

中国制造新观察

5G用户过半意味着什么

今年《政府工作报告》提到,我国5G用户普及率超过50%。工业和信息化部数据显示,2024年春节假期以及2023年全年,5G移动互联网接入流量在移动互联网用户接入流量中占比都接近50%。这两个50%足以说明,我国5G网络正加速覆盖更多人群,为构筑数字经济时代竞争新优势、激发培育新质生产力提供更多支撑。

5G用户普及率过半,意味着5G应用在消费市场有所突破。5G应用存在“二八定律”,即20%的应用场景在个人和消费领域,80%的应用场景在行业。与行业应用相比,5G在个人和消费领域应用步伐显得慢了些,这直观体现在用户普及率上。据工信部出台的“十四五”信息通信行业发展规划,力争到2025年,每万人拥有5G基站数26个,5G用户普及率从2020年的15%提高到56%。如今,每万人拥有5G基站数已达24个,5G用户普及率也过半。按正常发展速度看,这些目标有望提前完成,将成为5G规

模化发展的重要里程碑。

5G用户规模加速壮大,适度超前的建设网络原则功不可没。适度超前部署新型基础设施有利于形成需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡。我国5G网络建设遵循的正是适度超前、以建促用、建用结合的原则,紧贴行业和市场的需求,实现深度覆盖和按需覆盖。自2019年5G商用以来,5G累计投资超过7300亿元,建成了全球规模最大的、技术领先的5G网络。截至去年底,我国5G基站数达337.7万个,占移动电话基站数近三分之一;5G网络覆盖所有地级市城区、县城城区,并持续向重点场所深度覆盖。这些都是5G用户规模壮大的基础和前提。

5G用户、流量双增长,源自技术、场景等创新。尽管5G常被评价缺乏现象级应用,但不可否认,以视频应用为代表的创新消费行为已然形成,5G成为移动网络流量的主力承载,流量经营已形成商业循环。一

方面,5G面向消费者的业务是电信运营商收入增长引擎;另一方面,电信运营商积极用好5G、人工智能、云计算、大数据等技术,创新消费场景。比如,丰富5G视频通话特色功能、推出“人人拥有一个数智人”活动、打造智能警戒等住宅安全产品等,拉动5G流量消费。

要将5G的用户规模优势,转化为真正的经济增长优势。发展5G,从当前看,有利于推动消费升级,促进经济增长;从长远看,能壮大新兴产业,释放数字红利,培育新质生产力。实践证明,5G是数字经济发展的坚实基础,有巨大的赋值作用。截至去年底,5G移动电话用户达8.05亿户。如此庞大的用户基础,叠加5G流量消费快速提升,激发出裸眼3D、云手机等蓬勃发展的新兴业务,有效拓展了移动通信市场发展空间。研究机构测算预计,2023年5G直接带动经济总产出1.86万亿元,比2022年增长29%。

面向未来,5G还要创新发展。规模优势能带来成本优势。在资费上,需探索更多组合,优化套餐设置,合理降低资费水平,让更多人用起来。在技术上,持续提升网络能力,推动5G-A、5G轻量化等技术演进和产品研发;在网络上,一手抓重点场所移动网络深度覆盖,一手抓5G行业虚拟专网建设;在应用上,深耕消费市场,聚焦重点行业应用场景,继续促进5G应用规模化发展。

移动通信技术发展保持着“10年一代”的演进规律。我们经历了2G跟随、3G突破、4G领跑、5G引领的阶段,立足新起点,更应用好新优势,创造新领先。



□ 本报记者 冯其予

陕北好“风光”,千里送江淮。近日,国家电网陕北至安徽±800千伏特高压直流输电工程开工。该工程将为我“西电东送”再添一条大动脉。建成后每年可从陕西向安徽输送电量超360亿千瓦时,其中一半以上是新能源电量。

