

学习贯彻中央经济工作会议精神

建强统一大市场释放经济潜力

刘向东

中央经济工作会议提出,加快全国统一大市场建设,着力破除各种形式的地方保护和地方保护主义。《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》提出,“加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,全面推动我国市场由大到强转变”。这一系列部署旨在优化市场资源配置、提升供给质量和扩大内需。当前和今后一个时期,更好发挥我国超大规模市场优势,构建新发展格局,必须深刻把握建设全国统一大市场的重大意义和实践要求,加快建立全国统一的市场制度规则,打通制约经济循环的关键堵点,进一步增强经济发展潜力和活力。

小市场、各自为政的小循环,使商品要素资源在生产、分配、流通、消费各环节畅通流动。使国内市场与国际市场更好联通,有效利用全球要素和市场资源,实现更高层次的内外联动和优化配置,充分激发经济活力和发展动力。建设全国统一大市场,要充分利用市场规模效应和集聚效应,发挥超大规模市场具有的更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益的综合优势,促进竞争、深化分工,推动经营主体发展壮大、居民收入稳步增加、劳动生产率提高、供给质量提升和需求优化升级,为经济高质量发展、增强经济发展韧性筑牢市场基础。

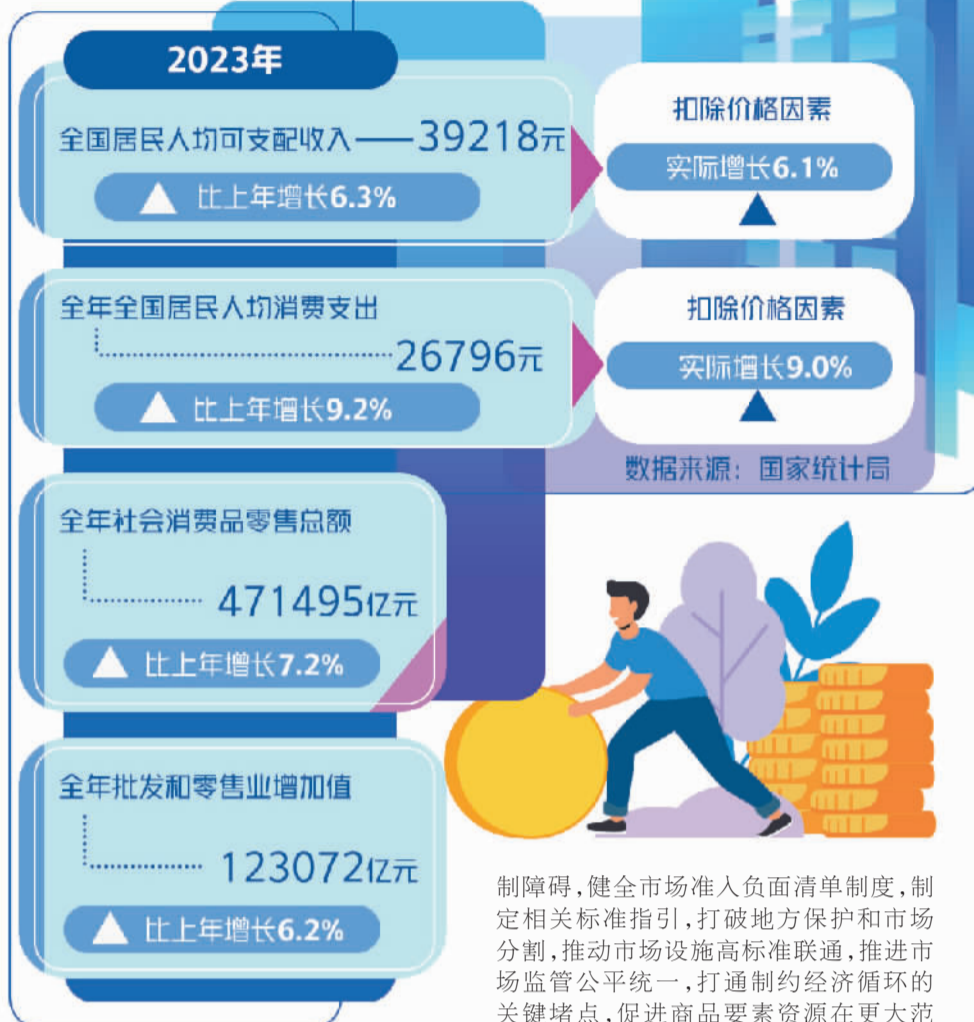
促进商品要素资源高效畅通流动

建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求,其着力点在于促进商品要素资源高效畅通流动,以大国经济纵深广阔的优势释放国内市场潜力,聚焦供需良性互动,更好满足国内消费升级需求,为经济高质量发展注入新动能。

一是促进国民经济循环高效畅通。经济活动需要各种生产要素的组合在生产、分配、流通、消费各环节有机衔接、循环流转。一方面,建设全国统一大市场能够有效降低研发设计、生产制造、采购物流、营销推广、劳动用工等成本,促进技术创新和产业升级,引导发展方式转变,从而提高经济循环质量和水平。另一方面,持续优化营商环境、扩大高水平对外开放、塑造全球资源要素强引力场,有利于促进国内国际市场高效联动,培育参与国际竞争合作新优势。

二是更好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革。建设全国统一大市场既有利于培育高质量供给,也能有效满足高品质需求。当前,进一步推动经济回升向好还面临一些困难和挑战,主要是有效需求不足。当务之急是把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,以统一大市场汇聚多方资源,发挥超大规模市场和强大生产能力的优势,激发有潜能的消费,扩大有效益的投资,以高质量供给创造和引领需求,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

