

市场监管

# “超市游”走红的启示

面对财政收支“紧平衡”态势，今年亟需均衡好“适度加力、提质增效”，用好财政政策空间，提高资金宏观及微观效益，着力稳增长、调结构、惠民生、防风险等，精准发力，提高财政资金效益和政策效果。

今年政府工作报告提出，积极的财政政策要适度加力、提质增效。在当前形势下，亟需发挥财政政策的科学性、精准性，既要保持合理支出强度，又要优化财政资源配置、提升政策效能。

2023年以来，面对严峻复杂形势，我国积极财政政策加力提效，有力支撑了经济社会平稳健康发展。受益于经济恢复向好以及2022年基数效应等因素，2023年财政收入呈现恢复性增长，31个省份财政收入均实现正增长。其中，全国一般公共预算收入增长6.4%、支出增长5.4%。尤其是重点领域保障有力，如教育支出总额位于所有支出之首，增长4.5%，社会保障和就业支出增长8.9%，科技支出增长7.9%。同时，新增减税降费及退税缓费资金超过2.2万亿元。考虑到地方财政困难和新的风险挑战，转移支付扩大到10.29万亿元；同时，针对地方债务启动一揽子化债方案，并于2023年第四季度增发1万亿元国债，通过转移支付安排给地方。

长期看，我国经济发展具备强劲内生动力、韧性、潜力，经济运行持续回升向好。从各省预算草案的“账本”看，各地均预期财政收入有一定增长，但许多省份收入增长目标低于2023年。总体看，今年各地过紧日子、收支紧平衡将成为常态，特别是民生等领域刚性支出不减、地方债务风险防范化解等给地方带来一定压力。

面对财政收支“紧平衡”态势，今年亟需均衡好“适度加力、提质增效”，用好财政政策空间，提高资金宏观及微观效益，大力提升政策效能。我国经济恢复仍处于关键阶段，财政有必要也有条件加力，为宏观经济注入更多确定性，更好地稳预期、稳增长。但支出扩张本身也是有成本或风险的，在面临当前形势的同时，要为未来不确定性预留政策空间，故而，今年财政适度加力是相对较优选项。为此，可以合理安排赤字率，适当提高国债规模、稳定专项债规模，加强财政资源统筹和盘活，确保财政总支出规模有所增加。还要落脚于提质增效，在投向、结构、绩效和风险上下功夫，切实提升财政收支或债务效率。这就需要厘清政府与市场边界，紧紧围绕公共财政职能，聚焦补短板、强弱项来优化支出结构及效率，发挥市场配置资源功能。增强减税降费、国债、专项债、转移支付、财政补贴等政策手段“组合拳”效能，并加强财政与货币、就业、产业、区域、科技、环保等宏观政策的协同效应。

还应紧紧围绕高质量发展，着力稳增长、调结构、惠民生、防风险等，精准发力，提高财政资金的效益和政策效果。应聚焦内需，围绕薄弱环节持续支持促消费、扩投资。保持适度赤字率水平，适当提高国债、专项债规模，用好预算内投资等资金，并扩大专项债适用范围和用作资本金范围，精准把握投向、加强项目科学论证，扩大有效益的投资、引导带动社会有效投资。聚焦经营主体，减负担、稳预期、促创新，加大财政投入和政策引导。继续综合运用结构性减税降费、财政补贴、贷款贴息、融资担保、政府采购等措施，进一步扶持中小微企业发展，并重点支持科技创新和制造业发展。还要围绕“用好增量资金、盘活存量资金资源”优化财政支出结构，并完善预算绩效管理全链条机制，做到“小钱小气、大钱大方”、花钱必问效，把有限资金用在刀刃上。

另外，要把保障和改善民生建立在经济发展和财力可持续基础上，不断织密就业、教育、医疗、社保等领域安全网。切实防范财政风险，重点确保基层“三保”底线、健全化债长效机制。持续深入开展财政承受能力评估，严控高风险地区债务增量或不合理支出，抓好一揽子化债方案落实、加强融资平台转型与治理。当然，目前也要立足长远来深化重点领域改革，尤其是积极稳妥推进新一轮财税体制改革，更好地发挥中央和地方两个积极性。（作者系中国社会科学院大学教授、博士生导师）

吉富星

上百万人打卡胖东来，也是在表达对一家诚信经营企业的尊重和向往。由此可见，诚信经营对于企业和城市的宝贵价值。期盼更多企业和城市加入诚信经营的行列，共同营造公平、透明、健康的消费环境。

借助胖东来的火爆出圈和良好信誉，当地政府积极开展相关的商贸游、研学游，还开通轻轨站、高速路口直达胖东来商超的公交专线；春节期间，许昌市人大、政协大院和旅游服务中心等公共停车位继续免费向游客开放。这些措施给游客留下好印象、形成好口碑，反映到消费数据上，许昌春节假期交出了“接待游客817.6万人次，同比增长173%，实现旅游综合收入50.69亿元，同比增长543%”的亮眼答卷。