陕北—安徽特高压工程是国家构建新型电力系统、建设新型能源体系战略部署的重点工程,也是安徽第一条全额消纳的高比例可再生能源特高压直流输电通道。国家电网公司特高压部换流站处处长宋胜利介绍,陕北至安徽特高压输电工程,接入配套风电、光伏等新能源1100万千瓦,支撑性煤电400万千瓦,可推动陕西清洁能源大规模开发利用。

作为今年开工的首批重大电网工程,陕北—安徽特高压工程投产后,将有效保障区域中长期电力供需平衡。“2023年安徽省全社会用电量突破3000亿千瓦时,用电需求强烈。陕北—安徽特高压工程建成后,将提升供电能力800万千瓦,提升安徽绿色消费比重。”国网安徽省电力有限公司副总经理陈锡祥说。

今年《政府工作报告》提出,加强大型风电光伏基地和外送通道建设,推动分布式能源开发利用,提高电网对清洁能源的接纳、配置和调控能力。随着新能源装机快速攀升,为保障清洁电力又好又快送出,今年以来电网工程建设加快推进。

在四川泸定县,金沙江上游—湖北特高压直流输电工程建设正酣。国网四川送变电公司项目经理邹忠旋介绍,这个全球海拔最高的特高压直流输电工程,投运后每年可向华中地区输送电量近400亿千瓦时,替代燃煤超1700万吨。

据了解,目前金—上—湖北、陇东—山东、宁夏—湖南、哈密—重庆±800千伏特高压直流工程,武汉—南昌、张北—胜利、川渝1000千伏特高压交流工程以及1000千伏特高压北京—石家庄、天津站扩建工程等10项特高压工程正在全面推进。大型风电光伏基地外送通道有序布局,电网主网架持续完善,为大规模新能源消纳、电网安全运行和电力稳定供应奠定坚实基础。

电网工程作为重大能源基础设施项目,建设规模大,具有产业链长、覆盖面广、创新活跃、带动效应强等特点,能有力带动电源、电工装备、用能设备、原材料等上下游产业发展,推动装备制造业转型升级,提高产业链供应链稳定性和现代化水平,在稳投资、保就业、惠民生中发挥重要作用。

国家电网公司提出,今年电网投资规模预计将超过5000亿元。以陕北—安徽特高压直流输电工程和同日开工的岳西抽水蓄能电站两项工程为例,项目总投资达280亿元,可直接带动上下游产业链协同快速发展,提供就业岗位超2.3万个,经济社会效益巨大。

主干电网建设提速的同时,配电网增强工作也提上议程。国家发展改革委、国家能源局近日印发《关于新形势下配电网高质量发展的指导意见》,提出加快推进城镇老旧小区、城中村配电网设施升级改造,科学补强薄弱环节,并提高装备能效和智能化水平。

中国工程院院士王成山表示,新型配电网在系统结构、运行方式、市场机制等方面将发生重大变革。近年来,分布式新能源、新型储能、电动汽车充电设施、微电网、虚拟电厂等新主体、新业态出现,需要在配电网结构形态上加以改变,以便更好地利用其调控能力,同时在配电网运行模式上也需要不断创新。

本报记者

王轶辰

产业聚焦

吸引利用外资再发力

日前,国务院办公厅印发《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》,从扩大市场准入、加大政策力度、优化公平竞争环境、畅通创新要素流动、更好对接国际高标准经贸规则等方面,采取务实措施,更大力度吸引外资。

国家发展改革委秘书长伍浩表示,《行动方案》出台,再次表明我国对吸引外资工作的高度重视,以及以高水平对外开放加强与世界经济的良性互动、以实际行动增强境外投资者投资中国的决心和信心。



显著、空间广阔。中国是全球超大规模且最有增长潜力的市场,在先进制造业、新型城镇化、消费结构升级等方面将持续释放出巨大需求。同时,中国拥有良好稳定的政策环境、全球最完备的产业体系,能为外商投资提供高效率、高可靠性的产业配套体系。

伍浩表示,去年中国新设外资企业数量增长39.7%,充分体现了外资分享中国市场机遇的热情和对未来投资前景的信心。“我们相信,对于跨国公司来说,与中国同行就是与机遇同行,投资中国就是投资未来。”

