

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

大连 文体旅融合引领消费新风尚



1 运动消费情况

户外鞋服产品成交额同比增长TOP5



滑雪运动产品成交额同比增长TOP5

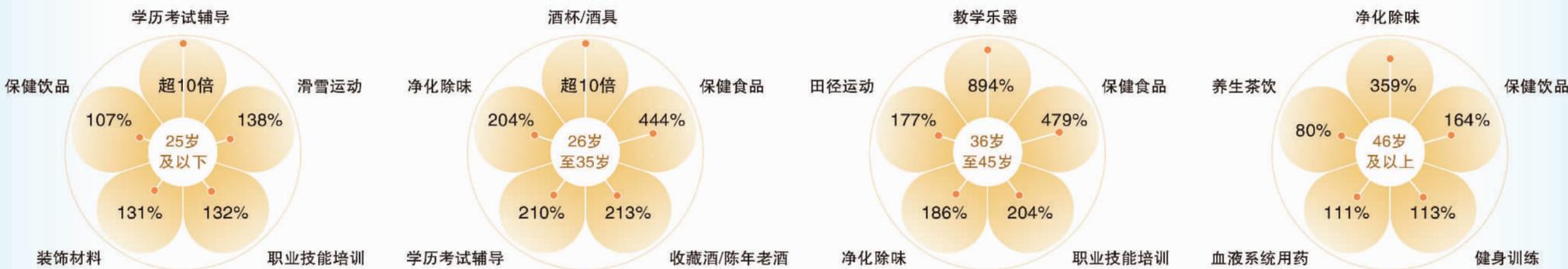


健身训练产品成交额同比增长TOP5



3 消费者特征

各年龄段用户成交额同比增长TOP5

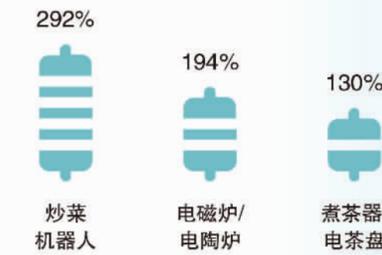


大连消费者中“80后”“90后”的成交额占比最高，二者成交额占比超七成。各年龄段消费各有偏好，“70后”注重居家环境，净化除味类产品购买较多；“80后”注重生活乐趣，教学乐器成交额增长较高；“90后”热爱娱乐放松，酒杯酒具产品成交额超10倍。

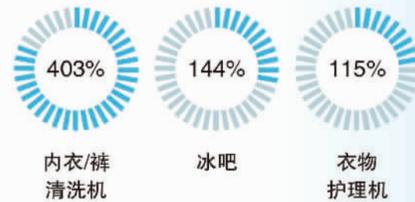


2 电器消费情况

厨房小家电成交额同比增长TOP3



大家电成交额同比增长TOP3



商用电器成交额同比增长TOP5



随着健康需求的日益增长，户外运动、居家健身成为一种新的生活方式，各类专业健身装备也随之加入大连消费者的购物车，户外运动所需的越野跑鞋、冲锋衣裤等和居家健身所需的壶铃、夹腿器等成交额增长亮眼。

说数

文化体育旅游融合发展，为游客、本地市民提供了美好体验，也成为辽宁省大连市带动旅游市场复苏、体育赛事火爆、促进经济发展的引擎，有效引领了消费新风尚。

文体旅融合发展，有效促进了运动户外用品消费的增长，也带动了休闲食品、饮料冲调的消费热情。数据显示，今年1月至3月，大连市户外鞋服成交额同比增长68%。户外雪地靴、越野跑鞋、户外工装鞋、冲锋衣裤产品成交额同比增长亮眼。

政策持续为消费市场回升提供了动力。为了全面展示辽宁省文体旅融合发展综合成效，展现大连市文体旅融合新举措、新成效、新成果、新优势，日前举办了“2024年大连市文体旅业态提升、服务提升百日行动启动仪式”。大连市正着力整治旅游市场秩序，打击违法违规行为，提高游客满意度。

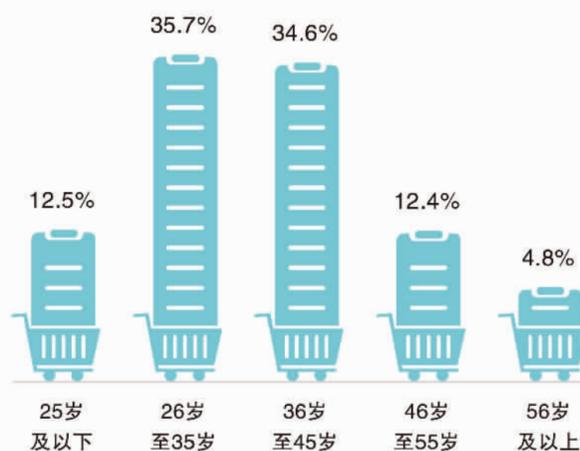
文体旅项目招商建设和开门迎客形势向好，为带动文体旅消费增强了信心。3月，西岗区俄罗斯风情街改造提升项目、金普新区金石滩快乐海岸品质提升项目、旅顺口区文旅产业全面提质升级合作项目、甘井子区西山湖全季运动小镇提升项目等6个春季文旅项目集中签约。棒棰岛、森林动物园、圣亚海洋世界、老虎滩海洋公园、海昌发现王国主题公园等热门旅游景点纳客形势向好。

此外，文体旅融合加速发展背后，重大体育赛事的牵引作用不可忽视。2024年国际中体联足球世界杯定于5月在大连举办，“体育+”赋能文旅消费升级。

文体旅“热”起来，消费“暖”起来。目前，大连市正为建设宜居宜业宜游的国际滨海旅游目的地而努力，以期让人们获得最佳的文体旅消费体验。

本期点评 温济聪

各年龄段用户成交额占比



更多内容 扫码观看 数据周期：2024年1月至3月