

市场监管

如何炼成一座网红城市



因地制宜发展新质生产力,是各地加快培育新动能、推动生产力发展的重要遵循。

因地制宜是由新质生产力的理论逻辑与实践逻辑共同决定的。从理论逻辑看,新质生产力集中体现为新技术、新产业、新动能,技术突破带动产业变革,形成新的经济增长点,为新旧动能接续转换提供良好的条件。在这个过程中,技术与不同产业相叠加,产生的作用也是不同的,新动能形成的机理也是多元的。

例如,前沿技术通过工业互联网向实体经济赋能,带动的是行业全产业链的升级。各类技术与战略性新兴产业叠加,突破的可能是一个或若干个关键环节。从这些影响看,传导的路径是不同的,各地产业结构构成有区别,这个现实就决定了新质生产力形成的方式、方法也是各异的。

从实践逻辑看,新一轮科技革命和产业变革向纵深发展,各类新技术的突破瞬息万变,对要素配置的要求也是不一致的。有的技术突破依托的是人力资源的优势,有的技术突破则主要依靠资金密集优势。我国区域经济发展,每个板块的要素构成条件、资源禀赋基础条件都不同,发展新质生产力虽然是殊途同归,但找到符合自身发展的路径至关重要。

因地制宜的另外一层重要内涵,是要防止“一哄而上”。要防止出现产业发展模式千篇一律、产业类别高度雷同的现象。脱离了当地的产业发展实际去盲目“求新”,带来的只能是资源浪费和要素低效率配置,甚至是产能过剩。

“一哄而上”是发展新质生产力的天忌。防止“一哄而上”需要不断完善制度设计,通过发挥政府和市场的双重作用,把产业路径的选择权交给经营主体,政府在营商环境保障、科技资金支持等软环境建设方面持续发力,让具备创新潜能的“种子选手”通过市场竞争成长为行业领域的“单项冠军”,达到资源配置的帕累托最优。

因地制宜的关键是精准分类。要结合各地的产业发展实际,把产业底数、优势、劣势认识清楚,形成符合当地发展实际的产业图谱,按图索骥、扬长避短,根据产业链供应链配套情况去规划、设计新质生产力发展,除了做好科技创新的环境营造工作,还要进行精准有序的招商,引入各类有潜力、有实力的经营主体,参与到当地新质生产力的培育过程当中。在分类过程中,每一类产业加快形成新动能的侧重点是不一样的。传统产业侧重提升改造,通过挖掘技改投资潜力形成产业供给和需求的良性循环。战略性新兴产业则应注重扩容提质,在技术路线优化、前瞻技术融合以及应用场景建设方面不断取得新突破。未来产业则应侧重在研发头部环节做好制度设计,鼓励各类经营主体参与到研发中来,形成有利于技术突破的良好氛围,为技术产业化打好基础。

总体来看,在推动形成新质生产力的过程中,因地制宜是坚持目标导向和问题导向相结合的题中应有之义。把握好新质生产力的本质特征,就能更好地理解这一方法论的科学内涵。

在具体的政策实践中,应注重政策与经营主体的互动、沟通,政策的支持应确保各类经营主体公平参与市场竞争,形成各自的比较优势。按照先立后破的原则,平稳有序做好新旧动能的接续转换,注重发挥标准规范的引领作用,运用市场化、法治化办法,推进不同类别产业按照市场运行规律有序进退。

人是生产力中最活跃的因素,新质生产力也不例外,要在人才培养方面形成长效机制,形成满足产业高质量发展的各类人才供给,统筹做好学历教育、职业教育与基础研究、产教融合之间的衔接,形成合力。应进一步健全人才激励机制,破除影响人才培养和发挥潜力的障碍,促进各类人才按照市场需求在全国统一大市场自由流动。

(作者系国家信息中心经济预测部产业室主任、研究员)

魏琪嘉



业还是要回归本地消费,长远看,旅游是一项综合性的消费活动,想让游客满意,不能只靠景区等基础旅游产品供给,更要比拼城市整体配套和产业生态,通过日常管理和坚守来演练提升。比如在广东、上海,这些“宠粉”措施可能就不稀奇,两地常年位居全国游客接待量和旅游收入前列,是有原因的。

结合“网红城市三要素”和年轻人对社交媒体的使用习惯,城市轮流出圈大概率还将继续。对那些等着接棒“泼天富贵”的城市而言,加快营造一座基础设施完备、市场秩序井然、消费环境优良、百姓生活幸福指数高的城市,更有希望实现“主客共享、近悦远来”。

长远看,旅游是一项综合性的消费活动,想让游客满意,不能只靠景区等基础旅游产品供给,更要比拼旅游目的地的整体配套和产业生态,通过日常管理和坚守来演练提升。

让人陌生的包括天水麻辣烫。不少人都吃过兰州拉面和川渝麻辣烫,但天水麻辣烫一直鲜为人知。淄博烧烤和天水麻辣烫相继走红,预示着各地尚在“深闺”的特色美食都有出圈的可能。通过工业化、标准化流程,从地方特色餐饮转型成连锁餐饮或是预包装食品,形成像沙县小吃那样知名的集体商标,或是像螺蛳粉那样撑起柳州食品工业一片天的主打品类,这是考验地方政府和经营主体的课题。

