2024年4月 6 日 星期六 农历甲辰年二月廿八

ECONOMIC DAILY

今日8版

经济日报社出版

国家防总启动防汛四级应急响应

本报北京4月5日讯(记者佘惠敏) 4日下午,国家防总办公室、应急管理部 召开视频调度会议,连线福建、江西、广 东等省份,安排部署强降雨防范应对工 作。根据《国家防汛抗旱应急预案》有 关规定,国家防总于4日20时针对福 建、江西、广东3省防指和长江、珠江、 太湖等流域防总启动防汛四级应急响

今年是全面深化改革又一个重要

年份。习近平总书记在湖南考察时指

出,"进一步全面深化改革要突出问题

导向";全国两会上,强调"要谋划进一

步全面深化改革重大举措";主持召

开中央全面深化改革委员会第四次会

议,要求"持续深化改革攻坚"……一系

列重要论述,阐明了改革的紧迫性与重

要方法论:正视问题、找准问题、解决问

题,不断提高改革举措的精准性、针对

征,也是深化改革的重要经验。党的十

一届三中全会开启了改革开放和社会

主义现代化建设历史新时期;党的十八

届三中全会开启了全面深化改革、系统

整体设计推进改革的新时代,开创了我

国改革开放的全新局面。这两次会议

之所以都是划时代的,就在于及时回应

了时代呼声、准确把握了时代脉搏,作

出了符合中国实际、顺应人民期待的重

坚持问题导向,是改革的鲜明特

性、实效性。

指导防汛工作。

据气象部门预测,4月4日夜间至 7日,江西南部、福建、广西东北部、广东 中北部等地有大到暴雨,其中广西东北 部、广东西北部等地部分地区有大暴 雨,并伴有短时强降水、雷暴大风或冰 雹等强对流天气。

突出问题导向全面深化改革

国家防总要求相关地区密切关注 气象预警信息,加强联合会商研判,狠 抓山丘区、沿河亲水区、低洼易涝区、旅 游景区等防洪安全管理,切实做好流动 人员防汛保安工作。目前,广东省启动 防汛四级应急响应,福建省启动防暴雨 四级应急响应,江西省维持防汛三级应 急响应。

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第 14873 期(总 15446 期

□ 金观平

行的江苏省新型能源体系示 范启动会上,以徐州经开区重 大项目业扩配套及电网加强 工程项目为代表的42个重大 新型能源项目集中签约,揭开 了徐州市2024年度新型能源 体系建设的序幕。

作为全国老工业基地和 资源型城市,徐州煤炭保有资 源量约26.5亿吨,太阳能年均 日照约2270小时,风电年均可 利用达2500小时,地热资源蕴 藏丰富,生物质能源潜力巨 大。如何利用好能源资源,让 "一城煤灰半城土"变为"一城 青山半城湖",徐州绿色低碳 转型变得极为迫切。

"近年来,徐州抢抓全球 能源变革和国家'双碳'战略 实施机遇,不断向'新'攀高、 逐'绿'前行,推动传统能源转 型升级与新型能源培育壮大 双管齐下。"徐州市委书记宋 乐伟说,徐州正在打造面向未 来的新型能源体系,已形成以 新能源、煤电能源、绿色环保、 "双碳"产业四大主链为主导 的绿色低碳能源产业集群。

协鑫科技控股有限公司 是徐州绿色低碳能源产业中 的"链主"企业。徐州通过"链 主"企业引领聚链成群,推动 能源新科技与现代技术、新材 料和先进制造技术深度融 合。目前,徐州已集聚规上绿

色低碳能源企业329家。2023年前10个月,徐州绿色低碳能 源产业集群产值超过1070亿元。

去年底,江苏省发展改革委制定发布《徐州市新型能源体 系中长期发展规划(2023—2030年)》,编排了163个能源领域 重大项目,7年内计划总投资达到2939亿元。宋乐伟表示,徐 州将把绿色低碳能源产业作为构建现代化产业体系的重要支 点,加快建设新型能源体系示范城市,在服务国家能源战略中 贡献更多"徐州力量"。

源、新材料、新IT、智能装备 等风口产业,通过突破关键 核心技术抢抓产业机遇。 从实施市重大科技创新专 项和揭榜挂帅项目25项,到 深入推进规上工业企业研 发活动全覆盖,再到研发投 入强度连续4年居全省首 位,一项项硬举措,推动更 多企业站上产业风口。

