

数说经济

指标向好证伪唱衰论调

事实是对“中国经济见顶论”最好的回击。国家统计局本周发布了今年前两个月经济运行数据，多项主要生产需求指标稳中有升，高于市场预期。分析机构普遍认为，中国经济一季度有望迎来“开门红”，并为实现全年发展目标打下基础。

作为全国两会后的首次月度数据发布，1月份至2月份中国经济数据备受关注。数据显示，1月份至2月份，全国规模以上工业增加值同比增长7%，比上年12月份加快0.2个百分点，超九成行业、超六成产品同比实现增长；市场销售持续平稳恢复，同比增长5.5%；固定资产投资同比增长4.2%，比上年全年加快1.2个百分点；货物贸易进出口规模创历史同期新高，工业出口结束此前连续8个月下降态势；服务业商务活动指数连续2个月回升……无论从生产需求主要指标、先行指标，还是实物量指标来看，中国经济延续了回升向好态势，长期向好的基本面没有改变。

一段时间以来，国际上一些唱衰中国经济的杂音甚嚣尘上。最近流行的一种论调是渲染所谓的“中国经济已经见顶”，通过放大或歪曲中国经济恢复进程中个别数据的短期波动，鼓吹中国经济增长“达到顶峰”，以图误导国际社会对中国经济前景的预期。2023年，面对变乱交织的国际环境和国内经济恢复进

破解前进中的问题、发展中的烦恼，需要我们贯彻落实好中央经济工作会议和全国两会部署，紧紧抓住有利时机、用好有利条件，充分调动各方面干事创业的积极性，推动中国经济稳中有进、行稳致远。

程中的诸多困难挑战，我国迎难而上稳中求进，国内生产总值超过126万亿元，比上年增长5.2%，明显快于美国2.5%、欧元区0.5%、日本1.9%的经济增速，对世界经济增长贡献率有望超过30%，仍是全球经济增长重要引擎。

无论是2023年的恢复向好，还是今年前两个月的稳中有升，或者拉长时间线回溯至1997年亚洲金融危机、2008年国际金融危机，中国用实实在在的发展成绩一再证明：中国经济没有崩溃，反而是“中国崩溃论”屡屡崩潰。所谓“中国经济见顶论”毫无事实依据，将被再次证伪。

中国经济增长见顶了吗？当然不是。我国已从高速增长阶段转向高质量发展阶段，不单纯追求增速，而是更看重发展质量。今年《政府工作报告》将经济增长预期目标设定为5%左右，这一目标是党中央、国务院在综合平衡基础上兼顾当前和长远需要和可能提出的，符合“十四五”规划的年度要求，与经济增长的潜力基本匹配，是一个积

极向上、奋力一跳就能实现的目标。5%左右的目标与2023年保持一致，体现出我国对未来发展从“有信心”到“有把握”的基本判断，释放出对经济中长期发展更为积极的信号。5%左右增速对应的增量，相当于一个中等国家一年的经济总量，不容小觑。

中国经济失去动力了吗？当然不是。《政府工作报告》将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列为今年10项重点工作之首，这是激发潜力、重塑动能的关键之举。我国制造业总体规模连续14年保持全球第一，人才资源总量、科技人力资源、研发人员总量均居全球首位，一批高端化、智能化、绿色化新型支柱产业快速崛起，一批专精特新、追求卓越的企业家茁壮成长。我国中等收入群体超4亿人，未来将达到8亿人。这些都将成为我国经济高质量发展持续注入新动能。从辛勤耕耘的田间地头到繁忙作业的车间码头，从火爆出圈的文旅消费到蓬勃生长的创新力量，人民对美好生活的向往

是我们奋斗的目标，也是前进的不竭动力。

中国经济优势不再了吗？当然不是。我国具有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势，发展面临的有利条件强于不利因素，积极因素持续累积增强。用好用足这些优势，我们有信心有能力持续巩固和增强经济回升向好态势，并为不确定的世界经济继续贡献宝贵的确定性。基于中国等主要经济体增长充满韧性，国际货币基金组织将今年全球经济增长预期上调0.2个百分点至3.1%。

坚定信心和底气，并不意味着回避困难和挑战。当前，世界经济增长仍未恢复至疫情前水平，国内经济恢复发展还面临不少难题。破解这些前进中的问题、发展中的烦恼，需要我们贯彻落实好党中央的经济工作部署，紧紧抓住有利时机，用好有利条件，充分调动各方面干事创业的积极性，推动中国经济稳中有进、行稳致远。



