

经济日报

文旅融合赋能乡村振兴

2024年2月13日 星期二
农历甲辰年正月初四

ECONOMIC DAILY

今日4版

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第14820期(总15393期)

共享兴边富民发展红利

春节前夕,在云南省文山壮族苗族自治州麻栗坡县天保口岸出入境大厅外,来自越南河江省的阮庭海正准备通关。“我经常到中国购买饼干、干果、巧克力、草莓等,这些产品在我们那里很受欢迎。”阮庭海告诉记者。

同一天下午,天保口岸出境大厅前,一群来自越南的小学生正在集合,等待办理手续离境回家。他们是来自越南老街省裴氏足球学院、河江市新河江足球俱乐部的60余名足球小将,到中国文山州的足球小将们踢了一场友谊赛。“两边的学生都很喜欢这种交流,加深了中越青少年间的友谊。”曾在中国红河学院留学的裴氏足球学院教师黄孟海说。

天保口岸是国家一类口岸,与越南河江省清水国际口岸相连,是云南省乃至我国西南地区通往越南以及东南亚、南亚地区的重要陆路通道之一。近年来,得益于共建“一带一路”和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的政策红利,中国和越南两国边境贸易、边境旅游日益红火,天保口岸的区位优势越发凸显。货物其流,人物其行。从通道经济到口岸经济,随着贸易向优、产业向新,这里逐渐成为开放高地和发展热土。

新春走基层·蹲点笔记

云南文山州天保口岸采访记

本报记者 曹松

“从我们商会的企业反映看,贸易量在持续恢复增长。”文山州天保口岸进出口商会秘书长蒋朝中表示,商会主动收集进出口贸易企业面临的困难和问题,助力通关便利化,帮助企业优化结构、扩大规模。

离天保口岸几分钟车程,依山而建的天保口岸国际货场项目主体已经完工,待报区、海关监管区、物流区、配套服务区等建成投用后,天保口岸进出口将实现“人货分流”,货运车辆容量也将从最高160辆次/天提高到1500辆次/天。“值得一提的是,新建天麻高速公路(天保至麻栗坡)通车后,将直达国际货场,方便快捷,使天保口岸的区位优势更加凸显。”

在山地为主、平地极度稀缺的地理条件下,大手笔拿出近500亩地的总规划,天保口岸想做的事可不少:建设进境冰鲜水产品、水果、粮食、食用水生动物指定监管场地,海关业务用房、边检办公楼、暂扣仓库、跨境电商等功能用房,配备智能卡口、H986大型集装箱检查系统等通关查验信息化设备……

“项目建成后,将为天保口岸货物通关提供一站式服务,天保海关将加快推进智慧海关建设,有效提升通关便利化水平,大幅提高通关效率,助力兴边富民。”何立说。

产业添动能

依山而建的栈道如长龙盘旋于山壁上,特色鲜明的各类民宿散布于山谷之间,形状各异的奇石被河水不断冲刷着。位于天保镇的奇石滩欢乐谷项目,距天保口岸仅5公里,是麻栗坡县国门上水上运动旅游的重点建设项目。从奇石滩沿山脚的步道向下游走1公里左右,就是已见雏形的国门上水上运动旅游项目的其他组成部分,主体建筑也已建设完成。

“国门上水上运动旅游项目是县重点建设项目,依托老山圣地、盘龙河及老山大峡谷等资源,规划打造以‘红、绿、边’等为主的旅游新业态产品,计划今年6月底全面投入运营。”麻栗坡县文化和旅游局旅游股股长卢正斌告诉记者。

围绕口岸优势,做活特色旅游,积蓄发展动能。目前,麻栗坡县正积极推进边境旅游试验区创建工作,争取边境旅游试验区政策尽快落地;着力打造精品旅游产品,推动旅游产业成为经济社会发展新引擎。

