

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

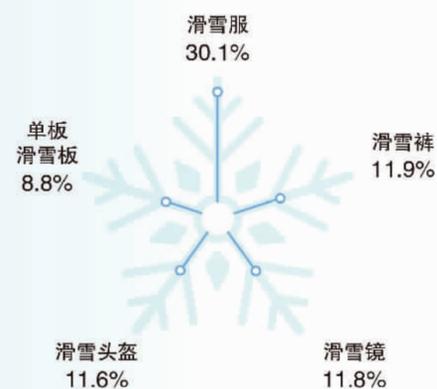
吉林市冰雪运动活力四射



1 滑雪运动装备消费情况

注：本版数据均为吉林省吉林市消费数据

成交金额占比TOP5产品



成交金额同比增长亮眼产品



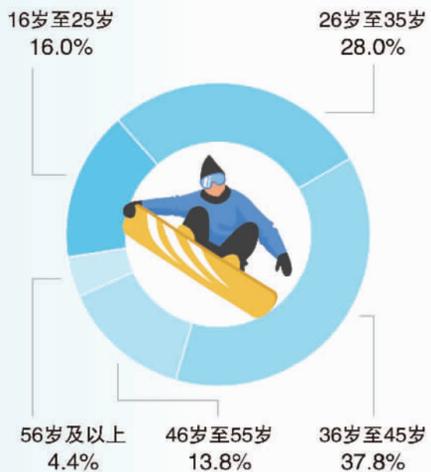
影响消费者购买滑雪运动装备的决策因素



滑雪运动已经从一项小众运动，逐渐转变为大众化项目。随着消费者对滑雪装备认知专业度提升，越来越多人选择购买属于自己的雪板、雪镜等装备，以追求更好的滑雪体验。商家应抓住消费升级契机，在相关产品的的外观颜色、使用体验、产品材质等方面有所创新，促进滑雪装备消费市场健康发展。

3 消费者特征

滑雪运动装备 年龄分布 (消费金额占比)



吉林 北大湖滑雪场

2024

今年以来，吉林省吉林市消费者购买冰雪运动类产品总体成交额同比增长超70%

冰上运动装备 成交额同比增长 281%

滑雪运动装备 成交额同比增长 62%

吉林 城市消费

滑雪运动装备热门评价关键词 (买后评价)

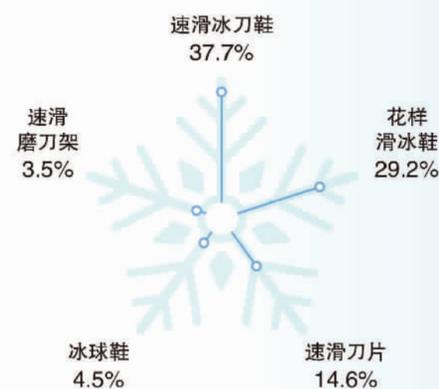
外观颜色	48.52%
使用体验	18.22%
产品材质	7.27%
保温保暖	6.94%
穿戴效果	5.24%
产品工艺	2.59%
保温保暖	2.78%
穿戴效果	3.09%

冰上运动装备热门评价关键词 (买后评价)

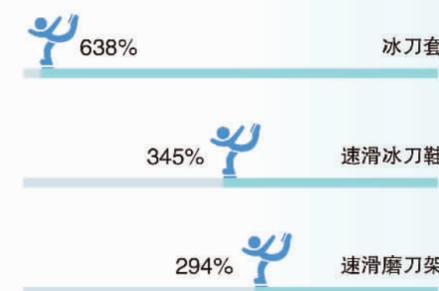
外观颜色	20.32%
使用体验	61.83%

2 冰上运动装备消费情况

成交金额占比TOP5产品



成交金额同比增长亮眼产品

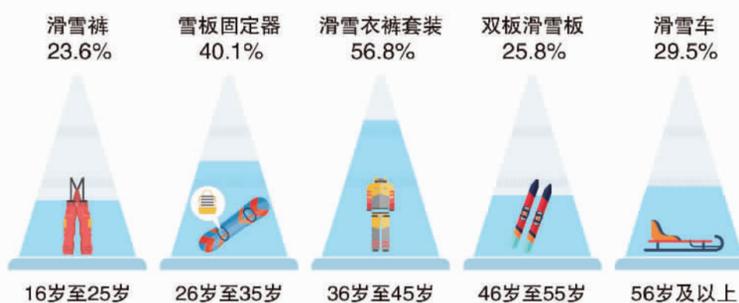


影响消费者购买冰上运动装备的决策因素



“冰雪热”带来无限商机，但要想形成良性循环，还要靠多元化服务留住消费者。相关商家应紧跟消费潮流，以消费者的新需求为创新着力点，加快推出符合大众要求的产品和服务，拉动配套产业和服务，为行业发展注入新活力。

不同年龄段消费者对滑雪运动装备的偏好



不同年龄段消费者对冰上运动装备的偏好



冰上运动装备 年龄分布 (消费金额占比)



说数

本期点评 马洪超

2023年至2024年雪季，吉林省吉林市立足得天独厚的冰雪资源优势，创新冬季文旅运营模式，点燃了文旅市场热情，带火了冰雪运动装备消费。

理想的地理条件与气候，是冰雪运动装备消费火热的基础支撑。吉林市地处世界黄金粉雪带，粉雪、静风、暖阳让这里成为知名的“雾凇之都、滑雪天堂”。数据显示，今年以来，吉林市消费者购买冰雪运动类产品总成交额同比增长超70%。其中，冰上运动装备成交额同比增长281%，滑雪运动装备成交额同比增长62%。吉林市的冰雪运动消费市场实现了快速发展。

完善的配套设施与服务，对广大游客产生强大吸引力。雪季期间，吉林市北大湖滑雪度假区与万科松花湖滑雪度假区“火力全开”。北大湖滑雪场新

投运营道17条，雪道总数达到64条，成为亚洲规模最大的滑雪度假区。万科松花湖滑雪度假区开设国内首家户外运动主题酒店，给消费者带来更加时尚的滑雪体验。

精彩的节庆与商贸活动，丰富了冰雪游内容，增添了新的欢乐。吉林市围绕冰雪旅游、冰雪文化、冰雪体育、冰雪商贸四大板块，在这个雪季策划举办了百余项冬季旅游活动，冰雪经济活力四射，为消费者创造了良好的消费环境。

吉林市文旅市场的亮丽表现，再次生动证明“冰天雪地也是金山银山”。目前，吉林市各滑雪场正在积极筹划四季运营，特别是迎接好夏季避暑休闲游客流高峰。吉林市将加强基础设施建设，优化营商环境，做好“冰天雪地”和“绿水青山”两篇文章，让人们获得更佳的旅游和消费体验。



数据周期：2024年1月1日至3月24日