

经济日报携手京东发布城市消费数据——

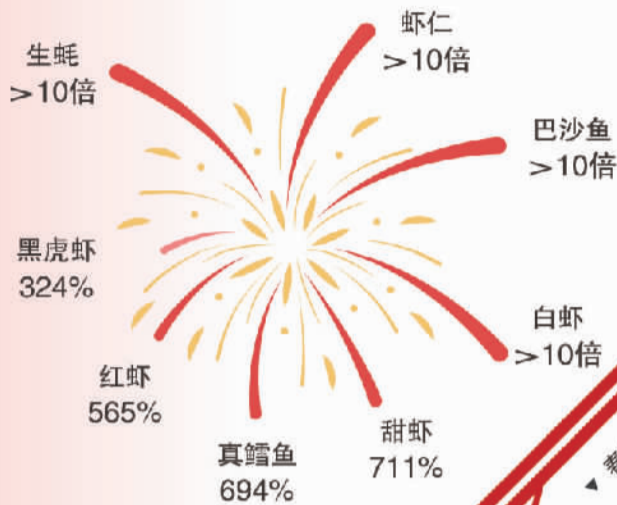
在这里读懂中国消费

北上广深新春市场活力满满



2 北京春节消费特色

水产品成交额同比增长



水果成交额同比增长



乳制品成交额同比增长

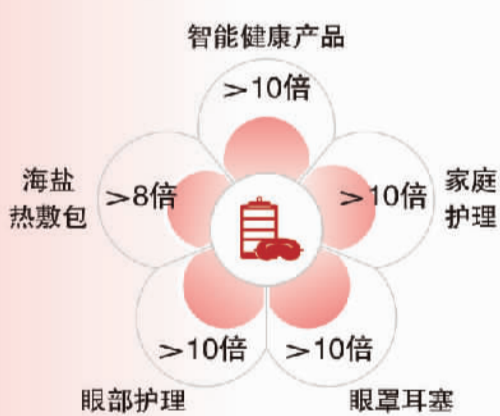


玩具成交额同比增长

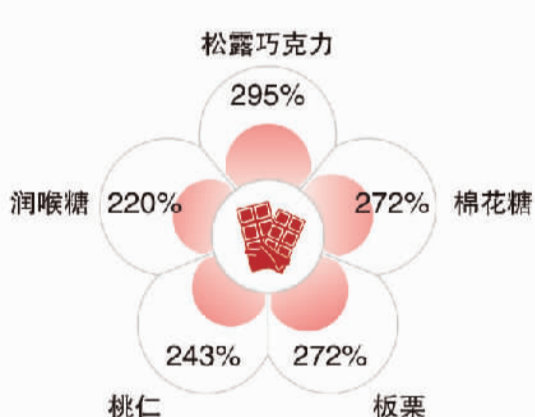


4 广州春节消费特色

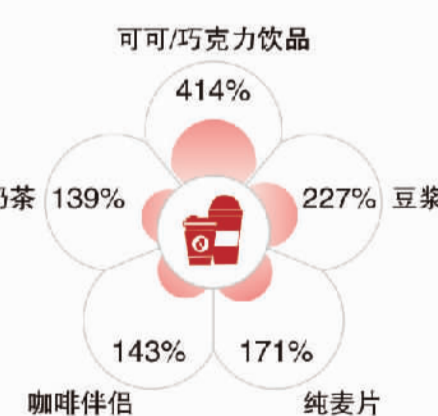
医疗保健品成交额同比增长



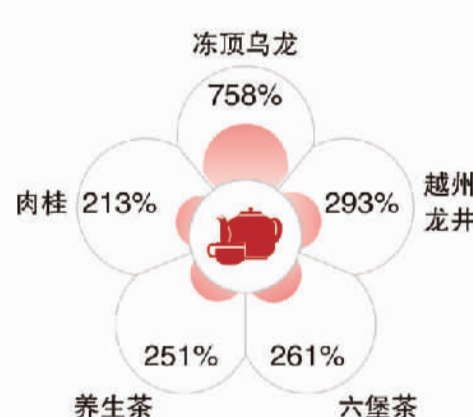
休闲食品成交额同比增长



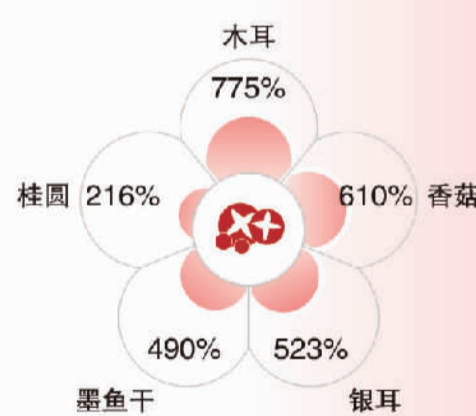
饮料冲调产品成交额同比增长



茗茶成交额同比增长



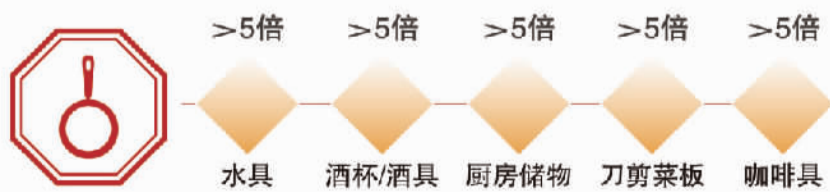
干货成交额同比增长



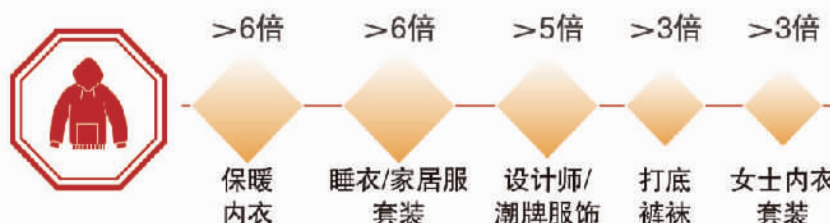
一线城市对年货产品有着不同的消费偏好，如北京消费者对生鲜产品更加关注，上海消费者更关注健康年货，广州和深圳消费者则分别对食品和厨房用品更为青睐。

5 深圳春节消费特色

厨具成交额同比增长



服饰成交额同比增长



1 北上广深春节消费特色

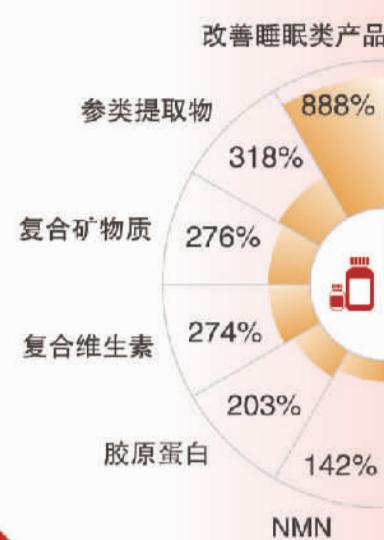
注：本版数据统计维度为商品名称中标有“年货”的产品

春节消费偏好

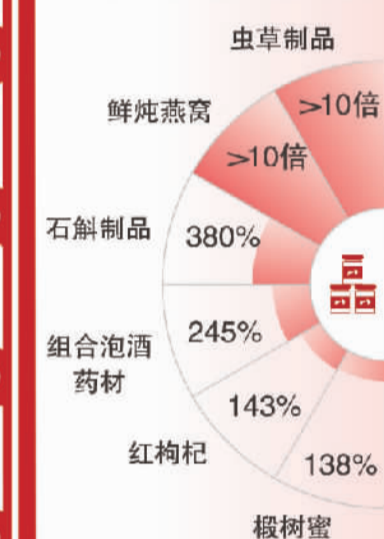


3 上海春节消费特色