李昊翔

用好放错位置的资源

年巍

国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《方案》),明确了五方面20项重点任务。《方案》要求,实施回收循环利用行动,推动发展方式绿色转型、增强资源安全保障能力都具有重要意义。此外,与大规模设备更新和消费品以旧换新一样,回收循环利用也是一个“大产业”。今年2月份发布的《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》提出,到2025年,资源循环利用产业年产值将达到5万亿元。

把“钱景”变为“实景”,还需进一步打通产业发展中存在的堵点和难点。比如,废旧手机回收难,难就难在信息安全没保障,智能手机绑定了大量个人信息,在没有针对性的监管环境下,信息安全存在隐忧,因而不少人的态度是“宁愿闲置也不卖”。进一步来讲,无论是“加快‘换新+回收’物流体系和新模式发展”,还是“鼓励对具备条件的废旧生产设备实施再制造”,政策层面已给出了具体指导。对相关部门来说,要统筹协调和全过程管理废弃物产生、回收、运输、加工利用、无害化处理等多个环节,也要加强回收行业管理,依法打击回收和二手商品交易中的违法违规行。

本轮“以旧换新”还有一个特点,就是要坚持市场为主、政府引导。对业内相关企业来说,应抓住政策机遇,积极主动作为,如二手手机交易为例,可以通过自建平台,以上门回收等多种方式,让消费者足不出户就可实现以旧换新;也可以通过建立专业化的电子产品质量评估和验机服务体系,并借助大数据等机制,让价格更透明、售后服务更完善。如此,才能进一步提高消费者积极性,扩大商品流转效率。

有句话说得好,废品是放错位置的资源。应当看到,加强回收循环利用,对推动发展方式绿色转型、增强资源安全保障能力都具有重要意义。此外,与大规模设备更新和消费品以旧换新一样,回收循环利用也是一个“大产业”。今年2月份发布的《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》提出,到2025年,资源循环利用产业年产值将达到5万亿元。

通产业发展中存在的堵点和难点。比如,废旧手机回收难,难就难在信息安全没保障,智能手机绑定了大量个人信息,在没有针对性的监管环境下,信息安全存在隐忧,因而不少人的态度是“宁愿闲置也不卖”。进一步来讲,无论是“加快‘换新+回收’物流体系和新模式发展”,还是“鼓励对具备条件的废旧生产设备实施再制造”,政策层面已给出了具体指导。对相关部门来说,要统筹协调和全过程管理废弃物产生、回收、运输、加工利用、无害化处理等多个环节,也要加强回收行业管理,依法打击回收和二手商品交易中的违法违规行。

本轮“以旧换新”还有一个特点,就是要坚持市场为主、政府引导。对业内相关企业来说,应抓住政策机遇,积极主动作为,如二手手机交易为例,可以通过自建平台,以上门回收等多种方式,让消费者足不出户就可实现以旧换新;也可以通过建立专业化的电子产品质量评估和验机服务体系,并借助大数据等机制,让价格更透明、售后服务更完善。如此,才能进一步提高消费者积极性,扩大商品流转效率。

(中国经济网供稿)



朱慧卿作(新华社发)

严打农资“忽悠团”

推进交通运输向绿而行

眼下春耕播种、化肥等农资产品,是否让人放心?购买明显低于市场价的农资产品,是否存在风险?对此,农业农村部、市场监管总局、公安部等七部门将围绕“忽悠团”进村兜售化肥、网络越区违规种等突出问题,启动专项整治行动。当前正值春耕备耕关键时期,是种子、肥料、农药等农资购买使用的高峰期,开展专项整治行动对维护农民利益、保障国家粮食安全、提升农产品质量、促进农业可持续发展以及加强动物疫病防控等方面都具有重要意义,也为春耕生产和粮食丰收保驾护航。接下来,有关部门要发挥好部际协调机制的作用,及时开展形势分析、信息通报、会商研判、联合督办,切实净化农资市场,维护农民权益,为抓好粮食和重要农产品生产提供保障。

(时 锋)

今年《政府工作报告》提出,大力发展绿色低碳经济;推进产业结构、能源结构、交通运输结构、城乡建设发展绿色转型。这些表述,对推动交通运输行业进一步繁荣稳健发展具有重要意义。

