

各地新亮点

□ 本报记者 李 景

浙江温州民企发展模式新



春分时节，国家发展改革委在浙江温州召开促进民营经济发展壮大现场会，进一步创新和完善与民营企业常态化沟通交流机制，促进民营经济高质量发展。在我国民营经济重要发祥地共话民营经济未来别具意义，从章华妹领到我国改革开放后第一张个体工商户营业执照至今，浙江省温州市经营主体已突破141万户，以常住人口976万人计算，每6个人中就有一名“老板”。

显然，民营经济已成为温州的最大特色、最大资源和最大优势，温州的民营经济实践证明民营经济在转型突围中依然充满韧性和活力。同时，为助力民营经济高质量发展，温州打出“温暖营商”品牌，让最优的营商环境成为民企发展的最大底气，也为这座民营经济的标志性城市延续创业激情、创新活力与创富梦想。

助力企业

走进温州瑞安浙江起迪科技有限公司装配车间内，一台台与微波炉大小相仿的消费级FDM 3D打印机正快速走下生产线，借助亚马逊的线上销售平台远销欧美、日本等地。该公司法定代表人薛迪强告诉记者，如该公司的快速成长离不开当地金融机构为科技企业发展提供的优质服务。

“在2022年，虽然公司经济效益、技术创新等方面有着极大的成长性，但没有抵押物、没有担保的轻资产特点也让公司对银行融资产生了不少顾虑。”薛迪强找到中国农业银行温州瑞安市支行业务部经理金杰林深入洽谈，没想到该行基于前期的调查以及合作了解，结合公司的专利技术、知识产权等“无形资产”，对其授信额度由100万元增加至1000万元，化解了公司的发展之困。

“为高效助力科技企业发展，农行为企业专门量身定制‘七专’金融服务。”金杰林介绍，即以专门定位、专营机构、专业团队、专属产品、专门流程、专项规模和专项授权7个专营模式，为助推科创企业取得突破打造新动能。同时，在加快发展新质生产力的当下，金融机构更要秉持服务实体经济根本宗旨，为推动科技成果转化服务，为构建良好的科创营商环境服务，打通科技企业“科技资产—信用资产—信贷资金”的转化通道。

在温州，“无形资产”助力企业发展不仅局限于传统信贷模式中。今年1月，国网温州供电公司电力数据征信产品获得了浙江省知识产权研究与服务中心颁发的首张数据知识产权登记证书，这也是浙江省首张电力数据征信类知识产权证书。

据介绍，该产品采用客户用电量、履约情况等数据，通过可信隐私计算平台建模计算，将计算结果作为金融机构放款核查、信用评级和资质考核的重要参考，帮助中小微企业获得更低成本的融资。

“电力数据征信产品基于企业用电量等多维度数据，使金融机构对小微企业生产经营状况有更精准的了解，实现贷款业务有据可依，有效帮助中小微企业纾困解难。”国网瑞安市供电公司财务部主任金杰表示，电力征信产品进行贷款的业务规模正逐步扩大，截至2024年2月，国网温州供电公司依托电力大数据的“电力+金融”信贷新模式，联合瑞安农商银行建立企业电力评估模型，根据企业实际需求实现精准放贷，已为83家企业提供信用贷款额度，贷款金额总计达8967万元。

搭建平台

不久前，中国(温州)数安港入驻企业温州卓健信息科技股份有限公司凭借数据资产获得瓯海农商银行500万元纯信用授信，这也是温州市首笔数据资产纯信用贷款。通过入驻数安港，该企业成功获得“数商合规认证”和温州市瓯海区政府公共数据运营授权，其处理的数字产品在专家认证后也获得上架交易流通资格，数据资产的变现，为企业后续科研带来了强大动力。

在业内，中国(温州)数安港被戏称为数据产业的“小岗村”，总规划面积3.32平方公里，核心区面积1.2平方公里，总建筑面积150万平方米，是温州以数据安全为切入口、以数据要素为核心生产要素打造的数据产业集聚区。

记者来到位于温州瓯海区的数安港，一期园区由现有楼宇改造而成，布局紧凑，入



上图 在温州鹿城区的康奈智能工厂，员工在操作制鞋设备。
右图 中国(温州)数安港。

本报记者 李 景摄
本报记者 李 景摄

驻企业众多，汇聚了中国电子、联想健康、每日互动等184家数据领域头部企业，与深圳、上海等国内七大数交所签署战略合作协议。同时，数安港内揭牌设立医疗健康、交通物流、中国移动等5个国家级数据安全实验室与创新基地，数据交易金额已达3.7亿元，形成了数源、数创、数基、数服等全产业链生态。

