

加快建设世界级稀土产业基地

——内蒙古包头稀土高新区推动高质量发展纪实

今年以来,位于内蒙古自治区包头市的包头稀土高新技术产业开发区(以下简称“稀土高新区”),新项目加快推进,好项目遍地开花,呈现一派火热的建设场景。

稀土高新区成立于1990年,是目前全国唯一以稀土命名的国家级高新区。《国务院关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》提出,将包头建设成全国最大的稀土新材料基地和全球领先的稀土应用基地。

作为“两个稀土基地”建设的主战场,近年来,稀土高新区认真落实各项扶持政策,积极创造条件落地开工条件,重点支持企业加大科技创新力度,推动经济社会各项事业高质量发展。2023年,稀土高新区实现地区生产总值657亿元,同比增长12.3%。预计今年一季度,地区生产总值同比增长10%以上,固定资产投资同比增长20%以上。

联合创新

在包头市安德稀耐新材料有限公司新厂房里,工人们正在紧张地进行设备安装调试。“我们将安装6条生产线,预计今年6月份投入生产。作为新型耐火材料,稀土耐火材料具有耐高温、耐腐蚀、节能等特点,市场前景广阔。”公司副总经理张军说。

张军介绍,公司在耐火材料领域深耕多年,针对客户需求,与包头稀土研究院联合攻关,研发出稀土耐火材料,并于2022年开始进行小生产线生产,得到了市场认可。在张军看来,创新是企业发展的主要驱动力,而整合优势资源进行联合创新是很好的选择。

目前,除了包头稀土研究院外,稀土高新区还建有白云鄂博稀土资源研究与综合利用国家重点实验室等8个国家级稀土产业创新平台,与中国科学院等20多家科研院所建立了产学研合作关系,现有稀土科研人员3000多人,全社会研究与试验发展经费投入强度达到3.26%。

国家稀土功能材料创新中心总经理刘威说,中心旨在集聚稀土功能材料领域的产学研融等创新资源,打造开放、共享的联合攻关创新平台。一方面对接高校科研院所,另一方面对接终端应用企业,重点建设中间应用示范线。

“我们与稀土高新区联系紧密,相互成就。高新区的资源禀赋以及人才、产业基础等为中心发展创造了有利条件,中心也为高新区提供了创新支持。”刘威说。

“我们将继续强化科技行政管理部门的服务职能,建立以‘科技即产业’为导向的管理运行机制,常态化对接国内外创新资源,推动科技创新‘关键变量’成为高质量发展的‘最大增量’。”稀土高新区科技创新局副局长柴会强说。

链式发展

走进内蒙古北方嘉轩科技有限公司永磁电机生产基地一期项目现场,永磁电机柔性生产线、综合电机测试平台、开放式实验室等已建设完成。“项目一期正式投产后,可实现3兆瓦及以下各电压等级永磁电机产品全覆盖。”公司总经理董继文说。

从深耕抛光粉到研发生产抛光片,落户稀土高新区以来,包头中科雨航抛光材料有限公司的产品不断迈向高端。公司董事长张海龙表示,这段时间,科技部门正帮忙对接相关高校,准备在公司设立院士工作站,提升公司产品竞争力。张海龙认为,稀土高新区要想进一步提质增效,还得强链延链补链,推动产品线向更下游延伸。

作为稀土高新区的明星企业,近年来,中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司努力延伸产业链,不断提高稀土资源的高值化应用水平。北方稀土磁材公司负责人表示,公司将全面启动高性能稀土磁性材料生产线建设项目,进一步提升稀土资源的就地转化率,巩固提升包头地区磁材合金产能优势。