一直以来,有关部门优化调整交通运输结构,深入推进在用车辆以及船舶和港口污染防治等措施,加快推动行业绿色低碳转型。比如,通过推广新能源汽车和清洁能源技术,2023年我国新能源汽车产销量占全球比重超过60%,连续9年居世界第一;全国新能源汽车公共汽车超过54万辆,占比达到77%。另外,交通物流降本提质增效也取得了明显成效,全国电商快件不再二次包装比例超过95%。同时,一系列相关政策相继出台。2022年交通运输部修订实施了《绿色交通标准体系(2022年)》,有力推动交通运输领域节能降碳、污染防治、生态环境保护修复、资源节约集约利用等方面的提升。2023年出台的《关于推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见》,深入实施城市公共交通优先发展战略,加快推进城市公共交通健康可持续发展。

不过,客观存在的一些问题也不容忽视。比如,政策支持和法规体系尚不完善,绿色技术的研发与应用与国际一流水平仍有差距,公众对绿色交通的认识和参与度有待提高等等。对此,需要政府、企业和公众共同努力。

在政策制定层面,应当设定清晰的

在企业发展观念层面,通过开展绿色出行创建行动,加强宣传引导,营造公交出行和绿色出行良好氛围,使“慢行优先、公交优先、绿色优先”的交通发展观念深入人心,树立“简约适度、绿色低碳、集约出行”的社会风尚。通过制定便民优惠政策,引导公众出行时优先选择公共交通、步行和自行车等偏绿色的方式,降低小汽车通行总量,整体提升我国各城市的绿色出行水平。

在企业技术创新层面,鼓励绿色智能化技术在交通运输领域的研发和应用。推动这一领域的绿色技术创新,加速推进交通与能源融合发展,实现全场景新能源应用,为推动绿色低碳发展提供充沛动能,大力推广节能环保材料、工艺工法在交通基础设施中的应用,降低其生命周期碳排放。运用大数据、区块链及可视化、智能化技术,充分发挥多式联运的潜能,提升基础设施联通水平,打造高效畅达集疏运体系,显著降低运输成本,提高物流效率。

在公众环保意识层面,通过开展绿色出行创建行动,加强宣传引导,营造公交出行和绿色出行良好氛围,使“慢行优先、公交优先、绿色优先”的交通发展观念深入人心,树立“简约适度、绿色低碳、集约出行”的社会风尚。通过制定便民优惠政策,引导公众出行时优先选择公共交通、步行和自行车等偏绿色的方式,降低小汽车通行总量,整体提升我国各城市的绿色出行水平。

发展养老产业呵护“夕阳红”

李学迎

今年《政府工作报告》提出,实施积极应对人口老龄化国家战略;加强城乡社区养老服务网络建设,加大农村养老服务补短板力度;加强老年用品和服务供给,大力发展银发经济。当前和今后一段时间,如何有效发展养老产业,呵护“夕阳红”,成为题中之义。

党的十八大以来,我国养老事业取得显著成效。以居家养老为基础、社区养老为依托、机构养老为补充的医养结合的养老服务体系持续完善;养老服务政策法规体系不断完善;覆盖城乡、惠及全民、均衡合理、优质高效的养老服务供给有效扩大,基础性普惠性兜底性养老服务更加健全,覆盖全民的养老和医疗保障机制基本建成,特困人员养老服务有力加强。数据显示,2023年底,全国基本养老参保人数为10.66亿人,同比增加1336万人;全国累计建设家庭养老床位23.5万张,累计完成困难老年人家庭适老化改造148.28万户。

一系列政策的相继出台为养老事业发展提供了有力保障。先后印发的《关于加强新时代老龄工作的意见》《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》等政策文件,都对

养老产业的繁荣发展提出了明确要求。今年1月份印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,针对老年人亟待解决的急难愁盼,聚焦多样化需求和要素保障,激发产业潜能,旨在全方位多角度地为老年人高质量地安享晚年提供保障。

接下来,促进养老产业提质增效,应从产业政策、供给主体建设、需求端消费等多个层面发力,综合施策。

完善养老产业政策和顶层设计。加快制定相关专项规划,明确养老产业近期和中长期发展目标以及各阶段主要任务,从宏观层面支持、规范、协调和指导。应按照轻重缓急,整体协调统筹布局养老产业各领域重点工程。综合运用土地、财政、税费、金融、投融资、人才等方面政策,不断加大对养老产业的支持力度。进一步完善相关专业人才培养和激励政策,培育一批产教融合型养老企业。完善各类养老产业测度标准和指标体系,优化老年用品和老年服务技术标准。加强市场监管和风险防范,推进监管方式创新,严打各类养老诈骗,重点监管“投资养老”“以房养老”等高风险领域。

