

三农瞭望

# 坚定推进长江十年禁渔

## 做强县域经济的

作用,利用产业引导基金、政府贷款贴息等手段,研发推出符合行业特点的信贷产品,鼓励金融机构推出与国企相关的商业保险,支持借助保险、供应链金融等工具,推动企业实体与金融相互赋能。

扛牢抓实主责主业,推动战略整合。当前,不少县域国企业务领域多、产业链条单一,因同质化、同类化“内卷”导致资源分散。县域国企应厘清主责主业和主业标准,勇于剥离非主业、非优势业务,处置低效无效资产,实现扁平化管理,防止出现层级过多、“投而不管”的问题。县域可引导当地国企加快同类业务横向整合、产业链上下游纵向整合,制定重组整合方案,同步做好管理、技术、市场资源的协同运营,鼓励企业加大创新研发投入,从根本上减少重复投资和同质化竞争。对发展困难或不适宜整合的县域国企,可采取破产重组、分块合作、股权投资等方式,积极吸引外资和民资进入,深化混合所有制改革,促进各类所有制经济共同发展。

精准聚焦市场需求,培育专业人才。面对人才储备不足、用人机制不够灵活等问题,应加快管理、技术、项目、技术等岗位的专技岗位等队伍的专业化市场化转型,通过健全业务考评、职级晋升机制,吸引更多具有专业能力和市场思维的优秀人才投身县域国企。围绕国企产业特点和人才需求,打造县域人力资源服务平台,推行资金、项目、技术等捆绑式、合作式人才引入策略,全面落实各类引进配套政策,还可通过专题培训、学习考察、经验交流等活动,提升经营管理人员业务能力,以人才强企助力县域高质量发展。

王春萌

生态环境保护是一项长期任务,须慎终如始、久久为功。要始终牢记“一年起好步、管得住,三年强基础、顶得住,十年练内功、稳得住”的工作部署,巩固好禁捕退捕工作成果,坚定不移推进长江十年禁渔。

好步、管得住,三年强基础、顶得住,十年练内功、稳得住”的工作部署。

持续推进长江十年禁渔有坚实基础。从水产品供给来说,长江禁渔没有影响国人的吃鱼自由。2023年水产品总产量7100万吨,比上年增长3.4%,消费者可享受到各种鲜美的鱼类。从渔民生计保障来看,退捕渔民安置做到了“应帮尽帮、应保尽保”,生活基本保持稳定。从公众接受度来看,“水上不捕、市场不卖、餐馆不做、群众不吃”的理念深入人心。搜索引擎里键入“江鲜”两字,长期置顶的是自觉抵制野生“江鲜”

消费的字样。这样的好形势,难能可贵,必须珍惜。

下一步要把握工作重点。禁捕的是鱼,工作重心是人。退捕渔民安置保障方面,灵活就业占比仍较高。各地一旦发现可能返贫致贫或生活不济的苗头,要第一时间帮扶干预,及时纳入低保或给予临时救助。禁捕执法监管方面,要树立水上问题岸上解决思路,建立公安、渔政、市场监管紧密配合的全链条协作机制,严厉打击非法捕捞和非法交易。

从更大视角来看,农业生态保护

领域有多项要常抓不懈的工作,除了长江十年禁渔之外,还有化肥农药减量、污染耕地治理和安全利用等,这些是中央念兹在兹的要事,也是要有战略定力的工作,须慎终如始、久久为功。说到底,生态环境保护是一项长期任务,不能抓一阵松一阵,稍有好转又动起歪念头。

江豚逐浪,这是长江的微笑,亦是留给未来的微笑。人不负江河,江河也不负人。静待多年后,我们能在渔舟唱晚里喜迎人与自然和谐共生的硕果。



齐强



朱慧卿作

## 兜牢预制菜安全底线

一段时间以来,一些反面案例让不少消费者“谈预制菜色变”。生产经营者信誉是否有保障,产品是否含防腐剂、添加剂等,是消费者对预制菜的主要担忧。日前,市场监管总局等6部门联合发布通知,首次明确预制菜定义和范围,强化预制菜食品安全监管。通知提出,预制菜应“不添加防腐剂”“严把原料质量关”“严格食品添加剂使用”,及时回应了群众关切,满足了消费者对安全营养健康食品的需求,对预制菜生产企业提出了更严格的质量管理要求。下一步,应从产业链供应链层面着手,增强优质原料保障能力、提升关键技术应用研发水平、加快先进生产工艺装备应用,推进预制菜产业规范健康发展,让广大消费者明白放心。

(时 锋)

本版编辑 梁剑箫 原 洋 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

## “新世代”新机遇

# 宝马持续投资中国 全面提升创新实力

宝马集团2023年财报数据显示,尽管面临激烈竞争和复杂多变的市场环境,宝马集团依然按照预期实现了2023财年的业务目标,保持了持续的业务增长,集团营收为1554.98亿欧元(约12129亿元人民币)。2023年,宝马集团在全球交付2554183辆豪华汽车,同比增长6.4%。其中,在中国市场售出824932辆BMW和MINI汽车,同比增长4.2%。

