

粮食人事

农机防灾减灾作用不可小觑

农机是粮食生产和应急救援的主力军,在农业防灾救灾方面的作用不可小觑。据气象部门预计,今年我国气象年景总体偏差,极端天气气候事件偏多,涝重于旱,区域性阶段性洪涝灾害明显,主要农作物稳产保供面临较为复杂的防灾救灾形势。要进一步增强农机防灾救灾能力,帮助农民有效应对极端天气,为全年粮食抗灾夺丰收提供装备支撑。

农机是现代农艺技术集成应用规模推广的重要载体,是传统农业向现代农业转型的关键因素。目前,我国农作物耕种收综合机械化率达到73%,其中,小麦、玉米、水稻耕种收综合机械化率分别超过97%、90%、85%,农机防灾救灾能力体现在粮食生产的每一个环节。

在播种插秧环节,东北地区适于实施保护性耕作的高性能免耕播种机播种,西北省区重点推广的小麦免耕播种机、宽幅沟播,以及玉米、大豆覆膜播种机等高性能播种机播种,可增强土壤抗旱保水、蓄水保墒能力;高速插秧机插秧具有抗病虫害、抗倒伏性好、用药少等优点,可提高水稻抗灾抗倒伏能力。

在植保环节,农用无人机、喷杆式喷雾机等应用北斗导航自动作业,精准开展

农机是现代农艺技术集成应用规模推广的重要载体,是传统农业向现代农业转型的关键因素。要进一步增强农机防灾救灾能力,帮助农民有效应对极端天气,为全年粮食抗灾夺丰收提供装备支撑。

“一喷三防”“一喷多促”作业,起到防病虫害、防干热风、防早衰的效果。

在收获干燥环节,收获机械收得快,烘干机及时烘干,能有效减少极端天气对粮食造成的损失。

在应急救援中,农机更是大显身手。洪涝灾害发生时,农机可以用来抽水排涝,履带式收获机即使在泥泞地里也能高效作业,及时让粮食颗粒归仓;应对旱情,灌溉机械可以有效利用有限的水资源浇灌,保障作物生长。智能农机装备的推广应用,为农户提供更精准高效的解决方案,帮助农户更好适应气候变化带来的不确定性,提高粮食生产的稳定性和可持续性。

防范大于救灾,防范做得好,就能使大灾化小、小灾化无。当前关键是要进一步强化自然灾害风险防范意识,克服麻痹大意的思想,时刻关注异常天气对农业生产的影响,预判可能出现的灾害情况,提早准备,及

时应对。有关部门应加强沟通协调,及时掌握农情、水情、天气发展趋势等方面的情况,进一步完善农机防灾救灾应急作业工作预案,定期组织应急作业培训,开展农机应急作业演练,熟悉农机应急救援工作流程,加强气象监测预警机制,确保灾情发生时指挥顺畅、响应及时、机具充足、安全高效。

做好救灾农具储备,确保急需时“调得出、用得上”。各地要根据本地气候、地块、作物特点,列出本地应急作业所需机具清单,及时了解农机防汛抗旱机械资源分布状况,按照“缺什么补什么”的原则,加快农机装备产业链建设,确保应急农机装备和零部件有效供给。有关部门应建立应急协调机制,与农机产销、改装、维修等企业主体建立直接联系制度,增强救灾机具和零部件及时生产供应与应急抢修等调度保障能力。有关部门应加强沟通协调,建立水泵等救灾减灾设施装备应急储备共

享共用方式,形成防灾减灾合力。

农机应急作业服务队是农业生产防灾救灾的重要力量和有力抓手。各地要依托农机合作社等各类农机作业服务组织,组建常态化农机应急作业服务队,吸收素质高、技能精、讲奉献的机手作为骨干成员,努力实现应急作业能力覆盖到所有粮食生产乡镇。统筹协调农机大户、种植大户、家庭农场、粮食烘干收储及加工企业等作为预备力量,提升机械化防灾救灾能力。应急作业服务队的成员和机具平时可以自主开展作业服务,做好应急机具装备保养和维修,确保机具处于良好状态。有紧急情况时,应急作业服务队接受有关部门统一指挥调度,牵头开展应急作业服务。

