

粮食人事

完善产粮大县利益补偿机制

瞄准重点领域

未来,仍需多措并举实现营商环境的进一步改善。

以市场化构建营商环境改善的坚实基础。着力提升有效市场建设水平,继续抓好妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理工作,重点整治市场准入和退出、工程建设项目招标投标以及政府采购等领域的突出问题;优化经营主体反映问题处理机制,综合运用约谈整改、问效评估、案例通报等防化评估、案例通报等防化评估、案例通报等防化评估。

陈一

以法治化加强营商环境改善的制度保障。重点完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等相关机制建设,切实增强针对性、可行性与可操作性;强化行政执法监管问责,提升行政执法水平,有效实现对各类经营主体的依法平等保护,依法维护社会主义市场经济秩序;完善政企沟通机制,切实保障经营主体的知情权、参与权、表达权。

北京市市场监督管理局前不久发布的《北京市市场监督管理局2023年营商环境建设白皮书》显示,截至2023年底,北京全年企业总量首次超过200万户,经营主体发展数量创历史新高,充分展现了北京市持续改善营商环境所取得的积极成果。

近年来,各地努力推进一流营商环境建设,营商环境持续改善。首先,全面推进政府简政放权,持续放宽市场准入,深入推进市场准入负面清单制度改革,全面开展行政许可事项清单化管理,着力解决地方保护等难题,广泛拓展了各经营主体发展空间。

也应用到,改善营商环境不是一朝一夕之功,当前还存在一些短板弱项。譬如,有些地方还存在妨碍公平竞争的政策规定,在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面还不能做到一视同仁;有些地方的政企常态化沟通交流机制还不健全,对企业合理诉求回应不够;有些经营主体

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

从法律层面破解难点痛点堵点,必定会加快完善产粮大县利益补偿机制,让产粮大县能一心一意发展粮食生产,为保障国家粮食安全作出更大贡献。

重农抓粮、多产多补的正向激励机制初步形成,但也存在一些不尽如人意的地方,还有很多痛点堵点需要疏通。从奖补政策来看,目前对产粮大县财政转移支付力度和奖补力度总量规模有限,不足以支撑粮食生产发展投入和经济社会事业发展,应扩大产粮大县奖励规模,建立与商品粮挂钩的奖励机制。

可喜的是,我国在这方面已经迈出实质性步伐。今年中央一号文件

明确提出,建设高标准农田,要适当提高中央和省级投资补助水平,取消各地对产粮大县资金配套要求。针对涉农项目由相关部门分散实施、难以整合的问题,应进一步推动产粮大县涉农资金统筹整合力度,提高财政涉农资金使用效益,形成“多个渠道引水、一个龙头放水”的财政支农投入新格局。

产粮大县要摆脱财政困境,实现粮食增产与经济发展有机统一,要接受“输血”,还要提高“造血”能力。产粮大县粮食资源丰富,但粮食加工业总体规模小、就地加工转化率不高。要大力发展粮食加工业,拓展延伸产业链条,鼓励引导粮

食产业链向主产区、产粮大县集中,形成粮食产业集群效应,促进就地就近转化增值,提高粮食产业发展效益和竞争力,把粮食产业链的增值收益和税收尽可能地留在产粮大县,加快产粮大县兴县富民步伐。

特别值得一提的是,今年6月1日即将颁布实施的粮食安全保障法第二十八条明确规定,国家完善对产粮大县的财政转移支付制度,建立健全对产粮大县的利益补偿机制。从法律层面破解难点痛点堵点,必定会加快完善产粮大县利益补偿机制,让产粮大县能一心一意发展粮食生产,为保障国家粮食安全作出更大贡献。



刘慧



曹一作(新华社发)

市政设施更新迎利好

住房和城乡建设部近日印发《推进住房和城乡建设市政基础设施设备更新工作实施方案》,要求以住宅电梯、供水、供热、供气、污水处理、环卫、城市生命线工程、建筑节能改造等为重点,分类推进住房和城乡建设市政基础设施设备更新。

产粮大县是保障粮食安全的主力军,是国家商品粮的主要供给者。在新一轮千亿斤粮食产能提升行动中,有关部门在全国部署了720个粮食产能提升重点县,带动重点粮食品种和产能提升任务有效落实。但产粮大县经济发展水平低、财政困难,支持粮食生产发展的能力有限,普遍存在农业设施老化、粮食生产抵御自然灾害能力较弱和粮食生产后劲不足等问题。

