

国新办发布会介绍近期生产、消费、进出口有关情况

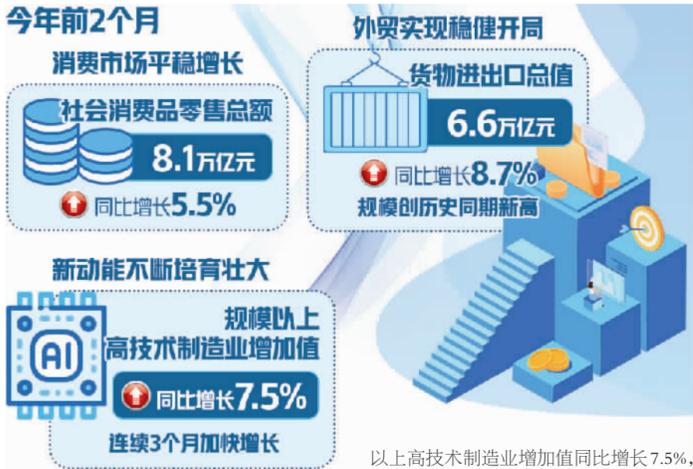
前两月经济运行平稳开局良好

本报北京3月26日讯(记者冯其予)国新办26日举行新闻发布会透露,今年1月份至2月份,我国内外贸运行总体平稳、结构优化,同时工业经济保持平稳增长,实现良好开局。

商务部副部长郭婷婷介绍,前两月消费呈现平稳增长态势。社会消费品零售总额8.1万亿元,同比增长5.5%。商品消费稳步增长;服务消费潜力释放,特别是春节期间人气足、消费旺,国内游客出游总花费按可比口径比2019年增长7.7%,电影票房创历年春节档新高;线上消费增长势头良好;线下消费活力提升。

同时,外贸实现稳健开局。前两个月货物进出口6.6万亿元,增长8.7%,规模创历史同期新高,增速比去年四季度加快约7个百分点。从结构看,对新兴市场贸易较快增长;部分重点产品快于整体;民营企业占比提升,成为外贸发展的主力军。

海关总署副署长王令俊表示,今年前两个月,进出口规模基本上相当于20年前我国全年的外贸总值,两个月相当于一年的。在当前国际市场低迷的形势下,取得这样的成绩难能可贵、振奋人心。出口、进口“双增长”不仅体现了我国经济发展持续回升向好,而且为各国企业提供了广阔的市场空间和合作机遇。进出口也呈现出市场格局优化、区域开放布局优化、产品结构优化等特点。



工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国表示,前两个月工业经济平稳增长为宏观经济发展提供了有力支撑。表现出工业经济回升向好、新动能不断培育壮大、信息通信业保持稳步增长、中小企业生产有所改善等特点。赵志国强调,新质生产力已经在实践中形成并展现出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。今年1月份至2月份,规模

贸总值比重的一半以上;机电产品彰显较强竞争力,出口保持较快增长;“一带一路”贸易合作更加紧密,对共建“一带一路”国家进出口增速高于总体水平。

关于消费形势,郭婷婷表示,当前消费市场持续恢复向好,总体保持了稳步增长的态势。表现为汽车、家居等大宗消费企稳向好,餐饮和旅游等服务消费活力增强,数字和绿色等新型消费蓬勃发展。随着各项扩内需、促消费政策措施落地,支撑消费增长势头的有利条件和积极因素在不断增加,消费增长的内生动力也在持续增强,潜能不断释放。我国消费市场有望继续保持向好态势。

谈及促进制造业投资持续稳步增长时,赵志国介绍,今年以来,各地对制造业发展支持力度不断加大,产业升级发展态势明显,制造业投资增速加快,1月份至2月份,制造业投资同比增长9.4%,增速较去年全年加快2.9个百分点。其中,高技术制造业投资增长10%,制造业技改投资同比增长15.1%。接下来,将按照国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》部署,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,同时加快实施制造业“十四五”规划重大工程,加快5G、千兆光网、算力等新型信息基础设施建设发展,引导金融机构加大对制造业的资金投入。

民生谈

春暖花开,迎来旅游旺季,老年游客是其中活跃的群体。如今,越来越多银发族乐于体验新玩法、追求旅游品质,这对旅游市场提出了更高要求。

据中国旅游研究院预测,截至“十四五”末,我国出游率较高的低龄健康老人将超过1亿人,老年旅游收入有望超过万亿元。不过,当前老年旅游产品供给总量不足,且同质化严重。老年旅游产品供给总量不足,且同质化严重。老年旅游产品供给总量不足,且同质化严重。

