

热点解析

我国基本医保参保质量持续提升

覆盖面稳定在95%以上

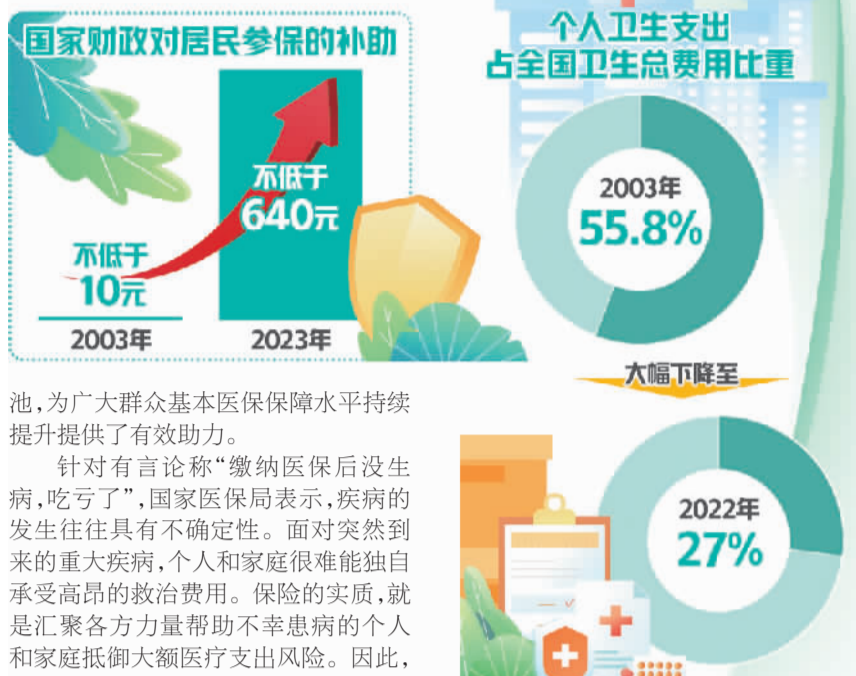
本报北京3月25日讯(记者吴佳佳)国家医保局透露,全国大部分地区近期已完成城乡居民医保费用集中征缴工作,参保群众已享受到医疗保障服务。25日,国家医保局有关负责人就社会关心的全国基本医保参保情况、居民医保缴费标准等问题进行了回应。

针对网络上“我国城乡居民医保参保人数近年来持续下降”及“部分地区农村出现医保‘退保潮’”等传言,国家医保局表示,这种说法不准确。我国基本医保参保覆盖面稳定在95%以上,参保质量持续提升。从宏观上看,居民医保参保人数保持稳定。相关数据近年来有轻微波动,主要是参保数据治理和参保结构优化两方面原因造成的。自2022年起,医保部门以全国统一医保信息平台上线为契机,连续两年清理居民医保跨省和省内重复参保数据共5600万。这是居民医保参保数据出现波动的最主要原因。此外,由于大学生毕业就业等新就业因素,部分原来参加居民医保的群众转为参加职工医保。但随着我国人口老龄化、少子化的持续发展,未来居民医保参保人数或将平稳中略有下降,甚至总参保人数也有可能缩小。

有舆论认为,与2003年“新农合”建立时10元/人的缴费标准相比,目前

380元/人的居民医保费用缴费标准增长太快。国家医保局有关负责人表示,20年间,居民医保人均筹资标准虽然增加了370元,但医疗保障水平和服务的提升为群众带来的收益却远不是这370元可计量的。2003年至2023年,国家财政对居民参保的补助从不低于10元增长到不低于640元。如果一名居民在2003年至2023年连续参保,其医保总保费至少为8660元。其中财政共补助至少为6020元,占保费总额约70%;居民个人缴费共计2640元,只占保费总额约30%。据统计,2003年至2022年,我国医疗卫生机构总诊疗人次从20.96亿人次增长至84.2亿人次;全国居民平均预期寿命从2005年的72.95岁增长到2020年的77.93岁。与此同时,个人卫生支出占全国卫生总费用的比重却从2003年的55.8%大幅下降至2022年的27%。

城乡居民享受的医保报销是否都来自居民个人缴费?国家医保局相关负责人表示,城乡居民医保的保费为定额按年缴纳,2023年的筹资标准为1020元/人。其中财政补助不低于640元/人,个人缴费标准380元;对低保户等困难人员,财政还会给予全额或部分补助。居民缴纳的医保费,与财政补助共同组成我国广大城乡居民的基本医保基金