对于想要在文旅行业脱颖而出的城市来说，维护良好市场秩序、打造放心消费环境至关重要。一些地区因为宰客、虚假宣传上了黑榜，淄博烧烤、哈尔滨旅游却因为价廉物美、童叟无欺火遍全网。胖东来也因各

种诚信经营的细节走红，比如黄金首饰只收取少量加工费、茶叶不夸大宣传、不虚标价格、衣服标明进货价和毛利率等。这些举动在其他商超很少见，比一般的明码标价更能打动消费者。

显然，上百万人打卡胖东来，并不是单纯想要点赞这家企业，也是在表达对一家诚信经营企业的尊重和向往。这从侧面反映出很多消费者身边的消费环境不尽如人意，有持续提升的必要。如果消费者身边的购物场所都把服务做到极致，也许就没有多少人专程去许昌逛胖东来了。

由此可见，诚信经营对于企业和城市的宝贵价值。一座城市如果向外界传递出坚守诚信底线的信号，将吸引更多消费者

选择其作为旅游目的地或者消费场所。同时，也会激活餐饮、住宿、交通等行业，优化营商环境，促进城市经济繁荣，形成良性循环。这一点，对当下提振消费具有重要启示。

旅游团和代购的频繁光顾，让原本致力于服务本地群众的胖东来“压力山大”。其实，在全国5800多万户企业中，有不少企业为消费者提供了优质服务和体验，构成了市场经济健康发展的基石。在即将到来的“3·15”这个特殊的日子，我们不妨多关注那些坚守诚信原则的企业。同时，也期盼更多企业和城市加入诚信经营的行列，共同营造公平、透明、健康的消费环境，让消费者权益得到更好保障，让市场经济活力充分释放。



示私

## 织密新就业形态权益保障网

张成刚

新就业形态劳动者权益保障一直是政府和社会各界高度关注的民生问题。今年政府工作报告明确提出，扩大新就业形态从业人员职业伤害保障试点。如何织密新就业形态劳动者权益保障网，值得关注。

所谓新就业形态，是指由互联网平台凭借移动互联网、大数据、人工智能等信息技术，进行劳动者与服务消费需求大规模、大范围的组织、调配、任务分派等活动，实现劳动者和消费者直接对接的就业形态，例如疫情期间外卖骑手解决老百姓买菜、吃饭的难题，网约车平台组织接送医护人员车队等。有调研显示，新就业形态从业者工作时间普遍较长，工作强度较高，周工作时间明显长于正规工作的40个小时至44个小时。

针对此，人力资源和社会保障部不久前发布《新就业形态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引》《新就业形态劳动者劳动规则公示指引》《新就业形态劳动者权益维护服务指南》，对互联网平台发布的配送、出行、运输、家政服务等新就业形态领域的报酬支付、工作

休息、劳动纠纷等问题出台指导措施，有助于厘清相关从业者和平台企业在劳动权益中的权利义务关系，也能引导劳动者预期，并为劳动纠纷裁定提供标准。

更好保障新就业形态劳动者权益，接下来需更加关注政策实施效果。政策目标的实现是一个复杂过程，牵涉大量技术细节与操作细节，且实际效果可能也不容易完全符合政策目标的预期和设定。例如，单一平台因工作时长停止派单，劳动者为获得收入可能转向其他平台，工作时间或许会更长。有关部门需对政策实施效果做出科学评估，及时调整。

同时，由于不同规模平台在新就业形态劳动者权益保障水平上存在差异，因而要更多关注小规模平台劳动者权益保障。关于劳动时间和劳动报酬，以往已有相关规定，各平台也制定了相应规则。大平台企业对订单计价方式、提成比例等各种规则已经公开，小规模平台可能因资源有限而难以提供与大平台相同水平的保障，有必要着重关注。



陶小莫作

## 送货为何难上门

为解决居民“取快递难”的问题，3月1日起，交通运输部新修订的《快递市场管理办法》正式施行。按照新规，快递企业如有未经用户同意擅自使用智能快件箱、快递服务站等方式投递快件等情形，最高将被处罚3万元。然而，有调查发现，很多快递员希望先把他们的派送费涨起来，再谈送货上门。新规之下，送货上门难表面看起来是快递员和用户之间送货的矛盾，实际上是快递公司和快递员之间的问题。送货上门是消费者合法权益，不应该以牺牲消费者的利益为代价。快递公司要提升经营能力和管理效率，改变工资算法，提高快递员收入，理顺整个流程。（时锋）

消费是中国经济稳定运行的“压舱石”。今年政府工作报告提出，着力扩大国内需求，推动经济实现良性循环。把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，更好统筹消费和投资，增强对经济增长的拉动作用。

尽管2023年充满考验和挑战，我国社会消费品零售总额仍超47万亿元，比上年增长7.2%，最终消费支出对经济增长的贡献率达82.5%，比上年提高43.1个百分点，拉动经济增长4.3个百分点，消费的基础性作用更加显著。今年春节假期，多个景区上演“人从众”、热门餐厅动辄等位上百桌、庙会大集人潮涌动……火爆的消费场景彰显了内需潜力，提升了市场信心，也为新一年的经济发展蓄势赋能。