觉得天水陌生的不只是外地游客,更有本地人。走红后,天水出现了诸多暖心细节,比如迅速竣工的基础设施、麻辣烫邮寄、樱桃预售,以及当地市场监管部门推广使用

符合要求的消毒餐具或一次性餐具,主动为麻辣烫经营店使用的电子秤等计量器具免费检定等。本地人以前很少享受到这些待遇。此前哈尔滨因“宠粉”走红时,也有当地人直呼“尔滨,我不认识你了”,表达了本地居民自豪、羡慕又失落的矛盾心情。

多项“宠粉”措施本应是政府的日常职责,是企业提升服务质量的目标。希望类似的城市管理提质增效和消费环境优化工作能常态化开展。本地居民是“忠粉”,外地游客是“路人粉”,宠游客能带来流量,但本地客是基本盘。

一座城市不能一直做自己市民“最熟悉的陌生人”。且不说流量可能会散去,商

确保税费红利精准直达

毛同辉

减税降费是助企纾困的直接有效办法,也是近年来积极财政政策的重要组成部分。2023年我国新增税费优惠超过2.2万亿元,有效助力稳定市场预期、提振市场信心。今年《政府工作报告》提出,落实好结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业发展。这也再次释放出强烈的政策信号。

“结构性”意味着有所侧重,将更多减税资金用在国家发展所需要突破的领域。这体现出我国税收政策的灵活性及适应性。随着我国经济发展和产业结构调整,确保政策能真正惠及需要支持的企业和行业,做到“好钢用在刀刃上”,才能更好地实现预期效果。

重点支持科技创新和制造业发展,主要是基于这两大领域对推动经济高质量发展具有重要意义。一方面,科技创新是提高国家竞争力的核心要素,通过减税降费政策可降低企业研发成本,鼓励企业加大科技创新投入,推动科技创新成果转化应用。

为此,有关部门要在落实好去年延续和优化实施的税费优惠政策基础上,有针对性地研究出台结构性减税降费政策,畅通“政策红利传导—研发投入增加—产品质量提升—企业效益增加”的链条,强化企业科技创新主体地位。比如,要坚持把研发费用税前加计扣除比例提高至100%的政策作为制度性安排长期实施,持续激发企业科技创新的积极性、主动性,以税费优

惠政策引导企业走自主创新之路,加快推动高水平科技自立自强。

另一方面,制造业决定了一个国家的综合实力和国际竞争力,是我国经济命脉所系,是立国之本、强国之基。此外,制造业价值链长、关联性强、带动力大。实施减税降费政策可以帮助企业降低生产成本,提高产品质量和竞争力,推动产业转型升级。

应当看到,现行的减税降费政策中,相当一部分和制造业密切相关。比如制造业占据研发主体地位,享受研发费用加计扣除政策的户数、金额均占全部研发企业的一半以上。今年,有关部门要进一步优化“政策找人”工作机制,确保面向制造业企业的政策红利精准直达快享,积极帮助制造业企业向高端化、智能化、绿色化转型升级,为实体经济稳步前行、加快培育发展新质生产力提供强劲动力。

对企业来说,将政策机遇转化为发展动力,还要练好“内功”。现实中,一些企业存在经营管理滞后、多元经营冲淡主业等问题,制约着企业的长远发展。而近年来成功转型的企业,大多走过一条经历阵痛、调整方向、创新求变的道路,在技术、管理、营销等方面不断改革创新。实践证明,持续提高经营能力、管理水平,勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新,就能助力企业不断增强市场竞争力。

(中国经济网供稿)



陶小莫作

规范食品标签

推动平价消费更上层楼

市场监管总局近日发布《食品标识监督管理办法》,明确食品标识应当清晰醒目,标识的背景和底色应当采用对比色,使消费者易于辨认、识读”的规定,侵犯了消费者的知情权,给消费者带来很大不便。监管部门应当依法依规加强执法监管,加大对违法行为的打击力度,震慑不良商家以及生产企业。此外,要进一步提高食品标签规范化水平。

近期有调查发现,很多食品标签上的字太小了,让一些消费者特别是老年消费者难以看清,看不清、不显眼、难辨认、标签被遮挡等问题也比较常见。此外,一些标识字体添加自食品却含有山梨酸钾、苯甲酸钠这两种防腐剂。食品标签是消费者购买与否的最直接参考依据,是消费者对自身食品安全最能直接把关的部分,这些情况违反了《食品标识管理规定》中有关“食品标识应当清晰醒目,标识的背景和底色应当采用对比色,使消费者易于辨认、识读”的规定,侵犯了消费者的知情权,给消费者带来很大不便。监管部门应当依法依规加强执法监管,加大对违法行为的打击力度,震慑不良商家以及生产企业。此外,要进一步提高食品标签规范化水平。

