

冰天雪地

第十四届全国冬季运动会，内蒙古呼伦贝尔旅游爆火。春节期间，呼伦贝尔市共接待游客166.63万人次，带动文体旅收入11.44亿元，同比分别增长8倍和10倍。“跟着赛事去旅行”活动进一步加持，“十四冬”开幕5天，全市共接待游客81.1万人次，比去年同期增长2.9%。

内蒙古呼伦贝尔文旅产业提

图“鸡冠”之首，得名于境内的呼伦湖和贝尔湖。这块总面积25.3万平方公里的“北国碧玉”，坐拥13万平方公里的大兴安岭林海、8万平方公里的呼伦贝尔草原、近3万平方公里的沼泽湿地、3000多条蜿蜒曲折的河流和500多个烟波浩渺的湖泊。夏季繁花绣地，夏日芳菲；秋季层林尽染，冬季白雪皑皑，构筑了独具特色的“全国优秀旅游城市”。

近况

陈力 赵晶

去年以来，该市推深做实产业发展“五大行动计划”，把文旅产业作为主攻方向，以提标提效为主线，在产品创新、管理创新、服务创新、消费创新上持续用力。尤其是借第十四届全国冬季运动会东风，充分运用“冰雪+”“+冰雪”战略思维，高标准谋划冬季旅游精品线路，高要求举办系列赛事活动，高水平打造冰雪文化盛宴，迅速补强了冬季旅游短板。

今天的呼伦贝尔，天时与地利齐备，美丽与发展双赢。219万各族儿女不断铸牢中华民族共同体意识，奋力谱写中国式现代化呼伦贝尔新篇章。



▲红花尔基樟子松国家森林公园风景如画。呼伦贝尔冰雪旅游资源得天独厚，与冰雪挂构的民俗游、景点游、自驾游不断丰富着人们的冰雪体验，带动当地旅游人次、旅游收入大幅增长。

◀海拉尔区东山滑雪场，工作人员整理滑雪装备。该滑雪场推出多项冰雪体验活动，吸引了众多滑雪爱好者前来感受冰雪运动魅力。

▼内蒙古冰上运动训练中心广场，观众在“十四冬”主火炬塔前合影留念。以承办“十四冬”为契机，呼伦贝尔持续推进冰雪旅游产业向高端化、差异化、品牌化、特色化发展。



本版编辑 程天雪 高兴贵 来稿邮箱 jjrbsyb58392306@163.com



▲呼伦贝尔市海拉尔区铁路一中冰球队员在训练。当地通过开展冰雪运动进校园活动，让越来越多的青少年参与到冰雪运动中。

▶小朋友在“呼伦贝尔冰雪之约”主题展体验高寒虚拟驾驶。该展通过图片图表展现当地丰富的冰雪资源及独特的冰雪文化，并结合现代技术手段，为观众营造一个参与、互动、体验的冰雪世界。

◀呼伦贝尔古城国家级旅游休闲街区，体现冰雪运动元素的冰雕作品吸引游客驻足观看。冰景与光影交相辉映，扮靓古城夜景。

▼外国游客在呼伦贝尔莫尔格勒河景区参加冰雪体验活动。今年2月，该景区成功晋升为国家5A级旅游景区，为当地生态环境保护和经济发展注入了强劲动力。