三是满足人民日益增长的美好生活需要。2023年,我国社会消费品零售总额达到47.1万亿元,是全球第二大商品消费市场。随着城乡居民可支配收入持续增加,国民消费结构持续升级,消费需求向高品质、多样化、个性化转变趋势明显,进一步释放内需潜力就要更好满足人民群众对产品和服务“好不好”的需求。顺应国内消费升级趋势,需加快建设全国统一大市场,从供给端发力,持续优化与消费



趋势相适应的供给体系,积极发展新模式新产业新业态。与此同时,新的供给将进一步激发市场活力和提升资源配置效率,更好满足人民群众高品质的消费需求和美好生活的需要。

以高效规范公平竞争充分开放为着力点

我国市场体系建设取得重要进展,但与高质量发展要求相比,促进各类要素合理流动和高效集聚的长效机制尚未完全形成,地方保护和地方保护主义有待破除,经济循环中仍存在一些堵点。建设全国统一大市场是个持续的发展过程,需要立足国内消费升级需求,坚持问题导向,推进劳动力、土地、数据等要素市场化配置,以高效规范、公平竞争、充分开放为着力点,加快建设高标准市场体系,为构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

一是建设高效规范的全国统一大市场。确保市场高效规范运转,需进一步完善统一的市场制度规则,着力推动产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等方面制度规则建设。破除各种体制机

制障碍,健全市场准入负面清单制度,制定相关标准指引,打破地方保护和地方保护主义,推动市场设施高标准联通,推进市场监管公平统一,打通制约经济循环的关键堵点,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动。

二是建设公平竞争的全国统一大市场。坚持市场化、法治化原则,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,确保市场规则统一透明、市场竞争公平高效。加强知识产权保护,健全权责清晰、分工明确、运行顺畅的监管体系,完善公平竞争审查制度,进一步规范不当市场竞争和市场干预行为,为各类经营主体营造稳定可预期的营商环境。打造高水平统一的商品和服务市场,推动资本、土地、技术、人才、数据等要素资源的顺畅流动和高效公平配置,全面推动我国市场由大到强转变。

三是建设充分开放的全国统一大市场。以全面深化改革为抓手,扩大高水平开放,构建面向全球、充分开放的市场体系,提高标准制定修订的透明度和开放度。稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,扩大面向全球的高标准自贸区网络,加快培育外贸新动能,巩固外贸外资基本盘,构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的产业链供应链,为国内外经营主体提供更广阔的发展空间。

