

财金视野

财税杠杆撬动以旧换新大市场

当前,大规模设备更新和消费品以旧换新行动正在紧锣密鼓地推进,这项着眼于促进投资和消费的重大部署,既利当前、更利长远。从规模上看,我国每年工业等重点领域设备投资更新需求在5万亿元以上,汽车、家电换代需求也在万亿元以上。有效撬动这个数万亿元的大市场,应充分发挥财税政策的杠杆作用。

设备更新、消费品以旧换新,企业和居民要考虑自身需求,综合各方面因素进行决策。正因如此,推进这项行动要坚持以市场为主,充分发挥市场配置资源的决定性作用。同时,实施这项复杂的系统工程,政府引导必不可少,要在尊重企业和消费者意愿的基础上,更好发挥政府作用,加强政策激励引导,特别是加大财税、金融等政策支持力度。

这其中,财税政策起到重要的杠杆作用。通过财政资金支持,企业、居民得到“真金白银”的实惠,更有动力进行设备更新和消费品以旧换新,进而提升先进产能、提高生活水平。比如,农业机械报废更新补贴、老旧营运车船更新补贴、节能减排补助资金支持汽车以旧换新等,这些都是对设备更新和消费品以旧换新的有力支持。有关部门表示,中央投资、中央财政资金等对大规模

财税政策在推进大规模设备更新和消费品以旧换新中扮演着重要角色。要使宝贵财政资金用在刀刃上,一方面,要强化监管,提高财政资金使用的针对性有效性。另一方面,要严肃财经纪律,严防伸向财政资金的“黑手”。

设备更新和消费品以旧换新的支持“会是有力的”。这显示出通过财政资金作“引子”,撬动起更大规模市场的政策用意。

除了财政资金的直接支持,税收政策也能够起到很好的激励作用。在税收政策中,加大对节能环保、环境保护、安全生产专用设备税收优惠支持力度。同时,“反向开票”的做法受到高度关注。通常情况下,发票由销售商品、提供服务的收款方向付款方开具,而“反向开票”则是由付款方向收款方开具,这种做法之前主要用于收购单位收购自然人自产农产品、已经备案的汽车销售企业从自然人手中购进二手车等。此次政策明确推广资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”的做法。其有利于畅通增值税抵扣链条,赋予资源回收企业规范合法的企业所得税税前扣除凭证,减轻企业税负,促进资源回收利用行业发展。

此外,我国政府采购规模在财政支出中举足轻重,可以通过加大政府绿色采购力度,扩大政府绿色采购范围,加快产业绿色转型升级。

可见,财税政策在推进大规模设备更新和消费品以旧换新中扮演着重要角色。同时,宝贵的财政资金如何用在刀刃上,有效助力大规模设备更新和消费品以旧换新,真正起到促进投资和消费的作用,还要在落实落细上下功夫。

一方面,强化财政资金全过程、全链条、全方位监管,提高财政资金使用的针对性和有效性,充分发挥资金效益。中央和地方财政支持大规模设备更新和消费品以旧换新的资金规模可观,管理难度不小,要建立健全分配使用机制。资金不能“撒胡椒面”,而是要聚焦重点领域精准支持,设备更新行动以节能降碳、数字化转型等为重要方向,消

费品以旧换新行动聚焦汽车、家电、家居等耐用消费品。

另一方面,严肃财经纪律,严防伸向财政资金的“黑手”。前些年,我国曾实施汽车、家电以旧换新政策,一些地方出现了骗补等违规行为。公共资金往往会成为一些不法分子眼中的“唐僧肉”,要强化资金监管,严把审核标准,严肃查处违法行为,保障资金安全有效运行,确保政策落到实处。此外,还要防范不法分子利用“反向开票”虚开骗税。

同时,还要加强财政、税收、金融、投资等政策联动,合力形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。按照部署,中央财政新增安排资金支持实施新一轮贷款贴息政策。通过财政贴息与央行再贷款政策的联动,可以引导金融机构加大对重点领域企业设备更新和技术改造贷款力度。通过打好政策组合拳,有力推进大规模设备更新和消费品以旧换新,更好实现惠企利民。



