

# 怎样煮好天水这碗麻辣烫

流量如何变“留量”，是每个网红城市都在思考的问题。现在，这个问题带到了甘肃省天水市。近段时间，一碗麻辣烫让这座国家历史文化名城火爆“出圈”。

如何把握住这“泼天的富贵”，放大“麻辣烫+”的效应？天水干部群众正在努力给出满意的答卷。

## 提升服务品质

乘坐高铁前往天水，一出站，就被满满的“宠游客”氛围笼罩：“欢迎宝宝们”“公主请上车”……自发免费送游客的市民热情地打着招呼，青年志愿者发放旅游攻略图，公交公司工作人员引导游客乘坐专线。他们来自各行各业，共同的身份是天水人，共同的心愿是“招呼好客人”！

“周末来的游客更多，我们安排了10辆车，把游客免费送送到麻辣烫店。”董雯是天水一家汽车4S店的负责人，3月16日，她和员工在天水南站等候，为出站的游客送上一枝花，然后带着大家去吃麻辣烫。“我们要让更多游客品尝天水美食，感受天水人的热情。”董雯说。

为应对客流高峰，兰州铁路局近日加开了兰州西至西安北、兰州西至天水南等4趟动车组列车，周末对前往天水方向的1对动车组列车实施重联运行，进一步提升运力保障。天水羲通客运公司还专门开通2条“麻辣烫公交专线”，在天水火车站、天水南站为游客提供一站式接送服务。

连日来，天水麻辣烫热度持续攀升，当地保障服务也在不断优化。为满足更多游客需求，3月16日至23日，在天水古城举办麻辣烫“吃货节”系列活动，全场设置麻辣烫美食展销区、特色产品展销区、美食体验活动区等16个美食特产窗口，主办方还在现场为外地游客赠送天水特产、文创产品及景区门票等。同时，天水市秦州区筛选了全区39家口碑较好的麻辣烫经营户，在羲皇大道东煜广场设立麻辣烫一条街，从3月16日筹备搭建到3月18日开始营业，仅用了2天时间。3月17日起，天水市委、市政府等党政机关大院的停车位、厕所免费向外地游客开放。

据了解，近期天水市深入开展城市环境综合整治、食品安全与卫生提升、住宿服务能力提升、交通畅行、景区提质等专项行动，为游客提供全方位保障。

“天水麻辣烫火爆出圈，既是扩大城市知名度的难得机遇，更是考验服务水平和保障能力的实践实战。”3月16日，天水市委书记冯文戈主持召开“天水麻辣烫”服务保障工作推进会议。会议提出，要坚持游客至上，以游客需求为出发点，以游客的满意度、体验感为最高追求，增加旅游供给，提升服务品质，全力打造消费新热点、新场景，推动“小资源”持续释放“大效应”。

## 助推产业融合

一碗麻辣烫，带火的不仅是一座城。“别的网红城市，受益最大的可能是旅游业，而天水麻辣烫对农副产品的带动是最明显的。”天水丰晟农业综合开发有限公司负责人尉海龙对此感触颇深。连日来，他们企业生产的甘谷辣椒每天销售额都在1万元以上，在以前，销量好的时候也只有1000多元。

甘谷辣椒和秦安花椒是天水麻辣烫的“灵魂双椒”，二者都是地理标志产品。3月14日，尉海龙带着200包辣椒面，到天水几家麻辣烫网红店外免费送游客。让他惊喜的是，第二天就有重庆、广东、陕西的客商联系他要求供货。“甘谷辣椒香味足、品质好，价格也高。”尉海龙说，以前很多人不



近日，在甘肃天水名优小吃城，游客挑好麻辣烫菜品等待加工。

新华社记者 范培坤摄

了解，这次麻辣烫火了后，大家都知道甘谷辣椒贵在物有所值，这几天他们公司的工人都都在加班加点，每天晚上忙到10点多。

秦安县郭家镇电商基地负责人赵淑娟最近也是忙个不停。记者见到赵淑娟时，她正准备前往天水市区的麻辣烫“吃货节”做直播。“秦安花椒味醇厚，香气浓郁持久，是天水麻辣烫的必用调料。以前我们一天销量只有七八十单，从3月11日到现在，每天接单量都在两三百单。”赵淑娟说。

地处秦岭西段的天水市跨长江、黄河两大流域，海拔在1000米至2000米之间，是我国北方最佳水果蔬菜生产基地之一，农林特产质优品繁。2023年，甘谷县辣椒种植面积5.6万亩，产量13.06万吨，产值3.69亿元；秦安花椒种植面积17.5万亩，全县种植花椒的农户有6.8万户，占农户总数的55.9%。

近几年，天水市实施果品产业迭代升级、蔬菜产业提质增品、畜牧产业扩量增效、道地中药材标准化提升四大工程，推动农业特色产业持续提质增效。麻辣烫的火爆，无疑为天水的果、菜、畜、药产业发展注入了一股新动力。

