

巩固扩大新能源汽车发展优势

在汽车产业电动化、智能化和低碳化转型的重要机遇期，我国新能源汽车技术与商业模式创新活跃，国际竞争优势明显，跨界融合逐步深入。

今年《政府工作报告》强调，巩固扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势。近日，中国电动汽车百人会论坛(2024)在北京召开，与会嘉宾围绕这一主题，从政策体系、竞争格局、市场趋势、创新路径和跨界融合等方面，就如何提升企业竞争优势、实现产业高质量发展进行讨论。

产业迈上新台阶

“新能源汽车产业蓬勃发展不仅彰显了中国经济发展的活力潜力、制造业整体水平的大幅提升，而且为应对全球气候变化、推动绿色低碳发展作出了中国贡献、展现了中国担当。”国家发展改革委主任郑栅洁表示，我国培育形成了较为完备的产业体系和全球最大的新能源汽车市场，去年新能源汽车产销量、出口量再创新高，产业发展实现了新突破、迈上了新台阶。

2023年，我国新能源汽车产销量连续9年保持全球第一；新能源汽车出口超过120万辆，带动我国新车出口数量跃居世界第一；全球动力电池排名前十的企业，中国企业占据6席。

长安汽车总裁王俊认为，我国为全球新能源汽车产业发展探索了一条成功之路，沉淀了较为成熟的技术，提供了较完备的产业链基础。“我们形成了大批优质零部件企业，包括280余家电驱企业、1000余家电池企业和350余家电控企业。”

新能源汽车高质量发展是不可逆转的趋势。比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福表示，随着新能源汽车研发力度持续增强，新车投放数量也快速提升，我国新能源汽车变革持续深入。

“新能源汽车是一条荆棘之路，行业走到今天有喜有忧。”王传福喜的是，新能源汽车市场空间还很大，伴随新能源汽车出口提速，会形成较大增幅；忧的是，市场竞争日趋激烈，行业进入淘汰赛阶段。纵观全球汽车强国之路，产业集中度提升是必然阶段，企业要尽快形成规模效应和品牌优势。

在肯定新能源汽车成绩的同时，也要清醒地看到，未来发展还面临着困难和挑战。工业和信息化部副部长单忠德表示，从国内看，车用芯片、基础软件等还要加强攻关，新能源汽车低温适应性、安全性、充电便利性



奇瑞新能源汽车股份有限公司石家庄分公司，工人在总装车间检测线上工作。
新华社记者 车 宇摄

等还需要持续提升。从国际上看，还需要共同构建畅通稳定的全球产业链、供应链，进一步维护公正透明的经贸规则。

“中国新能源汽车产业发展任重道远，但前景光明、空间广阔。”郑栅洁期望广大行业企业秉持敢为人先的创新意识、锲而不舍的奋斗精神，大力推动提质、降本、扩量，加强技术创新，持续深化国际合作，有效应对与化解各类显性和潜在风险挑战，巩固和扩大新能源汽车发展优势。

加速驶入智能化

我国新能源汽车产业阔步向前，新能源汽车、动力电池等产业成果快速普及。中国科学技术协会主席万钢表示，未来，巩固和加强我国新能源汽车技术创新、产业生态和市场运营的创新引领作用将成为关键。

“新能源汽车的关键技术是要研发高效、安全的新型车用动力电池体系。”万钢建议，加强全固态动力电池和新型体系动力电池的基础研究、技术创新和市场推广，加快形成动力电池梯次利用和资源再生利用循环体系。

随着电动化和智能化加快，汽车产业链供应链在重构。“我们要加快智能网联化操作系统研发，打牢智能汽车车控系统根基。”万钢说。

吉利控股集团总裁、极氪智能科技CEO安聪慧认为，智能网联新能源汽车代

表的是更先进的新质生产力。“电动汽车蕴藏着无限多样的需求场景等待我们去发掘。”安聪慧说。

这种需求变化，改变了车企发展模式。在新能源汽车时代，车企的竞争力体现在对整个产业链的垂直整合能力。王传福表示，电动化上半场已经驶入快车道，智能化的下半场正在换挡提速，未来智能融合是发展方向。

