

## 老树新枝图常青

本报记者 姜天骄

老字号对品质的坚守、工艺的传承以及品牌的历史文化积淀,是其长远发展的根基。在市场竞争日益激烈的今天,老字号的优势在于“老”,出路在于守正创新。



小朋友在北京前门大街的国潮市集参观。

新华社记者 鞠焕宗摄

上流量引导至线下,持续引爆品牌热度。”李典璋说。

谢馥春已经在扬州布局了20家体验店。在皮市街体验店,除了产品展示外,还设计了非遗技艺研习、古琴演奏、谢馥春历史文化展览墙等,通过打造互动式、体验式的消费场景,发展成以体验为导向的“实体+互联网”线上线下融合的“新零售”模式。“消费者不仅需要线上下单的便捷,也需要近距离体验百年老字号谢馥春的‘香粉’文化。老品牌也要抓住体验式消费的机会,增强客户黏性。”江苏谢馥春国妆股份有限公司党总支书记李典璋说。

## 把握市场机遇

除了在产品上不断创新,老字号还将传统文化元素和独特的品牌故事融入产品,赢得年轻消费者的认可。谢馥春的线下门店很有讲究,通常会设立在古街古镇古巷古城,以此来彰显品牌的文化内涵。品牌还通过与景区、特色IP合作,打造联名款,巩固谢馥春在实体市场上的美誉度和品牌影响力。“传统文化带来的认同感和归属感使国货散发着独特魅力,从而引爆消费市场。”童玲说。

## 讲好品牌故事

去年,全国55家中华老字号因经营不善、创新不足等问题被“摘牌”,这也让很多老字号企业认识到,“中华老字号”不是“终身制”,只有在继承和发扬传统的同时不断适应市场变化和消费者需求,才能成为屹立不倒的常青树。

讲好品牌故事,深挖文化内涵。“天下香粉,莫如扬州”。童玲介绍,作为扬州香粉的唯一传承企业,“东方化、天然化、人本化”是谢馥春品牌永恒的内涵。2020年,谢馥春品牌原产地地标——玫瑰芳香产业生态园成立。玫瑰芳香产业生态园实现了原产地保护、高品质原料供应、复原创新谢馥春传统鲜花熏染工艺,完美诠释了谢馥春“东方、天然、人本”的品牌内涵。

老字号在守住“老味道”的同时,也在不断推陈出新。宁波卖糕饼的董生阳创立于1931年,在当地,糕饼取“吉”的谐音,是走亲访友必不可少的伴手礼。“品牌可以老,但产品、口味一定是随时代发展而变化的。”董生阳第四代传人杨林说,老宁波糕点以酥、软、脆分明的特点享誉四方,如今,“爆浆”“流心”等新口味成为年轻人的心头好。董生阳从新消费需求出发,不断推出吸引年轻人的新产品。“一代又一代人的舌尖记忆不是一成不变的,只有不断创新才能让老字号重新走进年轻一代的眼里、心里。”杨林说。

## 市场瞭望

## 以有效益的投资带动有潜能的消费

激发有潜能的消费,扩大有效益的投资,形成消费和投资相互促进的良性循环,是扩大国内需求的关键着力点。2023年,我国最终消费支出对经济增长的贡献率达到82.5%,共拉动经济增长4.3个百分点;资本形成总额对经济增长的贡献率达到28.9%,共拉动经济增长1.5个百分点。由此可见,消费和投资是拉动我国内需增长的基本动力,也是促进我国经济增长的关键引擎。

从消费与投资的关系来看,消费与投资是相辅相成、相互促进的。一方面,消费是生产的最终目的和归宿,能够从需求侧为投资指明方向,提供动力,有潜能、高层次的消费需求不仅能带动短期的经济增长,还能牵引投资效益的改善和经济增长可持续性的提升。另一方面,投资是满足消费需求的工具和手段,通过资本积累推进社会再生产,从供给侧适应和满足社会需求。此外,投资对消费还具有促进与引导作用。投资可以通过促进社会再生产创造就业、提高居民收入,为扩大消费需求奠定物质基础。有效益、高质量的投资还能够培育

新的消费增长点,推动社会消费结构优化升级。

随着经济社会发展,传统的投资模式对经济增长的边际效益逐步递减,从2012年至2023年,资本形成总额对GDP的贡献率从42.1%下降至28.9%。但随着我国步入高质量发展新阶段,扩大有效益的投资是使得投资这一拉动经济增长的“马车”持续发力的良策。

有效益的投资即符合高质量发展的战略目标、助推形成新质生产力、有利于满足人民群众美好生活需求的投资。一方面,有效益的投资应着力推动产业结构和产业体系优化升级,实现发展方式的转变。改革开放40余年,在相对粗放的经济发展模式下,我国部分领域出现了产能过剩且供给质量不高的问题,提高投资效益应首先加快淘汰落后、过剩产能,引导社会投资更多聚焦高技术含量、高附加值的产品体系,推动产业体系由以要素密集型为主转向以技术及知识密集型为主。此外,有效益的投资还应有利于改善和保护生态环境,引领绿色发展,综合考虑投资的经济、社会及生态价值。另一方面,有效益的投资应以提升人民生活质量为锚点,提升投资的有效性和回报率。从就业

层面来看,应引领投资更多关注具有发展潜力和市场空间的领域,充分发挥投资的乘数效应,从而创造更多就业机会,带动居民收入水平提升。从消费层面来看,应满足人民群众日益升级的消费需求,提供更加多样化、个性化的产品和服务。在此基础上,还应发挥投资对消费的反向引导与带动作用,通过高科技、高品质、绿色化投资带动居民消费理念和消费行为转型升级,形成投资与消费的良好循环。