重大自然灾害影响范围往往会突破行政区划范围,各地应探索建立农机应急救援机具供给和作业区域间支援协作机制,开展跨区域互助合作,加强机具调度,强化供需对接,做好服务保障,共同应对区域性灾害影响。



蓝庆新

念好“花”样生意经

邓浩

河南洛阳的牡丹、湖北武汉的樱花、江西婺源油菜花、西藏林芝的桃花、广东广州的木棉花……又是一年好春光,赏花踏青正当时。迎着春日暖阳,“鲜花经济”的热度持续攀升。

多年来,一些地方依托自身文化特色和资源禀赋,持续打造了一批赏花旅游品牌,经济和社会效益都很显著。这些可供借鉴的案例也为更多的地方打开了思路。

发展赏花旅游,关键要因地制宜,走差异化路线。只有给游客带来不一样的新体验,才能避免同质化竞争,消除审美疲劳,打造良好口碑。在洛阳,人们能欣赏到绝美牡丹,还可以品味大唐文化;在婺源,遍地金黄的油菜花海和青砖黛瓦的徽派建筑相映成趣……将赏花与当地历史文化、民俗深度融合,让赏花旅游成为同步体验自然风光与人文风情的“沉浸式”旅游,已被证明是行之有效的绿色发展路径之一。例如,一些地方近年来推出的“赏花+城市漫步”“赏花+乡村研学”等融合模式,无疑都是有价值的创新实践。

赏花旅游要在花上做好大文章,但不应局限于花。其以花为媒,引得八方客来,却不能让人们只是“走马观花”。各地要不断加快文旅、农旅融合,推进全域旅游发展,在拓展旅游消费场景、提升游客消费体

验上下功夫,并以优质服务激发消费潜能,让“风景”变“钱景”,让“颜值”变“产值”,更好助力地方经济增长和城乡居民增收。

赏花旅游离不开花卉的种植和繁育,“鲜花经济”离不开花卉产业的发展,否则就是无本之木、无源之水,而以产促旅和以旅兴产都是题中应有之义。从更广的视野来看,除了旅游,“鲜花经济”还涉及其他众多领域,从节日礼物到特色美食再到日常用品,“鲜花经济”正绽放出勃勃生机。

我国花卉种质资源丰富,栽培历史悠久,花文化底蕴深厚,这些都是产业发展的优势。国家林草局、农业农村部2022年11月份联合印发的相关文件提出,到2025年,花卉业力争年销售额达到3000亿元;到2035年,力争年销售额超过7000亿元。这也意味着广阔的发展前景和无限的市场机遇。

建设完备的花卉产业体系,要从优化产业布局结构、延长产业链、健全物流体系、完善市场体系等多个方面发力,又要加强种质资源保护利用、加快花卉种业创新、强化产品质量提升。只有多措并举,精准施策,才能持续推进花卉产业高质量发展,让“鲜花经济”为美好生活增色添彩。

(中国经济网供稿)



截至2023年12月 我国网络视听用户 规模达10.74亿人

网络视听风头正健

王 鹏作(新华社发)

《中国网络视听发展研究报告(2024)》近日正式发布。《报告》显示,网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固,用户数达10.74亿,使用率达98.3%。网络视听市场规模超1.15万亿元,企业达66万余家,网络视听已成为发展数字经济的重要力量。近年来,网络视听行业积极响应国家政策号召,承担社会责任,在助力脱贫攻坚、乡村振兴、大型体育盛会等方面发挥积极作用。同时,结合数字经济时代的平台技术、资源、传播优势,为经济社会发展不断提供新服务,拉动新消费,增加新就业,注入新活力。接下来,应以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障,着力推动这一快速发展的新兴行业在规范化基础上实现高质量发展。

(时 锋)

织密农村医保防护网

“我国基本医保参保覆盖面稳定在95%以上,参保质量持续提升”,国家医保局有关负责人近日介绍的情况令人振奋。城乡居民医保制度的保障范围不断拓展,报销比例显著提高、服务水平跨越式提升,筑起了群众生命健康安全的坚固防线。

城乡居民医保是我国医疗保障制度的重要组成部分。这项制度能够有效缓解居民尤其是农村困难居民的经济压力,降低因病致贫、因病返贫风险。医保覆盖面稳定在95%的成绩来之不易。但是,另外5%也意味着还有很多人没有参保,这其中有许多是农民。农民收入相对较低,且稳定性弱,更需要通过医疗保险加强健康风险管理,降低家庭未来的经济风险。因此,织密农村医保防护网尤需加把劲。