在华为常务董事、智能汽车解决方案BU董事长余承东看来，汽车走向电动化和智能化的底层逻辑，是科技、消费与制造属性的升级。凭借在信息与通信技术领域30多年的积累，华为能够帮助汽车产业构筑自主可控的核心技术，包括智能驾驶ADS、鸿蒙座舱、智能电动、智能车控等。

中国科学院院士、清华大学教授欧阳明高表示，要抢抓人工智能机遇，全力攻克全自动驾驶技术。加快人工智能在新能源汽车设计、制造、管理、回收全生命周期大范围应用，实现全行业提质、降本、增效。

协同创新待深化

新能源汽车的商业模式具有全链条、全场景、全生命周期的特点，只有不断加强横向协同，才能为用户提供更好体验。

“希望多行业协同发力，跨界创新，一起造好车、建好房，不断满足美好生活需要。”住房和城乡建设部副部长秦海翔表

2023年
我国新能源汽车产销量连续9年保持全球第一

新能源汽车出口
超120万辆

示，在车房协同方面，努力解决停车充电难问题。今年将再改造5万个老旧小区，会同有关部门增加停车位、安装充电桩。在车路协同方面，有力有序推进新型城市基础设施建设，用更智慧的路支持更聪明的车，以更多应用新场景，合力创造新的投资和消费。

新能源汽车可持续发展，离不开“车、能、路、云”协同支撑。中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟表示，我国拥有智能网联优势，有网络基础设施、北斗通信和路侧基础设施。如何把这些智能网联的核心支撑有效整合起来，需要系统设计和推进，实现多要素协同。这是继电动化之后，我国能不能打赢智能化下半场的关键。

“实现多要素协同，要建立一个互联互通的标准体系，要有一个市场化主体支撑，要构建一个既有监管、又有服务的综合性智能网联平台。”张永伟说。

单忠德表示，工业和信息化部将加大推广力度，不断深化跨域融合创新。进一步提高产品质量安全标准，积极扩大智能网联新能源汽车消费，开展智能网联汽车准入和上路云一体化试点，加快路侧感知、网联云控基础设施建设，开展高级别自动驾驶汽车城市级的示范应用。

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。当前新能源汽车市场仍面临不少问题。“从国内市场看，有效需求不足，购买使用环境存在短板等。从外部环境看，地缘政治影响日趋复杂，持续拓展海外市场需付出更多努力。”商务部副部长盛秋平说。

“要聚焦全产业链、全过程，壮大新能源汽车市场。”盛秋平表示，将深入开展汽车以旧换新，更多惠及消费者；全链条促进新能源汽车流通交易，建立汽车全生命周期的信息平台；培育释放智能网联汽车市场潜力，推动汽车流通消费改革试点；推动新能源汽车对外贸易投资合作健康发展，为全球消费者提供更多优质产品和服务。

三大需求拉动海洋经济量质齐升

本报记者 黄晓芳

自然资源部近日发布的数据显示，经初步核算，2023年海洋生产总值达99097亿元，较上年增长6.0%，比国内生产总值增速高0.8个百分点，呈现强劲复苏态势。海洋生产总值占国内生产总值的7.9%，较上年增加0.1个百分点。

国家海洋信息中心副主任崔晓健分析，三大需求拉动了海洋经济量质齐升。

一是海洋领域消费持续恢复向好。随着扩内需、促消费政策措施纷纷落地，居民消费需求加快释放，海洋旅游消费市场明显回暖，带动沿海地区住宿、餐饮、交通等服务性消费快速恢复。2023年海洋客运量、旅客周转量同比分别增长122.3%、125.4%。2023年江苏、海南旅游收入同比分别增长45.7%、71.9%。已超过2019年水平。

