

2024年春节档已经落幕,档期后的竞争依然激烈。动画片《熊出没·逆转时空》的表现一如既往的“稳”,作为《熊出没》系列10周年作品,截至2月28日19时,累计票房突破18.45亿元。同时,整个《熊出没》系列大电影总票房突破75亿元,打破春节档动画电影累计票房纪录,成为国产动画最卖座的IP。

从2014年到2024年,《熊出没》系列共产出10部电影,完成了从国产低幼动画到春节档票房黑马的蜕变。10年间,《熊出没》的观众也从小朋友变成大朋友,再迎来新的小朋友、大朋友,一直保持着稳定的票房成绩和良好的口碑。一个IP做了10年依然热度不减,背后的原因究竟是什么?

一方面,坚持长线思维。“熊出没”的故事并不复杂,凭借“保卫家园、追求梦想”这一主题,动画版已经播出18部,共计1066集。难能可贵的是,这一IP没有止步于动画片创作,而是不断开发衍生品,目前在图书、玩具、舞台剧、主题乐园等领域都有所涉及,还与300多个品牌达成授权合作。这不仅让《熊出没》的IP价值不断提升,也让其受众层不断拓展,市场影响力不断扩大,从而形成持续的消费动力。

另一方面,持续不断创新。这10年,观众共同见证了《熊出没》系列的成长和进步。从制作层面说,今年大银幕上的“光头强”造型更好看,两只熊的毛发也更生动,可以说,《熊出没》的成长历程也是国产动画制作水平不断提高的缩影。从内容层面看,《熊出没》系列电影瞄准“合家欢”类型,故事情节一直在儿童和成人之间寻求最大公约数,让不同年龄段的人群都能从中收获喜悦和感动,正是这一IP拥有持久生命力的关键。

不过,与旺盛的儿童文化娱乐需求相比,一部《熊出没》还远远不够。近年来,电影市场涌现出《长安三万里》《哪吒

魔童降世》等动画电影,从弘扬传统文化的角度出发,赢得市场认可,但能够登上大银幕的动画作品仍然是凤毛麟角。在长视频平台上,一些动画片还停留在复制模仿的初级阶段,缺少创新性和想象力。有的动画片只是披着动画的外衣,内容却是低俗的恶搞;有的为了迎合成人心理,盲目迎合成人的审美口味,无法引起儿童共鸣。

动画领域存在的问题也意味着新的市场空间。当前,3岁至12岁儿童的文化娱乐需求巨大,购买力不容小觑,每一个细分领域单拿出来都足以撑起一门生意。就拿《熊出没》来说,陪伴观众一路成长的同时,自己也成为不可替代的国民级IP。还要看到,市场不光要研究成功IP的深层次开发,也要勇于探索尝试,培育更多新IP。像“百年老店”迪士尼,从米老鼠、唐老鸭起家,现在已经构建起手握上万IP的娱乐王国。用源源不断的新内容、新IP激发儿童世界的想象力和创造力,也在不断拓展企业发展的边界。

一部优秀的动画作品,不仅能够陪伴孩子度过快乐童年,也将是他们一生的良师益友。今年春晚,节目《动画片的我们长大了》令人印象深刻,那些耳熟能详的动画片《大闹天宫》《黑猫警长》《舒克和贝塔》等,凭借真善美的价值观,影响了几代人的精神世界,也为许多孩子埋下了梦想的种子。动画片是少年儿童的精神食粮,除了在制作上追求精益求精,其教育导向、内在价值更应受到重视。用什么样的文化产品浇灌童年之花,这道题需要全社会关心和思考。



□ 本报记者 李丹 教蓉 吴佳佳

向暖:民生答卷用心用情

人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。幼有所教、劳有所得、老有所养、病有所医,既是百姓期盼,也是民生工作的努力方向。过去一年,一系列民生实事落地见效,推动人民生活全方位改善。

织密筑牢社会保障网

2023年,社会救助体系建设实现新突破,“应保尽保、应救尽救”理念转化为一次次具体行动。困境儿童的基本生活、教育成长、心理健康得到关爱,大量低保边缘家庭中的重病、重残人员被单独纳入低保,离家在外的临时遇困人员得到保障和救助。低收入人口动态监测、常态化救助帮扶、专项救助措施层层递进,梯度救助格局让社会救助兜底保障更加精准、更有温度。

民生保障工作进一步提质增效。企业职工基本养老保险全国统筹平稳推进,更大力度支持基金困难省份养老金发放,互助共济和再分配功能进一步强化。伴随着社会保障制度改革稳步推进,人民群众保障水平得到提升,各地相继提高城乡居民基本养老保险基础养老金标准;北京、上海等7省市的4个行业试点新就业形态就业人员职业伤害保障工作,骑手、网约车司机多了一份安全保障;困难群体代缴城乡居民基本养老保险费继续推进,17.2万长江流域重点水域符合条件的退捕渔民全部加入基本养老保险行列。