中国(温州)数安港工作专班组长陈熠锋告诉记者，经过2年建设，当前，数安港已联合中国电子、清华大学等单位探索开展数据基础制度建设，已先行在数据全流程合规与监管、公共数据授权运营等方面形成一批成果，同时，按照不同领域场景需求，运用加密算法、隐私计算、联邦计算、区块链等技术，建设联合计算平台、数据金库、安全可信数据空间、公共数据授权运营等新型基础设施，保障数据流通交易安全。“企业入驻这里就意味着拥有了最优质的数据产业发展环境，并将逐渐破解企业数据资产利用难、数据价值释放难的数据流通交易壁垒。”陈熠锋说。

同样是搭建平台，在有“中国电器之城”美誉的温州乐清柳市镇，柳市镇企业服务中心于去年7月正式揭牌。柳市叫“镇”，却有“市”的实力，全镇在册企业2.2万家，工业企业1.6万家，规上工业总产值占乐清市的三分之一，是浙江名副其实的经济强镇。

“高标准打造企业服务中心，让一流营商环境成为柳市的品牌和标识。”乐清市委常委、柳市镇党委书记王辉介绍，该服务中心将坚持“一心一意助企纾困，365天服务不打烊”理念，构建“赋能发展找中心、解决问题在中心”新模式，打造为企服务“柳市样板”。

该企业服务中心针对中小微企业资源弱势瓶颈，打造“11365”助企服务品牌，通过围绕1个目标，打造1个“柳企服”云平台，创立“柳资荟”“柳智荟”“柳读荟”3个“柳”字品牌，布局党建引领、政策宣贯、温情服务、诉求解决、培育赋能、人才无忧6大功能，健全常态化联络、标准化运行、数据化分析、政企沟通服务、规范化评议5项机制。近日，50余家企业经该中心牵线搭桥，与华为智能家居达成初步合作意向，将与华为共谋制造业数字化转型之道，14家企业在柳市镇的牵头组织下，赴深圳华为总部考察洽谈，4家企业已成功纳入华为采购目录，中心服务企业的实际效果逐渐显现。

壮大产业

在促进民营经济发展壮大现场会召开的同时，位于温州市鹿城区双屿街道金路456号、占地面积107.32亩、建筑体量约30万平方米的一片现代建筑群内热闹非凡——“中国鞋都·全球商贸港”正式投用。

过去几十年间，温州以其卓越的鞋业制造能力和蓬勃的产业发展态势，于2001年被中国轻工业联合会与中国皮革行业协会联合授予“中国鞋都”称号。20多年来，温州鞋业已形成了完整的产业链条，成为我国皮革制品的重要生产基地，也是全球鞋业版图中的璀璨明珠。

如今，历时3年建设、投资20亿元打造的“中国鞋都·全球商贸港”的诞生，不仅是温州鞋业转型升级的重要标志，更是温州强产兴业、产城融合，将“温暖营商”品牌落地见效的重要载体。温州环贸港商有限公司董事长包德胜表示，截至目前，该市场已经吸纳全国各地各类的鞋材企业入驻约750家，外贸进出口商行57家，成为温州目前规模最大、入驻率首屈一指的鞋材市场。

“区别于传统专业市场，这里整合鞋材

供应链交易中心、展示中心、酒店配套、商务写字楼及休闲娱乐等多种功能，构建了一个集销售、展览、电商、物流、技术研发、人才输送、品牌孵化等多功能于一体的综合性服务平台。”包德胜说，该市场还吸引了众多产业支持配套企业，比如，抖音直播平台、华住酒店集团等，为优化营商环境、提升服务功能打下良好基础。凭借该市场资源集聚效应和辐射能力，将有力推动鞋材市场的规范化、国际化进程，为鞋材企业打造更优质的营商环境，进一步巩固和提升温州鹿城乃至全国皮革鞋材行业的竞争力。



“要以强产业为核心优化提升营商环境，打造‘全省第三极’的产业集群。”这是温州市委书记张振丰在今年温州“新春第一会”上的明确要求。“中国鞋都·全球商贸港”这样大型专业市场的投入运营正是温州深化“全链条”资源整合，建强“生态式”平台体系，做优“低成本”要素供给，构建“迁不走、引不来”的优质产业生态，不断打造“温暖营商”品牌的实践探索。



最近，宁夏中卫市文旅部门组团前往甘肃省天水市，借助天水麻辣烫火热场景，展示推介中卫的枸杞原浆等特色产品和旅游资源。据了解，前往天水市的还有全国其他一些城市的文旅部门、文艺团体、餐饮企业等，形成了追逐热点的“奔赴之旅”，非常热闹。