"发展新质生产力,必须

只有转化为产品,创新 才能迸发澎湃发展动能。 洛阳把产学研深度融合作 为科技创新引领产业升级 的关键之举,把创新落到产 业上、把主体落到企业上, 开启"从科技强到产业强、

依托技术转移体系建 设,国家技术转移郑州中心

洛阳分中心成为"科技红娘",为全市531项可转让技术、90 项技术需求"牵线搭桥"。去年,洛阳技术合同成交额145.4 亿元,同比增长27.7%。融合深下去、转化快起来,创新种 子扎根产业土壤,向阳而生、迎风勃发。

新关键变量,通过构建"众创空间+孵化器+加速器+智慧 岛+科技产业社区"创新创业孵化链条,助推科技型中小企 业蓬勃发展,为形成更多新质生产力积蓄能量。

以来,河南洛阳紧盯新能

继续做好创新这篇大文章。' 洛阳市发展改革委主任关宇 飞表示,洛阳把握新一轮科 技革命和产业变革加速演进 的趋势,坚持以科技创新引 领产业升级,推动产业与风 口关联、向风口转型,抢占产 业发展新赛道,点燃新产业、 新模式、新动能的强劲引 擎。去年全年,洛阳高新技 术产业增加值占规上工业增 加值 46.8%,提高 3.5 个百

经济强"的无限可能。

企业是创新的主体。洛阳抓住科技型中小企业这一创



四月五日 春光明媚

清明假期

中经视觉

杭州

改革行进到今天,抓改革、抓落实 的有利条件越来越多,改革的思想基 础、实践基础、制度基础、民心基础更加 坚实。同时也要看到,一些体制机制弊 端依然存在,发展不平衡不充分问题依 然存在,发展的矛盾和问题只能用改革 的办法来解决,人民群众对改革有着新 期待。推进中国式现代化又是一项探 索性事业,破解未知领域的新课题,也 要求我们围绕增强创新能力、推动平衡 发展、改善生态环境、提高开放水平、促 进共享发展等重点领域和关键环节,继 续把改革推向深入,更加精准地出台改

革方案,更加全面地完善制度体系。 谋定而后动。知道问题出在哪里, 摸清了问题成因,改革举措也就更具有 鲜明的指向性。落脚到今年的工作,就 是要多抓有利于扩大内需、优化结构、 提振信心、保障民生、防范化解风险的 改革举措;着力解决制约构建新发展格

局和推动高质量发展的卡点堵点问题、 发展环境和民生领域的痛点难点问题、 有悖社会公平正义的焦点热点问题;充 分调动各方面改革积极性,推动形成勇 于创新、真抓实干、开拓奋进的浓厚改

全面深化改革,必然触动既得利益, 任务艰巨而繁重,不真刀真枪、脚踏实地 干是不行的。我们不要空喊口号、避实 就虚、避难就易、华而不实的"务虚派", 要做盯住干、马上办、干到位的实干家。 增强改革定力、保持改革韧劲,切实将 "时时放心不下"的责任感转化为"事事 心中有底"的行动力,一个问题一个问题 地解决,扎扎实实把改革举措落到实处, 打开全面深化改革的新局面。

全面深化改革是推进中国式现代 化的根本动力,是稳大局、应变局、开新 局的重要抓手。改革的勇毅探索推动 现代化事业一往无前,中国势将迎来更 加光明的未来。

供给宽松局面改善

生猪价格企稳反弹

本报记者 黄俊毅

近期猪价强劲反弹。大连商品交易 所生猪期货2405主力合约一度从2月 21 日最低点 14280 拉升到 3 月 21 日最 高点15920,阶段涨幅达11.48%。 近几月猪价虽然下跌但跌幅较小,

3月份随着供给形势进一步改善和市场 情绪好转,猪价开始企稳反弹。

"春节后猪价好于预期,供给宽松 局面改善是价格止跌企稳的主因。" 农业农村部猪肉全产业链监测预警首 席分析师朱增勇对记者说。 2023年9月份以来,全国生猪价格

绿意塑料溪湿地体呈现跌势,但自今年3月份开始止 跌回升。究其原因,从供给端来看,去 年四季度各月出栏量均处高位,中大猪 存だ连续3个月下降,春节后供给过剩 吸引不少市民和解客性不多。自1月份开始,出栏的局面有所缓解。自1月份开始,出栏 量环比下降,2月份开始同比下降。1月 份,全国定点屠宰企业生猪屠宰量3725 万头,环比下降6.4%。

