

数字人民币应用场景持续拓宽

近期,全国多个数字人民币试点地区交出2023年成绩单。记者注意到,过去一年,从个人消费场景到薪资发放、普惠贷款、绿色金融等对公企业服务,以及财政、税收、公用事业等政务服务场景,数字人民币应用场景持续拓宽,为用户带来了全新的支付体验,也为金融服务实体经济提供了有力支撑。

目前,数字人民币试点范围已扩展至17个省份的26个试点地区。总体来看,各地交易规模保持增长态势。中国人民银行浙江省分行此前披露的数据显示,2023年,浙江全省数字人民币钱包达到3526万个,其中对公钱包141万个,个人钱包3385万个。数字人民币交易笔数为1.83亿笔,交易金额达到6478亿元。公众使用数字人民币消费金额达509亿元。

中国人民银行福建省分行的数据显示,截至2023年12月末,福建省累计开立数字人民币钱包853.89万个,交易(含兑换、转账、消费)笔数为8531.98万笔、金额为3513.60亿元,开通数字人民币支付商户门店为44.28万个,2023年数字人民币交易额、商户门店数分别同比增长27.56%、76.21%。

2月底召开的苏州数字人民币试点暨数字金融产业发展工作会议显示,截至2023年末,苏州全市累计开立个人钱包超2916万个,开立对公钱包194万个;全年交易金额超3万亿元,占江苏省交易量的九成以上。

值得关注的是,各地数字人民币应用特色场景亮点颇多。例如,浙江在全国首创数字人民币“乘车码”应用,支持杭州、绍兴等地数字人民币APP“展码进站”;打造数字人民币养老应用场景,落地湖州医养机构“长寿卡”数字人民币硬钱包,让老人享受到数字支付的高效便捷;推动杭州市体育培训机构率先试点接入数字人民币预付资金管理“元管家”应用,探索预付式消费资金管理新路径。

“2023年,浙江省数字人民币试点扎实推进,顺利实现增量扩面、提质增效、创新升级的试点目标,数字人民币在杭州亚运

会成功应用,全省数字人民币应用规模再上新台阶,更多便民惠企应用场景加速落地,数字人民币应用生态进一步丰富完善。”中国人民银行浙江省分行有关负责人表示。

有研究人士指出,当前数字人民币试点进展态势良好,在前期积累的各项工作基础上,在应用场景拓展、钱包开立数量、钱包交易规模等方面均取得较为亮眼的业绩。此外,数字人民币生态圈也在持续扩容,金融机构、实体企业、互联网企业等来自不同行业领域的经营主体纷纷开展数字人民币的应用探索,推动数字人民币试点向更为广阔的方向迈进。

今年以来,数字人民币服务场景“上新”继续保持强劲势头。1月份,中国人民银行和香港金融管理局决定推出6项金融举措,其中就包括“深化数字人民币跨境试点,为香港和内地居民企业带来更多便利”。

据了解,在中国人民银行的指导下,数字货币研究所与香港金管局于2020年底启动数字人民币跨境支付试点项目,在前期测试和验证基础上,今年双方将进一步深化试点合作,主要包括支持更多机构参与试点、拓展服务主体和场景、加强两地受理环境建设三方面内容,有序推动两地线上平台开通数字人民币支付方式。

3月18日,中国人民银行发布境外来华人士数字人民币支付指南。境外来华人士使用数字人民币支付,可以下载数字人民币APP境外版(e-CNY APP),注册账号并开通钱包,目前已支持210余个国家和地区的手机注册账号、开通钱包。同时,境外来华人士还可体验到数字人民币“随用随充”功能,无需提前为钱包充值,可直接使用银行卡进行支付。目前,“随用随充”已支持Visa、Mastercard的银行卡,更多国际卡组织正在接入中。

市场人士认为,展望今年,数字人民币试点有望在场景的多元化上得到进一步丰富,覆盖范围将持续拓展,尤其是对公、跨境等领域的场景值得期待。



近日,某国外知名药企表示,有部分服用该公司生产的含有红曲成分保健品的消费者,近期出现肾脏疾病等病症引发的症状。公司决定对含有相关成分的3款产品进行召回。这也再一次警示消费者切勿迷信海外“网红神药”,注意海淘保健品或药品的安全风险。

近年来,越来越多的人关注养生,相关保健品和药品市场不断壮大。与此同时,在部分电商平台、网络红人和熟人朋友的宣传“种草”下,一些消费者觉得国外食品药品监管体系更严密,对海淘的保健品、药品更信赖。