刘威表示,国家稀土功能材料创新中心将围绕稀土全产业链开展原始创新和集成创新,集聚产、学、研、用、融、测等发展的诸多要素,以技术



创新成果产业化及首次商业化应用为重点,全力推动稀土产业向高端化、智能化发展。

据介绍,稀土高新区下一步将继续鼓励企业补强创新链、延伸产业链、提升价值链,推动稀土领域创新平台形成分工有序、协作有力、资源共享新格局。同时,以稀土产业链为突破口,推动“链式”数字化转型与发展,打造自治区首批制造业数字化转型示范区。

高效服务

从2001年至今,包头韵升强磁材料有限公司在稀土高新区已经深耕20多年。多年来,包头韵升的年产能和销售额均实现大幅度提升。“目前,我们正在积极推进年产1.5万吨高性能稀土永磁材料智能制造项目。”公司总工程师刘峰告诉记者,这些年,公司从手续办理、配套建设到新项目开工等,都得到了有关部门的大力支持。

“稀土产业虽是小众产业,但作为‘工业维生素’,实现高质量发展同样关键。”刘峰表示,原材料是产业发展的基础,未来希望完善原材料生产加工等标准,提高原材料品质。同时,进一步规范市场秩序,防止原材料价格大起大落。

包头市英思特稀磁新材料股份有限公司副总经理范立忠说,“办事效率高”是稀土高新区留给企业最主要的印象。“这些年企业发展迅速,订单较多,扩产需求较大。只要条件允许,相关部门会在各个方面为企业提供服务。”范立忠告诉记者,公司成立初期,规模小、资产少、研发投入大,融资难为企业发展道路上遇到的最大困难,稀土高新区依托国家及地方的优惠政策,为公司匹配各类发展基金,帮助企业一次次渡过难关。

营商环境没有最好,只有更好。柴会强建议,下一步希望有关部门能够出台更多符合稀土高新区实际、差异化的发展政策,加大宣传推广力度,推动高新区不断提质增效,引领稀土行业高质量发展。在做好招商引资工作的同时加大对本土企业的培育和扶持力度,为企业未来发展蓄势赋能。

稀土高新区党委书记邹军军表示:“我们将聚焦建设‘两个稀土基地’这一首要任务,坚持‘两新’导向,强化增量意识,以稀土永磁电机产业园为龙头,按照‘一年铺开、两年出形象、三年见成效’的要求,真抓实干,抓实干成,推动包头稀土由‘世界级储量’向‘世界级产业’迈进。”

链接

创新引领产业升级

邹军军

稀土高新区产业基础相对较好,韧性强、潜力大,这既是转型的坚实基础,更是发展的竞争优势。我们将以科技创新引领现代化产业体系建设,全面培育新质生产力,加快产业转型升级步伐,奋力建设全国一流的、以稀土为主导优势产业的国家级高新区。

建设“两个稀土基地”,我们重任在肩、责无旁贷。稀土高新区将持续强化科技赋能创新驱动,努力为稀土产业发展注入源头活水,不断提升稀土产业“含金量”。探索建立“政府主导、企业参与、科研协同”工作机制,鼓励民间资本参与重大科技项目建设。

实施科技领军企业提能工程,高新技术企业和科技型中小企业倍增计划,力争新增高新技术企业和科技型中小企业100家以上、高新技术产业营业收入突破500亿元。着力提升创新策源能力,推行“揭榜挂帅”“定向委托”制度,开展重大关键核心技术攻关和科技成果转化,完善科技基础设施和仪器设备共建共享共用制度。全力推动科技成果转化,力争技术合同成交额8亿元以上,积极创建自治区科技成果转化示范区。(作者系内蒙古包头稀土高新区党工委书记)

新疆伊宁市抢抓优质项目促进结构优化——

产业“换道” 企业“换芯”

本报记者 乔文汇

打造新疆首个绿色氢能创新应用工程,启动近零碳数字经济产业园,加快建设绿氢耦合现代煤化工示范项目……新疆伊宁市坚持做活“转”与“换”两篇文章,即以新技术、新业态赋能传统产业,促转型发展,同时以新项目、新模式培育新兴产业,实现赛道转换,孕育高质量发展新动能。2023年,该市地区生产总值增长达7.2%,今年又确定了增长8%的高目标。