从市场情绪来看,春节后猪价好于 预期,带动二次育肥现象增加,截留一 部分出栏标猪,也减少了生猪短期供 给。从消费端来看,春节后猪肉消费季 节性下滑,但总体较为平稳。从库存情 况来看,据行业监测,冻猪肉的库存量 自去年以来总体呈现下降趋势。供给 同比增幅收窄,带动供需关系明显

生猪养殖从1月第4周开始扭亏为 盈,目前处于小幅盈利状态。

朱增勇表示,从饲料成本方面来 看,去年9月初以来,玉米和豆粕价格 分别从3.07元/公斤和4.97元/公斤的 高点回落。2024年以来,生猪养殖成本 总体呈现下降趋势。截至3月第2周,出 栏一头120公斤的育肥猪平均成本为 14.2元/公斤,同比下降16.5%。

猪价反弹,行业扭亏,是否意味着 上升周期已经来临?

从供给端来看,我国能繁母猪存栏 已连续13个月环比下降,由2022年12 月份的4390万头降至2024年2月份的 4042万头左右的水平,累计去化348万 头,去化幅度超过7.9%。尤其是去年下 半年由于猪价旺季不旺,产能调减速度

加快,10个月后(今年二季度)商品猪出 栏量或同比下降,市场形势逐渐好转, 生猪养殖效益提升预计带动二季度母 猪产能企稳。预计2024年我国猪肉进 口稳中略降。

1月份我国CPI同比上涨,表明我 国消费需求将逐渐回暖,需求增长和 供给回落带动供需关系逐渐改善,猪 价将会逐渐反弹到成本线以上并带动 养殖户盈利。目前生猪供给仍较充 裕,猪价不具备大涨基础。从仔猪补 栏积极性来看, 仔猪价格进入2024年 以来呈现涨势。当前7公斤仔猪价格 为 450 元/头左右,15 公斤仔猪价格为 600元/头左右,种猪场已经实现小幅 盈利或者盈亏半衡。

朱增勇预计,今年二季度猪价将继 续好转,下半年进入季节性上涨通道。 当前,养殖户市场看涨情绪渐浓,补栏 积极性较高,后期商品猪供给仍较充 裕。鉴于市场供需基本面并未反转,下 半年猪价总体季节性上涨,但以目前条 件看,出现大幅上涨可能性不大。

移动支付对银行卡、现金等传统支付形成替代——

营 造 包 容 多 元 支 付 环 境

本报记者 陈果静

中国人民银行近期公布数据显示, 2023年,银行处理的移动支付业务1851.47 亿笔,金额555.33万亿元,同比分别增长 16.81%和11.15%。同期,非银行支付机构 处理网络支付业务也获得较快增长,共处 理1.23万亿笔,金额340.25万亿元,按可比 口径同比分别增长17.02%和11.46%。

我国移动支付快速发展普及,在提高 交易效率、降低交易成本和促进金融普惠 方面发挥了重要作用,但也对银行卡、现 金等传统支付方式形成替代。如何提升 支付服务包容性,是近期各方关注的焦点 问题。

移动支付快速发展

"2023年,银行处理的移动支付业务数 据十分亮眼。"博通分析金融行业资深分析 师王蓬博表示,这说明随着移动互联网发 展,银行线上服务水平越来越好,用户也越 来越习惯通过银行和支付应用程序转账、 消费。

经过数十年发展,我国形成了广泛覆 盖、安全高效的支付清算体系,4000多家商 业银行、180余家非银行支付机构有效满足

了经营主体和消费者的支付需求。我国个 人银行账户拥有率已超过95%,高于中高 收入经济体平均水平,移动支付普及率达 到86%,居全球第一

中国支付清算协会数据显示,2013年 至2022年,全国移动支付业务笔数从54.51 亿笔增长至11412.97亿笔,增长了208倍, 交易金额从 10.83 万亿元增长至 816.95 万 亿元,增长了74倍。移动支付多领域广覆 盖,形成了全球领先的示范效应。

移动支付打破了时空的约束,使得消 费不再局限于"面对面"。在移动支付的助 推下,我国已连续11年保持全球规模最大 的网络零售市场地位。2023年,全国网上 零售额达15.4万亿元,连续11年稳居全球