当前，我国正处于消费升级的重要阶段，其特点是从量的满足转向质的提升，从商品消费为主转向商品和服务消费并重。比如，即时零售、直播带货、社交电商等消费业态快速发展，以节日经济、夜经济、城市漫步等为代表的消费新场景层出不穷。2023年底召开的中央经济工作会议提出着力扩大国内需求；今年的政府工作报告也提出，从增加收入、优化供给、减少限制性措施等方面综合施策，激发消费潜能。这些无疑有助于进一步做好消费“蛋糕”。

供给端的优化是促进和扩大消费的一个重要因素，部分人群有消费能力但不愿意消费，一定程度上是因为市场未

## 做大消费

杨飞

## 蛋糕

消费一头连着宏观经济，一头连着千家万户，是经济发展的强劲引擎。目前经济运行的整体好转，居民收入预期已有明显改善。接下来，要充分挖掘我国超大规模市场优势，在增强居民消费能力、改善消费条件、创新消费场景等方面下功夫，从而更好地满足人民群众对高品质生活的需要。千家万户汇聚起来的消费热潮，必将转化成经济发展的澎湃动力，推动中国经济大船行稳致远。（中国经济网供稿）

## 精准推进智慧交通补短板

丁金学

交通运输部作为国民经济中具有基础性、先导性、战略性的产业，向来是先进技术试验应用载体和新兴产业孵化成长平台。在现代信息技术应用和商业模式创新的推动下，交通运输的智慧化发展趋势愈加明显，智慧交通已成为当今世界有技术实力和应用条件的国家抢占新一轮科技革命和产业变革先机的重要手段。

近年来，我国互联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等新技术加快发展，加之庞大的市场空间和丰富的应用场景为智慧交通发展创造了良好的发展机遇，传统交通产业智能化趋势明显，智慧交通技术产业化加快，新业态新模式加速发展，智慧交通市场规模持续扩大，有力推进了交通基础设施和载运工具数字化、网络化，以及运营管理智能化、自动化，极大提高了运输效率和服务质量，降低了整体运行成本，成为驱动经济增长与社会发展新动能转换的重要力量。

同时也要看到，我国智慧交通尚处于起步阶段，与交通运输高质量发展和交通强国建设要求相比，还需要加快补齐一些短板，解决一些滞后问题。例如，交通设施设备智能化、信息化、网联化水平整体较低，港口、铁路、机场等场景自动化作业程度不高；车路环境下的交通信息采集设备功能单一分散，

尚未建立全面感知体系；智慧交通指挥决策平台建设滞后，数据对交通规划决策、运营管理、拥堵治理、交通管控等核心业务的精细化提升与多业务协同支撑不足；缺乏全国统一的智慧交通顶层指引，新技术应用存在不同层次的政策束缚，法律法规等政策有待突破；等等。

立足新发展阶段，要准确把握新一代科技革命与产业变革历史机遇，科学研判智慧交通发展规律和发展趋势，精准推进智慧交通补短板、强弱项，以智能化带动交通现代化，支撑交通强国建设。就现阶段而言，应重点加快推进“三个融合”，着力解决“三个基本实现”。

推进“交通+互联网”融合，基本实现客运“一站式”、货运“一单制”服务。加快构建一体化交通信息通信网络，提升交通基础设施、运输工具、信息平台等联网互通水平，推动各类交通信息的开放共享，逐步打破信息不对称、破除行业区域分割。按照建立全国统一大市场要求，高效配置各类交通运输资源，确保公众通过移动互联网终端，及时获取交通动态信息，提升用户出行体验，基本实现客运全程“一站式”服务、重点城市群内交通“一卡通”、重点营运车辆（船舶）“一网联控”、全国骨干物流通道货物运输“一单到底”。

推进“交通+大数据”融合，基本实现“数据即服务”“出行即服务”。完善交通运输全时空数据采集体系，推动重点路段、航段以及隧道、桥梁、船闸、枢纽等重要节点感知网络覆盖，加快国家及行业数据共享交换平台和政府数据开放平台建设，依托综合交通大数据中心打造“交通决策大脑”，促进交通运输信息资源高度集成共享和综合开发利用，打造综合性和个性化的全链条出行服务闭环。

推进“交通+人工智能”融合，基本实现交通治理从“被动适应”向“主动响应”转变。推动人工智能技术在交通运输领域全面融合应用，建设多网合一、人机交互的全链条交通运行组织和交通运输管控系统，完善交通运输智能决策支撑体系，提升交通调度指挥、运输组织、安全应急等领域的智能化水平。基于人工智能技术应用，加强对交通拥堵、事故异常等情况的自动发现，实现交通管理手段与交通运行状态的实时动态匹配，以及标准化公共运力个性化需求的高效精准适配。提升交通装备和载运工具的智能化自动化水平，大力发展无人配送、智能仓储、智能快件箱等，有效解决城乡配送环节“最后一公里”的通行难、停靠难、装卸难等问题。