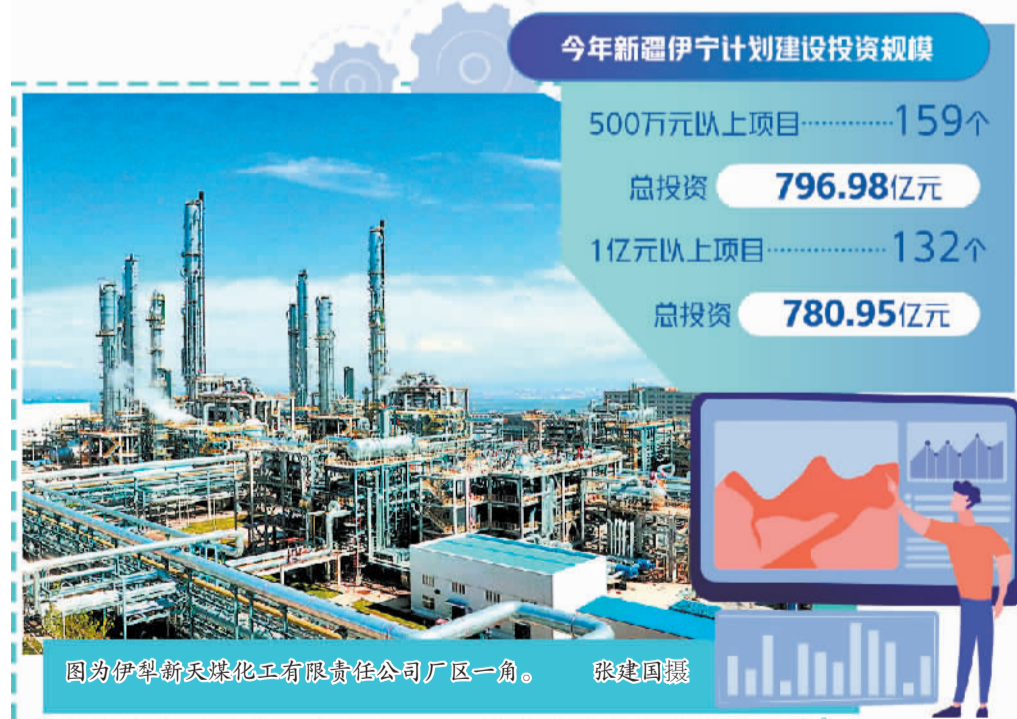
作为新疆伊犁哈萨克自治州首府,伊宁市立足资源禀赋,聚焦发展煤炭煤化工、现代物流业、文化旅游业、商贸服务业、高新技术产业、农牧产品精深加工六大优势产业,引进项目、布局产业,将资源优势、区位优势转化为发展优势。伊宁市委副书记何立荣说,伊宁市坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,依照“产业链图谱”科学有序引进项目,推动经济较好实现质的有效提升和量的合理增长。

3月8日,伊犁州举行2024年一季度重大项目集中开工仪式,伊宁市与州直其他各县市一道开启了今年项目建设新征程。据伊宁市发展改革委党组书记田新成介绍,今年全市计划建设总投资规模500万元以上项目159个,总投资796.98亿元;1亿元以上项目132个,总投资780.95亿元。

记者在伊犁空港智慧物流园建设现场看到,现场一派繁忙,各项建设有序推进。该项目主要建设产地仓(农产品)加工中心、多式联运分拨中心、现代化冷链生鲜批发市场等。负责项目建设运营的伊犁道北保税物流有限责任公司总经理王超说,这个项目结合现有物流园区改造,升级为现代化智能物流综合园区,将带动本地物流业转型。

“物流效率的提升,将带动吞吐量的提升和辐射范围的扩大。”王超认为,通过智能化改造,拓展了本地物流业发展空间,未来伊犁空港智慧物流园将辐射博尔塔拉、塔城等新疆北疆区域,助力伊宁打造北疆城市带现代化物流枢纽中心。