(作者系中国国际经济交流中心宏观经济研究部副部长、研究员)

中小企业是国民经济和社会发展的生力军,专精特新中小企业是其中的佼佼者,代表着中小企业发展壮大的方向。中央经济工作会议明确将“促进中小企业专精特新发展”作为深化重点领域改革的一项重要任务。推动中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化之路,更好发挥其在推动科技成果转化向现实生产力转化方面具有的独特优势,能够有效提升我国产业链供应链韧性和安全水平,为建设现代化产业体系、推动民营经济可持续和高质量发展提供重要支撑。

专精特新中小企业,是指具备专业化、精细化、特色化、新颖化优势的中小企业。其中,专业化要求中小企业聚焦核心业务,在提供核心零部件、关键元器件、配套产品和服务方面进行专业化生产运营,提供高质量产品和服务。精细化要求中小企业在生产和运营过程中精耕细作,提高科学化、精细化、智能化管理水平,加强公司治理,提升产品、服务品质和品牌美誉度,在细分市场形成优势地位。特色化要求中小企业在工艺、技术、配方或原料方面采用“独门绝技”,利用特色资源,培育特色经营模式,提供具有较高市场识别度的产品和服务。新颖化要求中小企业在技术、管理、业务模式方面大胆创新,加大研发投入力度,强化知识产权创造、运用、保护、管理,让创新成果持续涌现。

近年来,我国不断加大专精特新中小企业培育力度,一大批企业脱颖而出。截至目前,我国已累计培育专精特新企业12.4万家,其中专精特新“小巨人”企业1.2万家,企业创新发展活力充分涌现。但也要看到,当前外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升,全球产业链供应链加速重构,大部分中小企业技术发展水平还不够高,生产运营和公司治理水平与高质量发展要求相比尚存在差距。促进中小企业专精特新发展,深耕专业、探索创新、精益求精,能够进一步增强创新活力和经济内生动力,对推进现代化产业体系建设、实现高水平科技自立自强具有重要意义。

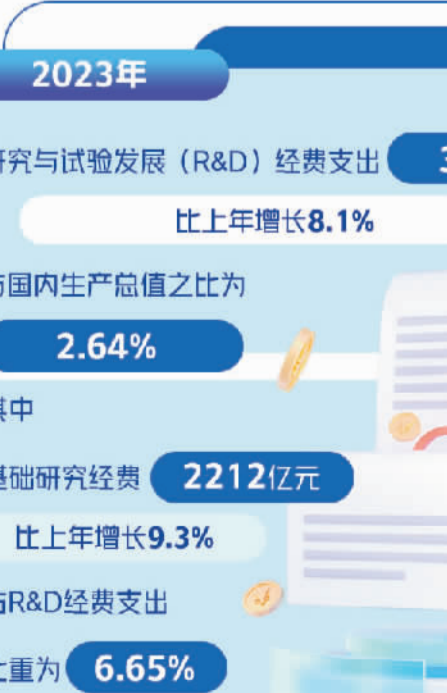
促进专精特新中小企业发展,一是有助于提升产业链供应链韧性和安全水平。专精特新中小企业大多聚焦产业链供应链关键环节,具备较强核心技术优势、深厚的供应链基础和较高市场份额。围绕核心基础零部件、关键元器件和基础材料、先进制造工艺、关键核心技术打造主导产品,有助于打通产业链堵点卡点,提升产业链供应链自主可控水平。二是有助于推动制造业高质量发展。专精特新中小企业大多聚焦新能源、新材料、新能源汽车、新一代信息技术、高端装备等领域,往往走在数字化转型、绿色化发展前沿,拥有由科技创新发挥主导作用的生产能力,有助于产业向高端化智能化绿色化转型、向产业链价值链高端攀升。三是服务建设世界一流企业。专精特新中小企业不仅可以提供关键元器件等配套供应,参与产业链供应链上下游协作,融入大企业供应链生态,而且拥有专利技术、商标品牌等知识产权作为核心资产,可以在各自细分领域展现出竞争优势,有助于培育一批具备较强创新引领力和国际竞争力的世界一流企业。