扩大市场准入

外商投资是参与中国式现代化建设、推动中国经济与世界经济共同繁荣发展的重要力量。据了解,此次《行动方案》的出台是

结合新的形势和要求,在广泛听取外资企业意见和建议,深入分析各方面反映的难点和堵点、诉求和希望的基础上形成的,是我国新一轮更大力度吸引外资的政策举措之一。

《行动方案》提出,扩大鼓励外商投资产业目录。“我们会同有关部门已启动鼓励外商投资产业目录修订工作。”国家发展改革委利用外资和境外投资司负责人华中介介。未来我国将继续加大对先进制造业、现代服务业、高新技术、节能环保等领域外商投资的支持力度,也欢迎全球跨国公司目光更多聚焦中西部和东北地区。

近年来,我国陆续出台《绿色低碳转型产业指导目录(2024年版)》《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》等一系列政策文件,对于包括外资企业在内的各类企业投资绿色经济、数字经济、健康产业,提出了

相应的支持政策。

“中国日益完备的基础设施网络、充足的人才资源和丰富的创新应用场景等,能为外商在新技术、新产业、新业态等方面创造良好投资空间。”伍浩表示。

提升营商环境

推动落实各类所有制企业平等待遇,健全外资企业直接联系机制,推动解决外资项目在投资落地、生产运营中的具体问题等,这都是优化外商投资环境在实际工作中的落实落地。

自2023年7月起,商务部建立外资企业圆桌会议制度,定期召开会议听取外资企业反映困难问题和意见建议,并会同相关部门和地方共同推动解决。目前,商务部已组织了各类圆桌会议17场,协调解决了外籍企业反映的困难问题600多件,并且梳理形成了新一批重点外资项目。

商务部外国投资管理司司长朱冰表示,将继续发挥好重点外资项目工作专班作用,每月举办外资企业圆桌会议,用好“外资企业问题诉求收集办理”系统等渠道,及时协调解决企业困难诉求。

去年以来,中美和中欧都成立了金融工作组。这是中国人民银行第一次和美欧这两个全球最主要的经济体成立在金融领域专门的沟通和协调机制。

中国人民银行国际司负责人周宇表示,通过加强与一些国际金融组织、外资金融机构沟通和交流,能够更好理解彼此的政策,共同帮助市场参与者更好解决他们在日常经营中碰到的问题,为稳外资起到了积极作用。

结构持续优化

尽管2023年我国利用外资规模有所下降,但拉长时间尺度看,目前我国实际利用外资规模仍处于历史高位。

改革开放以来,中国实际利用外资持续增加,已成为全球跨国公司重要的投资目的地。单纯从数字上看,2023年中国吸引外资规模出现了一定程度波动,但中国利用外资的结构持续优化。其中,高技术产业引资占比达37.4%,比2022年提高了1.3个百分点;制造业领域引资占比达27.9%,提升了1.6个百分点。

从世界范围来看,全球跨境投资有升有降是常态。近年来,世界变乱交织,全球经济形势更趋复杂,全球跨境投资波动有所加大,全球跨境投资数据自2021年开始持续回落。今年1月,联合国贸易和发展会议发表的《全球投资趋势观察》显示,扣除跨国企业投资中转地因素后,2023年全球跨境投资下降了18%。在这样的大环境下,中国吸引外资规模保持了较好态势。

从未来趋势看,中国吸引外商投资优势

深圳福田“福保严选”专题服务市集暖心助企促消费

用头戴式VR眼镜感受未来、搭积木玩具重拾纯粹童心、品尝美食唤醒春日味蕾……日前,深圳市福田区福保街道举办2024年产品推介会暨“小个专”专题党员服务市集活动。本次活动以“春风送‘福’促消费·‘保’航企业暖民心”为主题,由深圳市福田区福保街道党工委与福保街道总工会主办,旨在深入贯彻落实福田区委区政府关于经济高质量发展的工作部署,为企业办实事、提信心,助力消费提振、赋能辖区经济高质量发展。