纵观2023年,BMW和MINI纯电动车是实现业务增长的主要驱动力。宝马集团在2023年向全球客户交付超过37.5万辆纯电动车,同比增长74.2%,实现了纯电动车型销量占集团总销量约15%的既定目标。加上全年交付的插电式混合动力车型,宝马集团在2023年销售超过56万辆新能源汽车,同比增长30.5%。在处于电动化风向标的中国市场,宝马集团2023年交付约10万辆BMW纯电动车。

作为一家以创新驱动发展的企业,持续的研发投入、高效的研发体系和优秀的研发团队是立足行业前沿的基础,宝马集团向来重视对前沿技术和创新的投入。为了持续提升公司的创新实力,集团对研发的投入连续3年保持在60亿欧元(约468亿元人民币)以上。特别是2023年的研发投入大幅增至75.38亿欧元(约588亿元人民币),同比增长13.8%,约占集团营收的5%。这些投资主要集中在三个方向:一是对车型的电动化和数字化研发;二是自动驾驶领域;三是新车型的研发,包括BMW新



BMW全景视域桥



BMW第六代动力电池项目主体建筑完工

世款车型。BMW新世代车型将是BMW品牌和产品方向的一次跨越。按照规划,2025年,BMW新世代车型将在全球市场推出,并在随后24个月内至少投产6款车型。新世代车型将于2026年在中国沈阳实现国产。新世代车型将具备三大特点:一是全新开发的电子电气架构,以及全新的用户界面和人机交互概念;二是全新开发的、具有高性能和显著效率提升的电驱和电池系统;三是产品全生命周期的循环永续达到一个新高度。

### 全面提升在华研发实力,为“新世代”做好充分准备

宝马集团对研发的持续高投入以及BMW“新世代”与中国市场息息相关。公司在中国设立研发部门已有近20年时间,四大研发和创新基地分别位于北京、上海、沈阳和南京,具

备汽车全流程研发职能以及全栈智能网联汽车软件开发能力。2023年,研发体系进一步提升:7月份上海研发中心再次升级;沈阳研发中心二期扩建项目也在去年正式启用,强化了宝马本地化新能源汽车的开发和验证能力。此设施拥有19个新的实验室,其中17个专门用于测试新能源车;2023年底,升级后的EMC电磁兼容实验室在沈阳研发中心启用,通过堪比航空级别的干扰和抗扰性实验,为数字化时代的BMW产品打造更强大的“免疫系统”。宝马在自动驾驶领域的研发也取得进展,2023年12月,宝马集团搭载L3级别自动驾驶功能的车辆在上海获得高快速路自动驾驶测试牌照。

过去3年,宝马在华研发团队人数增至3倍,目前拥有超过3000名研发及数字化人才,注重软件开发、自动驾驶以及UI/UX设计开发等领域。宝马在中国的研发和设计团队正深度参与BMW新世代车型的诸多关键性工

作,中国市场的创新成果将会成为新世代车型上的亮点。

2023年,宝马集团在工厂、设备和固定资产等方面的资本性支出显著增加,达88.36亿欧元(约689亿元人民币),同比增长8.5%。

大量投资用于关乎企业未来的重要领域,比如电动化、自动驾驶的设施设备,全球多个市场的动力电池生产以及匈牙利利布勒森工厂的建设。

### 持续升级生产体系,加快“新世代”车型的国产步伐

在中国的投入也是其中重要部分,主要包括BMW第六代动力电池项目以及对沈阳



BMW新世代概念车家族

生产基地现有厂区的升级改造。秉承BMW iFACTORY生产战略的第六代动力电池项目,总投资达100亿元人民币,目前项目的主体建筑已经完工。新的生产设施将为推进宝马集团最新技术在中国落地以及低碳、高效、优质的动力电池生产奠定基础,加快新世代车型的国产步伐。

2024年,与新世代车型相关的生产网络将进一步扩展,宝马集团对汽车业务的研发投入和资本性支出将达到峰值。研发投入主要用于包括新世代车型在内的电动化车型以及车内的数字化创新上,比如:车辆互联、软件堆栈和自动驾驶。大量的资本性支出则主要涉及工厂、产品和创新技术方面。

基于对中国市场的坚定信心与承诺,宝马集团持续投资中国,不断扩大在中国的业务布局。宝马沈阳生产基地自2010年以来,累计投资约1050亿元人民币。宝马集团将继续立足中国,不断提升中国市场在公司未来发展中的战略地位,以持续不断的产品及科技创新,助力中国汽车产业的高质量发展。

(数据来源:宝马集团) · 广告