数据显示，2023年海洋旅游消费趋向多元化，融合业态不断涌现。“演艺+海洋旅游”“博物馆+海洋旅游”等成为新热点。居民饮食逐步向品质化升级，海洋水产品消费市场

供需两旺。2023年全国水产品进口额同比增长4.7%，海洋水产品价格上涨3.9%。

二是海洋固定资产投资增势良好。在港口建设方面，2023年1月至11月，沿海港口固定资产投资完成835亿元，同比增长16.8%，增速较上年同期加快10.5个百分点，港口绿色化和智能化水平进一步提升。跨海高铁、海底隧道建设持续推进，福厦高铁、大连湾海底隧道和延伸线工程竣工投用。

三是海洋对外贸易量稳质升。2023年，面对国际需求低迷和国际地缘政治不确定性等多重风险挑战，我国海洋船舶工业的船舶完工量、新接海船订单量、手持海船订单

量三大指标全球领先，船舶出口到191个国家和地区，出口金额同比增长35.4%。随着我国新能源汽车出口规模大幅增长，汽车运输船新接订单量占到全球总量的82.7%。2023年，我国沿海港口国际航线集装箱吞吐量同比增长超4%，沿海港口完成外贸货物吞吐量同比增长近10%。

值得关注的是，我国海洋制造业增速高于全国。数据显示，2023年海洋制造业增加值29861亿元，比上年增长7.0%，比全国制造业增速高2个百分点。

其中，海洋船舶工业增加值1150亿元，比上年增长17.6%。海洋工程装备制造业发

展良好，全年实现增加值872亿元，比上年增长5.9%。国内外市场对我国化工产品需求旺盛，产销增加，海洋化工业增加值4343亿元，比上年增长10%。

同时，海洋服务业助推国民经济增长。2023年，海洋服务业增加值58968亿元，占国内生产总值比重为4.7%，拉动国民经济增长0.3个百分点。

此外，我国海洋能源供给能力稳步提升。海洋原油、天然气产量同比分别增长5.8%和9.1%，海洋原油增产连续4年占全国原油总增量的60%以上。海上风电发电量同比增长超17%。

浙江省绍兴市柯桥区 汇聚乡贤力量 擦亮文明底色

近年来，浙江省绍兴市柯桥区委统战部积极挖掘乡贤资源，拓宽乡贤作用发挥渠道，引导广大乡贤助推家乡经济、助跑共同富裕、助力基层治理，激活共建新引擎。

不忘桑梓情，慈善助振兴。乡贤是公益慈善中的“先行者”，通过慈善公益活动，用实际行动回报家乡。华舍街道在柯桥区委统战部引导下，鼓励乡贤在扶危济困、捐资助学、孝老爱亲等方面积极作为，出资成立了东洲·横江、华宇·贤德、华天·华港等慈善基金，累计惠及近万人次。

整合多方资源，赋能基层治理。柯桥区委统战部以群贤治理助推社会和谐共富，积极探索新时代城市版“枫桥经验”。建立起规范化的“乡贤娘舅”队伍和覆盖全区的乡贤娘舅工作室，积极参与化解基层社会矛盾。2024年初，兰亭街道的“尚明工作室”作为治理类基地的典型，被评为浙江省2023年度五星级“乡贤助乡兴”同心共富实践基地。乡贤已经成为推动柯桥乡风文明和乡村振兴的一支重要力量。在文明城市创建工作中，他们化身社区志愿者，积极开展入户宣传活动，以实际行动和影响带动身边的人。在合力推进共富先行中，他们创建共富基地，带头发展带动村级经济、助益村民增收的好项目。在柯桥，“乡贤”已成为一种无形的力量，渗透到城市治理、乡村振兴的发展中，共同绘就美好蓝图。

(数据来源:浙江省绍兴市柯桥区委统战部) ·广告

浙江省海宁市 打造高水平创新型新生代队伍

近年来，浙江省海宁市委统战部坚持以党建为引领，加强新生代企业家“双传承”，通过深化“红色引力”“青蓝接力”“海商合力”三力机制，打造高水平创新型新生代队伍，持续激发民营经济“两个健康”新活力。

