

能源广角

扩大新能源汽车发展优势

提

工业和信息化部日前出台《工业领域数据安全能力提升实施方案(2024—2026年)》(以下简称《实施方案》),提出到2026年底基本建立工业领域数据安全保障体系。实现数据分类分级保护的企业超4.5万家,至少覆盖年营收在各省(区、市)行业排名前10%的规模以上工业企业;立项研制国家、行业、团体等各类标准规范不少于100项。

本报记者

黄晓芳

数据是数字经济时代的关键新型生产要素。当前,新型工业化发展迈向新征程,在促进工业数据流通共享和开发利用的同时,伴随而来的大规模数据泄露、勒索攻击等风险形势日趋严峻,工业企业数据安全意识 and 能力普遍薄弱,地方主管部门监管工作缺人手缺队伍、技术产品和服务供给不足等问题亟待研究解决。

工信部网络安全管理局相关负责人表示,总体看,加强数据安全保障是新型工业化发展绕不过的坎,是推进新型工业化行稳致远的基础和前提。

赛智产业研究院院长赵刚分析,贯彻落实《实施方案》将构建形成工业领域数据安全保障体系,工业数据安全政策标准、工作机制、监管队伍和技术手段将更加健全。工业企业数据安全保护能力将显著提升,重点企业数据安全主体责任落实到位,重点场景数据保护水平大幅提升,重大风险得到有效防控。

“提升工业领域数据安全,核心是落实企业主体责任,提升工业企业数据安全保护能力。主线是构建完善的工业领域数据安全保障体系,系统推进政策标准、管理机制、技术手段、监管执法等,提升工业数据监管能力。重要支撑是发展数据安全产业,丰富数据安全产品和服务,促进应用推广和供需对接。”赵刚说。

工业企业是履行数据安全保护责任和义务的主体。《实施方案》重点明确了提升工业企业数据保护能力的4项关键举措,包括增强数据安全意识、开展重要数据保护、强化重点企业数据安全治理、深化重点场景数据安全保护。

健全完善数据安全政策标准、技术手段、工作队伍等,是提升监管能力的重要基础。工信部网络安全管理局相关负责人介绍,将完善数据安全政策标准,统筹推进工业和信息化领域数据安全治理平台,加快推进“部—省—企业”三级监测应急响应等能力建设和协同联动。推动地方主管部门将数据安全纳入行政执法事项清单,打造专业化、规范化监管执法队伍。

强大的数据安全技术、产品、服务和人才等产业支撑能力,是开展数据安全工作的保障。《实施方案》推动产学研用各方协同提升数据安全产业支撑能力,将加大技术产品和服务供给,促进应用推广和供需对接,建立健全人才培养体系。

360数字安全集团数据安全专家张建新介绍,在工业领域,许多企业存在数据资产不清晰、数据流转路径不清晰、数据使用状况不透明等问题。为了解决这一痛点,360集团基于360安全云构建数据安全保障体系,推出场景化数据安全治理方案,将数据安全与业务运营深度融合,从而确保数据安全与业务发展协同共进。

中国电子云安全运营部总经理毛昱认为,当前,制造业企业对云安全提出了新要求,一是在数据安全稳定的前提下,具备兼容、可扩展的能力;二是实现分布式部署和“云边协同”,形成资源一体化协同与调度、分级保存数据。为此,中国电子云基于云原生安全技术打造的CaaSSEC数据安全治理平台,具备集成多种数据安全产品的能力,实现一体化的数据安全治理、监测和运营。

“数据安全保障体系中的组织、制度和技术是一个有机整体。没有数据安全产业支撑能力,就没有数据安全技术的高水平自立自强,也就没有数据安全产品和服务的自主可控,最终将影响整个数据安全保障体系。”赵刚说。

本版编辑 祝君壁 李和风 美 编 高 妍



□ 本报记者 刘瑾

汽车重新走上历史舞台。不仅如此,电动汽车还拥有更高的动力效率、更强的智能化体验和更优的平台设计,未来还将开启交通网、能源网与信息网“三网融合”,延伸出更多产业创新和商业模式。

历史可鉴,哪种技术更先进、更环保、更经济,使用更方便,哪种技术就会受到追捧,不是哪几个人或哪几个国家能够阻挡的。当然不同声音反复出现,也反映出燃油车退出历史舞台并非一蹴而就。在替代过程中,电动汽车要充分正视自身存在的问题,比如价格高、充电设施不足、低温下电池衰减严重等,并通过技术创新不断优化提升性能。此外,新能源汽车也不只有电动汽车一种选项,要因地制宜发展多种技术路线。

