

中法经贸合作60载成就瞩目

本报记者 李鸿涛

经过60年的融合、发展与共筑，中法两国经贸合作呈现出底子厚、领域广、互补强、潜力大等诸多优势，将在未来发展中释放更大潜力、激发更强活力、展现更多韧性。中法两国多年来在平等、互利、合作、共赢原则下所共筑的高互利性、高互补性、高互促性的经贸合作模式，也将为全球治理与发展树立积极典范。

当前，中法两国经贸合作持续稳定向好，呈现出底子厚、领域广、互补强、潜力大等诸多优势，决定着两国间具有充足的底气与韧性，共同抵御外部不确定性风险和冲击。同时，面对新形势、新挑战、新机遇，中法两国多年来在平等、互利、合作、共赢原则下所共筑的高互利性、高互补性、高互促性的经贸合作模式，也将为全球治理与发展树立积极典范。

从历史维度来看，中法两国自1964年建交以来，双边贸易额增长了800多倍。如今，中国已成为法国在亚洲第一大贸易伙伴，法国也是中国在欧盟内第三大贸易伙伴和第三大实际投资来源国。从贸易与投资维度来看，2023年，中法双边贸易额达789亿美元，中国自法国进口增长5.5%，双边贸易平衡状况得到进一步改善，双向投资和新兴领域合作蓬勃发展。从企业维度来看，截至2021年底，法国在华累计设立企业6000多家，投资存量达180多亿美元，并积极拓展在华创新业态，众多法企都在华设有研发中心，通过与合作伙伴或初创企业合作等模式，投资创新生态系统。从预期维度来看，尽管个别欧洲政客极力叫嚣兜售对华“脱钩论”，但法国企业始终秉持着清醒客观的立场，从事实出发，维护对华互利务实合作。中国法国工商会2023年春季调研报告显示，47%的会员企业计划在中国进一步投资，这反映出中法经贸合作的实际参与者对深化两国合作最真实、最可靠的积极预期。

经过60年的融合、发展与共筑，中法两国经贸合作已呈现出诸多独特优势，将在未来发展中释放更大潜力、激发更强活力、展现更多韧性。

基础扎实、底子厚实。经过多年的共同深耕，中法两国经贸合作已拓展至多层次、多领域、多维度，成为助力两国关系互利共赢、行稳致远的重要“压舱石”。例如，在航空领域，1966年9月20日，法国航空AF180号波音707客机抵达上海虹桥机场，标志着中法两国正式开通航线，也是中国与西方国家开通的第一条航线。时至今日，无论是在华投资建立总装线，还是签署飞机大单、互推适航取证，两国在该领域的合作持续深入，并进入共同应对航空业转型发展、航空维修变革等前沿型、细分化的更高层次。在能源领域，中法两国能源合作源远流长，特别是在核能领域，已经开展了40多年的良好合作。从最早的大亚湾核电站，到中法两国企业共同建设采用法国EPR三代核电技术的台山核电站，均展现出中法双方共同推动核电技术研发、装备制造和产业链发展的高水平合作。当前，中法两国的能源合作不仅涉及油气、核能等传统领域，更拓展至可再生能源、储能、电动车等新兴领域，中法两国正共同谱写能源合作的新篇章。

● 中法自1964年建交以来
双边贸易额增长800多倍

● 中国已成为法国在亚洲
第一大贸易伙伴
法国也是中国在欧盟内
第三大贸易伙伴和第三大
实际投资来源国

2023年

中法双边贸易额 789亿美元
中国自法国进口增长 5.5%



图为中法两国在法国里昂工业区投资设立的电池生产厂。

新华社记者 张百慧摄

截至2021年底

法国在华累计设立企业 6000多家
投资存量 180多亿美元

中国法国工商会2023年
春季调研报告显示

47%会员企业
计划在中国
进一步投资

互补性强、匹配度高。中法两国在经贸合作方面具有较强的互补性，在产供分工及行业与业态对接上具有较高的匹配度。从产业方面，中国在制造业、电子产品、机械设备、基础设施建设等方面具有强劲的竞争优势，法国则在航空航天、核能、高端消费品、农产品等方面具有传统竞争力。从产供方面，中国具有庞大的市场和强大的购买力，巨大的市场红利将为“法国制造”提供更多机遇。同时，随着中国高质量发展与对外开放的不断扩大，中国企业的市场活力持续释放，法国企业在相关领域的高质量产品和服务，以及在服贸、初创、数字科技等领域的有益经验，也将为中国企业的高质量发展提供助力。在理念方面，法国素来以新兴业态的前端引领、标准探索、规则制定等著称，而中国经济正持续涌现创新活力，新产业新动能迅速成长，新质生产力加速形成，双方在共谋新兴产业发展方面具有丰富经验与较大空间。

活力十足、潜力巨大。面对新形势、新挑战，中法两国都在积极探索与拓展“未来经济”的发展之路，并以大国姿态为相关领域的国际合作和全球治理打造积极范本。在绿色经济方面，中法同为《巴黎协定》的缔