今年《政府工作报告》明确指出,全面实施跨境服务贸易负面清单;出台服务贸易、数字贸易创新发展政策。随着新一轮科技革命和产业变革孕育兴起,我国服务贸易发展规模与水平不断提升,成为扩大高水平开放和建设贸易强国的重要引擎和核心动力。

我国服务贸易虽然起步较晚,但发展动力强劲。近年来,我国服务贸易发展水平不断提高,规模屡创新高,结构不断优化。据统计,近10年我国服务贸易进出口总额年均增长6.1%,约为全球平均增速的2倍。数据显示,2023年,我国服务进出口总额再创历史新高,达到65754.3亿元,同比增长10%,服务贸易进出口总额已连续10年居世界第二位。其中,知识密集型服务贸易较快增长,进出口额达27193.7亿元,同比增长8.5%,占服务进出口总额比重达41.4%。

党的十八大以来,围绕高水平开放和贸易强国的建设目标,中央和地方层面不断加快完善政策支持体系,密集推出服务贸易开放创新发展政策举措。2015年印发的《关于加快发展服务贸易的若干意见》,全面系统地提出服务贸易发展的战略目标和主要任务,要求开展国际服务贸易创新发展试点。此后,围绕产业规划、综合试点、自贸试验区(自贸港)建设、市场准入、税收、信贷等各个环节,从中央到地方出台一系列政策文件,批准设立22个自贸试验区、自贸港,制定海南自贸港跨境服务贸易负面清单,积极搭建建博会、进博会、消博会等交流合作平台,全面助推服务贸易高质量发展,使其成为高水平开放和外贸高质量发展的新动能。

不过,与全球服务贸易强国及高质量发展内在要求相比,我国服务贸易的发展仍存在一定差距,主要表现在服务供给能力不足,存在较大逆差;经贸结构不够合理,生产性服务业与知识密集型服务业比重偏低;服务业与服务贸易市场准入限制有待放宽,对接国际服务贸易规则的水平

和规则话语权尚待提升。因此,需进一步加大改革力度,加强机制创新和系统集成,不断增强创新动力,拓宽我国服务贸易“朋友圈”,助推我国由服务贸易大国向服务贸易强国跨越式转变。

优化服务产业结构,强化优质服务供给。持续推进制造业和服务业深度融合,打造具有国际竞争力的生产性服务业体系。发挥我国制造业全产业链优势,不断加大产业链原始创新投入,提升研发设计、信息技术、金融、教育培训、物流配送、节能环保等生产性服务业发展水平,推动传统服务贸易转型升级。立足我国在文化、中医药、数字服务领域的优势,扩围提质特色服务出口基地建设,促进文化服务、中医药服务、专业服务走出去,提高“中国服务”在全球价值链中的地位。把握服务业数字化、智能化、绿色化新趋势,加快形成数字化绿色化服务核心竞争力。

放宽服务市场准入,提升服务开放水平。加大现代服务业领域的开放力度,稳步扩大制度型开放。积极对接国际高标准服务贸易和服务业开放规则,推动服务业“放管服”改革,分类分级放宽服务业市场准入限制,有序推进电信、医疗、教育、金融、文化等领域相关业务开放,加快出台全国版跨境服务贸易负面清单,形成中国跨境服务贸易梯度开放的制度体系。充分发挥服务业扩大开放综合试点、自由贸易试验区和自由贸易港等高水平开放平台的先行先试作用,加快建设国家服务贸易创新发展示范区。推动完善全球服务贸易治理,持续推进加入DEPA、CPTPP谈判进程,积极参与服务贸易国际规则与标准制定。积极把握共建“一带一路”与RCEP生效机遇,深化服务贸易重点领域合作。

加大创新要素支撑,做强“中国服务”品牌。加快构建涵盖金融、人才、数据等要素的创新支撑体系,壮大服务贸易竞争力。加快推进跨境资金集中清算和人民币跨境结算,提升“一带一路”上跨国贸易的人民币清算比例,有序推进人民币国际化。完善服务贸易人才培养体系,深化政校企联合人才培养机制,推进服务贸易人才实训基地建设,加强与海外院校合作交流,推动服务贸易国际化专业人才培养。加快数字技术研发创新,推动服务企业数字化转型,加强数字化技术对企业生产要素各个环节的改造升级,培育具有国际竞争力的数字平台企业。