琦表示。

为应对销售高峰,昆明花拍中心实施“全天一场多次拍卖”。从2月3日至8日,每天第一场次拍卖时间从13时提前至11时。为提升高峰期交易能力,

昆明花拍中心组建800人的物流队伍,加快物资周转率,保证高效运作。

线上销量增长快

2023年,云南省花卉种植面积195万亩,其中鲜切花面积超过35万亩,产量达190亿枝,均居全国前列。

走进位于文山州砚山县稼依镇的文山探春农业发展有限公司种植基地,标准化大棚里,采用无土栽培的玫瑰鲜切花含苞待放。该公司在稼依镇种植了60亩鲜切花。

“基地种植了13种玫瑰花,以新品种居多,市场表现不错。”文山探春农业发展有限公司负责人王晓春表示,消费人群对高品质的鲜花需求旺盛,这对鲜花种植端提出了更高要求,“比如茎秆挺直、粗细均匀,花色、花型正常,采摘时的开放度一致等,我们最近给斗南市场供货等级都稳定在A级。”

随着采收处理技术和物流运输水平的提升,鲜花从云南田间地头销往全国以及海外各地越来越方便,鲜花的线上销量也在快速增长。云南丰岛花卉有限公司砚山基地种植了10个品种的绣球花,最近正为节后大量上市做好管护。基地管理员牛金文介绍,等到基地大量花开的时候将开展直播销售,通过航空、高铁物流快速送达消费者手中。



2024 旺旺杯
春节七天乐
全国新闻摄影征集活动作品选登

2月10日,北京市西城区厂甸庙会上的舞龙表演吸引游客拍照留念。2024年北京厂甸庙会于10日至14日在琉璃厂东、西街举办,以“漫步古都中轴,共赏百年厂甸”为主题,突出“文市”特色,让游客沉浸式感受街区的历史变迁和京味春节的民俗文化。孙立君摄(中经视觉)

文体市场面面观

节日文化菜单更加丰富对味

新春之际,各类文艺演出“你方唱罢我登场”,为广大观众奉上一道道精彩纷呈的文化大餐。中央广播电视总台春晚是中国老百姓餐桌上必不可少的视听盛宴,今年的晚会通过“思想+艺术+技术”融合传播,用平实、喜庆、优美的表达,为观众呈上一道振奋人心、情真意切的文化佳肴。与此同时,各大卫视春晚争奇斗艳,网络文艺异军突起,多种形态的文化盛宴,共同丰富文化餐桌。特别是小年夜的《同心向未来——2024中国网络视听年度盛典》令人印象深刻,线上播出后,圈粉了许多年轻人。

从春晚到网络视听盛典,在表现形式上都更追求“网感”。今年总台春晚和社交媒体小红书共同推出陪伴式直播《大家的春晚》,网络视听年度盛典也做到了连续5个多小时线上直播。拿着手机边刷屏边看晚会,成为不少年

轻观众的“快乐源泉”。“网感”体现在以创新表达让传统文化焕发新光彩。总台春晚中,中国传统纹样创意秀《年锦》选取汉、唐、宋、明四个朝代富有代表性的纹样,通过歌曲+虚拟合成技术,织出一幅跨越千载的纹样变迁画卷。网络视听盛典中,国风唱跳《山河图》、创意武术街舞秀《破阵子》、非遗文化秀《青花瓷》等节目都是以青春化、个性化的表达方式将传统文化注入新的生命力,在传承与创新中点燃了观众的文化自信。

让新时代观众与优秀文化实现双向奔赴,要找准需求着力点。当前,国风音乐、舞蹈热度不减,“汉服”“新中式”掀起时尚潮流,越来越多的年轻人青睐具有传统元素的文化产品。文艺创作要通过创造性转化、创新性发展,让传统文化更契合年轻人的消费习惯。同时,新兴文

艺也要不断从优秀传统文化中汲取源头活水,激发创新创造的活力。

还要用新技术赋能新创意。近年来,总台春晚等大型晚会充分运用XR、AR等前沿科技,以及5G+4K/8K高清转播技术,从视觉上为观众带来身临其境的感官体验。今年总台春晚的《山河诗长安》节目,利用8K/4K超高清转播技术,将整个古城变成了一幅流动的立体画卷;利用XR等技术,让李白与现代人进行了一次跨时空的对话,也将长安城中的浪漫具象化。各大卫视春晚也在技术应用上不断突破创新,寻求科技与文化的相得益彰。在全球范围内,数字技术成为文化产业发展的新引擎。虚拟现实、人工智能、区块链等在文化产业获得广泛应用,增强文艺作品的传播力和影响力。要继续加强数字科技与优质内容的深度融合,让科

技为文化产业更好赋能。

无论是大屏还是小屏,无论受众群体如何变化,内容为王始终是文艺繁荣发展的硬道理。当前,兼具鲜明主题性、时代性、思想性、艺术性,深受广大群众喜爱的文艺作品层出不穷。但是,还有少数文艺作品只为博人眼球,片面追求明星效应,跟不上时代发展的步伐。随着观众审美水平不断提高,内容供给侧也要不断提高“烹饪”水平,以更优质的内容满足观众需求。还要看到,再好的文化大餐也很难兼顾所有人的口味。如果能在某一方面做出特色,满足一部分人的需求就值得点赞。相关部门和文艺工作者还可以继续琢磨,如何让节日菜单更加丰富,如何让“菜品”更加对味。把更多“硬菜”端上老百姓的文化餐桌,让大家用遥控器来投票,寻求最适合自己的“美味佳肴”。

□ 姜天骄

历史街区年味浓

迎新春,挂灯笼。青岛中山路历史街区焕然一新,一盏盏花灯在劈柴院高高挂起,大红灯笼点亮太兴里的许愿愿,九条威武霸气的“神龙”在上街里庆新年,邀市民打卡许愿……

百年中山路,龙腾上街里,第二届青岛·市南新春逛街里节在这里举办,为八方游客呈现一场融汇美景美食、潮流时尚、节庆氛围的新春文化旅游盛宴,也为历史街区注入艺术韵味和传统气息。

小女孩身着汉服,于灯火辉煌中捕捉精彩瞬间;老人们步履缓缓,与家人尽情观赏眼前美景;外国友人喜笑颜开,拍下流光溢彩的万家灯火。游客们饱览着百年青岛的迷人风韵,体味着龙灯对新年美好期望,也感受着中国传统文化的独特魅力。

过大年当然少不了“赶大集”的传统习俗。从糖果花卉到传统工艺品,还有现场挥毫泼墨的新春“福”、手剪窗

“看着那盏盏灯笼,真威武!”7岁的王梓意兴高采烈地展示着姥爷给买的糖画。

摆满琳琅满目商品的摊位,络绎不绝的赶集者,人头攒动、摩肩接踵。咬一口刚出锅脆香的肉脂渣,品一口暖暖的热红酒,暖意传至全身……市民姜小凡说:“小时候在腊月赶集的画面,徐徐展开。过去的点滴,涌上心头。”

市南区则在中山路历史文化街区创新消费场景,打造沉浸式购物体验,将买年货、品美食、享民俗融为一体,让热闹而独特的年味深入人心。

市井长巷,聚拢起人间烟火,承载着百姓生活。一直居住在中山路附近的老青岛人杨福海说:“如今的赶集,不仅是买物美价廉的商品,更是让普通的生活更具仪式感,感受喜庆而热烈的新春佳节带来的浓浓暖意。”

新春速写

刘成