谈及促进制造业投资持续稳步增长时,赵志国介绍,今年以来,各地对制造业发展支持力度不断加大,产业升级发展态势明显,制造业投资增速加快,1月份至2月份,制造业投资同比增长9.4%,增速较去年全年加快2.9个百分点。其中,高技术制造业投资增长10%,制造业技改投资同比增长15.1%。接下来,将按照国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》部署,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,同时加快实施制造业“十四五”规划重大工程,加快5G、千兆光网、算力等新型信息基础设施建设发展,引导金融机构加大对制造业的资金投入。

优化旅游服务。老年人的体力和精力相对有限,需要更加合理的安排、更加温馨的服务。加强对旅游从业人员的培训,提高服务老年人的意识和能力,耐心解答旅游疑问。根据老年游客的身体状况和心理需求,健全完善老年

林紫 老年旅游管理标准和规范,提供完善的医疗保障和健康服务。还应建立老年人投诉机制,保障老年人合法权益。加快适老改造。加快建成无障碍景区,实现电梯、爬楼机、轮椅提升机等设施的有效覆盖,打造适宜老年旅游的环境。老年群体出游普遍面临“数字鸿沟”,要加强智慧旅游终端设备、应用程序、移动互联网的适老化开发改造,让

更多的数字化成果惠及老年群体。银发旅游市场蕴藏巨大潜力。政府、企业、社会各界需共同努力,创造更好的条件、提供更好的产品和服务,挖掘银发旅游市场潜能,造福老年群体。

“投资中国”首场标志性活动举办 我国将加大对研发中心等领域引资力度

本报北京3月26日讯(记者冯其予)“投资中国”首场标志性活动26日在北京举行,吸引了来自17个国家和地区的140余名企业家和外国在华商会代表参加。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激表示,商务部将落实好“稳外资24条”和新出台的《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》,加大对研发中心、先进制造、绿色低碳、数字经济等领域的引资政策支持力度,为外资参与中国新质生产力发展创造良好条件。

凌激表示,商务部将以更优质服务稳存量,办好每月外资企业圆桌会议,用好外资企业问题诉求收集办理系统等渠道,推动解决外

企业关注的问题。当好“清道夫”,清理隐性壁垒问题,加大知识产权保护力度,让外资既准入又准营。

阿斯利康全球首席执行官苏博科表示,中国在公司全球制造业战略中发挥着重要作用,将继续扩大在华业务。在无锡,阿斯利康刚刚签署了一项协议,将投资4.75亿美元建设一座致力于可持续生产的新工厂。

奥的斯全球公司董事会主席、总裁兼首席执行官朱蒂·马克斯表示,中国是奥的斯的重要市场,奥的斯在中国有完整的供应链体系,超过90%已实现本地化。奥的斯位于上海和天津的研发中心致力于为国内和国际市场提供中国制造的先进数字化产品和服务。



(上接第一版)

财政部有关负责人表示,下一步,将按照党中央、国务院部署,始终严把支出关口,继续加强“三公”经费预算管理,督促中央部门和地方财政履行主体责任,强化预算约束,严肃财经纪律,进一步落实好党政机关过紧日子的要求。

推动绩效目标公开

绩效目标是全过程预算绩效管理的重要环节,推动绩效目标公开是增强预算可读性的重要举措。自2017年起,绩效目标公开工作持

续推进。今年,要求公开部门预算的中央部门,原则上应将一般公共预算一级项目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标表按照不低于项目数量60%的比例向社会公开。

翻阅“账本”可以看到,生态环境部公开了全部8个专用一级项目,信息化运行维护、国际组织会费等通用一级项目,国际组织捐款、实验室专项经费、科研机构基本科研业务费等横向财政拨款一级项目和国有资本金注入共14个项目的2024年绩效目标表。

自然资源部2024年预算明确,继续按照党中央、国务院关于全面实施预算绩

效管理的要求,实行一般公共预算项目绩效目标管理全覆盖;根据以前年度绩效评价结果,优化海洋调查评价与监测预警等项目支出2024年预算安排,并进一步改进管理、完善政策。

石绍宾认为,绩效目标是预算绩效管理的基础,体现的是预算资金计划在一定期限内预期达到的产出和效果,是部门预算安排的重要依据。“推动绩效目标公开,有利于增强预算可读性,加强社会监督,提高财政资金使用绩效”。

在完善绩效目标管理制度方面,近年来制定印发的《中央部门预算绩效管理暂行办法》等制度办法,明确了绩效目标

定思路原则,规范了指标类型、设定要求、设定方法等。同时,指导督促中央部门落实绩效目标管理要求,提高绩效目标设定质量,并加大了绩效目标审核力度。“将绩效目标审核嵌入中央部门预算编制流程,在审核绩效目标形式完整性的同时,强化对内容相关性、适当性、可行性的审核,组织专家开展绩效目标重点审核,将审核结果作为预算安排的重要参考。”