产粮大县为了服务国家粮食安全战略,承担了发展经济的机会成本,将土地、劳动力资源投入粮食生产,无法参与经济效益更高的种植经济化、产业工业化、土地资本化等方面的发展,再加上粮食产业链条短、附加值低、税收贡献小,导致产粮大县经济发展相对滞后,形成“粮食大县、工业小县、财政穷县”的发展困境,社会经济文化事业发展欠账太多。

为了缓解产粮大县的财政压力,促进产粮大县发展粮食生产,我国不断完善产粮大县利益补偿机制。纵向上,强化对产粮大县财政转移支付力度和奖补力度,重点项目向产粮大县倾斜,保障产粮大县重农抓粮得实惠、有发展。针对产粮大县公共服务薄弱问题,我国启动实施产粮大县公共服务能力提升行动,推动基本公共服务资源下沉,解决种粮农民在公共服务方面的急难愁盼。

从目前来看,全国鼓励产粮大县

邮储银行广东省分行

扎实开展“普惠金融推进月”活动

邮储银行广东省分行认真贯彻中央金融工作会议精神,深入开展“普惠金融推进月”活动,落实“政会银保企”五方对接机制要求,深化政银企合作关系,联合举办各类客户服务对接与政策宣讲活动。

全面部署推动 扩大行动影响力

邮储银行广东省分行召开全省“普惠金融推进月”行动启动宣贯会,明确目标及具体工作措施,要求各级行提高政治站位、主动对接市场需求,为服务实体经济、保障就业民生提供有力支撑。广泛宣传介绍邮储银行普惠金融产品,提升普惠金融服务覆盖面,助力激发经营主体活力。

深入调研走访 精准对接需求

目前正值春耕热潮和节后复工复产关键时期,邮储银行广东省分行组织各级机构开展“走企业、走乡村、走群

众、走政府、走合作机构”专项活动,加大调研走访力度,充分了解小微企业、民营企业、涉农主体等经营主体的信贷服务需求。主动提供多元化产品和服务,提高对接精准性,满足客户个性化需求。

在佛山,邮储银行佛山市分行在走访过程中了解到,近期,各地旅行社应相关部门要求,纷纷启动了补足旅游服务质量保证金的工作。根据相关条例,经营境内游、国际游的旅行社需分别缴纳20万元、120万元的保证金。

在湛江,邮储银行湛江市分行聚焦当地小家电行业特色产业,开展地毯式营销走访,了解到由于技术创新研发投入资金投入、原材料成本占比大、存货多及应收账款回笼不及时等行业特点,小家电产业普遍面临融资需求

多、但融资难度大的困境。为推动小家电产业发展,湛江市分行通过前中台联合开展行业研究,共同走访小家电企业、行业监管机构,及时掌握行业动态信息,定期开展沟通交流,分析解决小家电产业融资面临的痛点、难点问题。

在茂名,化州市春耕备耕工作正如火如荼地开展着,各地农户抢抓农时育苗、整地、播种。邮储银行化州市支行主动对接合作社、农户、企业需求,顺应春耕备耕信贷需求广、金额小和时间急等特点,积极开展信贷需求调查,持续加大信贷投放力度。

提升专业本领 持续开展金融服务活动

活动期间,邮储银行广东省分行积

极开展各业务板块的专业培训,进一步提升广东省分行工作人员金融服务专业能力、提升客户服务水平。广东省分行持续加强与各类政府主管部门、商协会、产业园区等平台的联合业务推介,持续宣贯邮储银行科创金融、小微金融服务政策和产品解决方案,持续扩大普惠金融宣传覆盖面,提升普惠客群融资便利度。

行动实施以来,邮储银行广东省分行累计为1.61万户小微企业、个体户及农户发放超137亿元贷款。广东省分行将以本次“普惠金融推进月”活动为契机,持续精准聚焦小微企业及民营企业、涉农主体、科技企业等重点服务对象,加大对普惠金融客群的调研走访,进一步提升普惠金融服务质效,全力写好“普惠金融”大文章,助力广东经济社会高质量发展。

(数据来源:邮储银行广东省分行) 广告



邮储银行茂名市分行举办“邮企同行,护航实体经济高质量发展”经济形势分享会



邮储银行湛江市分行工作人员走访湛江某玻璃有限公司,开展普惠产品宣传



邮储银行广东省分行与广东省农业融资担保有限责任公司共同启动2024年全省政银担协同“春耕”行动



邮储银行广东省分行与当地监管部门签署知识产权质押融资战略合作协议