新能源汽车是重要选项。

三为“双碳”目标。全球气候变化是人类面临的严峻挑战之一,碳达峰碳中和是党中央经过深思熟虑作出的重大战略决策,事关中华民族和全人类永续发展。近年来,交通部门已成为我国碳排放增长最快的领域之一,石油基燃料是碳排放主要来源,加快推进以电代油,极为迫切。有人认为,“电动汽车用的是煤电,并不环保”。这种观点也是片面的,2023年我国可再生能源发电量为3万亿千瓦时,约占全社会用电量的三分之一,随着新型电力系统建设推进,未来电力供应将以绿色为主体。

从全球汽车产业发展历史来看,技术进步必然会推动产业变革。过去100多年里,汽车行业历经数次迭代进化。19世纪末,全世界汽车产业发展方向未明,蒸汽汽车、电动汽车和燃油车齐头并进。最终,凭借功率高、续航里程长、可靠性强、基础设施适应性好等优势,燃油车脱颖而出。近年来,得益于锂电池产业化以及快充技术进步,电动

要求。

我国燃油乘用车产业发展起步晚,与发达国家相比较为落后。过去我们希望依靠合资模式和“市场换技术”策略来提升汽车产业竞争力,但由于外方严格限制核心技术转让,自身原创技术薄弱等问题,我国汽车工业迟迟未能实现赶超,国外品牌优势明显。面对固化的传统燃油车格局,实现超越必须另辟蹊径,新能源汽车成为换道超车的重要历史机遇。经过长时间发展,我国新能源汽车产能、销量占据全球主导地位,形成了产业优势,世界汽车产业的天平开始向中国倾斜。

二为能源安全。当前我国经济社会运行,每年需要消耗超7亿吨石油,其中国内原油产量仅能维持在2亿吨左右,剩余需求都要依靠进口,石油对外依存度长期维持在70%以上,成为能源安全的最大短板。考虑到我国70%的石油都用于交通领域,推动该领域“去油化”刻不容缓。结合我国资源禀赋和产业基础,发展以电动汽车为代表的新

产业聚焦

乡村土特产如何走向广阔市场

今年以来,随着哈尔滨旅游火爆“出圈”,由当地特产蔓越莓开始,全国掀起一场乡村土特产大摸底。

吉林蓝莓、四川鱼子酱、广西砂糖橘、山西大闸蟹……我国地域辽阔,气候多样,孕育了大批乡村土特产。今年中央一号文件提出,鼓励各地因地制宜大力发展特色产业,支持打造乡土特色品牌。如何将土特产做成大文章,让乡村“土”味香飘四海?

牌效益看,省级重点培育的区域公用品牌平均溢价率超过17%。

中国社会科学院农村发展研究所助理研究员胡凌啸表示,我国丰富的资源禀赋为发展多元化的产业提供了可能,也造就了百业齐兴的乡村土特产发展格局。一些乡村土特产产业链完整、产品类型丰富、品牌影响力较大,如柞水木耳、茂名荔枝、中益黄精等,成为乡村土特产发展的典范。



包括企业、合作社和返乡青年,广泛利用优质人力资源,打造土特产的差异化竞争力。

科技赋能提升品质

近年来,山东省聊城市茌平区贾寨镇耿店村发展大棚产业,吸引“棚二代”返乡创业,从过去的落后村转变成“鲁西小寿光”。

耿店新村党委书记、耿店村供销社合作社主任耿遵珠表示,村里建起了高标准育苗大棚、蔬菜加工厂、冷库等,延伸了蔬菜产业链条,实现特色蔬菜种植科学化、加工物流信息化、食品溯源安全化。下一步,要继续借助新技术把农产品打入高端市场,打响特色品牌,帮助老百姓增收致富。

产业振兴中“土特产”是一篇大文章,而新质生产力恰恰是做好“土特产”文章的新动能。中华全国供销合作总社济南果品研究所所长吴茂玉介绍,土特产大部分都是鲜活的农产品,非常容易腐烂变质,全国果蔬损失率高达25%至30%。要解决损失率高的问题,一个方向是预冷加全程冷链。当前国内果蔬实现预冷处理的比例不到5%,全程冷链的比例

跨山越海俏销市场

在湖南省永顺县,有一种看起来像草,其实叫莓茶的土特产,集中生长在我国北纬30度沿线地区,种植历史超过千年。在当地人眼中,莓茶是个好东西,但走出大山却不容易。莓茶种植大户彭发明回忆说,“之前种莓茶吃过很多苦头”。

2023年,由中国供销集团所属中国供销电子商务有限公司建设运营的脱贫地区农副产品网络销售平台(“832平台”),与县政府联合,充分挖掘当地优质土特产资源,面对面指导种植户和供应商户进驻平台。在“832平台”的带动下,包括永顺莓茶在内的更多永顺农产品和土特产在市场上畅销。