营养保健品成交额同比增长



传统滋补品成交额同比增长



从年货产品的消费趋势看，北京的购买力表现更为强劲，上海、广州、深圳则紧随其后。其中，在深圳和上海，35岁以下年轻群体消费额占比更为突出。

说数

置办年货是春节传统习俗。随着电商平台崛起，线上赶大集、逛超市成为不少消费者的首选。线上采买年货，线下阖家团圆，让龙年春节年味十足。

在一线城市中，北京是年货购买力更为强劲的城市，消费者对生鲜产品和玩具乐器类年货更为青睐。其中，水果、水产品等生鲜产品销售快速增长；潮流盲盒、动物玩偶等玩具类年货也受到消费者欢迎，成为家长送给孩子春节礼物的首选。

上海和深圳的年货消费则呈现出更加年轻化的特征，35岁以下人群成为采买年货的主力军。其中，上海消费者更倾向选购健康型年货产品。虫草制品、鲜炖燕窝、石斛制品等传统滋补品，以及改善睡眠、参类提取物、复合矿物质等营养保健品均获得亮眼销售成绩。深圳消费者更关注家庭消费。一方面，水具、酒具、咖啡具、厨房储物等厨房

用品销售增速加快；另一方面，各类家居服及内衣套装等新年服饰备受关注。

阖家团圆的时候，当然少不了美食相伴。作为美食之都，广州消费者在食品饮料上的年货消费较为突出。松露巧克力、棉花糖、板栗等休闲食品，巧克力饮品、豆浆、奶茶、植物奶等饮料冲调类产品，冻顶乌龙、越州龙井、六堡茶、养生茶等茗茶类产品，以及木耳、香菇、银耳等干货产品，均受到广州消费者关注。

总体来看，消费者能轻松购买到各式各样的年货产品，完善的物流体系与“春节也送货”的服务保证了年货的及时送达。这种便捷的购物方式不仅提升了消费者的购物体验，也推动了年货市场的繁荣和发展。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)

本期点评 董菲



数据周期：2024年1月1日至2月15日

更多内容 扫码观看