凌激表示,“随着预算绩效管理的深入推进,财政资金支出单位进一步强化了支出绩效观念,不断提高财政支出效率,有利于推动提升国家治理现代化的能力和水平。”

强信心 稳经济 促发展

河北唐山做强轨道装备产业集群

唐山动车组高新技术产业基地,也是全国产业集群区域品牌建设试点。唐山市近年来着力打造集研发设计、系统集成、生产制造、检修维护、物流配送于一体的轨道交通产业集群,集群年主营业务收入达130亿元,高速动车组在全国机车车辆装备领域市场份额多年稳定在20%以上。

早春时节,中车唐山公司车间内一派繁忙景象,研发人员开展新型动车组产品设计和试验,操作工人试制生产新型“复兴号”智能动车组,物流人员安排配件材料的仓储配送。

与中车唐山公司一墙之隔的唐山轨道交通装备有限责任公司为其配套企业,主要生产动车组、城轨地铁车的车体及铝制配件、保温材料、内装产品等,年产值4.2亿元。公司副总经理裴金川说:“随着中车唐山公司轨道交通产品的谱系化,我们研发生产的配套座椅、车窗、行李架等配件也实现了谱系化。”

丰润区发改局局长朱弘儒介绍,目前,唐山市丰润区已形成以中车唐山公司为链主、135家配套企业协同发展的轨道交通装备产业集群,配套率达30.23%,到“十四五”末配套企业将达150家。

为做大产业集群规模,提升竞争力,唐山市及丰润区对轨道交通装备制造项目及产业链关联企业给予全要素保障,对新产品研发和关键技术产业化、研发平台建设、关键技术人才引进等给予政策支持。规划了轨道交通装备产业园,建设了轨道交通产业创新中心,在行业内率先谋划组建覆盖完整产业链的唐山智能轨道交通产业联盟,首批吸纳入盟企业52家。

集群优势带来发展优势,越来越多关联企业到唐山投资兴业。特星唐山轨道客车装备制造有限公司2019年在唐山设立子公司。“当地政府对于厂房租赁给予了政策支持,更重要的是与‘火车头’为邻,物流成本大幅降低,配件价格随之下降,企业不仅获得更多订单,市场竞争力也得到提升。”公司董事长拱振起说,属地化生产让公司产品在中车唐山公司的份额从过去的10%提升至40%。

热点解析

推动银团贷款业务规范健康发展

□ 本报记者 王宝会

- 从筹组模式看,纳入分组银团模式,并对其组别设置、代理行等提出明确要求。
- 从分销比例看,将单家银行担任牵头行时承贷份额和分销份额的原则下限分别调整为15%、30%。
- 从二级市场转让看,允许银行将银团贷款以未偿还的本金和利息整体按比例拆分的形式进行部分转让。

《办法》从筹组模式、分销比例和二级市场转让等方面对商业银行开展银团贷款业务的要求进行优化。从筹组模式看,《办法》结合国际经验和市场实践,纳入分组银团模式,并对分组银团的组别设置、代理行等提出明确要求。从分销比例看,《办法》按照兼顾效率和风险分散原则,将单家银行担任牵头行时承贷份额和分销份额的原则下限分别由20%、50%调整为

15%、30%。从二级市场转让看,《办法》允许银行将银团贷款以未偿还的本金和利息整体按比例拆分的形式进行部分转让。中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏表示,《指引》对筹组模式的修改优化,有助于丰富银团贷款筹组模式,方便银行机构更好开展银团贷款,利用银团贷款优势服务实体经济。分销比例下限的调整,有利于调动银团成员积极性,也有助于分散

头行风险,提高服务实体经济质效。完善二级市场转让,有助于更好盘活存量资金,提高资金使用效率。

合理收费是银团贷款良性可持续发展的前提。《办法》对银团贷款收费管理作出明确要求,一是明确监管导向,在“自愿协商、公平合理、质价相符”的收费原则基础上,增加“公开透明”“息费分离”两项;二是要求银行完善定价机制,明确内部执行标准,强化信息披露;三是遏制违规行为,规定银行不得通过虚设组别、内部组团等方式,违规向借款人收费、提高融资成本。

随着《办法》落地实施,商业银行应适应新的市场形势,加强银团贷款管理,积极合规开展银团业务。叶怀斌表示,在当前经济形势和监管政策下,商业银行应充分理解政策方向,提升服务实体经济的能力和水平。商业银行应进一步加强同业合作,可加快市场中的银团筹组节奏,便于在银团存续期间实现银团份额转让,释放沉淀信贷资源。此外,商业银行应严格按照监管规定,报送银团贷款有关报告、报表、文件和资料,密切关注银团项目的信用风险、操作风险、汇率风险等,牢牢守住不发生系统性风险底线。