在过去，这样做是“蹭热度”“蹭流量”，为人所嫌弃。但近年来变得不一样了，人们已经深刻认识到流量经济和产业融合的价值，认识到网红的巨大影响力，于是文旅部门纷纷放下身段和架子，主动打破区域界限，光明正大地去“蹭热度”“蹭流量”，产生了一种区域文旅合作同频共振、比学赶超的新现象，例如淄博烧烤、哈尔滨冬季旅游，吸引了全国游客，形成了全国一盘棋的文旅新格局，这样的“蹭”值得提倡。

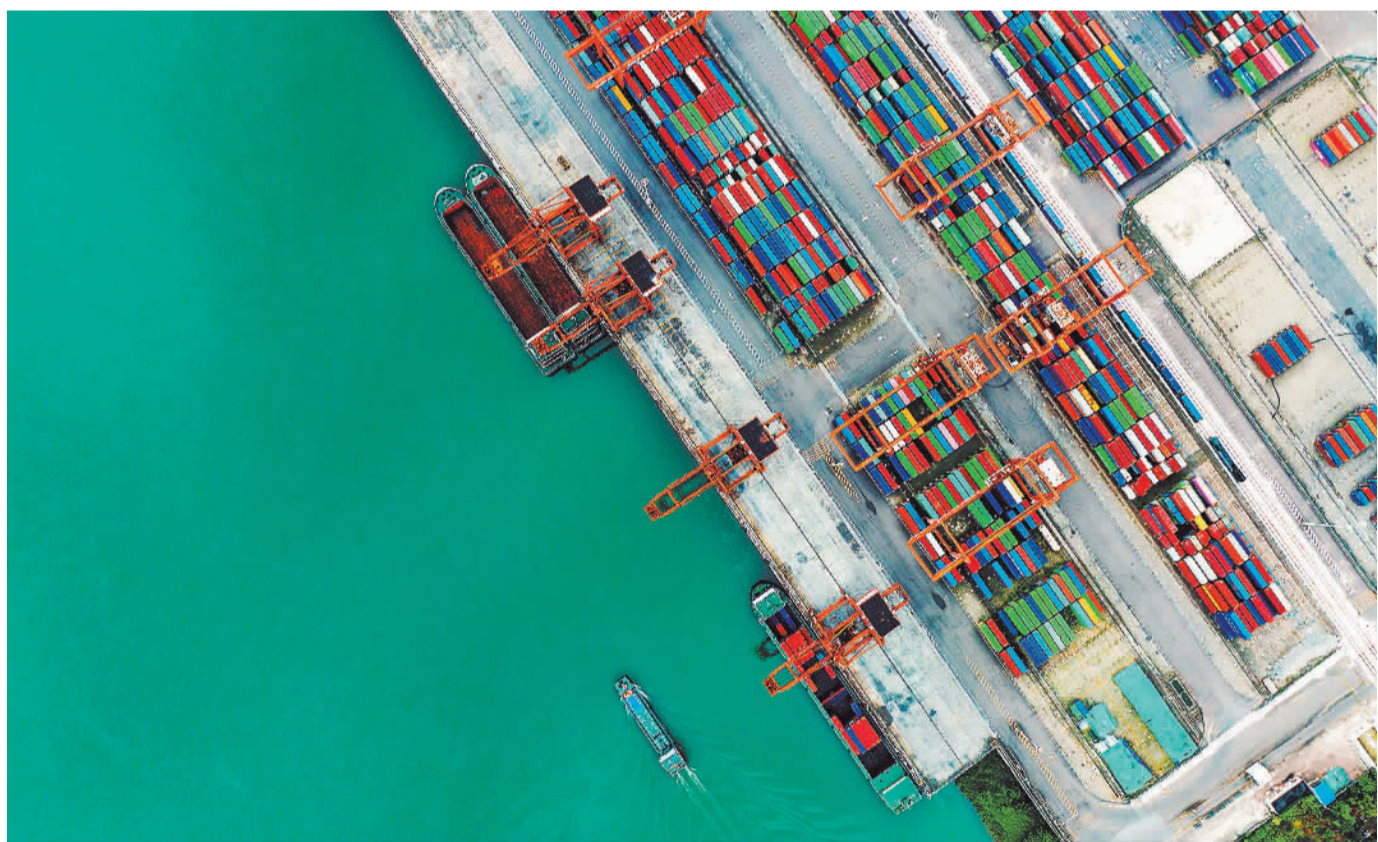
“蹭”是观摩学习。在互联网时代，网红打卡成为文旅行业产生影响、吸引游客、促进消费的重要形式，同时为文旅融合提供了很好的手段，以爆款带动景区或城市走红，从而实现景区或城市游客数量和营收爆发式增长。但如何找准网红“燃爆点”是个普遍难题。他山之石可以攻玉。因此，当一个景区或者城市走红后，其他城市的文旅部门和企业纷纷去实地参观学习，探寻其成功的原因，无疑有着重要的借鉴和启发作用。