织密农村医保防护网,要把政策宣传做得更细致一些。好政策要让农民明白好在哪,参保意愿才能更强。鼓励农民参保时,要更加细致地做好政策宣传解读,明晰医保有什么用、怎么用,深化农民对医保制度的认识,让农民主动参与,兜牢生命健康与家庭经济的底线。

织密农村医保防护网,要把医保服务做得更细致一些。好政策要运行畅通,才能切实解决农民、暖心、增强获得感。农民“小病不出村”,但医保对村卫生室等医疗机构覆盖不全,看病费用难以报销;部分县乡医院药品供给不足,患者不得不跑到药店购药,可能面临报销不了的情况……种种堵点导致医保实际效用打了折

织密农村医保防护网,政策举措也需要更灵活一些。异地就医结算是一项需要持续发力完善的工作。农村青壮年一年中大多数时间跨省打工,流动性大,异地就医结算复杂、报销比例低等障碍使医保使用效率下降。国家和地方医保部门已就这一问题实施了许多富有成效的举措。从实际效果以及农民的实际需要,还需进一步推动医保制度提高统筹层次,形成更加公平可持续的医保制度体系,增强农村流动人口就医可及性;加强地区间医保数据互通,简化异地就医报销流程,扩大跨省直接就医报销范围,让农民“少垫资”“少跑腿”,让医保成为“打工人在他乡务工的坚实依靠;等等。

医保筹资缴费工作也可以更灵活一些。政府可加大对农村医保财政支持力度、适当延长缴费期限,各地可根据基金结余情况动态调整缴费额度。也可探索针对不同年龄段、身体状况人群实行多档标准,根据人均可支配收入配置缴费额度,彰显社会公平性。还可建立激励机制,对参保者超额结转、多缴多得,提升参保积极性。

张 晓

提升债券市场流动性和吸引力

周茂华

今年以来,我国债券市场持续走强。截至3月22日,10年期国债收益率为2.3051%,30年期国债收益率为2.4832%。这些数据反映出市场对未来经济形势的乐观预期。中国人民银行、国家外汇管理局前不久发布《关于进一步支持境外机构投资者开展银行间债券市场债券回购业务的公告(征求意见稿)》。《公告》支持境外投资者开展银行间债券回购业务,是我国持续推动债券市场高水平对外开放的具体举措,对债券市场发展具有重要意义。

债券回购交易本质是一种短期融资方式,是以债券作为质押的融资行为。一般把出质押债券、融入资金的一方称为债券正回购方;把资金融出、获得债券质押的一方称为逆回购方。同时,根据质押债券所有权是否转移,将债券回购交易区分为质押式回购和买断式回购,目前债券质押式回购在成交量上占据绝对比重。交易所分为银行间市场与沪深交易所市场,其中银行间市场交易占据绝对份额。

以银行间质押式回购交易为例,回购交易涵盖隔夜、7天、14天、21天、1个月、2个月到1年期等11个期限品种;各品种交易分布不均,2023年隔夜和7天期两个品种占据全部交易量的97.4%。可以看

出,机构主要以短期品种交易为主。

债券回购交易业务具有重要意义,一是提升国债流动性、盘活存量资产。如果某投资者持有国债不打算出售,但又有短期流动性需求,该投资者可以考虑通过回购交易将国债质押出去、融入资金。债券回购交易有助于盘活债券市场存量资产,提升流动性,也有利于一级债券发行,提升债券市场吸引力。二是市场价格发现。回购利率是通过市场资金融入方与融出方的充分博弈得到的公允价格,反映市场资金供求情况。一般来说,回购交易越活跃、成交量越大、市场交易主体越多元,交易出来的价格就是公允的,价格发现有助于市场资源有效配置。

对机构而言,债券回购交易有助于机构盘活资产存量,满足短期流动性管理需求;同时,对资金融出方来讲,由于有国债无风险资产质押,资金融出安全且可以获得利息收益。另外,中介机构可获得相应佣金及手续费等服务收入。近年来,境外机构积极参与债券市场,机构数量和交易规模快速增长,境外机构短期投融资工具需求较为强烈。支持境外机构投资者参与债券回购业务,丰富了境外机构投资者对债券投资风险管理及流