活动现场,有的居民排队“尝鲜”、有的居民拍照“打卡”,洋溢着既温馨又欢乐的氛围。此次市集活动共设“福”育未来、“福”享美味、“福”彩生活、“福”创科技4大推介区域,20多家优秀企业带来教育、食品、生活、科技4大类产品,供居民现场体验消费。美食产品区提供潮汕牛肉丸、福鼎白茶、纯天然面包等特色食品现场试吃;科技产品区主要展示辖区内高科技企业的高新技术产品,如头戴式VR眼镜、智能穿戴设备等;教育产品区链接多家教育公司,提供油画课程、编程机器人等产品与服务的体验;生活产品区展示家电产品、工艺品伴手礼等产品。福保街道党员还走到一线,在活动现场当起“助企推销员”,为市民群众展示推介辖区特色亮点产品,并向参展企业代表答

疑解惑,介绍辖区助企政策,增强企业政策获得感,从而推动企业创新发展。

“着力扩大国内需求,推动经济实现良性循环,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,更好统筹消费和投资,增强对经济增长的拉动作用”是当前做好经济工作的重中之重。如何扩内需、稳增长、促发展?通过更好发挥政府作用,营造良好营商环境、激发经营主体活力至关重要。近年来,福保街道深入贯彻“助企行”部署,为河套深港科技创新合作区建设添砖加瓦。推动基层党建和中心工作深度融合、落地见效,探索党建引领金融服务创新路径,成立金融功能型党支部,已推动深港跨境知识产权证券化融资项目落地,为9家中小型科技企业实现知识产权低成本融资6000万元。

2020年入驻河套合作区的深圳纳德光学有限公司,专注光学显示开发与应用,在近眼显示光学设计、高精度成像系统设计及制造、高端显示图像驱动引擎、人体工学设计等领域有超过10年的研发经验,已申请国内国际专利240余项、授权专利140余项,打造的IMAX级高清晰度“GOOVIS G3Max”采用自研的ASPH(非球面)光学方案,可营造视网膜级清晰度及IMAX级3D巨幕视觉效果,能够广泛用于观影、游戏、航拍、医疗

等领域。基于福保街道举办的市集活动,该企业产品实现更快更好触达消费者,在促进前沿科技产品助力人民群众美好生活的同时,也为企业后续迭代创新奠定了良好的基础。

福保街道还积极发挥党群阵地资源优势,打出服务经济发展中心工作“组合拳”。2023年共开展招商活动23场、招引企业10家;举办街区大型文体活动12场,密度创历史新高,吸引社会资金投入超百万元;深化党建引领新消费,联动各社区党委与辖区商圈开展共建活动。探索构建“活力、平安、文明、宜居、美丽”5个领域25项指数,联通超过30个业务系统;打造“家园荟”党建品牌,通过织出一张灵敏贴心的社区“家园网”、汇聚一群热情贴心的社区“自家人”、打造一批优质暖心的社区“家服务”、开发一套高能省心的社区“慧管家”,以美好社区建设聚势赋能。在工会助企方面,福保街道总工会积极参与劳动争议调解工作,建立困难职工帮扶机制,举办各类技能培训班和岗位练兵活动等,营造职工工作生活和谐氛围,为企业长期发展和社会稳定创造了良好的软环境。

2024年,福保街道将继续围绕经济高质量发展中心工作,深入摸清辖区企业、人才、资金、技术等资源状况,帮助解决企业

发展中遇到的问题。同时,党群联动搭建投融资政策宣讲会、市集活动、商圈共建活动等交流、展销平台,使企业和居民更好地享受政策红利、更快获取有效资源,持续激发市场发展活力,带动商圈繁荣,促进辖区经济协同发展,形成共建共治共享的良好局面。

(数据来源:深圳市福田区福保街道办事处) · 广告



深圳市福田区福保街道举办的助企服企市集活动,吸引市民群众参观体验