

市场监管

食安险守护“舌尖上的安全”

今年的《政府工作报告》指出,在全国实施个人养老金制度,积极发展第三支柱养老保险。当前,被定位为养老保障体系第三支柱的个人养老金已成为积极应对人口老龄化战略的重要抓手,也成为夯实居民长期养老财富储备的现实选择。

纵观全球,为了适应人口结构变化和就业形态演化,第三支柱建设成为各国推进社会保障改革的重要内容。社会养老保险有助于消减老年贫困、改善老年收入的不平等,是老年人经济安全的“压舱石”,但面临着日益增加的可持续性压力。而市场化的第三支柱养老金可以为人提供更多选择,激励其进行养老储备,而且可以适应就业形态的转变,让灵活就业者也有条件享受到养老储蓄的政策支持。这有助于鼓励长期储蓄、促进老年人的经济安全,并有利于经济增长。可以说,第三支柱虽属自愿性质,但也服务于公共目的。

但是,第三支柱的发展并非易事。近10年来,全球自愿性积累的第三支柱养老资产所占份额并没有显著增加。从我国来看,自从2022年11月份《个人养老金实施办法》发布后,个人养老金制度开始在我国36个城市及地区先行实施。一年多来,账户开立超过5000万户,但实际缴存人数只略高于开户人数的五分之一,人均缴存金额大约相当于个人养老金账户1.2万元的年度缴存上限的六分之一,实际投资人数不足缴存人数的三分之二。可见,受益于银行为“获客”目的提供的宣传服务及各类开户优惠政策,开立个人养老金账户的行为得到了比较有效的激励,但在进行“真金白银”的缴存时,人们普遍表现得更加谨慎、迟疑,主要原因包括:

第一,账户封闭期限过长,灵活性低。在个人养老金账户中缴存资金,固然可以获得当期所得税的抵减,但缴存资金需要长期锁定在账户中封闭运行,只有在达到领取基本养老金年龄、完全丧失劳动能力等规定情形时才能领取,在很大程度上需要牺牲资金的流动性。而很多居民特别是中青年群体即期消费压力大,对子女教育、房屋等大宗资产购置需求高,且需要持有有一定的灵活资金以应对各种突发事件,长期封闭账户很难对其形成吸引力。

第二,产品收益预期低,吸引力有限。个人养老金缴费完全由个人承担,产品由个人自主选择,投资风险也完全自担,在这些前提下,消费者愿意牺牲流动性购买长封闭期的养老金融产品,决策的首要因素还是产品本身具有保值增值能力。而近期市场利率中却有逐步下移的趋势,从某种程度上讲弱化了长期保值增值预期。

在人口老龄化不断加深的背景下,“养老”无疑是当下民生领域最牵动大众神经的关键词,而个人养老金制度这一新生事物,要让其真正成长为养老保障体系的中坚力量,还需综合施策、协同发力。

在制度建设层面,要进一步健全完善资本市场基础制度,增强资本市场内在稳定性,以形成第三支柱健康发展的良好生态;在政策制定层面,需要在实践中持续优化制度设计,提升制度灵活性以激发个人参与积极性;在经营主体层面,各类金融机构应不断提升产品创新能力和资产管理能力,以适应并满足个人养老财富储备需求。《政府工作报告》提出积极发展第三支柱养老保险,在某种程度上肯定了当下环境中养老保险类产品的重要性。养老保险产品收益表现稳健,与当下环境中很多消费者的风险偏好较为相符。同时,近年来很多保险企业积极开拓养老、健康管理等相关服务资源,打造“保险+”的新型长寿风险管理模式,广受市场关注与认可。这也进一步提示行业,要促进第三支柱的健康发展,金融机构必须持续地、高质量地跟踪消费者的需求特征,分层定向创新研发“适销对路”的产品与服务,才能真正做好养老金融大文章。

(作者系北京大学经济学院副院长、教授)

锁凌燕



食品安全问题牵动千家万户。食安险的作用不仅在于提高文旅城市的吸引力,更应侧重为消费者创造安心的日常消费环境。希望更多商家和消费者了解、接受食安险,多一种方式守护百姓“舌尖上的安全”。

多个区县的市场监管部门给辖区餐饮店赠送了食安险。近期火爆的天水麻辣烫,当地保险公司同样给3家网红店赠送了针对突发公共安全食品安全责任等风险的安全责任险。

食品安全责任险的好处显而易见。麻辣烫、烧烤店、火锅店等餐饮店的经营着大多是个体户、小微企业。保险公司肯为餐馆作保,说明这家餐馆的食品质量有保证。进一步讲,就算出现问题,消费者也能得到赔偿。对经营者来说,风险得到分担。保险公司为了降低理赔风险,需要展开调查走访,起到一定的社会监督作用,有助于织密织牢食品安全网,成为监督力量的有益补充。

在实际生活中,食安险还不够普及。除

了宣传不到位,一个核心原因在于传统的食安险是一种商业经营行为,定价过高难以形成规模,过则不易覆盖风险成本。保险公司要考虑投入产出比;投保商家少,保费降不下来,商家就舍不得投保。目前,我国食安险投保率远低于国外平均50%以上的投保率,且大多是因为出口需求。