土特产走出大山,开始走向世界。湖北省鹤峰县走马镇的木耳山上,有总面积超过1万亩的茶园,成为全国连片规模最大的生态有机茶叶基地。在当地深耕有机茶种植的鹤峰县凯荣实业发展有限公司大力开拓国际市场,现已成为湖北最大的出口茶生产企业,产品出口欧盟、北非和中亚等地。鹤峰县凯荣实业发展有限公司总经理周平说,公司今年1月份出口创汇827万美元,同比增长83%,一季度可实现出口创汇1500万美元以上。

越来越多土特产进入市场并打响了品牌。天眼查专业版数据显示,截至目前,我国土特产相关企业近50万家。农业农村部有关负责人介绍,近年来,我国深入实施品牌强农战略,从培育数量看,全国省级农业农村部门重点培育农产品区域公用品牌3000个;从品

培育差异化竞争力

当前,我国优势农产品区域布局初步形成,农业现代化水平显著提升,特色产业规模逐步壮大。但是,与全面推进乡村振兴的要求相比,一些地方产业同质化现象比较突出,提高产品差异化竞争力迫在眉睫。

作为首批落地的“832平台”产业帮扶示范县之一,安徽大别山区金寨县与“832平台”开展深度合作,共同打造“一县一品”。“832平台”产业帮扶示范项目负责人告诉记者,在深入了解当地县情县史基础上,打造的“832福油·金寨茶油”这一融合党史、红色故事的农产品品牌,上线6个月交易额突破2000万元。

截至2024年2月底,“832平台”在吉林汪清、黑龙江延寿、河北康保等县市落地12个产业帮扶示范县项目,成功打造一系列优质商品,帮扶农户超10万户,带动所在地区农副产品销售额超30亿元。

中国供销电子商务有限公司党委书记、董事长刘国生介绍,4年多来,“832平台”以推进高质量、可持续发展为主线,打造“832优选”品牌和产业帮扶示范县,构建销售服务体系,努力让脱贫地区优质农副产品融入全国大市场。

在胡凌啸看来,消费者越来越重视产品品质和消费体验,培育土特产的差异化竞争力,需要从3个方面考虑。一是找准产品特质,并把这个特质做到极致;二是向产业链后端或第三产业延伸,比如开发旅游伴手礼等方式;三是对产品进行文化赋能和科技赋能。同时,他表示,这些探索都需要引入更多的经营主体,

邮储银行山西省分行 聚焦基础设施 保障重点项目建设

邮储银行山西省分行作为国有大型商业银行,紧跟山西省内重点项目建设 and 产业转型升级的步伐,充分发挥金融的支撑作用和专业优势,积极主动服务地方经济建设和转型升级,将交通、能源、民生等领域列为信贷重点领域,为企业提供融资服务方案。在审查绿色通道、产品利率定价及信贷融资规模等方面,优先给予政策倾斜,有效引导信贷资金投放于重大基础设施项目。

中南路长子南铁路集运站工程是山西省规划重点项目,是华远国际港集团投资建设的山西南部铁路通道山西境内较大的集运站专用线项目,总投资金额15亿元。主要建设铁路专用线9.561公里,物流园面积1100亩,规划有储煤、配煤、洗煤、现货交易、保税仓等功能。建成后可为企业节约运煤成本40元/吨,每年节约运费约6亿元,间接带动就业近万人,年产值达到600亿元,项目计划于2024年竣工。

邮储银行长治市分行在日常走访客户中,了解到企业有降低融资成本需求,及时向总行争取利率优惠政策,并发起授信申报,通过将贷款年限拉长至15年,为其降低融资成本160BP,每年可为企业节约贷款利息约787万元,缓解了企业建设期资金压力。2023年11月发放贷款至今,已累计为项目放款5.2亿元。

截至2024年1月底,邮储银行山西省分行基础设施贷款余额近353亿元,对黑吉高速、静兴高速、大西铁路等62个重点项目提供资金支持。邮储银行山西省分行将持续加大对全省重大项目支持力度,全力满足基础设施项目建设融资需求,为省内重点产业、重点项目及民生工程注入金融活水。

(数据来源:邮储银行山西省分行) · 广告

邮储银行长治市分行 为乡村振兴提供有力支撑

邮储银行长治市分行深入贯彻落实国家关于脱贫攻坚的决策部署和监管部门要求,坚决落实“四不摘”政策,重点从4个方面着手认真谋划脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接。从产业入手,以产业振兴为着力点,支持地方特色产业,以“产业兴旺”巩固脱贫攻坚的可持续性。主动创新服务模式,以“产业贷”带动上下游农户发展。加大对家庭农场、合作社等新型农业经营主体的支持,提供综合化金融服务。截至2024年1月底,邮储银行长治市分行发放涉农“产业贷”6000余万元。