池,为人民群众基本医保保障水平持续提升提供了有效助力。

针对有言论称“缴纳医保后没生病,吃亏了”,国家医保局表示,疾病的发生往往具有不确定性。面对突然到来的重大疾病,个人和家庭很难独自承受高昂的救治费用。保险的实质,就是汇聚各方力量帮助不幸患病的个人和家庭抵御大额医疗支出风险。因此,参加医保就是“患病时有保障,无病时利他人”,应是每个群众面对疾病风险不确定性时的理性选择。国家医保局有关负责人介绍,数据显示,2022年我国居民医保参保人的次均住院费用为8129元,以报销比例70%计算,住一次院医保平均报销5690元;假如居民将2003年至2023年连续参保个人缴纳的

保费进行储蓄,按年利率5%计算复利,到2023年本金和利息共3343.1元。由此看来,居民住一次院后医保报销的金额,就远超将连续20年个人总保费进行储蓄的收益。“‘缴纳医保后没生病,吃亏了’这种说法不对,而且从账上来说也是不划算的。”



3月25日,四川省宜宾市,渝昆高铁宜宾临港长江大桥南、北连接线路项目正在建设中。渝昆高铁重庆至宜宾段计划于今年年底建成通车,届时宜宾、泸州至重庆的行车时间将缩短至1小时内。

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强生态环境分区管控的意见》(以下简称《意见》)。这是新时期深入推进生态文明建设的又一项重要举措,《意见》围绕构建和完善生态环境分区管控制度体系,推动生态环境单元化精准化差异化高水平治理,促进经济社会绿色低碳高质量发展,对支撑美丽中国建设意义重大。

技术体系现状与进展

建立生态环境分区管控制度是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策部署。2023年7月,习近平总书记在全国生态环境保护大会上提出,全面落实生态环境分区管控要求,为绿色低碳发展“明底线”“划边框”,着力从根本上解决生态环境问题。我国生态环境问题复杂多样,不同区域、流域、海域等空间地域和空间尺度上表现形式和成因机制差异较大,具有显著的空间分异特征。2000年以来,国家相继发布了地表水、大气、噪声环境功能区划、生态功能区划,推动生态保护红线和流域水环境控制单元划定,初步建立了不同生态环境要素的空间分区及管控体系。整体来看,已有生态环境分区以单一要素变化监测与管理为主,不同分区技术方法差异较大,整体保护系统治理的水平不高,源头预防式主动干预措施针对性不强。为响应习近平总书记关于生态环境整体保护系统治理的指示要求,应对新形势下生态环境精细化管理的现实需要,进一步完善我国生态环境源头预防制度,建立生态环境分区管控技术方法体系势在必行。

2017年,在连云港等4个试点城市实践基础上,生态环境部印发了《生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和环境准入负面清单》技术指南(试

推动生态环境单元化精准化差异化高水平治理

刘毅

行)》,突出了“问题识别—质量目标—分区管控—准入清单”的逻辑关系,构建了从“三线”到生态环境管控单元,从一般性污染防治到清单化准入管控的主线,系统提出了生态环境分区管控方案编制的通用原则、内容、程序、方法和要求。后续实施过程中,结合部分省(市)遇到的问题,生态环境部又相继印发了《“三线一单”编制技术要求(试行)》《“三线一单”成果数据规范(试行)》《生态环境准入清单编制要点(试行)》《生态环境分区管控动态更新技术要点(试行)》等7项具体技术文件,基本形成了以规范性技术要求为核心的生态环境分区管控技术体系,为全国各省份、各地市建立和完善生态环境分区管控体系提供了有力的技术支撑。

技术逻辑与关键技术

生态环境分区管控面向生态环境保护对象,以生态环境系统结构、过程和特性为基础,深入分析区域发展和开发建设活动的规模、布局与区域生态安全保障和环境质量改善之间的响应关系基础,构建“质量目标—管控单元—准入清单”差异化空间管控体系。生态环境分区管控的核心特征在于空间化、集成化和精细化,基于多要素集成的生态环境管控单元划定技术,将各要素分区的生态环境管控要求集成并落实到不同管控单元,确定生态环境管控单元及差异化的生态环境准入清单,