淄博等网红城市兴起过程中有一个共同点,就是政府相关部门和企业从市场需求出发,高效转变服务理念。保险公司参与到这种转变中,及时推出相关险种,且带有部分公益属性,收到了既叫好又叫座的效果。

从保险责任来看,目前淄博烧烤、天水

低空经济蓄势高飞

年 巍

当下,“低空经济”成了火热的名词。从农业植保到电力巡检,从物流配送到旅游观光,从环境监测到应急救援,低空经济逐步走进大众视野。近日,工业和信息化部等四部门联合印发《通用航空装备创新应用实施方案(2024—2030年)》,其中提到,到2030年,通用航空装备全面融入民生生产生活各领域,成为低空经济增长的强大推动力,形成万亿级市场规模。

所谓“低空”,是指距正下方地面垂直距离1000米以下,根据不同地区特点和实际需要可延伸至4000米的空域。低空经济是以低空空域为依托,以通用航空产业为主导,涉及低空飞行、航空旅游、支线客运、通航服务、科研教育等众多行业的经济概念,是辐射带动效应强、产业链较长的综合经济形态。机构预计,到2025年低空经济对国民经济的综合贡献值将达3万亿元至5万亿元。低空经济赛道前景广阔,推动其发展时不我待。

目前,在这一领域,我国已经有企业“跑”在前面。从全球市场占有率及产品化能力来看,以大疆为代表的中国民用无人机制造厂商具备了很强的竞争力。此外,还有一些企业正在加紧研发电动垂直起降航空器,积极推动在景区等场景试点运用。应当看到,低空经

日前,装载60个重型集装箱、1800吨进口铁矿石的货运列车抵达中国铁路武汉局集团有限公司杨家寨车站,标志着“澳洲—舟山港—鄂州北站—杨家寨站”铁矿石“海江铁联运”新通道正式开通,为降低企业运输成本、构建绿色高效物流供应链提供了有效保障。

物流是实体经济的“筋络”,链接生产和消费、内贸和外贸。一直以来,我国“十纵十横”综合运输大通道基本贯通,交通运输基础设施网络日趋完善。截至2023年底,我国综合交通网络总里程突破600万公里,高速铁路营业里程达到4.5万公里、对百万人以上城市覆盖率超过95%,城市轨道交通运营里程超1万公里。有效降低全社会物流成本,可以提高产业核心竞争力,提高经济运行效率。

但要看到,我国综合交通物流运输发展不平衡问题仍未完全解决,运输方式结构性矛盾仍较突出。比如,在货运领域,我国公路承担了过多的中长距离货物及大宗货物运输。铁路运输成本远低于公路运输,且公路运输碳排放量是铁路的7.5倍至10.9倍。再如,各种运输方式衔接协调不畅,综合运输组合效率和客户服务水平总体不高,货物多式联运占比只有几个百分点,远低于欧美发达国家的40%左右。根据有关部门的综合测算,目前我国多式联运运量占全社会货运量比重每提高1个百分点,可降低社会物流总费用约0.9个

济的市场足够大,产业链条上的各家公司都有“大展拳脚”的机会。随着技术和场景的完善,类似现在打车软件、支付软件等空中服务平台或许也将一一出现,从而改变人们的生活方式。

近年来,相关利好政策举措也不断出台。2021年2月份,低空经济被写入《国家综合立体交通网规划纲要》;2024年1月1日起,《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》施行,为低空经济保驾护航;2月1日,《深圳经济特区低空经济产业促进条例》正式实施……一系列举措表明,低空经济正迎来“政策风口”,未来会展现出全新产业链条,促进数字技术、智能技术等高新技术快速发展,为经济稳增长注入新动能。

让低空经济飞得更好更远,还有不少工作要做。比如,应进一步完善软硬件基础和配套设施。相关部门要尽快建立健全低空领域行业标准体系,保障低空飞行的安全有序,同时还要注意把握低空飞行与环境保护之间的平衡,以此促进产业绿色发展。对于行业新进者和准备入局者来说,如何在“低空经济生态圈”中找到合适的定位,打造差异化竞争优势,控制成本并降低风险,也需要思考谋划。

(中国经济网供稿)

挖潜物流空间

荆林波

不断优化运输结构,有利于进一步挖潜运输降本空间。按照《加快建设交通强国五年行动计划(2023—2027年)》要求,提高铁路运输在物流行业中的占比,推进大宗货物和中长途运输“公转铁”“公转水”,并提供更多定制化和个性化运输服务。

同时,还要注意降低保管成本。保管成本包括仓储费用、存储设施的成本、搬运费、折旧费、保险费、税金以及物品变质损坏等支出。要优化仓储布局,减少搬运过程,降低搬运中的损耗;充分提高仓库利用率,加大仓储密度,提升仓储作业效率;提高存货周转率,增强资金使用效率。充分引入先进的供应链管理技术,提升物流行业的技术含量。