中小企业聚焦主业、强化创新、塑造发展优势,需要强有力的政策支持和引导,以完善支持保障体系推动企业数量增多和质量提升。

持续优化培育工作。健全优质中小企业梯度培育体系,深入实施大中小企业融通创新“携手行动”,推动各地开展“百场万企”大中小企业融通对接活动,为大中小企业在技术创新、产品配套、市场开拓等方面深入合作搭建平台。继续培育一批中小企业特色产业集群,着力发挥集群在资源对接、要素整合、协同创新、管理服务等方面的优势,提升中小企业竞争力。

深化体制机制改革。进一步完善全要素的资源保障体系、全生命周期的服务管理体系,在科技创新、产融合作、企业服务、数字化转型、国际合作等方面加大支持力度,聚焦中小企业专精特新发展过程面临的融资支持、税收优惠、准入门槛、产权保护、人才培养等方面需求,构建精准高效、协同配套的财税、金融、竞争等政策举措,营造良好创新生态和政策环境。大力培育科学研究人才、工程技术人才,引导建立促进产学研深度融合的利益分配机制和风险控制机制,激发产学研合作的创新活力,推动科技成果转化转移。

营造良好发展环境。营造公平竞争、公开透明的市场环境,在准入环节持续放宽市场准入,在准营环节破除地方保护和区域壁垒,加快推进全国统一大市场建设。引导和鼓励中小企业走精耕细作之路,聚焦关键核心技术和产品,围绕细分领域和市场,坚持专精特新发展,持续提升市场占有率、提高自有品牌价值、打造全球竞争优势。弘扬优秀企业家精神,营造依法保护企业家合法权益的法治环境,尊重和激励企业家干事创业的社会氛围。



本版编辑 李子娇 美编 倪梦婷
来稿邮箱 jrrbl@sina.com

探索提升企业基础研发能力的可行路径

马一德

企业既是经济活动的主要参与者,又是技术进步的主要推动者。中央经济工作会议提出,要切实加强基础研究和前沿研究,强化企业科技创新主体地位。企业离产业和需求更近,在创新链、产业链、资金链、人才链深度融合发展中发挥着引领作用,能够更好地将科技力量转化为产业竞争优势。当前,全球重大前沿技术和颠覆性技术快速突破,主要发达经济体先抢占科技制高点,在此背景下,必须抢抓新一轮科技革命机遇,支持企业前瞻布局应用基础研究,特别是注重发挥科技领军企业“出题人”“答题人”“阅卷人”作用,促进各类创新要素向企业集聚,让原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现。

强大的基础研究能力是建设科技强国的基石。推动企业开展应用基础研究不仅是提高企业自主创新能力和竞争力的关键,而且已经成为实现高水平科技自立自强的关键环节,对推进高质量发展具有战略性意义。

推进产业基础高级化的迫切需要。近年来,国际风云云谲波诡,地缘政治冲突频发,不确定难预料因素增多,一些关键技术核心技术领域面临“卡脖子”风险,以往对科技创新的消化吸收引进再创新模式已难以为继,产业发展需要向价值链高端环节攀升。企业具有双重属性,可以有效连接技术和市场,以最快的速度 and 最大的力度将科学发现和技术发明转化为生产力。因此,企业强化应用基础研究的过程就是产品创新的过程,也是科技领军企业

