

与开放的中国共进共赢

——在华跨国公司负责人关注中国两会

本报记者 朱琳 袁勇

连日来，众多在华跨国公司负责人关注中国两会，表示从中国两会感受到中国日益开放、持续优化的发展环境，在华发展的信心和决心更加坚定。

扩大开放决心坚定

《政府工作报告》提出，将“扩大高水平对外开放，促进互利共赢”作为2024年政府工作任务，并进行了具体部署。众多在华跨国公司负责人对此反应热烈。

达索系统大中华区总裁张鹰表示，近年来，全球性挑战纷繁复杂，中国以更高水平对外开放的确定性应对外部环境的不确定性，一系列政策举措让包括达索系统在内的外资企业备受鼓舞，也让达索系统对持续深耕中国市场充满信心。达索系统将继续坚持与中国合作伙伴携手共进，拓展中国行业市场与区域市场，加深在华覆盖面，扩大生态体系，满足客户需求，为中国各行业工业企业提供更好的服务。

“中国是西门子医疗全球第二大市场。中国医疗市场蕴藏着巨大潜力，投资中国为公司的整体发展带来了更多机遇。我们深耕中国市场所取得的成就，得益于中国不断扩大对外开放。”西门子医疗大中华区总裁王皓说，“中国政府推出的一系列政策举措，展现了持续加大对外开放的坚定决心。2024年是西门子医疗进一步在华深化布局的一年，我们将响应政策与市场需求的快速变化，不断推进和拓展在中国的创新，全面参与供应链生态圈、创新生态圈和数字化生态圈的建设与完善，为中国医疗高质量发展贡献‘健康中国’建设作出积极贡献。”

罗克韦尔自动化(中国)有限公司总裁石安表示，《政府工作报告》提出，全面取消制造业领域外资准入限制措施，体现了中国推进更高水平对外开放的决心，让罗克韦尔对来中国市场的机遇充满期待。

“中国开放的市场环境让我们能够更好地了解本土生态伙伴和客户的需求，为他们持续提供创新技术、产品和服务，帮助他们向产业链中高端迈进，共同推动中国制造业高质量发展。”石安说。

营商环境不断优化

优化营商环境成为中国两会期间各方热议的话题，也是众多在华跨国公司负责人关注的焦点。

高通公司中国区董事长孟樸表示，中国致力于营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，得益于中国营商环境的不断优化，高通与中国企业、中国市场的合作越来越紧密。

“过去一年，人工智能发展迅猛，生成式



图为真的斯上海研发中心，系真的斯全球规模最大的创新中心，负责中国及全球市场的电报、自动提报、部件和系统研发。(资料图片)

人工智能正在从云端向更加贴近用户的边缘终端下沉。这些变化为产业链上的众多企业以及高通这样的技术公司带来了巨大的发展机遇。我们希望通过领先的技术和产品，共创价值的合作伙伴关系以及在中国的长期发展，充分发挥高通公司的技术创新优势和全球资源布局优势，继续与中国产业伙伴在全球市场实现合作共赢。”孟樸说。

波士顿科学大中华区总裁张珺表示，中国政府一系列优化营商环境的举措，让中国大市场焕发出新活力，为跨国公司在华稳步发展提供了新机遇。近年来，波士顿科学坚持以本土化驱动成长，积极在价值链各环节布局本土化创新与合作，取得了长足进展。中国的广阔市场不仅是波士顿科学实现全球增长的战略市场和重要引擎，也是公司适应独特市场需求不断超越自我的“竞技场”和积极融入全球产业生态的“孵化器”。

领英中国区总经理王茜说：“中国提出加强外商投资服务保障，打造‘投资中国’品牌，让我们印象深刻。领英致力于成为‘中国出海企业服务平台’，架起连接中国与世界的桥梁，助力中国企业走向世界舞台。我们积累了丰富的本地经验，与上千家中国企业建立了紧密合作关系。未来，领英将继续加大在中国的投资，继续深耕中国市场，与中国企业携手共进，推动中国企业在全球市场实现高质量发展。”

GE Vernova 燃气发电服务中国区总裁许欣说：“长期以来，中国一直努力改善和优化营商环境。特别是近几年，一系列相关政策措施相继落地，让跨国公司深有感触。随着中国经济逐步回暖，中国将继续成为全球



图为上海西门子医疗器械有限公司。(资料图片)

经济复苏发展的重要引擎，我们对于在中国的长期发展充满信心。”