过去一年,从中央到地方,稳就业促就业政策密集出台。“职等你来 就业同行”等就业服务活动高频开展,“技能中国”行动大规模提升劳动者职

业技能水平,知识更新工程促进专业技术人才不断创新求变,灵活宽松的评级机制打破人才成长“天花板”,一大批高层次人才、紧缺型人才脱颖而出,营造出人尽其才、各展其能的人才生态环境。

推动教育优质均衡发展

明亮的教室里,四川甘孜州康定中学的高一学生与300公里外的成都七中学生同上一节数学课。“从2000年起,成都七中通过一条条网线,让优质教育资源不受时空等条件限制,成功输送到贫困地区、革命老区。”成都市第七中学数学教师夏雪介绍。

地处西部地区的宁夏,曾经面临优质教育资源总量不足、教育发展不平衡、区域城乡校际差距较大等突出问题。如今,全面融入国家智慧教育平台的宁夏汇聚了数字资源5400多万件,开放数据接口500多个,形成国家、自治区、市、县、校五级贯通,各类应用协同服务的平台体系,让孩子们在家门口就能“上一所好学校”。

数字化正在逐渐消弭城乡教育差距,促进教育优质均衡发展。近年来,我国教育数字化呈蓬勃发展态势,建成世界第一大教育教学资源库,发布一系列教育数字化标准规范,慕课建设和应用规模居世界首位……截至去年底,国家智慧教育平台累计注册用户突破1亿,浏览量超376亿次,访问量达25亿人次,教育数字化成为我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。

2023年先后印发的《基础教育课程教学改革深化行动方案》《关于构建

优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》《关于实施新时代基础教育扩优提质行动计划的意见》,均指向一个清晰的目标:以数字化赋能基础教育,打破地域限制,缩小校际差别,实现教育的公益普惠与优质均衡。

智能技术融入课堂,带来不一样的学习体验。在上海卢湾高级中学的元宇宙课堂,戴上VR眼镜,就能“走进”化工厂,沉浸式感受纯碱制作过程。配合屏幕上呈现的“联合制碱法”具体步骤,学生们可身临其境地感受到知识的运用。

作为全国首个“教育数字化转型试点区”,上海建设了30所数字化转型赋能示范校和200余所信息化应用标杆培育校,运用元宇宙、AI等先进技术,打造虚拟仿真学习空间和数字化学习空间,为教师教研能力提升和学生个性化、多元化学习与健康成长赋能。

高等教育阶段,海量优质课程流动范围扩大。据统计,“慕课西部行计划”实施10年来,面向西部所有高校提供了19万门以上的慕课和定制化课程,帮助西部地区开展混合式教学达到446万门次以上,服务西部高校学生5.4亿人次,对西部高校人才培养提供了强大支持。

减轻百姓用药负担

家住甘肃临夏的果果收到了好消息——他在海南博鳌乐城紧急临床使用的罕见病药物替度格鲁肽近日正式在国内获批。果果在2岁时被确诊罕见病短肠综合征,需要终生静脉输液以维持营养需求。

2022年11月,全球首个也是唯一

3月1日,长江游轮停靠在三峡库区湖北省宜昌市秭归县旅游港口。去年长江游轮全年共计发船5414艘次,完成客运量137.62万人次,创三峡水库库成20年来新高,有力推动了长江经济带绿色发展。 郑坤摄(中经视觉)

全国重点水毁修复项目总修复率达82.2%

本报北京3月1日讯(记者潘卓然)从国新办1日举行的新闻发布会上获悉,截至目前,全国纳入水利部统计范围的重点水毁修复项目共5542处,已修复4558处,总修复率达82.2%,预计6月底前可全部完成。

去年,我国江河洪水多发重发,防汛抗洪形势异常复杂严峻,严重威胁人民群众的生命财产安全。水利部、国家发展改革委等部门会同省级人民政府,

全力推进以京津冀等北方地区为重点的灾后恢复重建工作,加快完善流域防洪工程体系,整体提升流域防洪能力。截至今年2月,国家发改委已商财政部、水利部等部门全部下达了1万亿元国债项目清单。国家发展改革委副秘书长袁达介绍,本次增发国债将水利领域的防灾减灾救灾能力建设作为重中之重。目前已实施国债水利项目1488个,完成投资293.1亿元,总体进展顺利。

我国经济总体延续

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会1日发布的中国采购经理指数显示,2月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.1%,比上月下降0.1个百分点;非制造业商务活动指数为51.4%,比上月上升0.7个百分点;综合PMI产出指数为50.9%,与上月持平,我国经济总体延续扩张态势。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,2月份制造业PMI主要是由春节假期因素影响,制造业处于传统生产淡季,加之疫情防控平稳转段后企业职工假期返乡增多,企业生产经营受到较大影响,制造业市场活跃度总体有所下降。

中国物流信息中心专家文韬认为,“生产端受春节假期因素影响波动相对明显,生产活动有所放缓。生产指数为49.8%,较上月下降1.5个百分点,在连续8个月运行在扩张区间后落入50%以下,这种回落预计为短期现象。3月份制造业生产或将较快回升,叠加需求、价格和预期等方面的变化,制造业后期回升具备基础。”