在煤炭煤化工产业转型发展方面,伊宁市以产业集群升级为抓手,努力“转”出发展新



空间。“我们加强科技创新和产业创新深度融合,以全链条创新促产业转型,以优质项目调优产业结构。”伊宁市项目工作指挥部副主任常浩告诉记者。

目前,伊宁市全力推进的伊犁新天煤化工有限责任公司末煤制尿素、新疆阜瑞恒达生物科技有限公司煤基新材料等项目已落地建设,正加快新疆煤炭交易中心北疆分中心等联建联运项目进度,重点推进5家煤矿技改,打造新型煤化工产业示范基地及配套产业集群。

“转”是对现有产业、项目提质升级,如果将其比喻为“旧瓶装好酒”,那么“换”就是“旧瓶装新酒”,让现有园区、空间承载新业态和新项目。伊犁1954创意文化园利用一处闲置旧厂区,发展餐饮、娱乐、文创等商业业态,助力消费升级。项目建设方——新疆杨师壮阔文化旅游有限公司运营负责人谢小柯

今年春节前,哈尔滨旅游火了;春节后,河南许昌“超市游”火了。不久前,包括“听劝”的辽宁沈阳等城市,也接住了“泼天的富贵”。

怎么看城市竞相掀起网红热?红,说明一座城市被热捧有流量,被关注有热度,在网上成功“出圈”是好事。但同时也令人犯愁的地方——有的城市网上蹭红往往不持久,人潮来得快,关注度退得也快。这一个城市刚刚火了一把,人们很快又去发掘“下一个顶流城市是哪儿”。谁不想让人气热度留住常驻,一座城市要实现网红变长红,唯有耐心打磨城市品质。

近年来,为了营销城市,提升关注度,很多地方的文旅局局长下场秀才艺,不惜形象“花样整活”,期冀“整”出“网感”,拉近与网友的距离。这种重视网络传播、以客为本的意识并无不当,总比高高在上、端着架子强。直面网友意见快速作出回应,客观上推动了文旅消费环境的改善。然而,如果据此认定网络营销就是城市出圈的“必杀技”,岂非把“网红城市”的逻辑搞反了?把资源放在“吆喝”上,招法用力过猛反遭差评,游客对某些网红打卡地快速“脱敏”,这种落差让人唏嘘。要看到,脱离城市品质的“秀场”易成过眼云烟。毕竟,文旅部门的推介最终要与游客实地体验后的“好评”形成合流,才能真正产生“带货”效应。

品质能摸得着吗?顺着文旅产业属性和游客需求触摸城市,也无非好看、好玩、好吃、好住、好行等几大要素。看看各大旅游目的地的榜单上排名靠前的城市,多半是“天生丽质”,且下足了绣花功夫。俗话说,近者悦,远者来。城市要想“红起来”,先得在各个方面对本地市民友好。以人为本,提高市民生活品质才是城市的魅力和核心。“你想来吗?”“会留下吗?”充满活力和创造力的友好型城市要经得起这样的追问。而本地居民的幸福感、满意度又会转化为热情好客的民风,城市散发出从容善意等群体意识,进而发酵成乐善向上、诚信互助的城市品格。

能长红的城市都是“秀外慧中”。一座城市有山有水固然令人向往,如果还有对历史、文化、艺术的守护和热爱,那便能在人们心中打造出一片精神高地。不止网友“心动”,还能转化为游客想来、愿意再来的行动。可以说,有品质的城市自带流量,无需焦虑也不用“卷”。



位于四川省巴中市恩阳区双胜镇的芦笋产业示范园,芦笋大棚与民居、油菜花、青山相映成趣。近年来,当地实施荒山荒坡和低产田综合改造,实现农业增效、农民增收。 程 聪摄(中经视觉)