但自行购买使用海外产品的安全风险并不小。无论是保健品还是药品,对存储、运输和保存条件都有一定要求,而海淘产品经常需要跨境运输,运输时间较长,普通物流和快递难以达到相关条件,在此过程中,保健品、药品发生变质往往难以察觉。

另外,海淘产品一般没有中文说明书。由于语言不通,不少消费者看不懂成分、使用禁忌、用法用量、注意事项等关键信息,仅凭相关平台客服的介绍就拿来用,可能会出现使用不当的情况。

其实,与国内生产的保健品和药品相比,许多海外保健品和药品在成分上并没有什么特殊或创新之处。不少相同成分和功效的国产保健品及药品,在稳定性和安全性等方面都已超过国际标准,大可不必海淘海外产品。更值得注意的是,不少海外“网红神药”中还含有高风险成分,在国内正规渠道是禁止销售的。通过非正规渠道进口的产品,一旦发现问题,消费者会陷入维权困难、无法溯源追责的困境。

当然,也有一些进口保健品和药品在国外有不错的口碑和效果,但是否适应中国人身体仍未可知。目前,从官方渠道进入国内市场的保健品和药品,会受到国家药监部门严密监管,还会定期监测不良反应等情况,如发现问题,需要召回不合格产品。

作为消费者,应培养不迷信盲目的消费观念,坚持从个人实际需要出发理性消费。相关部门应强化对跨境电商平台的管理,引导平台企业压实主体责任,对于跨境商品,特别是跨境保健品和药品要选择正规的授权渠道进口,确保商品符合国家的质量和安全标准。电商平台在跨境保健品和药品的宣传上要真实完整,不夸大功效,不给消费者以不合理的预期,同时要做好信息同步和售后服务。一旦海外品牌出现问题,平台要同步通知国内消费者,并积极协助消费者做好维权工作。

李苑

求真

□ 本报记者 沈慧

地磁暴会对人体造成伤害吗

今年以来,已出现多次地磁暴过程。有传言称,地磁暴会对人体造成伤害。事实如何?对我们日常生活影响大吗?为何近年来地磁暴频频发生?国家空间天气监测预警中心空间天气技术研发室主任宗国国对此进行了解读。

宗国国表示,空间天气和地球天气一样,也在平静和活跃间轮转,但周期更长,通常11年为一个轮转周期。2019年12月开始进入第25个太阳活动周期,2023年以来,太阳活动明显增强,X级耀斑、太阳质子事件、大地磁暴等强爆发事件频发,频次和强度远高于第24个周期同期水平。

宗国国说,太阳比较活跃,这是地磁暴近年来频发的原因之一。另一个原因是,随着我国空天一体化监测站网不断完善,空间天气监测预报预警能力不断提升,对空间天气事件的预测预报也更加精准、精细,监测产品对极光观测等助力明显,也让

公众对空间天气事件的认识和关注度与日俱增。

“地磁暴的发生对公众日常生活的影响微乎其微,对航空器和卫星轨道运行会有一定影响,但都可测可控。”宗国国表示,受地磁暴对磁场的影响,卫星空间站可能会因大气拖曳造成轨道高度有所下降,需加强对轨道的监测并根据需要进行轨道调控;卫星导航设备定位误差可能有所增大,但对公众日常使用导航等功能影响不大。

对于航空飞行来说,日常一次国内航班飞行的辐射剂量是2微西弗至6微西弗,跨越极区的国际航班辐射剂量稍高一些,大约为50微西弗,这个剂量是国家安全标准的十分之一到几百分之一。当发生大地磁暴或太阳质子事件时,航空辐射剂量会有所增加,但一次飞行影响不大,大家不用担心。

人民币汇率保持基本稳定有坚实基础

本报记者 姚进

□ 近期人民币汇率的表现,更倾向于阶段性波动。主要是近期海外短期不确定因素对外汇市场情绪构成扰动。

□ 国内无风险利率的位置已经偏低,政策对于汇率有较为明确的态度,人民币汇率有条件保持基本稳定。

人民币汇率在经历短暂贬值之后重拾升势。3月25日,人民币对美元汇率中间价上调8个基点报7.0996;26日,中间价再次上调53个基点报7.0943;27日,中间价变动3个基点报7.0946。上周,受日本加息“靴子落地”、瑞士央行意外降息等因素扰动,全球汇市出现剧烈波动,也带动人民币汇率创出新低,年内首次跌穿7.20关口。不过总体来看,人民币汇率在非美元货币中表现依然突出,跌幅相对较小。