约方和维护者，均是践行节能减排承诺的行动派，并积极拓展在绿色领域的高效合作，从清洁能源项目到综合智慧能源，从低碳能源服务到碳资产管理，均显示出双方能源合作已进入高质量发展的新阶段。在农产品方面，随着中国消费者生活水平的日益提高，对高端化、多样化农产品的需求也在持续增长。近10年来，中法两国农产品贸易总额不断增加。2023年4月，在法国总统马克龙访华期间，两国决定加强农业、农食、兽医和植物检疫领域的伙伴关系，中方愿同法方打造“从法国农场到中国餐桌”的全链条快速协同机制。在人工智能领域，法国在数字和计算神经科学等领域具有较强实力，人才储备雄厚，马克龙也曾提出将在未来把法国建设成为欧洲乃至世界领先的人工智能经济体。中国则在大数据和商业模式方面积

累了丰富经验，涌现出一大批各具自主研发技术的科创企业，并提出到2030年建设成为全球人工智能技术领先的国家，双方在该领域合作潜力巨大。

中法经贸合作取得了瞩目成就，具有超出中法、中欧等双边范畴的全球性意义，这不仅展现为两国互信合作中凝聚的真情实意、两国企业与民众在互利共赢合作中获得实惠的真金白银、两国在应对发展挑战中高度契合的真知灼见，更体现在两国坚定捍卫多边主义全球治理、维护世界多极化发展、共谋全球治理可行道路的更高追求与大国责任。

希腊出口扩大趋势明显

本报驻雅典记者 刘之语



图为停靠在希腊比雷埃夫斯港集装箱码头的中远海运银河轮。

(新华社发)

2023年

希腊出口总额
509.2亿欧元
▼ 同比下降8.7%

进口总额 819.6亿欧元
▼ 同比下降13.3%

希腊统计局数据显示

希腊货物出口总额占GDP比重

9.5%
2010年

22%
2021年

22.6%
2023年

希腊统计局数据显示，2023年该国出口总额虽与2022年相比有所下降，但近年来希腊不断改善经济结构、吸引外资、激发经济活力，其出口在整体经济中所占比重不断增大，成为经济复苏的亮点之一。

希腊已经成为一个更加开放的经济体。在10多年的发展中，希腊商品和服务出口占国内生产总值(GDP)的比重从2009年的19%增至2023年的44.9%。2021年，希腊的出口额占GDP比重已超过意大利、西班牙和法国。除传统支柱产业旅游业及运输业以外，希腊在货物出口方面也有显著提

高。根据希腊统计局数据，2010年希腊货物出口总额为212亿欧元，仅占GDP的9.5%，2021年其货物出口总额已达到400亿欧元，占GDP的22%，到2023年更是达到GDP的22.6%。

具体来看，在出口方面，其类别也更加多样化。世界银行发布的数据显示，2021年希腊有六类商品的出口额超过GDP的1%，而在希腊债务危机开始之前，仅石油产品的出口额可以达到此标准。自2013年起，希腊政府为提高本国高新技术产业实力，为涉及研究和技术的投资提供税收优惠，且优惠力度

在2020年大幅增加，研究投资的加速增长促进了高科技产品的生产、加工和出口，而高科技产品的出口增长又保证了国家整体经济结构的稳定，形成良性循环。世界银行发布的数据显示，2020年希腊高科技产品出口占工业出口总额的份额为13.2%，明显高于意大利(9%)、西班牙(7.7%)和葡萄牙(7.1%)，同时接近德国(15.5%)，这种升级大大提高了希腊的竞争力。

希腊出口产品数量的增加与结构的改善离不开国际形势的推动。国际能源市场震荡，欧美转向战略自主政策，一方面从第三国收回投资，将业务转移到周边国家；另一方面在“能源独立”方面投入巨资，希望能实现能源供应方面的长久安全。这种“近岸外包”和“友岸外包”的替代模式使希腊能够吸引大量来自欧美的直接投资，并使本国的公司进一步增加在欧洲和西方供应链中的份额。因此，国际经济形势对希腊出口造成的负面影响，可以通过包括能源在内的希腊产品对外国产品的积极替代效应来抵消。

然而，希腊出口产业的发展并非一帆风顺。经过两年的出口增长后，2023年希

腊出口总量有所下降，这主要与产品价格下降和主要出口国家经济放缓甚至衰退有关。希腊统计局数据显示，2023年希腊出口总额为509.2亿欧元，同比下降了8.7%，其中下降幅度最大的是石油产品。与2022年相比，2023年希腊对欧盟的出口减少了2.95%，而对第三国的出口增长了1.37%。尽管出口业绩普遍下降，但希腊在出口方面一贯表现强劲的行业，如食品、机械和汽车等仍有所改善。同时，数据显示，2023年希腊进口也有所下降。包括石油产品在内的进口总额为819.6亿欧元，与2022年的945.5亿欧元相比，下降了13.3%。这导致该国贸易逆差从2022年的387.9亿欧元降至310.4亿欧元，减少约20%。