持续扎根中国市场

中国扩大高水平对外开放与推动高质量发展同频共振，将为跨国公司带来更多发展机遇。众多在华跨国公司负责人表示，将坚定扎根中国市场，与开放的中国共进共赢。

帝斯曼-芬美意中国总裁周涛表示，扎根中国发展以来，积极参与并见证了中国经济的发展历程。帝斯曼-芬美意持续看好中国经济长期向好的基本趋势，也对未来在中国长期深耕充满信心。公司将充分发挥全球行业资源与丰富经验，携手本土合作伙伴，推进营养、健康与美丽领域的产业链、供应链和价值链的整合和优化，以科技创新助力中国经济高质量发展。

索尼(中国)有限公司副总裁添田武人

说：“我们十分关注中国在推动数字变革、加强生态文明建设、推进绿色低碳发展、扩大高水平对外开放、促进互利共赢等方面的举措。中国是全球最具活力和韧性的市场之一，也是索尼最重要的海外市场之一。我们对未来在中国的发展充满期待。”

“中国经济去年表现稳健，在此基础上，今年提出5%左右的增长目标，表明中国经济继续在全球经济中占据重要地位，还将是世界经济增长的稳定器和强引擎。中国扩大高水平对外开放，营造稳定、透明、可预期的政策环境，对包括强生在内的外资企业是非常大的鼓舞。”强生全球资深副总裁、中国区主席宋为群表示，强生对扎根中国市场、积极推进本土创新、智能制造和生态合作能力的信心更加坚定，希望在中国大市场中抓住新机遇，与各界合作伙伴持续深化合作，实现新的发展，为实现“健康中国”目标作出更多、更大的贡献。

国际油气巨头的盈利均处于近年来较高水平。伴随近几个月全球油气供应增长持续超预期，以及预计需求增长将持续放缓，油气行业高利润可能缩水。预计2024年，油气行业将暂别暴利期。在多重挑战交织下，能源市场充满诸多不确定性，油气公司将在稳固油气基本盘的同时开展新能源业务。

杨啸林

“高利润”成为近两年全球油气行业的标签。沙特阿美公司近日公布的2023年财报显示，公司实现有史以来第二高的净利润。此前埃克森美孚、英国石油公司等油气巨头也相继公布财报显示，其年度公司盈利均处于近年来较高水平，道达尔能源甚至再度刷新自身最高盈利纪录。

对此，有人欢喜有人愁。一些环保团体已表示担忧，油气行业的高利润是否将促使能源公司放缓对传统油气能源的削减战略，减少对新能源的投资开发，导致全球能源体系转型受阻？

从国际油气价格走势看，油气行业的高利润“诱惑”正在缩水。2022年能源危机为油气行业创造了暴利，2023年国际油气价格大幅回落依旧维持在相对高位，一定程度上持续刺激了能源企业扩大油气产量。但伴随近几个月全球油气供应增长持续超预期，以及预计需求增长将持续放缓，多家机构下调2024年国际油气价格预期，油气行业利润空间预计将收窄，这也抑制了能源公司扩大油气产量的动机。

从企业主体投资倾向看，在当前气候危机和能源转型势不可挡的趋势下，主要油气公司在践行能源转型承诺方面仍保持积极态度。多家油气公司在财报中表示了发展低碳产业的决心和投资战略。比如，道达尔能源表示在可再生能源战略上“没有任何改变”，预计2024年将有三分之一的投资用于低碳能源，投资金额约为50亿美元；沙特阿美也披露已与公共投资基金(PIF)等签订股东协议，将开发总容量为2.66吉瓦的光伏太阳能项目。

值得注意的是，能源危机不仅带来了行业暴利，也让人们意识到，全球能源转型并不能“插拔即用”，石油和天然气在一段时间内仍将是必需品。这也让油气公司的能源转型计划更加务实，以建立安全、可负担、可持续的能源系统为目标，在稳固油气基本盘的同时开展新能源业务。

天然气依旧被油气巨头寄予厚望。作为最干净的传统能源，天然气不仅在保障能源安全方面发挥着作用，也成为推动“高碳”到“零碳”的稳固桥梁。例如，道达尔能源今年已与奥地利石油天然气集团达成一项收购协议，将继续稳定天然气业务，保障市场需求；同时还宣布将开展天然气管网掺绿氢、天然气制造蓝氢等项目，推动已有天然气产业链与氢能产业链在生产、储运、供销与利用等方面融合，形成互补协同的低碳能源网络。

能源转型不会一蹴而就。2024年，油气行业预计将暂别暴利期，但气候变化、能源安全、地缘冲突等多重挑战交织，能源市场仍充满诸多不确定性。随着更多解决方案的提出和实施，能源行业可持续发展将渐入良性轨道。

本版编辑 周明阳 孙亚军 美编 王子莹

中企纷纷亮相第三届沙特 LEAP 科技展——

开拓中沙前沿科技合作蓝海

本报驻利雅得记者 罗怀伟

由沙特通信和信息技术部等部门主办的第三届沙特 LEAP 科技展，3月上旬在沙特首都利雅得举行。沙特数据与人工智能管理局(SDAIA)主办的首届人工智能峰会 DeepFest 也与本届展会同期进行。