天保农场红光社区紧邻新建的国门上水上运动旅游项目。“我们将积极发挥口岸优势,抓住机遇,谋求更快发展。”红光社区党总支书记杨荣本介绍,围绕即将开业的水上运动旅游项目,社区将积极发展菠萝蜜、青红柚、火龙果等特色果品种植,发展温泉、民宿、采摘等多种旅游新业态,拓宽居民增收渠道。

(下转第二版)

今年春节期间,许多地方的乡村民宿预订火爆,成为节假日消费的新亮点。日前发布的中央一号文件强调,实施乡村文旅深度融合工程,推进乡村旅游集聚区(村)建设。

为什么越来越多的人选择到乡村旅游。因为美食,因为美景,还有情感的寄托和文化的寄托。休闲是心灵的需要,也是生活品质的体现。在乡村旅游中,人们可以亲近自然,领略文化的魅力。乡村旅游横跨一二三产业,既能带动农民就地就近增收,又能促进城乡要素双向流动。一些过去略显冷清的农村,因文旅兴旺而焕发活力。可见,文旅融合是振兴乡村的重要手段,也是扩大内需的着力点。

新元素为乡村发展打开新视野。文旅融合新模式、新场景不断出现,逐步成为新的生活和消费模式。“村BA”、村超、村晚等的成功给当地带来了人气,让人们对于乡村的价值和功能有了新认识。旅游使文化更有活力,文化使旅游更有灵气,文旅使乡村更有魅力,为农村塑魂、为农业助力、为农民谋利。

文旅融合,不仅让农村由封闭走向开放,也让更多游客融入当地,加深了对现代乡村的理解。

乡村旅游是投资的热土,各方参与的热情很高。但也要看到,有的商业气息浓厚,文化内涵不足;有的产品结构单一,经济效益不高;有的照搬城市模式,未能体现特色。与之相对的一个正面案例是,云南省双江县景元村的乡村茶室里有两棵大树,如果按照旧思维,树挡了建房就会被砍掉,当地却都保留了下来,树成了吸引游客的独特一景。可见,乡村旅游要做好,仅有热情还不够,方式方法颇为重要。

由此来看,乡村旅游要处理好三对关系。乡村旅游是全域旅游,要处理好“城与乡”的关系。无论游客到哪个村,一般都要先到或途经县城。这就要求城乡一体规划,连点成线,聚线成片。乡村旅游是全域旅游,要处理好“旺与淡”的关系。乡村四季不同,但乡土文化却是雅俗共赏的,应追求舒适而不奢华,简洁而不粗糙,无论旺季还是淡季都能有景色之外的乡味雅趣。乡村旅游是全民旅游,要处理好

“老与少”的关系。针对老中青等不同对象,细分市场,精准功能定位,聚焦业态创新,让不同的人群得到不一样的体验。

成功的旅游乡村都有其相似之处。翻开联合国世界旅游组织的“最佳旅游乡村”名单,中国入选数量最多,共同点是都重视文化遗产的传承和活化,成功的具体元素则各有不同。安徽西递村以徽派传统古建筑闻名,江西篁岭村主打独特“晒秋”景观,广西大寨村拥有农耕梯田和红瑶文化。这启示我们,乡村旅游其实是一种生活方式,也是一种文化态度。要利用好传承好地方优秀传统文化,让人看山望水忆乡愁,有形式多样的玩头、有再来一次的念头。

自2003年起实施的“千万工程”,从整治农村环境入手,由点及面、迭代升级,持之以恒、锲而不舍,造就万千美丽乡村,造福万千农民群众。眼下,各地正学习“千万工程”经验,全面推进乡村振兴。相信,以文旅融合赋能乡村,未来的乡村将让城市更向往。