尽管出口在希腊经济活动中的作用得到系统性加强，其商品和服务出口占GDP的比重在2023年已达到44.9%，然而在欧盟，这一比例已在2023年增至52.7%。并且就货物出口占GDP的比例而言，希腊经济仍落后于欧盟平均水平，还有巨大的改善空间。

随着希腊信用评级的提升，下一步希腊将继续聚焦吸引外国直接投资，提升利用外资的水平和质量，改善营商环境，争取成为外国投资的主要目的地，不断增强经济韧性。

我国自RCEP其他成员国进口

6.19万亿元

占我国进口总值 34.4%

其中

能源产品进口量较2021年增加 31.2%

占我国能源产品进口量

32.4%

今年是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效实施2周年。2年来的发展实践证明，RCEP的全面实施不仅促进了成员国之间的贸易自由化与经济合作，还树立了全球自由贸易的新典范。党的二十大报告提出，要扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，凸显了中国对全球贸易合作的重视，对于新形势下中国拥抱RCEP机遇、推动亚太区域经济增长意义非凡。

RCEP当前也面临严峻的内外挑战，迫切需要成员国在应对全球贸易形势和达成更多共识方面继续努力，为全球自由贸易和区域合作作出更大贡献，共同构建更加自由开放、稳定可靠的全球贸易环境。

逐新红

一是拓展RCEP区域内经济合作深度和广度。深化RCEP区域内经济合作是推动亚太经济一体化和共同繁荣的重要推动力。应进一步降低关税、消除贸易壁垒、优化营商环境、提高贸易投资自由化便利化水平，释放更大市场空间，形成更强的互补优势，为各成员国创造更多商机。推动区域内原材料、产品、技术、人才、资本、信息和数据等生产要素的自由流动进一步加快，逐步形成更加繁荣的区域一体化大市场。进一步推动区域内贸易、产业、金融、创新、文化等领域的融合发展，促进经济增长和就业机会的增加，助力区域内的经济发展和进步，为各国带来更高层次的互利共赢。

二是优化区域产业链和价值链。加强RCEP产业链和供应链的对接是提升区域产业竞争力和附加值的重要途径。整合RCEP成员国不同领域的优势，优化产业链和供应链布局，打造更加高效和有竞争力的区域供应链网络体系。深化RCEP框架下数字化绿色化转型合作，在加强传统产业合作的基础上，积极拓展数字经济、绿色低碳、健康养老等新领域新赛道，推动半导体、生命科学、人工智能等前沿技术、新兴产业和未来产业等领域合作，加强清洁能源、氢能和储能等绿色环保领域合作，共同应对全球性挑战，促进区域内的产业升级，提高区域产业的国际竞争力。同时，进一步加强技术创新合作，加强知识产权保护和保护力度，鼓励成员国之间的技术转移和产业升级，建立面向全球的研发中心和创新中心，实现共同的技术进步和升级，提升区域创新优势和全球价值链地位。

三是提升成员国发展能力。加强成员国自身发展能力水平是共享RCEP成果、实现更高层次互利共赢和共同发展的良好典范。完善RCEP机制建设，建立RCEP秘书处协调机构、增加会议频次、完善交流平台、提升争端解决机制效率等稳定高效的推进机制和畅通的沟通机制，加强成员国之间的信息共享、政策协调和项目合作的推进，更好地应对挑战、推动贸易自由化和经济一体化的进程，为成员国带来更大的利益和发展机会。推动成员国落实逐步取消贸易壁垒、加快关税减免、优化通关程序、简化贸易文件、扩大市场准入等多项措施，进一步提升贸易投资自由化便利化水平，提升成员国贸易效率和吸引外国投资的能力，促进经济增长、产业升级和就业增加。加强与经济发展水平较低国家的人力资源培训和教育合作，提高当地劳动力的技能水平和素质，提升自身发展能力和水平以适应全球化和技术进步的全球经济环境。

中国作为全球第二大经济体和亚太地区的重要国家，积极推动RCEP全面实施，对于亚太区域经济的健康发展具有重要影响力。中国拥有庞大的市场和潜在的消费能力，在基础设施建设、绿色低碳、健康养老、新市民化等领域有着巨大需求，在数字化绿色化转型方面有着广泛商机，未来经济增长潜力巨大，将为区域经济一体化乃至世界经济注入新的动力。

(作者系中国国际经济交流中心世界经济研究部研究员)

2023年

我国对RCEP其他成员国出口

6.41万亿元

占我国出口比重较协定生效前的2021年
提升1.1个百分点，达到27%

其中

装备制造出口规模扩大

32.8%



在广西凭祥友谊关口岸，海关工作人员对进口的榴莲进行查验。

新华社记者 曹铭铭摄