极大促进了多要素管理衔接融合、功能分区空间综合集成和生态环境管控措施精细化。

一是综合划定生态环境管控单元。综合考虑生态系统完整性和安全性、环境质量改善需求和客观规律、资源能源开发利用与生态环境的关联性等因素,确定生态、环境、资源等不同要素分区划定与分类管控方案。在此基础上,衔接生态环境特征及管理要求,经济社会特征、行政边界和管理需求,进行要素分区的融合与属性匹配,运用空间分析技术形成综合环境要素管控分区图,将生态保护红线及一般生态空间、水环境优先保护区、大气环境优先保护区等综合划定为优先保护单元,将气象水文条件不佳及污染排放集中、环境质量超标、环境风险较大的城镇和工业园区等划定为重点管控单元,其他区域划定为一般管控单元。初步完成后,还须对生态环境管控单元与要素分区中优先保护和重点管控分区面积和比例、省市等不同空间尺度管控单元面积和比例进行自上而下、自下而上的多轮校核和反馈。目前,全国层面共划定生态环境管控单元4万多个,其中优先保护、重点管控和一般管控三类单元面积比例分别为55.5%、14.5%和30.0%,建立了覆盖国土空间的生态环境分区差异化管控方案,重点管控单元空间尺度达到乡镇/园区级别,促进生态环境源头预防空间管控精度提高一个量级。

二是精细编制生态环境准入清

单。以经济产业发展调控、生态环境保护管理要求等政策和文件为依托,收集、整理、归并已有的生态、环境、资源、产业等管理措施并将其落实到生态环境管控单元上,保证与已有环境及经济政策的一致性。基于环境输入响应关系和资源环境承载力,向下分解得到不同空间尺度差异化管控措施,开展资源环境要素多源管控对策略措施的环境效应、经济成本和社会影响的综合评估,综合考虑公平性、效率性以及经济性等因素,筛选提出各生态环境管控单元的管控措施组合。集成各要素空间差异化的生态环境管控要求,开展多要素管控措施的衔接和融合,建立“目标—空间—措施”协同的生态环境管控数据集成,对应省—市—县—街道/乡镇的行政管理体系,从空间布局约束、污染排放管控、资源开发效率和环境风险防控等维度,编制多层次、多维度、结构化的生态环境准入清单。目前,全国已编制完成了31个省(区、市)、143个片区、382个地级行政区及4万多个单元4个层级的差异化生态环境准入清单,实现了国家发展战略目标和生态环境治理要求的逐级分解和落地细化。

三是分级建设生态环境分区管控信息平台。以优化数据管理流程和支撑服务管理决策为导向,遵循生态环境分区管控成果数据获取、共享、处理与应用的标准技术流程,完善成果数据“汇交、审核、更新和备案”全流程技术框架,打通与污染源管理、环境监测及

近年来,酸奶、饮料、零售、餐饮等行业涌现不少新品牌,它们以原料有机、产品高端等为卖点,通过短视频、直播等方式,迅速扩大知名度,受到众多消费者青睐。

民生谈

不过,一些品牌过度依赖营销,忽略了产品质量;有的商家在产品创新中一味追求独特性、新颖性,脱离了消费者真实需求;还有一些产品因过高的售价,被贴上“价格刺客”的标签……

网红产品要想实现长红,需在多个层面发力,练好内功。

做优品质是行稳致远的基石。品质优良与否决定了消费者是否愿意持续买单。当产品无法满足消费者对安全健康、产品质量的核心需求,网红营销就会失灵。因此,要通过不断提升质量赢得消费者信任,为品牌创造更大的经济效益和社会

网红变长红重在

效益。优化服务是赢得口碑的保证。借助社交网络平台,消费者的喜好能够迅速传播,好的用户体验能够吸引更多消费者。不断强化服务意识成为网红产品实现长红的关键一招。只有深入了解消费者需求,精准提供个性化产品和服务,才能助力品牌在激烈的市场竞争中立于不败。

创新引领是保持活力的关键。快速更新迭代的市场环境下,坚持创新才能更好满足消费者日益增长的物质文化需求。网红产品要厚植创新基因,在技术升级、品类拓展、包装优化、跨界合作、营销策略转变等方面积极探索,不断推陈出新,为网红产品破解长红难题添动力、增动能。