从特殊群体入手,以金融支农和金融脱贫为己任,主动担当作为,大力宣传脱贫人口小额信贷政策,为符合条件的农户及时办理贷款手续,做到应贷尽贷,用实干交出脱贫攻坚答卷。2023年以来,邮储银行长治市分行向1169户脱贫户投放贷款5800万元。

从科技入手,加强科技赋能,全面开展信用用户、信用村信息采集和主动评级授信,实现了线上信息采集、系统自动评分、分级和预授信,可以线上支用、随支随用,灵活便捷,无需抵押、担保。截至2024年1月底,全市建设信用村1486个,评定信用用户3.43万户,发放线上信用用户贷款3.77亿元。

从服务入手,邮储银行长治市分行下沉服务重心,组织员工走进农户家中、穿行大街小巷,深入前哨阵地,以包干乡镇安排为抓手,实时了解乡村发展现状及农户生产经营金融需求,切实打通农村金融服务最后一公里,为乡村振兴提供有力支撑。

(数据来源:邮储银行长治市分行) · 广告

邮储银行贵州省分行 成功发放绿色跨境银团贷款

日前,邮储银行贵州省分行成功为当地某上市公司境外全资子公司发放3年期绿色跨境银团贷款。此笔跨境银团贷款系邮储银行贵州省分行系统内首笔绿色跨境银团贷款,是辖内邮储银行铜仁市分行持续探索绿色金融在境外融资方面的首次尝试,也是其发挥综合性金融服务优势、为当地企业提供多元化融资服务、推动地方经济高质量发展的创新实践。

邮储银行铜仁市分行根据邮储银行总行下发的关于做好制造业金融服务的通知要求,积极走访对接辖区内的相关企业。在了解到某新材料制造业客户境外子公司有融资需求后,积极向上级争取政策支持,总行分行高效联动形成合力,凭借专业的跨境金融服务能力,开通绿色通道,一周内完成本笔跨境银团业务的申报和审批,同时与境内外16家金融机构成功组建跨境银团,并成功放款。

该企业是锂电池新能源材料综合服务商,属于战略性新兴产业中的新材料、新能源领域,被认定为国家技术创新示范企业、绿色制造业中的示范企业。邮储银行贷款的发放更好地支撑了企业全球产业布局的战略规划,获得了企业客户的高度认可,建立了和积累了良好的市场形象和口碑,为后续开展深入合作奠定了坚实的基础。这也是邮储银行贵州省分行利用跨境金融优势,联通境内外金融市场绿色标准的一项重要突破。

邮储银行贵州省分行将立足省情特色,坚持以客户为中心,围绕构建公司金融“1+N”经营与服务新体系,持续强化重点领域客群和项目储备工作,深挖客户服务需求,持续开拓创新,有效提升产品覆盖率,为支持地方经济高质量发展贡献邮储力量。

(数据来源:邮储银行贵州省分行) · 广告

山东省聊城市冠县 农技宣讲进田间

人勤春来早。为保证夏粮丰产增收,连日来,山东省聊城市冠县烟庄街道组织“冠”爱民生·情系三农”志愿宣讲团成员和街道农技宣讲志愿者深入田间地头,宣传粮食安全的重要性,并对春季小麦田间管理进行技术指导。

山东省聊城市是我国冬小麦的重要产区之一,适合规模化、机械化冬小麦播种。在冠县烟庄街道均庄子村的1000余亩小麦田里,农技宣讲员和村党支部基层工作人员一起查看小麦长势,分享粮食丰产增收的成功经验。均庄子村通过党支部领办合作社,把分散的耕地集中起来,采用机械化、现代化、专业化的生产模式进行统一管理、统一耕种,把土地盘活了,可保证小麦增产,也节省了不少成本。

“今年麦田墒情保持得很好,对小麦返青非常有利,但也不能掉以轻心。在小麦返青这一关键时期,要做好保墒、抗旱、控旺长,同时要提前做好化学除草及预防病虫害,并科学施肥浇水,确保今年小麦的丰产增收。”农技宣讲员说。

像均庄子村这样“麦”问诊的农技宣讲活动,目前烟庄街道已完成10余场。今年,烟庄街道冬小麦种植面积约3.2万亩。为夯实小麦丰产增收基础,街道提前部署、统筹谋划,组织6名农技宣讲员到田间地头,向群众宣传乡村振兴战略和支农惠农政策,进行小麦返青期的管理指导,为夏粮丰产增收提供技术和智力支持。

(数据来源:山东省聊城市冠县烟庄街道办事处) · 广告