据了解，天水将通过实施产品培育提升行动，做好“麻辣烫+”这篇文章。一方面，编制麻辣烫产业发展规划，制定麻辣烫制作和服务标准，推动产业标准化、规范化发展。另一方面，扶持麻辣烫原料种植，保障原料供应，推动农业与麻辣烫产业深度融合，以甘谷辣椒、秦安花椒、武山粉条和韭菜等原材料为主，发展农产品深加工和产业链延伸。

此外，天水还将开展麻辣烫制作技艺培训，培养专业人员，将天水麻辣烫在全国范围内推广；支持企业开展“互联网+麻辣烫”模式，推动线上线下融合发展。同时，天水将结合丰富的文化资源，开发麻辣烫文化旅游线路和产品，吸引游客体验。

## 放大流量效应

这两天，天水麦积山景区服务中心副主任胡波深刻感受到了“麻辣烫流量”的效

应。“前些天，很多游客来天水就是为了吃麻辣烫，随着这波热度的持续升温，越来越多的人开始关注天水的旅游景点和人文历史。”胡波告诉记者，3月16日当天，麦积山接待游客5200人次，而去年同期只有740人次。“麻辣烫让我们的旅游旺季提前了两个月。”胡波说。

来到天水的不仅有游客，还有陇南、定西、金昌等甘肃各地的景区门票和土特产。记者在天水麻辣烫网红店集中的“四合院”和天水古城等热门打卡区域看到，不少企业和景区带着免费门票、文创产品等赠送给游客。

连日来，甘肃各地美食纷纷“申请出战”，定西宽粉、武都花椒、兰州高原夏菜等“甘味”农产品更是乘势而为，广泛宣传推介，扩大影响力。

截至3月16日18时，各大短视频平台上“甘肃麻辣烫”相关话题累计播放量已超过32.6亿次。“在进入旅游高峰期的特殊节点，如何持续推动文旅市场繁荣、保障游客服务质量，需要甘肃上下一心、协调联动。”甘肃省文化和旅游厅近日召开的“甘肃麻辣烫”服务保障专题会议提出，将加大投入，推出更多“宠粉”和暖心之举，接好这“泼天的富贵”。

为此，甘肃省文化和旅游厅全力支持

## 3月16日至23日

天水古城举办麻辣烫“吃货节”系列活动

全场设置 麻辣烫美食展销区

特色产品展销区 美食体验活动区

等 16个 美食特产窗口

主办方还在现场为外地游客赠送

天水特产、文创产品及景区门票等

天水市增设多条美食街，把甘肃各地的美食和名优特产集中到天水进行推广销售，让游客满意而归、满载而归。同时，充分发挥甘肃文艺精品较多的优势，组织甘肃省内高水平文艺演出团队赴天水，结合大众喜闻乐见的文艺表演形式，精心策划一系列惠民演出活动，持续不断为游客提供“文化大餐”。

在做好服务的同时，思考也不能少。“天水麻辣烫的火爆，印证了流量思维的重要性。但要想把麻辣烫做成天水市乃至甘肃省的一个文化标签，目前还缺少头部品牌和示范引领。”兰州大学经济学院副教授陈南旭认为，近段时间以来，天水市政府机关、企事业单位和广大市民都做了大量工作，表现出对这波流量的重视和抓住流量的决心，同时也要考虑短期流量和长期发展的问题，从经济学角度看，需要有规模效应和范围效应。

“政府和企业应立足全局，凝练出长远规划，建立起常态化的引流机制；特别是相关企业，需要树立品牌意识，加强人才培养。不仅要带给消费者一份美食，更要给他们一份独特的文化旅游产品和体验。”陈南旭说。

## 2023年

甘谷县辣椒种植面积 5.6万亩

产量 13.06万吨 产值 3.69亿元

秦安花椒种植面积 17.5万亩

全县种植花椒的农户占总农户数 55.9%

随着AI技术应用越来越

越广泛，触碰到监管盲区的情况不可避免。AI行业应

加快行业标准制定与自律

规范建设；监管部门则应积

极完善法律法规，为技术创

新和应用划清红线、亮明

底线。

近日，有网友运用人工智能(AI)技术“复活”已故明星，并发布了相关视频。视频中的数字人拥有与已故明星同样的相貌与声线，尽管传达的内容是善意和慰藉，但仍引发不小争议，目前相关视频已全部下架。

随着AI技术的发展，以逝者数字形象为依托的虚拟“复活”成为可能。目前，为过世亲友制作数字人形象已成为一门小众产业，顾客只需支付百元至千元不等，就可以制作出逼真度、互动程度不同的数字形象。

尽管可以为逝者的亲友带来安慰，但这种做法也面临着法律风险。“复活”明星之所以受争议，是因为制作者未征得家属同意，擅自使用已故公众人物的形象与声音信息制成数字人形象。民法典第994条规定，“死者的姓名、肖像、名誉、荣誉、隐私、遗体等受到侵害的，其配偶、子女、父母有权依法请求行为人承担民事责任；死者没有配偶、子女且父母已经死亡的，其他近亲属有权依法请求行为人承担民事责任”。目前已有律师表示，未获许可擅自制作他人AI虚拟视频的行为涉嫌侵害当事人肖像权，即便不以盈利为目的，上述行为也可能构成侵权。