沙特通信和信息技术大臣阿卜杜拉·苏瓦哈在开幕式上表示，本届 LEAP 科技展旨在吸引119亿美元投资，这将有助于巩固沙特作为中东和北非最大市场和数字经济体的地位。他指出，这些投资是该地区同类投资中规模最大的，将在沙特和世界范围内支持深度和新兴技术、创新和云计算。

LEAP 科技展是沙特年度科技盛会和中东最大的科技展，本届展会共吸引超过21.5万名参展人员，连续第二年成为世界上参加人数最多的科技活动。活动期间，包括多家全球头部科技创新企业在内的1800多家参展机构集中展示最新产品技术，寻求投资合作机遇，并围绕人工智能、智慧城市、数字化转型等热门科技主题进行讨论。

多家中资企业参加本届 LEAP 科技展，积极发挥自身优势，贡献创新解决方案，开拓中沙前沿科技合作蓝海。

在助力沙特政府科技产业转型方面，华为公司展出了其信息与通信技术(ICT)领域的最新产品和解决方案，涵盖数据通信、存储、光网络、无线技术和智能协作等领域，旨在促进协作，并讨论如何利用先进技术实现各行业的数字化转型。其中，通过对华为云产品和技术的展示，强调了云技术与人工智能(AI)技术的融合，展现了华为公司面向电信行业打造全栈全场景AI的能力。2023年9月，华为云

利雅得节点正式开服，12月，华为云获得沙特通信、空间和技术委员会(CST)颁发的C级许可证，这是该机构对云服务提供商的最高认证。华为云中中东亚区域总裁齐笑表示，该许可证明了华为云对最高服务和安全标准的追求，华为云致力于创新的云服务，并利用全球经验和合作伙伴生态系统，服务公共部门、智慧城市、媒体、娱乐、电子商务、交通等领域，目标是提供最好的云服务，推动沙特的智能化发展。

阿里云与沙特电信公司(STC)合资成立的沙特云计算公司(SCCC)在展会期间宣布，将成立本地培训中心，提升沙特本国的科技人才素质。SCCC首席执行官塔拉勒·巴克表示，将与沙特科技领域教育机构图威格学院合作在沙特成立阿里云学院培训中心，专注培育沙特本国数字领域人才，推动数字化创新发展，识别当地人才跨越数字门槛时所面临的难点，为当地市场设计定制化课程、训练营以及专业的云计算和AI认证，并计划在接下来的3年内，通过阿里云的技术和课程，在云计算领域为3000多名青年赋能。

在优化当地市场科技产品格局方面，商汤科技与沙特国家主权基金公共投资基金(PIF)的合资公司SenseTime MEA参加了本届展会，展示了其在通用人工智能(AGI)领域的前沿技术，如“学习AI，与AI一起学习”(LLM)教育平台，旨在为不同能力、知识背景的个体提供个性化学习体验，以及AI在医疗、娱乐、智能汽车等领域的情况。

荣耀公司将沙特作为全球战略市场之

一，展会期间首次在中东地区发布了旗舰手机Magic6 Pro，并强调了对沙特市场未来前景的信心和对高质量发展的承诺。荣耀公司近期加快了在中东市场的业务增长步伐，不断完善体验店、服务中心和物流仓储网络。根据分析机构Canalys发布的报告，2023年四季度，荣耀在智能手机供应商市场份额方面位列前五名，出货量同比增长率达199%。

此外，大疆、中兴、腾讯、联想等中国企业均在本届 LEAP 科技展期间设有展台，将各领域最新的科技产品推广至当地市场。

在回应出海企业科技服务需求方面，中国移动国际公司展出了其最新的5G智慧解决方案、物联网产品等多样化智慧场景新应用，为中资企业“出海”提供一站式信息化服务。中移国际全景展示了其企业解决方案 iSolutions，涵盖智慧工地、智慧园区、智慧楼宇等内容，同时推出了九天人工智能及梧桐大数据智算能力、移动云 XR 体验活动。展会期间，中移国际沙特公司先后与第四范式、几米物联、itc等企业签署合作备忘录，加强在物联网、人工智能等领域的创新合作，为区域及全球客户提供多场景解决方案，与合作伙伴携手助力区域数字经济发展。



本届展会

- 参展人员超过21.5万名
- 参展机构1800多家
- 吸引119亿美元投资



左图 第三届沙特 LEAP 科技展期间，参展人员在华为公司展台前参观讨论。
右图 第三届沙特 LEAP 科技展上的腾讯展台。
本报记者 罗怀伟摄