

经济日报携手京东发布数据——

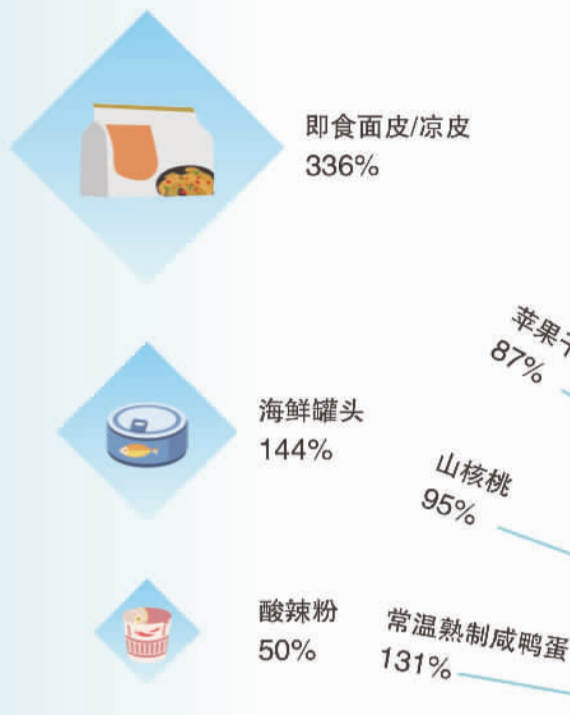
在这里读懂中国消费

踏青赏春正当时



1 春游踏青食品消费

即食类产品：购物用户数同比增长



休闲零食类产品：购物用户数同比增长



2 春游踏青服装消费

女装类产品：购物用户数同比增长

男装类产品：购物用户数同比增长