发挥标准提升的牵引作用

(上接第一版)

以建筑和市政基础设施领域设备更新为例,《行动方案》要求,围绕建设新型城镇化,结合推进城市更新、老旧小区改造,以住宅电梯等重点,分类推进更新改造。“当前很多电梯能耗偏高,亟待更新换代。哪些需要置换、如何判断电梯是否更节能?标准就像一把尺子,高低优劣量一量便可知晓。”刘兆彬说。

高水平标准的有效实施不仅可以起到硬约束作用,同时还具有引领作用。根据《行动方案》,推动家装消费品换新,要积极培育智能家居等新型消费。

“标准是构成国家质量基础设施的要素,也是行业发展、产品升级的战略牵引。”谭晓东举例说,随着数字化、智能化浪潮,智能家居正走进千家万户。然而,由于相关标准的缺失,长期以来,通信协议不统一、设备运行稳定性缺乏保障等问题,极大影响了消费者使用体验和行业发展。实施标准提升行动,强化标准供给和更新迭代,智能家居产业有望迎来多领域应用快速发展。

系统有序推进

“实施标准提升行动,要有系统性思维。”谭晓东认为,推动大规模设备更新和消费品以旧换新,需要“创新链、产业链、供应链”三链协同,缔造新质生产力价值链,才能在践行《行动方

案》过程中发挥更大效应。这就要求研制新标准时坚持系统性思维,努力使新质生产力适配标准覆盖三链,防止后期出现标准断层,以及协同性、统一性不足等问题,产生标准“打架”的情况。

需要注意的是,实施标准提升行动,不可一蹴而就,需久久为功。《行动方案》指出,统筹考虑企业承受能力和消费者接受程度,有序推动标准落地实施。“不同地区、不同行业发展水平和基础各不相同,因此推动标准升级工作不宜操之过急,更不能为了新而新,要遵循技术更迭内在规律,做好新旧标准的转换衔接和平稳过渡。”谭晓东说。

刘兆彬表示,无论是大规模设备更新还是消费品以旧换新,都有其客观规律和技术规律,在推动标准升级过程中要防止冒进和一刀切,同时在制定新标准时考虑到技术进步的规律,保证标准的先进性。

标准的生命力在于应用和实施。记者从市场监督管理总局获悉,一批重要国家标准近日已获批准发布。国家市场监督管理总局局长罗文表示,“我们将结合实际提高一批技术、能耗、排放标准,加强关键和新兴技术领域标准研制,推动淘汰落后产能。同时,进一步提高汽车、家电等大宗消费品标准水平,更好满足人民群众对美好生活的需要”。

生态环境分区管控制度研究,推动形成基于生态环境承载能力的分区准入管控模式,推动国土空间治理的跨部门、多要素政策协同,形成政策合力,支撑国土空间生态环境分区精细化管理。可选择重点区域、流域和城市,开展生态环境分区管控多路径应用试点,总结先进经验进行示范推广。

围绕生态环境分区管控重大技术需求与关键瓶颈,进一步加强生态环境分区管控关键技术与工具研发。系统总结上一阶段国家和地方生态环境分区管控编制与实施应用的技术经验与问题挑战,优化完善生态环境分区管控技术体系顶层设计。针对生态环境分区管控技术体系瓶颈,进一步完善结构化生态环境准入清单编制技术,结合人工智能与大模型应用前沿完善生态环境分区管控信息平台功能,拓展应用场景,充分发挥信息管理平台的智慧决策作用。围绕美丽中国建设、减污降碳协同管控、生物多样性保护与环境风险防控、人体环境健康保障等重大需求,深化重点领域技术突破,开展具有自主知识产权的关键技术和模型工具研发。

面向制度全面落地和基层管理需求,强化生态环境分区管控实施成效跟踪评估、更新调整和监督检查等管理领域技术支撑。加快建立年度跟踪和五年评估的技术框架与应用机制,构建一套可反映应用进展及总体成效、与监督检查挂钩的定量与定性结合的评估办法,规范生态环境分区管控方案跟踪评估的评价流程、评价指标与管理程序等。完善生态环境分区管控更新调整技术体系和管理程序,明确生态环境分区管控动态更新、定期调整的一般情形,技术原则和技术规范要求,完善相关管理程序与审查机制,保持生态环境分区管控制度生命力。

(作者系清华大学教授)