东海证券分析人士认为,此次人民币承压主要源于3个方面:首先,欧洲降息预期先行之下美元偏强。3月21日,瑞士央行下调基准利率25个基点至1.5%,在欧美等经济体中率先开启降息周期。而市场预期英国央行于6月及之前开启降息概率超过五成。作为美元指数的重要构成,欧元及英镑汇率承压间接为美元提供了支撑。其次,美国经济显现出韧性,中美货币政策仍然存在一定程度的错位。最后,人民币汇率中间价逆周期因子释放信号。当前在岸及离岸汇率较人民币中间价偏离幅度较大,中间价或在美元强势之下被动调整。

“近期人民币汇率的表现,更倾向于阶段性波动。主要是近期来自海外的短期不确定因素对外汇市场情绪构成扰动。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,目前人民币对一篮子货币汇

率(CFETS)指数在98至99附近波动,表明人民币汇率维持平稳,且人民币汇率波动幅度明显小于美元等主要货币,市场情绪整体表现平稳。

广发证券首席经济学家郭磊认为,抛开短期扰动因素,人民币汇率存在两大有利因素:一是国内无风险利率的位置已经偏低,2020年以来名义GDP增速/10年期国债收益率均值为2.2倍,这意味着当下2.3%左右的名义利率的战略合作,全力守护百姓“果盘子”工程,助推产业转型升级、焕发新活力。

“坚持供应渠道畅通,解决客户融资难题。”水果批发这个行业有时用款很急,如果手头没有灵活的资金就会错失赚钱的机会。”水果批发市场经营管理公司负责人李先生说道。今年春节前,农业银行东莞分行客户经理在走访市场经营管理公司过程中,得知公司在节前备货时流动资金周转较为紧张,正愁着无法备足货源。在综合分析公司情况后,东莞分行客户经理立即向客户推荐了“农业龙头贷”,为其量身定制金融服务方案,最终成功为客户发放了1000万元贷款,解决了经营资金短缺的问题。

“坚持金融科技赋能,解决客户收费难题。”随着入驻的商户不断增加,市场商户租金催缴工作量、收账对账难度高、人力物力耗费大等问题日益突出,一直困扰着水果批发市场经营管理公司。立足市场管理的难点痛点,农业银行东莞分行立即组建服务团队,经过多次线上线下沟通及实地调查,成功为客户打造缴费中心平台。平台有效解决了客户租金收取、过场费等费用收取的难题,提升了市场数字化管理水平,进一步改善商户体验。

“坚持产品创新驱动,带动产业链条发展。”为进一步匹配水果市场经营特点,切实缓解市场内小微商户融资难题,农业银行东莞分行坚持以“农业龙头企业+农户”的服务模式推进,为水果批发市场制定“惠农e贷·商户贷”专项建档方案,持续提供金融服务覆盖面和可得性。目前,农业银行东莞分行已为市场授信2亿元,为下一阶段批量满足市场内商户融资需求打下坚实基础。

“惠农e贷·商户贷”是农业银行东莞分行针对东莞市辖内重点专业市场及商圈客群推出的专属农户贷款。通过批量开展农户信息建档,快速解决农户融资难题,促进东莞市重点专业市场及商圈高质量发展。截至3月17日,农业银行东莞分行农户贷款余额约79亿元,比年初增加6亿元。

农业银行东莞分行将坚持服务“三农”的初心,紧跟东莞区域发展及市场转型导向,全力支持东莞“果盘子”培育工程高质量发展。(数据来源:中国农业银行东莞分行) ·广告

调风险”,政策对汇率的基本态度没有变化。因此来看,人民币汇率有条件保持基本稳定。

“人民币汇率继续保持基本稳定有坚实基础。”周茂华表示,从国外看,主要发达经济体货币政策转向,外部环境边际趋于改善。从国内看,我国经济基本面较好,是汇率稳定的重要基础;金融市场对外开放稳步推进,人民币资产对国际投资者吸引力增强;跨境贸易和投融资便利化程度提高,人民币国际使用占比提升,汇率稳定的微观基础持续稳固。中国人民银行也将坚持汇率主要由市场供求决定,保持人民币汇率弹性,同时坚持底线思维,对顺周期行为进行纠偏,防范汇率超调风险。

浙江省温州市瑞安市 持续激发侨助共富动能

2023年以来,浙江省温州市瑞安市依托海外近16万侨胞、2100多名侨领、国内归侨侨眷近12万人等资源优势,开展侨界助力共同富裕十大行动,全面畅通内外流通平台,持续拓宽侨界助力共富建设渠道。