春节假期,各地推出丰富多彩的文化活动。不少灯会、庙会历史悠久、文化底蕴深厚,吸引了游客和市民看好戏赶大集,在热闹红火中欢度新春佳节。



上图 2月12日,甘肃省张掖市甘州区乌江镇平原村“万家和美”社火队的队员们在为群众表演非遗社火项目龙腾盛世。甘州社火按形式可分为锣鼓类、秧歌类、车船类、高跷类、武术类等,2011年被列为甘肃省非物质文化遗产项目。王 将摄(中经视觉)

左图 2月11日,北京地坛庙会银杏大道,熙熙攘攘的游客在观景游玩。龙年春节,北京地坛庙会、北京市琉璃厂西街厂甸庙会、北京龙潭春节文化庙会热闹热闹,年味十足。庙会上沧州舞狮、盖州高跷、威风战鼓等具有鲜明地方民俗特色的国家级非遗项目轮番上演,精彩纷呈,给市民和游客带来了一场独具特色的文化盛宴。戚毅超摄(中经视觉)



锦绣中国年

个性化民宿受欢迎

这个春节,越来越多的人走出家门,在旅行中体验别样的风景和年俗,各地文旅市场也迎来新春开门红。出门在外,“住”是重要一环,个性化的民宿广受欢迎。不少房东顺势推出特色“年味”活动,让五湖四海的游客过一个温暖的春节。

年味体验暖人心

“春节最重要的意义就是团圆。今年春节,我们包了一个小院,带上老人和孩子一起,既是旅行也是过年。与酒店不同,民宿更有家的感觉。”来自北京的游客王丹愉选择在大理民宿过年。“租个小院过年”既私密又自在,因此受到很多人的喜爱。

今年春节期间,途家平台上带有“整租、多居、独栋”标签的民宿预订量同比上年增长3倍。途家民宿首席商务官刘杨表示,今年春节假期长,游客出游时间和出游目的地选择呈现多样化、分散化的趋势,加之民宿市场供给增多,价格比往年实惠。

不少民宿在今年春节期间推出了民俗体验活动。在大理,过一个白族新年,

穿上白族服饰,品尝白族喜茶,举杯感受火塘宴,晚上再围着篝火载歌载舞……大理五柳园民宿房东梁凤玲表示,春节期间的客房提前一个月就订满了。为了让游客感受当地独特的少数民族文化,他特意联系当地的非遗传承人等,策划了很多“年味”体验,如走村串巷的祈福仪式等,增加喜庆氛围。

“我今年给客人准备了土特产等伴手礼,方便客人把我们的祝福和心愿带回家。”张刚胜在广东汕头南澳岛经营民宿,生意一直很好,秘诀就在“精致服务”。“和酒店不同,民宿的服务更容易有温度。外地客人来了,最想了解的当地生活,他们需要什么,我都会像朋友一样提供信息和服务。”张刚胜说。

特色民宿受欢迎

东北民宿里年味十足。“睡火炕盖花被,再穿上我们准备的老式花棉袄,拍照的氛围感一下就有了。”李立伟在黑龙省五常市东升林场经营着一家民宿,为了能让远道而来的“南方小土豆”感受东北农村过年的热闹劲儿,他早早准备了篝火晚会、制作冰糖葫芦、

滑雪圈等体验项目。

“我家的民宿2009年开业,今年是生意最好的一年。去年12月,哈尔滨旅游开始火起来,我家的民宿也突然之间‘爆单’,客人太多了。”李立伟说,他家的24间客房早早订满,他希望用东北式的热情服务让客人们在零下30摄氏度过过一个温暖的春节。

这个冬天,哈尔滨的走红让冰雪民宿格外受欢迎。途家民宿平台数据显示,春节期间,平台关键词含“滑雪”“雪场”的民宿预订量比2019年增长8.2倍。其中,哈尔滨民宿预订量比2019年增长37倍,排名第二。哈尔滨的溢出效应带动了整个东北民宿。春节期间,牡丹江民宿预订量同比增长42倍,沈阳增长18倍、延边增长17倍、齐齐哈尔增长19倍、长春增长12倍。白天滑雪,晚上泡温泉,带着小朋友打雪仗,老人们在民宿里围炉煮茶,全家一起在冰雪民宿里过个团圆年成为潮流。