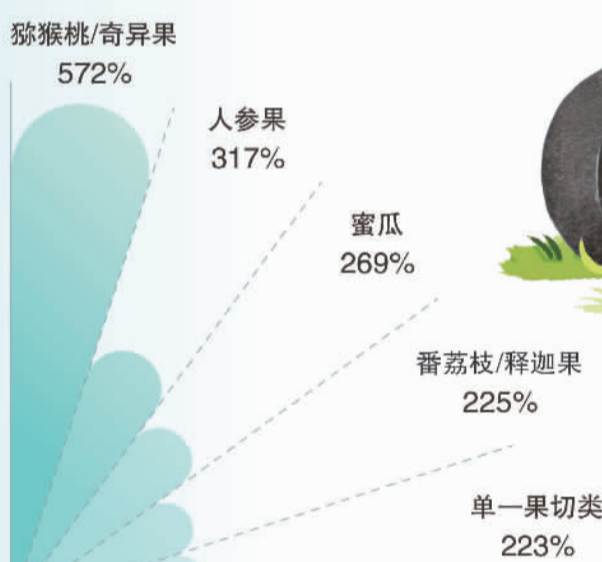
男装套装 205%

短裤 133%

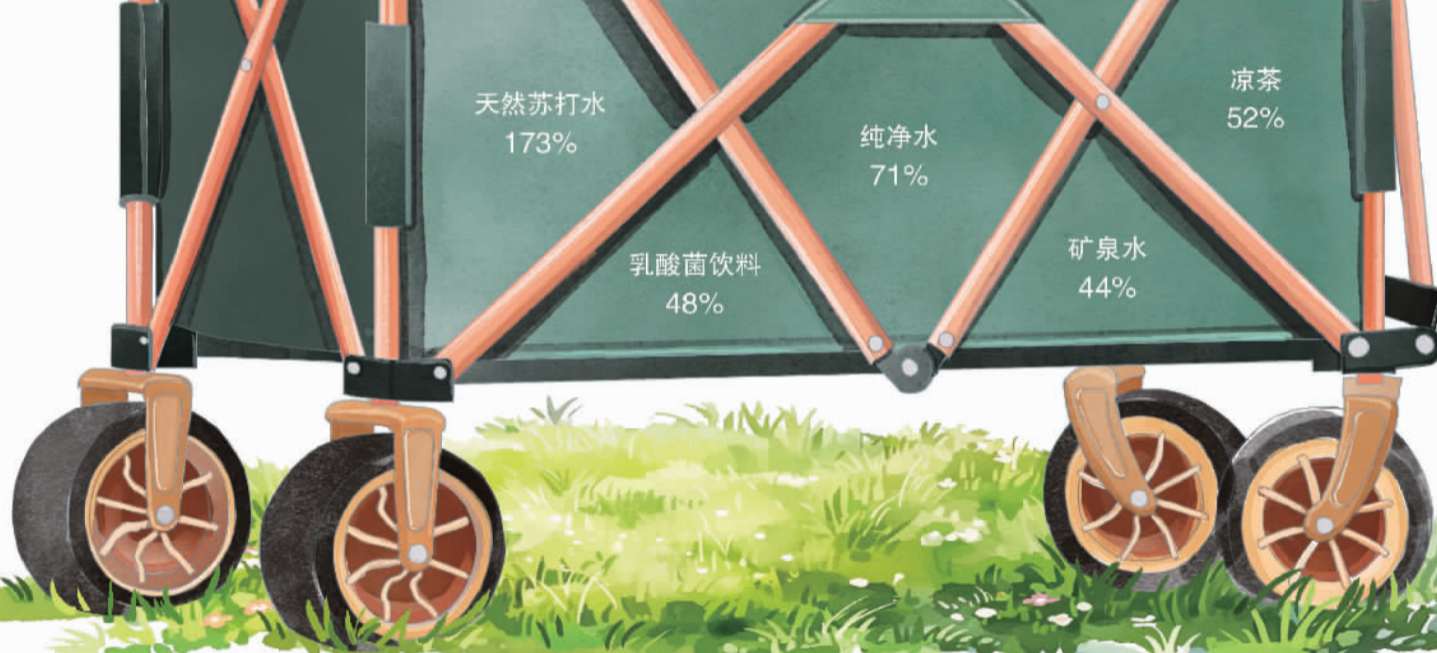
POLO衫 112%

好吃的水果又有了新选择，除了苹果、橘子、香蕉、蓝莓、车厘子等出游“常见型水果”热销外，人参果、释迦果等“尝鲜型水果”也获得更多消费者关注，成为春游踏青出行的新饮食。