当前,全球气候和环境变化问题受到普遍关注,绿色低碳发展程度成为世界各国衡量经济质量的标尺。跨国公司更重视ESG可持续发展,以环境经营、推行绿色低碳采购,缩减进口高碳制成品的渠道和数量。广大民众努力践行绿色低碳理念,自觉开展绿色低碳消费,减少高碳商品的购买。如何更有效地发展绿色贸易,值得研究。

从我国情况来看,随着绿色低碳转型的不断深化,绿色贸易受到持续重视,以环境产品为抓手推动贸易与生态及人类健康的协调,为世界可持续发展贡献了大国力量和智慧。商务部研究院2023年发布的《中国绿色贸易发展报告》显示,我国绿色贸易规模基本保持增长态势,2013年至2022年年均增长3.18%,在全球占比提升了2.3个百分点,绿色贸易市场结构呈现出明显多元化趋势,绿色贸易方式持续优化。未来,绿色贸易将成为我国贸易发展方式转型、贸易强国建设的重要抓手,也将在促进人民群众绿色低碳消费、推动企业绿色低碳生产上起到重要作用。

构建中长期绿色贸易发展战略。制定长远规划推动绿色贸易建设,破除制约绿色贸易发展的各种体制机制障碍,扩大绿色设备、技术、服务贸易范围,着力降低绿色贸易门槛。在坚决限制“两高一资”产品贸易,制定灵活优惠的关税政策促进绿色贸易,从硬环境与软环境两个角度对绿色贸易设置更加高效、快捷、优惠的措施,积极搭建绿色贸易的政策通道,消除以往存在的贸易政策壁垒,加快绿色产品通关效率,实现绿色贸易自由化和便利化。积极引导个人消费者消费绿色产品、企业生产者引进绿色设备,减少各经济主体绿色贸易成本,持续打造良好的绿色贸易营商环境。

夯实绿色贸易基础。加快经济增长方式转变步伐,大力发展新能源产业和环境产业,提升能源使用率,推动绿色低碳技术研发和应用,鼓励国内企业开展低碳减排,实现传统贸易绿色低碳转型,扩大节能环保技术、清洁能源、环境治理等产品和服务的进出口贸易规模。建立绿色贸易基金,发展绿色信贷,鼓励涉及更多的绿色金融产品的企业开展绿色贸易。积极对接欧美等发达国家绿色低碳标准,开展对发达国家市场的绿色低碳产品贸易,比如新能源汽车、光伏、风电、有机农产品等,吸引发达国家绿色低碳企业在华投资和经营。在共建“一带一路”高质量发展过程中,积极打造以中国为主的绿色供应链、产品链和标准链。

加强绿色贸易国际协作。拓展国际绿色贸易领域的多双边合作,在共同利益面前互惠互利,通过国际绿色低碳对话合作机制,举办各类绿色贸易智库交流和高端论坛,充分把握各国绿色贸易发展现状与发展特点,共同讨论绿色贸易方式、规则、结构,构建国际绿色贸易协作框架,制定绿色贸易体系路线图。积极同各国在WTO《环境产品协定》框架下制定双边或多边绿色贸易规则,对传统贸易方式设置环保或节能门槛,通过积极尝试、创新出台各类有益于绿色贸易健康发展的章节与细则,降低环保与节能产品的贸易壁垒,推动取消高排放产品出口退税,逐步建立产品碳足迹追踪体系。团结广大发展中国家积极参与国际绿色贸易规则的制定,推动形成发展中国家针对绿色贸易的规则新体系,提升话语权。构建国际贸易环境影响评价标准,规避各类贸易活动中潜在的环境风险,制定绿色进出口标识,加强产品标识互信互通。

打造绿色贸易发展平台。注重在广交会、进博会、服贸会、消博会和链博会等国际经贸交流平台上注入绿色发展要素,设置绿色低碳产品展厅,助推绿色交易。着力做好世界绿色贸易博览会和中国绿色食品博览会等绿色贸易平台,采用多样化方式加强国内外推介,扩大平台促进效应。推动商协会等行业组织搭建平台,带动中国绿色企业“走出去”,通过海外办展、技术投资合作和绿色园区建设,打造绿色贸易品牌,提升我国绿色低碳领域贸易竞争力。(作者系对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、博士生导师)