品质化提升加速

“民宿与酒店最不一样的地方,就

□ 本报记者 张雪

是这些房子背后站着一个个鲜活有趣的房东。帮助这些房东更好地经营和成长,为客人提供个性化的住宿体验,是民宿行业需要不断努力的方向。”刘杨表示,2023年,随着旅游市场的全面复苏,民宿行业也迎来丰收年。途家民宿平台数据显示,2023年热门城市民宿预订量比2019年增长1.2倍,同时新房东数量比2019年增长77%。

“从2020年开始,我国民宿产业进入了全面提升发展期,民宿经营者在经营方式和收益多元化上不断思考和尝试,探索新的盈利模式。2023年,民宿迎来品质化提升元年,游客不仅希望住得更好,也开始对特色体验有期待。”中国社会科学院财经战略研究院博士后龙飞表示,民宿在专业硬件配备和软件服务方面满足基本住宿需求的同时,也正在着力给客人提供区别于酒店的个性化体验。

龙飞注意到,去年一些民宿在快速增长过程中暴露出一些问题。比如,到店无房、民宿滤镜严重、服务体验差等,这些都是今后需要企业、行业、监管部门一起努力解决的问题,共同促进民宿产业健康发展。

在河北省秦皇岛市北戴河区集发农业梦想王国景区,“盛世中国·万事兴龙”北戴河第十届国潮新年新春灯会正火热进行。“今年春节,我们将非遗市集与春节灯会相结合,集中展示北戴河区代表性非遗项目,让市民有看头、有玩头,全程感受非遗魅力。”北戴河区旅游和文化广电局副局长周娇娇说。

在非遗市集,省级非遗丁记藤艺、市级非遗刘氏贝艺、区级非遗赵氏手编编、金麦穗花饽饽等项目集中亮相,各色非遗作品令游客大饱眼福。大家争相观赏、拍照,并与传承人交流,不少游客还买了喜欢的作品。“没想到北戴河有这么精彩的项目。”从北京来北戴河走亲戚的李欣雅开心地说。

沿着摊位走来,秦皇岛市民才玉纯一路与非遗传承人交流,对精美的手工艺品赞叹不已。在金麦穗花饽饽摊位前,她立即被憨态可掬的龙饽饽吸引。“今年是龙年,这龙饽饽真景,我得买一袋尝尝。”记者看到,龙造型的花饽饽在金麦穗花饽饽摊位上占绝大多数。最大的一款龙饽饽更是内有乾坤,掰开后,里面藏有小龙和“元宝”。“今年春节,预订花饽饽的客人比往年要多,大家越

非遗市集

“非遗市集”是今年春节的亮点,也是非遗传承人范雅文说。

天色渐晚,“花”灯初上,迎春纳福、精灵森林、万事兴龙、华彩戴河4个主题区域大型灯组造型各异、色彩绚丽;近千架无人机组合成龙、凤等各种造型,展现非遗技艺的奇特魅力;无火、高空烟花秀点亮夜空,引来无数游客驻足拍照。“逛灯会,是本地人过年期间最喜欢的民俗文化活动之一。这么多漂亮的花灯,让这里的年味更浓了。”市民葛文娟和女儿逛完灯会、非遗市集后意犹未尽。

2月2日至25日,2024中国·山海关古城年博会在秦皇岛市山海关区举行。本届年博会设有“年迎新春”“民俗大庙会”“元宵融合”3个系列,充分融合传统民俗、本地文化及当下潮流,丰富了地域特色文化内涵。多组展现国风古韵的梦幻灯组点亮古城夜空,二鬼摔跤、仙人摘豆、关城百业等民俗表演轮番献技,各色美食琳琅满目……年博会上,精彩活动轮番上演,让游客流连忘返。

新春速写

宋美楷