当前,我国正处于着力扩大内需、推动经济增长动能转换的关键阶段,优化政策支持体系,提升投资效益,以有效益的投资激发有潜能的消费,形成投资与消费的良好循环应有的放矢。

发挥政府投资的引领与撬动作用,为社会投资指明方向,提供动力。一方面,优化政府投资结构。持续加大政府在优化基本公共服务、改善民生方面的资金投入力度,保障居民生活持续改善。在此基础上,将政府投资更多转向新型基础设施建设、核心技术攻关、节能减排降碳等关键领域和薄弱环节,既能保障对重点领域的投资力度,又能引领更多社会资本投向重点领域。另一方面,创新政

府与民间投资合作模式。鼓励民间投资参与政府重点投资项目,在降低政府投资挤出效应的同时,增强民间投资的信心和动力。

优化营商环境,激发民间投资热情。充分发挥市场的决定性作用,减少对微观经济活动的干预,打造公平、公正的投资环境。一是应降低新型基础设施建设、新型科技研发等领域的市场准入门槛,积极拓宽民间投资空间。二是加大对民间投资的金融支持力度,在充分优化货币政策,发挥货币政策结构性功能的基础上,鼓励金融机构扩大对民营企业的贷款规模,并优化信贷产品,增加中长期贷款项目及比例。三是持续深化“放管服”改革,减少行政审批事项,简化审批程序,节省审批成本。

优化减税降费政策,推动减税降费政策结构性转变。加大对战略性新兴产业的减税力度,尤其是针对数字经济、绿色消费、健康消费等新兴消费行业的生产及消费环节提供增值税、消费税等税费优惠,并进一步落实研发费用加计扣除政策,在激发投资热情的同时,以有效益的投资带动有潜能的消费。

(作者系商务部研究院对外投资合作研究所副所长)

环保

今年春节长假以来,浙江湖州德清县裸心谷度假村70栋精致别致的“树顶别墅、夯土小屋”格外受人追捧,除了独一无二的自然风光,这里倡导的“绿色旅游”生活方式也吸引着游客纷至沓来。

裸心谷度假村位于德清县莫干山麓,度假村整体与周边绿水青山的自然环境融为一体,标志性的绿色环保建筑——树顶别墅、夯土小屋是我国首个获得建筑行业最高荣誉美国绿色建筑协会LEED国际建筑铂金级认证的度假村项目。350亩的裸心谷山地,拥有121个房间,包括树顶别墅、夯土小屋,中心还有露天游泳池、森林婚礼大草坪、马厩等,自2011年运营以来,一直是都市人喜爱的度假胜地。尤其是这里一系列低碳绿色标签,格外受到游客欢迎。

“我是第10次来这里度假了,很喜欢这里的绿色旅游生活理念。”家住上海的杨寒末在春节期间又带着一家人来到裸心谷度假休闲。低碳绿色的房间、不使用一次性用品、用旧物打造一件纪念品……每处体现绿色消费理念的细节都是吸引她成为回头客的理由。“这里的30栋拥有森林视野的树顶别墅和40栋宁静而浪漫的夯土小屋,就像大珠小珠一般散落隐藏于绿色山野之中。悬于10多米高树顶的别墅被钢架底座托起,别墅周围是一览无余的群山翠竹、溪流鸟鸣……”

“今年春节假期,裸心谷的营收水平已超过了2019年同期。低碳绿色的消费理念如今被越来越多人认可,为我们的运营工作带来很大动力。”裸心谷度假村行政助理经理姚海天在多年与游客打交道的过程中发现了顾客偏好上的变化,特别是消费者近年来对一次性用品的需求逐年递减,也说明消费者的绿色消费理念在逐步增强。

裸心谷打造了一种低碳生活方式。在冬天,这里的独立客房建筑采用分散式供暖,不用时可单独关闭能源供给,避免浪费。同时,裸心谷的水循环系统可以将天然雨水及客房生活污水进行回收,通过沉降处理后为度假村提供冲厕、灌溉、水源热泵空调循环系统、消防用水,实现“一水多用”。如此一来,整个度假村可节约32%的用水量。

“树顶别墅覆盖光伏太阳能板,能满足度假村约15%的供电量,并为整个裸心谷减少45%的能耗,实现年减排二氧化碳415吨。”姚海天介绍,接下来还会安装更多的光伏发电板,提高太阳能利用占比。此外,生态农场也是这里别具特色的绿色实践。裸心谷每天产生的咖啡渣、瓜果皮等厨余垃圾以及15匹马产生的马粪,都会用于生态农场的堆肥以及生产。绿色共享的理念也带动了周边民宿和村民共同参与推广。

据了解,绿色消费的理念前几年就在德清民宿业中盛行。德清县文广旅体局党委委员、副局长董芸芸表示,自2020年7月1日起,德清县莫干山镇行政区域内的酒店民宿就不再主动提供一次性用品,如牙刷、牙膏、一次性剃须刀、梳子、拖鞋、浴帽等。如今,德清县倡导自然、生态、环保的民宿已有近千家,形成了莫干山国际乡村旅游集聚示范区和德清东部水乡乡村旅游集聚示范区两大乡村旅游集聚示范区。



裸心谷树顶别墅。蔡俊摄(中经视觉)

□ 曹亚伟



在天津海河古文化街亲水平台,游客购买津城老字号品牌桂发祥的商品。

新华社记者 孙凡越摄