推动侨爱力量,回响家乡建设。发动海外32个侨团及国内侨界社会组织,开展“百侨帮百村”“侨助共富和美乡村”等活动,共接收侨界捐赠2500余万元。举办瑞安籍侨团(华侨)千万元捐资5大项目集中开工仪式,重点打造北鹿乡“侨爱润舍”民宿,预计每年增加村集体收入35万元,成为温州侨爱基金共富项目示范点。

发挥侨力优势,促进产业发展。定期举办在外新生代瑞商联谊会,在全球建立12个海外联络站,设立5个海外乡贤驿站,为本地企业“走出去,引进来”提供服务和支撑。2023年以来,共组织618家企业赴全国开展贸易洽谈、项目推介等,如意大利海外乡贤驿站组织举办中国经纺城意大利面料巡回展,吸引意大利70余家企业参展,3天展期意向签约金额7亿元。

优化为侨服务,助力安居落户。深化“华侨落户”“侨汇结汇”“涉侨就医就学”等为侨服务改革,推出“瑞侨通”服务,在2家医院试点设立侨胞医疗服务驿站,帮助解决户籍、教育、医疗等涉侨疑难问题。2023年以来,共协助华侨子女回国就读义务教育182人,华侨落户人数2230余人。

(数据来源:中共瑞安市委统战部) ·广告

山东省青岛市崂山区 加强农村精神文明建设

近年来,山东省青岛市崂山区以新时代文明实践工作为抓手,提出制度约束、服务升级、创新宣传“三味”药方,通过加强农村精神文明建设,培育文明乡风,引导广大农村群众破除陈规陋习。

制度先行,三级联动见成效。崂山区通过“区主体、街道主推、村主责”的三级工作机制,将移风易俗与拓展文明实践中心建设工作结合,制定印发系列工作方案,并将移风易俗工作统筹纳入区文明实践重点工作项目清单和区、街道、村三级党组织重点任务清单,促使移风易俗工作制度化、常态化。

服务升级,“崂山标准”赢赞誉。崂山区成立文明实践婚丧志愿服务队,致力于推动“婚事新办”“丧事简办”的文明风尚。依托区域独特的山海风光,精心打造具有特色的“海誓山盟”文明实践婚礼殿堂品牌,建立起完备的基地、礼堂、婚礼招募处等实体设施。目前已累计开展文明婚礼策划、文明婚俗倡导、幸福婚姻培训等活动160余场。

创新宣传,“山哥海妹”接地气。崂山区推出“山哥海妹”文明使者系列宣传产品,通过动漫宣传片、短视频等形式,让文明理念深入人心。同时,利用线上平台开展积分兑换活动,接入爱心企业等社会资源,设立奖励机制,引导群众参与文明实践行动。截至目前,崂山区已设置135个文明积分兑换场所,吸引了15.6万人次参与。

崂山区将进一步紧贴群众需求,让婚事新办、丧事简办、节俭养德、文明理事等社会风尚更加浓厚,助力乡村社会文明程度进一步提高。

(数据来源:中共青岛市崂山区委宣传部) ·广告

中国农业银行东莞分行 当好金融卫士 守护百姓“果盘子”

走进广东省东莞市某水果批发市场,这里车水马龙、人流络绎不绝,每天数百种水果被装进“果盘子”,从这里走进千家万户。

作为目前东莞市规模最大的水果批发中心之一,市场占地面积600多亩,涵盖进口水果区、东果区、南果区等20个区域,日均交易量超2000吨,占广东省水果交易总量的15%,是东莞重要的“果盘子”。扩大规模、摊位管理、进货成本等这些都需要金融支持。中国农业银行东莞分行紧紧围绕民生工程,积极当好“金融卫士”,主动与水果批发市场开展全方位、多层次的战略合作,全力守护百姓“果盘子”工程,助推产业转型升级、焕发新活力。

“坚持供应渠道畅通,解决客户融资难题。”水果批发这个行业有时用款很急,如果手头没有灵活的资金就会错失赚钱的机会。”水果批发市场经营管理公司负责人李先生说道。今年春节前,农业银行东莞分行客户经理在走访市场经营管理公司过程中,得知公司在节前备货时流动资金周转较为紧张,正愁着无法备足货源。在综合分析公司情况后,东莞分行客户经理立即向客户推荐了“农业龙头贷”,为其量身定制金融服务方案,最终成功为客户发放了1000万元贷款,解决了经营资金短缺的问题。

“坚持金融科技赋能,解决客户收费难题。”随着入驻的商户不断增加,市场商户租金催缴工作量、收账对账难度