(时锋)

姜照

近来,以2元面包店、9.9元咖啡店、10元快餐店等为代表的平价商品和服务越发展越红。同时,不少企业和商家也注重为消费者提供具有较高性价比的商品和服务,得到了消费者的青睐。

我国具有超大规模市场的优势,且消费品工业体系相对完备,消费的扩容提质具有广阔空间。只要坚持以消费者为中心,聚焦消费者现实需求,满足居民美好生活需要,任何细分领域的消费市场都有望成为新的消费增长点,这是平价消费能够走红背后的原因。

平价消费也是消费理念趋于成熟的体现。过去一段时间,我国消费呈现出快速升级的发展态势,然而少数商家假借消费升级的名义,利用概念炒作、夸大营销等方式抬升商品和服务价格,这种方式增加了消费者的购买成本,且不可持续。随着消费者认知水平的提升和实用理性观念的普及,越来越多消费者不再盲目追求高价,而是结合自身实际需求,购买更具个性化、物美价廉的商品和服务。这有利于推动相关商品和服务的价格回归合理区间,形成理性健康的消费文化,实现消费的可持续发展。

但也要注意,平价消费并不意味着要购买低质量的商品和服务。价格亲民固然能够吸引消费者,但质量和安全性才是获得消费者长期信赖的可靠保证。下一步,要持续提升平价商品和服务的品质,树立良好的消费者口碑,推动平价消费更上层楼。

相关部门要加强对平价商品和服务的

多措并举稳就业促增收,是今年《政府工作报告》的一个重要着力点。就业是最大的民生,一头连着宏观经济,一头连着万家灯火。如何进一步突出就业优先导向,促进相关政策举措的有效落实,值得研究。

2023年以来,在经济运行不确定因素增多的情况下,我国把稳就业提高到战略高度通盘考虑,通过及时调整优化稳就业政策,稳岗返还政策持续实施,吸纳就业补贴延续拓展,扩岗补助及时重启,形成了稳就业的系统性政策支持体系,全年各级政府各类资金直接支持就业创业超过3000亿元。2023年,全国城镇新增就业1244万人,城镇失业人员再就业514万人,就业困难人员就业172万人,脱贫人口务工规模达3397万人,显现出就业状况逐步改善的态势。

应该看到,虽然当前就业形势总体稳定,但仍存在一些挑战和问题,“招工难”“就业难”并存的结构性就业矛盾依然突出。特别是每年春节后,是劳动者换岗流动的高峰期,也是企业复工复产的关键期。接下来,要进一步强化政策引导,有针对性地优化调整阶段性政策并加大薄弱环节支持力度,确保就业大局稳定。

夯实稳就业的经济基础。要实施好扩大内需战略,加大宏观调控力度,持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。坚持以就业优先为导向,加强财政、货币、区域、科技、环保等政策的协调配合,把非经济性政策纳入宏观政策取向一致性评估,确保同向发力、形成合力。

细化稳岗扩岗机制。企业是吸纳就业的重要载体。要稳就业,稳企业是关键一环。应持续优化民间投资的营商环境,落实社保补贴、吸纳就业补贴、税费减免等支持政策,着力为企业降成本、减负担,充分发挥民营企业在吸纳就业方面的主渠道作用。强化对企服务,对重点企业动态摸排与跟踪服务,做到企业缺工规模、缺工类型、技能要求“三清”,建立缺工企业清单,配备就业服务专员,支持企业开展用工余缺调剂。

充分激发数字经济稳就业的潜力。在数字经济蓬勃发展的背景下,就业环境摆脱了时空限制,就业方式突破了单一关系,可以为求职者创业提供更多选择。按照目前职业发展的趋势,未来5年,数字经济有可能创造3000万个以上的就业机会。同时,数字经济催生的新职业也

对求职者提出了更高的要求。目前多数高校对工科、农科类数字化人才的学科建设不足,高校相应的工业数字化和农业数字化师资队伍建设明显滞后,难以匹配人才培养数字化转型要求。应优化高校学科专业结构,按照“新工科(新农科)建设+新职业确立+新实训搭建”的要求,增加大数据、人工智能、物联网等新兴学科专业,建设数字经济研究平台和实验室,夯实数字经济专业人才队伍根基。政府应因势利导,增加社会培训预算、建设数字化培训平台,持续规范开展终身职业技能培训,确保更多劳动者技能更加匹配数字化时代。

稳就业惠民生,还要进一步健全就业公共服务体系,加强困难群体就业兜底帮扶。密切跟进了解大龄失业、残疾家庭等困难群体的就业失业状况,帮助有就业意愿的人尽快实现就业,确保零就业家庭动态清零。及时对符合条件的失业人员发放常规性保生活待遇,启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制。加强部门协同,层层压实责任,不断健全完善欠薪治理长效机制,加强常态化监测评估和检查督促。

全力以赴稳就业

韩晶 张滨