王蓬博表示,移动支付作为经济社会 运行的重要基础设施,渗透率正进一步提 升,将在一段时间内继续保持高速增长 态势。

信用卡总量由升转降

从人民银行公布的支付体系运行总体 情况看,近年来,信用卡数量由升转降。2021 年末,信用卡和借贷合一卡共8亿张,同比增 长2.85%;2022年末,这一趋势发生逆转,信 用卡和借贷合一卡降至7.98亿张,同比下降 0.28%;2023年,降幅进一步扩大。

截至2023年末,全国共开立银行卡 97.87亿张,同比增长3.26%。其中,借记卡 90.20亿张,同比增长3.92%;信用卡和借贷 合一卡7.67亿张,同比下降3.89%。

信用卡流通卡数量下降、新增发卡量 放缓的趋势,从部分上市银行年报中也能 看到。工商银行的信用卡张数由2022年末 的 1.65 亿张缩减至 2023 年末的 1.53 亿张; 交通银行境内银行机构信用卡在册卡量由 上年末的7450.83万张下滑至2023年末的 7132.42 万张。专注零售业务的招商银行 等股份制银行,其信用卡流通卡数量也有 明显下降。截至去年底,招商银行的流通 卡数量从 2022 年的 10270.93 万张下降至

9711.81万张。 信用卡数量变化是否和移动支付的替 代效应有关?

"消费者支付习惯确实发生了根本性 改变。近几年,消费者在支付时越来越少 直接使用借记卡或者信用卡刷卡支付了。" 王蓬博说。

但在业内人士看来,2023年信用卡总 量下降的主要原因在于监管层对相关业务 的规范管理。招联首席研究员董希淼认 为,2022年7月,两部门发布《关于进一步 促进信用卡业务规范健康发展的通知》,信 用卡业务从"跑马圈地"的粗放发展阶段迈 入专业精细的新阶段,这也推动相关机构 调整信用卡业务。《通知》落地以来,各大银 行集中开展信用卡相关业务规范管理工 作,主要围绕清理睡眠卡、限制单一持卡人 持超量信用卡等问题,开展销户、减少持卡 数量等工作。

研究人士指出,过去银行在发行信用 卡时,存在"重拉新、轻留存"的现象,往往 会形成大量的睡眠信用卡。2022年以来, 随着各家银行清理睡眠信用卡,再加上存 量信用卡自然到期后,部分持卡人续办的 意愿不强,造成2023年信用卡数据"水落

王蓬博也认为,信用卡总量减少主要 原因在于信用卡市场已经步入存量阶段。 在消费金融、小贷、互联网理财等产品更加 丰富的当前,信用卡用户规模和使用频率 都已经见顶,随着行业法规的健全,市场正 在进行调整。 (下转第二版)

本报合肥4月5日讯(记者梁睿)在

安徽省近日召开的大黄山世界级休闲度 假康养旅游目的地建设推进会上,大黄 山4市(黄山、池州、安庆、宣城)与重点 投资企业进行项目签约,总投资额超 125亿元。同时,安徽省政府与中国文 化产业投资基金理事会签订共同设立大 黄山产业投资基金协议,双方将共同组 建总规模100亿元的大黄山产业投资基 金;安徽省政府与民生银行签订共建大 黄山战略合作意向性协议,未来5年,民 生银行将给予大黄山建设不少于300亿 元的意向性融资支持。

2022年,安徽发布《皖南国际文化 旅游示范区"十四五"建设发展规划》,首 次明确提出"大黄山"概念。"大黄山"包 括黄山、池州、安庆、宣城4市全域。 2023年,大黄山4市接待国内游客2.7亿 人次,实现国内旅游收入2857.5亿元,同 比分别增长72%、84%,分别占安徽全省 的 31.8%、33.6%。

2023年,安徽印发《大黄山世界级休 闲度假康养旅游目的地建设行动方案》, 提出在大黄山地区打造休闲度假、创意 经济、体育赛事、医疗康养、会展经济、文 化服务等高端服务业集群,预计到2033 年大黄山地区生产总值达1.4万亿元。

安徽省文化和旅游厅厅长周明洁表 示,安徽将对标世界一流,强化项目带动, 提升精品景区,推动黄山、九华山、天柱山、 西递宏村和黟县国际乡村旅游度假区等建

成富有文化底蕴的世界级旅游景区。建设精品乡村,积极招引大集 团、大企业、大智库,开发建设一批具有国际水准的"乡村都市"、精品 旅游村、乡村旅游集聚区。打造精品线路,依托便捷交通,串联城镇景 区,培育若干彰显"烟雨大黄山、心灵休憩地"品牌的特色线路。



强化