成长为国家战略科技力量的过程,对提升产业链供应链韧性和安全水平具有重要支撑作用。

实现高水平科技自立自强的必然要求。新一轮科技革命和产业变革深入发展,新一代信息技术、新能源、新材料等成为把握发展新机遇的基础科学重点领域。聚焦产业发展共性技术基础研究需求和重大应用基础研究问题,加强企业以市场为导向的应用基础研究,能够盘活高校和科研机构存量资源,加速创新要素向企业集聚,有助于优化国家创新体系和科技力量整体布局,加快科技成果向现实生产力转化,为实现高水平科技自立自强提供支撑。特别是在推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合的过程中,数字技术的持续扩散、数据要素的深度运用可以使实现数智化升级的企业更容易找到销售渠道和合作伙伴,以低风险、低成本的方式共同开发新产品、新服务,增强企业竞争力,实现协同创新、共同发展的双赢局面。

近年来,我国企业研发取得积极进展。2023年研究与试验发展(R&D)经费支出33278亿元,比上年增长8.1%,与国内生产总值之比为2.64%,其中基础研究经费2212亿元,比上年增长9.3%,占R&D经费支出比重为6.65%。截至2023年底,我国国内(不含港澳台)有效发明专利拥有量达401.5万件,成为世界上首个国内有效发明专利数量突破400万件的国家;国内拥有有效发明专利的企业42.7万家,拥

有有效发明专利290.9万件。科技领军企业成为全球专利申请的“大户”,在信息技术、人工智能、物联网、云计算等领域不断提升国际竞争力。

由于基础研究需要探索未知领域,不确定性风险较大,一些企业在这方面存在研发意愿不高、原始创新能力不强、内生动力不足等问题,迫切需要围绕加大研发投入、集聚创新资源、组建创新联合体等方面,深化科技体制改革,补齐制度短板,探索提升企业基础研发能力的可行路径。

一是引导和激励企业加大研发投入。基础研究高成本、高风险、回报慢等特性是企业研发困于“短平快”项目的主要原因。解决这些问题,需通过税收优惠等多种方式激励企业加大投入。进一步增加对企业基础研究研发费用的税收抵扣比例,采取“后补助”等方式对企业投入基础研究进行补助奖励,通过引入政策性基金、加大政府采购力度等措施,有利于调动企业开展基础研究的积极性。此外,需强化企业成果转化主体地位,打通科技成果转化的“最后一公里”。建立更加严格的知识产权侵权惩罚性赔偿制度,加快人工智能、基因技术等新领域新业态知识产权保护立法,切实保护企业科技创新成果。稳步增加基础研究财政投入,提升国家自然科学基金及其联合基金资助效能,建立完善竞争性支持和稳定支持相结合的基础研究投入机制。还可考虑设立科技成果转化引导基金、科技成果转化贷款风险补偿基金、知识产权质押融资风险补偿基金,拓展企业科技成果

转化的融资渠道。

二是加速创新资源向企业集聚。一方面,应引导科技人才向企业集聚。人才是企业加强基础研究和原始创新的关键要素。发挥高校科研院所的科研人才资源规模优势,加强产学研合作,进一步完善市场导向的人才政策,为提升企业原始创新能力提供平台保障。通过“揭榜挂帅”“赛马”等制度,赋予创新主体和领军人才更大技术路线决定权、更大经费支配权、更大资源调度权,做到科研力量聚集、创新链条融合、资源有机整合。另一方面,要积极推动产业创新资源集聚,加大中央和地方财政对中试基地、概念验证中心等技术平台的支持力度,优化未来产业空间布局,推进传统产业基础设施数字化改造、战略性新兴产业数字化、智能化提质升级,打造具有国际竞争力的数字产业集群。

三是组建科技领军企业主导的创新联合体。应加强顶层设计和统筹协调,以企业研发项目为牵引,鼓励优势企业与高校、科研机构强强联合,建立新型研发机构,打造高水平创新平台,开展关键共性技术联合攻关。探索完善大中小企业、国有和民营企业等各类主体融通创新机制,完善利益共享机制,激发各类企业积极性。整合创新链前中后端、产业链上中下游的优势科研力量,鼓励企业加入国内外各类科技与产业创新联盟组织、参与科研和产业标准制定,以宽广视野布局全球创新网络。

(作者系中国科学院大学知识产权学院院长、教授)