2月份,春节假期因素对制造业运行有所扰动,但企业后市预期稳中有

中国物流信息中心专家文韬认为,除了春节拉动消费外,建筑业的数据变化也在一定程度上反映节后我国经济动能持续释放基础良好。土木工程建筑业商务活动指数和新订单指数较上月均有不同程度上升,且均升至60%以上,意味着基础设施建设需求持续释放动能。

蔡进表示,总体来看,非制造业向上动能继续积聚,随着新一轮设备更新和以旧换新政策的持续推进,投资和消费升级动能将持续增强,继续推动我国经济稳中向好。



(上接第一版)

“我们需要资金扩大生产规模”“吸引高科技人才是企业最紧迫的任务”“我们看中你们的技术能力,双方可以进一步探索应用场景”……新年伊始,在广州市产融对接“伙伴日”活动上,不少新锐企业提出自身发展诉求,在场的大型企业通过“揭榜挂帅”方式,明确表达了合作意向及未来产业投资方向。

“与新锐企业的合作并非简单的业务对接或财务投资,而是出于强链补链延链的战略考虑,希望在技术研发、产品创新、市场拓展等多个层面达成深度合作。”这是龙头企业的心声,更是政府送服务的宗旨。

企业是创新主体共识更加强烈。2024年,浙江计划新增科技领军企业10家、科技“小巨人”企业100家、高新技术企业5000家、科技型中小企业1.2万家,新建省级创新联合体10家以上。湖北将鼓励科技领军企业牵头组建创新联合体、新型研发机构,高新技术企业新增5000家以上,科技型中小企业达到4.5万家以上。

2023年,各地企业创新硕果累累。吉林高新技术企业、科技型中小企业分别达到3590户、7278户,增长15.36%、72%,增速均居全国前列;在安

徽,企业研发投入、研发人员、研发机构,有效发明专利占全社会比重均超过80%;福建新增国家企业技术中心7家,国家级科技企业孵化器4家。

近几年,我国高新技术产业发展一直保持10%以上的增速。2023年国内有效发明专利中,企业所占比重超过七成。其中,国家高新技术企业、科技型中小企业拥有有效发明专利213.4万件,同比增长24.2%。企业在科技创新中的主体地位越发凸显,为形成新质生产力蓄势赋能。

汇聚跃迁动力

位于东莞市的松山湖材料实验室有这样一群人,他们以穿越科技成果转化“死亡谷”为使命,经过5年探索,为这道世界级难题找到了解决方案。

“答案就在于接力棒式的转化模式。”松山湖材料实验室常务副主任陈东敏解释说:“首先,挑选的项目是国家前期投入的重大重点科研成果,具备较强的研究基础;然后,针对没做过产品这一弱项,精心配备工程人员和市场人员;接着,利用东莞市财政补贴进行一次性投资,并要求资金只用于产品概念认证。一旦认证成功便能得到社会资

本青睐。”

目前,松山湖材料实验室已遴选出25个具有市场前景的团队,孵化成立产业化公司35家。这些公司的研发部门仍保留在实验室,带回回室、滚动发展,继续开发下一代产品和技术,源源不断输送新的科技成果,既提升企业市场竞争力,也促进创新链、产业链深度融合。

新质生产力涉及领域新、技术含量高,需要整合科技创新资源,从政府到企业,从高校到科研院所,汇聚一切先进要素形成合力,共同为生产力跃迁提供强大引擎。

合作有助于科技成果转化落地,否则,即使是先进的基础研究成果,要转变为产品或生产工艺再走向市场,成功率也很低。无论是东莞的松山湖材料实验室,还是湖北的九峰山实验室,或是浙江的之江实验室,这种由当地政府、高校、企业、科研院所等组成的协作创新平台,对于重大科技创新,发挥着越来越大的作用。

以人才聚集效应为例,“不少散落在社会上的创业公司很难招到高端人才,但在实验室的赋能下,越来越多的青年才俊愿意投身到创业项目中,从刚开始‘抱团取暖’到如今已是‘众人拾柴

火焰高’。”陈东敏说。

集群能放大协同创新、资源集聚、降本增效等规模效应。2024年各地政府工作报告中,产业集群是高频词汇。

河北提出壮大新能源和智能网联汽车产业集群;上海着力培育提升新能源汽车产业集群;先进材料、民用航空、空间信息等高端产业集群;青海将深化储能多元化打造行动,推进绿氢应用试点示范,加快天合光能全产业链等项目建设,光伏制造业产值力争突破千亿元……

各地的产业集群都突出一个“绿”字。如今,全球光伏发电装机容量接近一半在中国,全球新能源汽车一半以上行驶在中国。绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。

立足全球视野,把创新的基因刻进发展血脉,绷紧提升产业链供应链安全水平的神经,走绿色发展之路,我国定能构筑起科技自立自强的不倒长城,在复杂多变的国际环境中勇立潮头,重塑全球竞争新优势,奏出新质生产力最强音!

(调研组成员:本报记者 唐卫彬 曹红艳 黄鑫 熊丽 李梵 达 夏先清 董庆森 张建军 柳文)