“蹭”是参与共享。如今，很多网红已经成了平台。在这个平台上，人们抓住机会展示推销自己的产品，渴望引人注目，渴望制造爆款产品。不仅个体，不少地区的文旅部门也是这样想的，这使得过去省区之间文旅合作从“你来我往”“互送游客”变成了“同台唱戏”“优势叠加”，推动合作走向深入，甚至融为一体，共同发力效果好。而且，也为多种文旅产业和产品共享同一网红平台创造了条件，融合发展天地宽。

“蹭”是延伸热度。俗话说，众人拾柴火焰高，多地不断制造文旅消费新热点，在全国产生系列积极反响。其他地区奔赴热点城市积极参与，助推助燃，借势而为，借力而为，将热度延伸，引流到自家门口，从而有利于形成自己的文旅热点，形成地区间此起彼伏的网红文旅消费浪潮。

一方搭台子，八方来唱戏。要麻一起辣，要火一起火。当前，流量经济和产业融合正在推动文旅产业发生深刻变化，区域文旅合作正当时。不过，要想一起走红，关键要夯实文旅基础，在打造特色产品和优化服务上下功夫，因为众多看似“无心插柳”的成功背后，实际都有“有心栽花”的精心准备和努力，期待更多网红文旅热点喷涌而出。

本版编辑 周颖一 美编 夏 祎



4月9日，在四川省宜宾港，船舶、车辆、火车各自有序作业。
宜宾港铁路集疏运中心是长江干线12个铁水联运设施联通项目之一，也是四川省首个5G智慧港口。近年来，宜宾港大力发展“公水”“铁水”“公铁”“江海”等多式联运，提升了长江上游港口综合运输体系运转效率。
庄歌尔摄(中经视觉)

普惠金融为津沽乡村振兴解难题

本报记者 周 琳

行走在天津市津南区八里台镇的“绿屏·八里湾”生态区，白万公路两旁，满眼的农田与河湖、廊台交相辉映，形成一幅美丽的乡村画卷。

在绿屏·八里湾建设之初，周边的2000多亩盐碱地因地势低洼、种旱田收成不好，一直处于撂荒状态。2013年，天津市津南区八里台镇种植户武向萍到村民家里挨家挨户做工作，白手起家创办安平顺达粮食种植专业合作社。发展至今，该合作社种植农作物面积已达1.2万亩，年销售收入超过2000万元，涵盖农作物种、产、销一条龙等多项业务。

合作社做大了，更新装备、完善设施、规模化经营的钱从哪里来？武向萍很发愁。工商银行天津津南支行客户经理赵太玲通过走访了解到武向萍的资金难题，向她介绍了“种植e贷”。

“一般农民合作社和普通农户缺少抵押物，贷款相对较难。工商银行天津津南支行在了解到合作社的相关需求后，很快完成客户准入、业务尽

调、授信测算、利率定价等必要环节，顺利完成贷款审批。目前，武向萍已通过线上提款，支付了经营所需资金，解了燃眉之急。”赵太玲说。

农户没有抵押物，银行凭什么放款？工商银行天津市分行普惠金融事业部(乡村振兴办公室)总经理李洋说，该行针对农户抵押物少、传统渠道贷款难的特点，基于土地权属、种植规模、农业保险等涉农数据，结合农作物生长周期内各环节的资金需求，有针对性地设计符合农业种植场景的数字普惠金融产品“种植e贷”。目前，这种新型金融产品已经成功支持天津水稻、小麦、高粱、玉米等主要农作物的生产。

截至2023年底，该行“种植e贷”单一产品授信额度达2.59亿元，服务天津市各类小微种植经营主体245家。

俗话说，“家财万贯，带毛的不算”。对于资金本不宽裕的农村牲畜养殖户而言，这句话意味着在牲畜无法精准估价和抵押的情况下，融资难问

题会接踵而至。最近，在天津从事生猪养殖多年的农户王志兵创立的生猪养殖专业合作社经营资金压力持续增长，可生猪又无法拿到金融机构去抵押、估价、融资，怎么办？

为做好农村生猪养殖领域金融支持，工行天津市分行通过与北京农信互联科技集团有限公司深入合作，依托“数智+交易+金融”的业务模式，创新推出“猪福贷”业务，有效满足生猪养殖企业日常生产经营的资金需求。

工商银行天津河支行客户经理崔宁远说，该行基于农信互联推送的企业需求及运营情况分析，实现与农户的养殖数据精准对接。经过企业授权，依托接入的企业数字化系统数据，成功为农户王志兵发放200万元“猪福贷”，这是该行在乡村振兴领域场景应用新的尝试。下一步，工行天津市分行将积极运用大数据、人工智能、物联网等科技手段，在天津市普惠金融及乡村振兴领域助力新质生产力发展。