作为红船旁的新生代企业家队伍，海宁市高度重视新生代企业家的培养引领，以思想领航聚合“红色引力”，发挥党员先锋模范作用。创设新生代联谊会党支部，每月开展海商党建联建主题党日活动。2023年以来，组织新生代企业家赴重庆、陕西、安徽等地开展党建学习实践活动310余人次。海宁创新民企“党建+统战”模式，率先在嘉兴成立民营企业党委统战部，进一步强化民营企业政治引领。

海宁民营经济发达，离不开对代际传承的重视。多年来，不断深耕“青蓝接力”工程，建立健全青年企业家、青年创业者发现和培养跟踪服务机制，通过教育培训、导师制、新老传帮带等举措，引导新生代树立“青出于蓝而胜于蓝”的志向。聚沙成塔，集腋成裘，“海商合力”为共同富裕添动力，更弘扬了利义兼顾、以义为先的优良传统。海宁市委统战部、海宁市工商联搭建“海商大讲堂”“人才驿站”“民营企业家协会客厅”等平台，深化海商精神传承与弘扬，引领新生代企业家践行社会责任。新生代企业家正成为共富路上的一支强劲力量。

(数据来源:浙江省海宁市委统战部) ·广告

邮储银行衡水市分行 让更多金融资源惠及乡村

邮储银行衡水市分行聚焦“三农”领域急难愁盼问题，通过提供更契合“三农”需求的金融产品和更丰富多元的金融服务，让更多金融资源惠及广大乡村地区和农民，为全面推进乡村振兴提供更强有力的金融支持。

冀州区作为河北省衡水市果蔬产业重点区域，蔬菜种植面积万余亩，码头李镇南顾村村是冀州区远近闻名的果蔬产业大村。

“一直想扩大种植规模，又担心手续复杂，没想到邮储银行直接到村里宣传。用了一天时间，我申请的贷款就到账了。”顾先生是邮储银行衡水市分行信用用户，也是南顾村村的种植大户，为进一步扩大种植规模，急需资金扩建温室大棚。冀州区支行了解情况后，推荐了无需抵押的信用贷款产品，并使用移动端展业设备现场受理了贷款申请，解决了顾先生的燃眉之急。

围绕乡村振兴重点领域，衡水市分行以客户为中心、以“惠民便民”为前提，强化“线上+特色”产品转型发展，延伸金融服务半径，使客户足不出户即可享受全流程金融服务，打造出一条金融支农的“高速公路”。截至2024年2月，已累计评定信用村3688个、信用用户73420户，发放线上信用用户贷款3109万元、结余达1.6亿元。

(数据来源:邮储银行衡水市分行) ·广告

邮储银行灵寿县支行 点“石”成“金” 破解石材融资难题

河北省石家庄市灵寿县以其独特的石材资源，被誉为“石材之乡”。

张先生在灵寿县经营的石材厂，正面临扩大规模却资金不足的问题。听说邮储银行正在宣传一款专门针对石材加工产业的贷款产品，审批流程快、额度灵活、期限长，张先生联系了灵寿县支行客户经理。

邮储银行灵寿县支行在了解客户需求后，主动上门服务，耐心指导客户通过手机银行进行流水测算，申请了“石材产业贷”，获得了30万元的贷款。

“‘石材产业贷’真是‘及时雨’。”张先生感慨道，“从最初的10万元贷款，到现在的30万元，解决了我们更新设备的燃眉之急。2023年，我们石材厂销售额实现了1.5倍的增长。”

“石材产业贷”，以其全流程线上化、审批快、额度高、期限长、随借随还等特点，赢得广大客户的青睐。邮储银行灵寿县支行已经为灵寿县域内超三分之一的石材加工厂提供授信支持，累计金额超5400万元。

为了进一步金融服务，助力石材产业蓬勃发展，灵寿县支行定期组织召开石材产业座谈会，通过举办金融知识讲座、发放宣传资料等形式，向石材企业普及金融知识。同时，根据客户实际情况提供综合金融服务方案，解决融资难题，提高了资金的使用效率。

(数据来源:邮储银行灵寿县支行) ·广告

秦虹