也应降低管理成本。管理成本是企业运营过程中产生的人力、信息、财务成本等。要降低这类成本,需加快构建全国统一大市场,消除地区之间的藩篱,营造良好的营商环境;还要充分利用先进技术,加大相关自动化设备的投入,提高劳动生产率。

此外,还应加大对感知、计算、执行、连接和安全五大硬件元素的投入,构建物流智能化底座,增进上下游之间的连接融通,提高传感稳定性,保护物流数据安全。



朱慧卿作(新华社发)

AI“复活”有风险

仅需一张照片和一段逝者录音,就能在数字世界中让逝者“永生”……清明节前后,此类AI“复活”广告宣传在各大电商和社交平台上日益活跃,甚至演变成一门新“生意”。技术的发展为满足人们的精神与情感需求提供了更多载体,与此同时,也有专家指出,AI“复活”技术被滥用,或将带来侵害个人权益、数据隐私安全、传播虚假信息等问题。此外,逝者生前的个人信息、聊天记录等“数字遗产”能否继承,目前没有明确法律规定。对于谁有权使用、如何避免不当获取、使用时应遵循何种规范等问题,仍需进一步明确。技术创新永无止境,其应用应有道德边界和法律规范。应抓紧完善相关法律法规,警惕AI“复活”技术可能产生的社会风险。

(时 锋)

大模型需要更多用武之地

李治国

大模型的应用需要深入各行各业,解决实际问题。要拓宽其应用场景,加强大模型技术与产业的深度融合,推动产学研合作,解决技术性、安全性、数据质量等问题,助力大模型走向广阔市场空间。

随着人工智能技术的迅猛发展,大模型作为其中的佼佼者,已经在语言理解、生成和推理等方面展现出了强大能力。近日,在上海举办的2024全球开发者先锋大会上,从高质量的训练数据集到金融大模型检索问答一体机,再到不断开源发布的新模型,大模型成果持续涌现。然而,技术的快速发展也提出了新的挑战,如何为大模型提供更多的“用武之地”,抢抓大模型产业化机遇期,推动新质生产力的发展,成为当前需要考虑的问题。

大模型的应用不能仅停留在实验室或理论层面,还需要深入各行各业,解决实际问题。在这方面,上海已经开始逐步探索,比如通过打造大模型创新生态社区,不仅吸引了众多企业入驻,更为这些企业提供了算力调度、开放数据等全方位的支持,这无疑为大模型技术的实际应用提供了肥沃的土壤。

让大模型有更多“用武之地”,首先要拓宽其应用场景。目前,大模型在金融、医疗、教育等多个领域都有巨大的应用潜力。需要注意的是,大模型的应用往往涉及多个领域的知识和技术,需要各领域的专家开展深度合作,共同推动大模型技术的发展和运用;还要注重实际应用效果,不断优化模型算法,提高模型

的准确性和效率,确保大模型在实际应用中能够发挥实效,解决实际问题;同时,还要关注用户需求,深入了解用户痛点,确保应用能够满足用户的实际问题,提升用户体验。

其次要加强大模型技术与产业的深度融合。上海市通信管理局等11个部门联合发布的实施方案中明确提出了智算中心的建设目标,这为大模型技术的实际应用提供了强有力的基础设施支持。同时,上海通过打造“模速空间”创新生态社区,正在进一步促进大模型技术与实际产业相结合,推动技术的商业化和产业化。

产学研合作是推动大模型产业化的关键环节。推动大模型产业化是一个系统工程,企业、高校和研究机构应该加强合作,提高产品的创新性和实用性,共同研发具有市场竞争力的大模型产品,加快技术成果的转化速度;还应该加强与国际先进企业和研究机构的合作,提高我国大模型产业的国际竞争力。此

外,需及时出台针对大模型产业化的相关扶持政策,包括税收优惠、资金补贴、项目支持等,以鼓励更多企业和研究机构投入到大模型技术的研发和应用中来;还应关注大模型技术的标准化和知识产权保护,为产业的健康发展提供法律保障。

在推动大模型走向产业化之际,还要重视大模型技术的合规性和安全性。随着技术的广泛应用,数据隐私和安全性问题也日益凸显。上海在这方面也做出了积极的探索,如成立大模型合规指导服务中心,帮助企业打通市场化进程中的合规认证环节。这不仅有助于保障技术的合法合规应用,也能提高公众对技术的信任度。

大模型的发展还面临着诸多挑战。例如,模型的复杂度和计算资源的消耗问题、数据的获取和质量问题、技术的可解释性和可靠性问题等。解决这些问题,让大模型走出象牙塔、走向广阔的市场空间,需要政府、企业、学术界等各方面的共同努力和协作。只有这样,大模型技术才能真正发挥出其巨大的潜力,为社会和经济的发展注入新的活力和动力。展望未来,期待看到更多具有开源精神的项目和创新生态社区涌现,推动技术的共享和发展,成为技术与产业结合的桥梁和纽带。