水果类产品：购物用户数同比增长

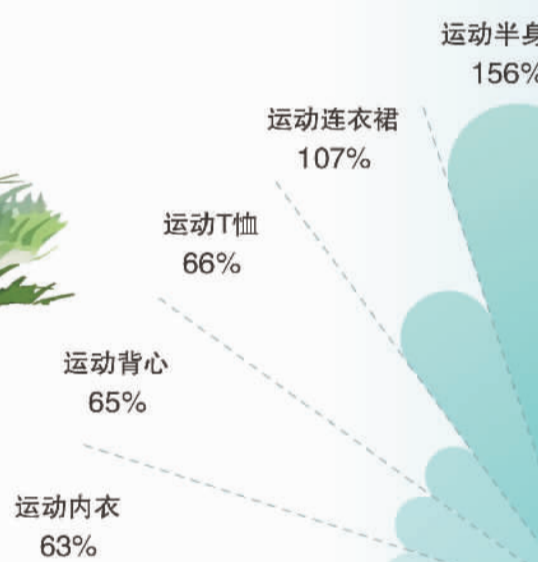


饮料冲调类产品：购物用户数同比增长

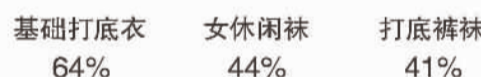


随着不同款式设计、风格搭配的汉服及配饰持续上新，更多女性消费者在春游踏青时选择国风服饰。此外，女性消费者也更加注重出行防晒，时尚防晒衣、渔夫帽等深受青睐。

运动服饰类产品：购物用户数同比增长



内搭类产品：购物用户数同比增长

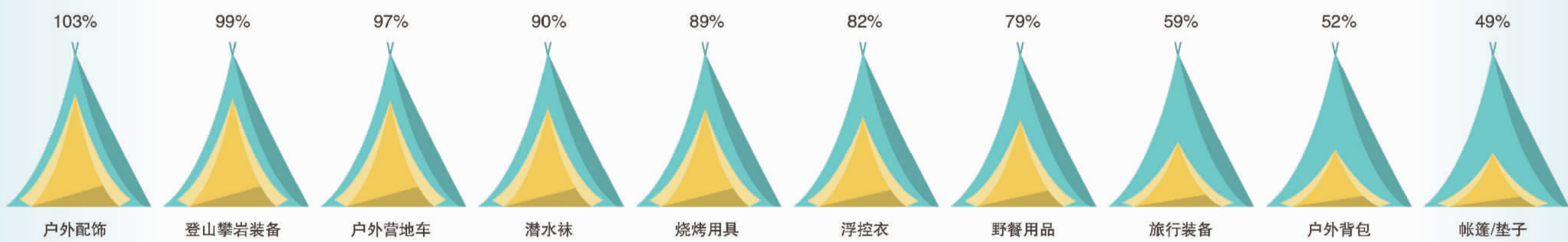


服装配件类产品：购物用户数同比增长

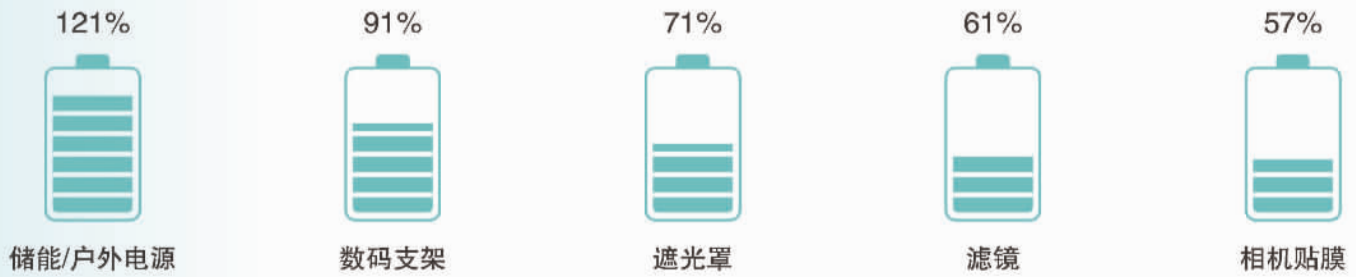


3 春游踏青装备消费

户外装备类产品：购物用户数同比增长



数码配件类产品：购物用户数同比增长



摄影摄像类产品：购物用户数同比增长



说数

本期点评 董菲

正值踏青赏春的好时节，各地“赏花经济”“春日经济”热度持续攀升，踏青赏花成为节假日热门出游主题。

春游踏青的穿着服饰方面，更能彰显青春活力的运动风穿搭颇受欢迎。4月以来，运动半身裙、运动T恤、运动背心的购物用户数同比增长亮眼。在男装的选择上，男士套装、短裤、POLO衫等基础穿搭成热门；在女装的选择上，不少女性消费者选择购买具有文化底蕴的国风服饰。

从户外装备及用品类产品的销售趋势来看，户外配饰、登山攀岩装备、户外营地车、潜水袜、烧烤用具等产品获得更多消费者关注。还有不少消费者选择用数码影像记录出游的精彩瞬间，如镜头、拍立得、微单相机等摄影摄像产品呈现热销趋势。春游踏青当然也少不了各种美味，即食产品、休闲零食以及各类水果，都是消费者春游踏青的必备品。即食类产品中，即食面皮、凉皮、海鲜罐头的购物用户数增速亮眼；水果类选择上，人参果、释迦果等“尝鲜型水果”获得了更多消费者的关注；休闲零食类产品中，常温熟制咸鸭蛋、山核桃、苹果干、卤味蔬菜零食等多样化的零食产品热销；饮品方面，天然苏打水、凉茶、乳酸菌饮料等更获青睐。

食品、服饰等春游踏青相关产品的热销，展现了“春日经济”的消费活力。春游踏青不仅是一场人与自然的约会，更是一次消费潜力的释放，相关企业应紧抓消费者需求，借助消费场景打造针对性强、适用度高的创新型产品，在“春日经济”中抢占先机。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



数据周期：2024年4月1日至4月6日