随着AI技术应用越来越广泛，触碰到监管盲区的情况不可避免。为了让技术更好地造福社会，AI行业应加快行业标准制定与自律规范建设；监管部门则应积极完善法律法规，为技术划清红线、亮明底线。可喜的是，近年来，我国出台了相关监管法规，监管体系也进一步完善。去年，我国首份针对生成式人工智能(AIGC)的监管文件《生成式人工智能服务管理暂行办法》发布，对利用生成式人工智能生成内容的真实准确、防止虚假信息等方面提出要求。此前已实施的《互联网信息服务深度合成管理规定》也明确了深度合成内容的数据和技术管理规范，其中第14条指出，“深度合成服务提供者和技术支持者提供人脸、人声等生物识别信息编辑功能的，应当提示深度合成服务使用者依法告知被编辑的个人，并取得其单独同意”。

关于AI技术的争议远不止于此。今年“3·15”媒体披露了不法分子运用生成式技术实施诈骗的行径，其运用的技术恰恰与制作逝者数字人的技术相同。同样的技术，运用得当可以抚慰人心，运用不当则成为侵害他人权益的“帮凶”。层出不穷的问题与争议再次向人们展现了新技术在造福社会的同时，也会带来新问题与新挑战。我们应该以何种心态来看待新技术？相比因噎废食，我们更应守住伦理与法律底线，对新技术善加引导，让AI发挥出更积极的作用。

人工  
技  
评

复活

技术

辛自强

近日升破9000美元/吨——

# 铜价为何创新高

本报记者 祝惠春

□ 2023年末以来，铜市场呈现供应紧张态势，导致铜精矿紧缺。随着国内铜冶炼企业减产消息的发酵，铜价创下近两年来新高。

□ 预计中长期铜价会继续跟随全球宏观经济周期波动而波动，但因新领域消费拉动，铜价总体将维持升势。

3月份以来，全球铜价持续走高，截至北京时间3月16日凌晨，国际铜价升破9000美元/吨关口，引发资本市场高度关注。铜价为何走高？未来铜价走势如何？

“铜兼具金融和商品属性，因其能及时敏锐反映宏观经济的变化，被称为‘铜博士’。”招商期货研究所所长王思然告诉记者，铜价走高主要受供给端影响。这波铜价反弹，更多是对过去悲观预期的一次修正。

2023年末以来，国际铜矿供应干扰事件频发，铜市场呈现供应紧张态势，导致铜精矿紧缺，国际铜矿供给矛盾开始传导。随着国内铜冶

炼企业减产消息的发酵，3月13日沪铜期价突破7万元大关，铜价创下近两年来新高。

目前，国内冶炼企业的铜精矿冶炼平均利润水平已陷入亏损状态。南华期货有色分析师肖宇非表示，供给偏紧导致资金强势涌入，沪铜持仓在近两周内从40万手暴涨至55万手。“短期来看，铜价上涨会影响下游企业的需求，尤其是铜粗加工企业。不过高企的铜价有利于冶炼厂进行空头套期保值。”肖宇非说。

未来铜价走势如何？王思然认为，从宏观逻辑看，美联储货币政策逐渐转向以及全球制造业或进入补库周期，是推升铜价上涨的主要

因素。从基本面看，铜消费有两个增长点：一是新能源汽车、光伏等新能源行业；二是印度、东盟等新兴经济体对铜的需求增长。这些增长点已接替传统房地产等领域的铜消费，推升了全球铜消费增速。“不过，铜价短期内持续大幅上涨的可能性不大。无论是宏观因素还是基本面要素，都很难看到强劲改善。当然，中长期铜价前景依然看好。预计中长期铜价会继续跟随全球宏观经济周期波动而波动，但因新领域消费拉动，铜价总体会上升。”王思然说。

方正中期研究院院长王骏表示，今年《政府工作报告》提出，大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。新能源、新基建、新材料等方向成为经济转型的重要抓手，铜的应用和需求会日益旺盛。

不仅是铜，实际上，近段时间以来大宗商品估值抬升同时伴随多头资金入场，许多品种的持仓量明显增加。中金公司认为，近期国内外宏观预期有所改善，部分大宗商品因供给端出现调整预期，价格上涨趋势明显。

“大宗商品向好，主要源自供给端偏紧和资金面利好。比如，供给方面，国际地缘政治紧张导致原油供给不确定因素增加，对能源化工板块有一定的提振作用。”肖宇非说。



近日，在山东港口烟台港，出口巴西的挖掘机正装入“烟台—巴西”件杂货班轮准备出海。烟台港件杂货国际航线目前已增至23条，成为中国北方件杂货物流枢纽港。

唐克摄(中经视觉)