今年《政府工作报告》提出,巩固扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势。当前,我国新能源汽车产业在高速增长过程中,逐步积累起一些明显优势。

一是要素基础优势。不论是汽车硬件工程师还是软件工程师的人数,我国已远超前美德日韩等国,培育起世界上最大的新能源汽车产业人才池。从资本要素来看,经过持续多年高投资积累,我国形成了世界上最大的汽车生产基地,生产设备和条件位居世界前列。从数据要素来看,在新能源汽车保有量并喷式增长的支撑下,每天产生海量的数据资料,进而对新品设计和技术迭代形成驱动。

二是产能规模优势。汽车产业具有典型的“规模经济”特征。规模越大,越能够摊平固定成本,同时也更有实力进行研发投入。我国新能源汽车产能规模连续多年居世界第一位,2023年产量达到958.7万辆,占全球比重超过60%。除满足国内市场需求外,产能规模优势也为新能源汽车走出国门、开拓海外市场奠定了基础。

三是产业体系优势。目前,我国已经形成了较为完备的新能源汽车产业配套体系。这一体系既包括传统的车身、底盘及汽车零部件生产供应网络,也包括新兴的电池、电控、电驱动系统以及电子产品和软件的供应体系,使我国成为全球新能源汽车产业链供应链网络中居于重要地位的枢纽性节点。

四是快速迭代优势。近年来,我国新能源汽车领域的技术创新和商业模式创新非常活跃,展现出极强的适应用户需求和开发新功能的能力,新车型推出的频率之高、速度之快,不论是横向相比还是纵向相比,都可圈可点。尽管也有一些新车型进入市场不久后便宣告失败,但从总体来看,这种小步快跑、快速迭代的商业模式,已成为当前阶段中国新能源汽车产业的一种独特优势。

与此同时,我国新能源汽车产业发展也面临一些挑战。例如,车用芯片、基础软件等关键核心技术存在薄弱环节,亟待科技攻关,动力电池的稳定性和续航能力仍需提升;又如,相较于国际老牌车企而言,我国新能源车企的品牌影响力和知名度有待提高,新能源车企国际化经营和全球配置资源的经验较为缺乏。有鉴于此,应加快补短板、锻长板,持续巩固我国新能源汽车产业的发展优势,增强全球竞争力。

加强关键技术研发。电池、电控、电驱动三大系统是电动新能源汽车技术竞争的关键,是硬实力的集中体现。尤其是在车用动力电池和电控系统领域,国内外技术竞争颇为激烈。我国车企应当持续加大研发投入,在基础研究、技术创新、产业推广等各个环节巩固优势,形成引领力。

加快探索智能网联。智能网联有赖于车、路、互联网、电网的深度融合,是汽车产业未来发展的大方向。如果说电动化是汽车产业发展史上的一个重大飞跃,那么智能网联化将是未来汽车产业发展进程中更为关键的一个飞跃。智能网联化汽车将不再是一个孤立的交通工具,而是互联网、物联网、分布式电网中重要的移动节点。目前,汽车的智能网联化尚处于初步阶段,主要停留在导航、车载娱乐设施、驾驶辅助系统等方面。下一阶段,汽车的智能网联化将进一步朝着车路协同、自动驾驶、车与电网融合等更高级的阶段发展。我国应结合新能源汽车产业的市场优势以及交通、通信、电力等基础设施领域的体制机制优势,创新政府与市场协作模式,发挥协同创新优势,加快探索和推进汽车智能网联化发展。

磨炼全球化经营能力。汽车产业是规模效应明显的典型产业。近年来,我国新能源汽车产业的快速发展在很大程度上得益于国内的超大规模市场优势。但与80多亿人的全球市场相比,14亿人的国内市场终究是有限的。世界汽车产业的百年历史已经证明,汽车企业要想生存、要想持久成功,就必须走大规模、国际化的道路。德国车企、美国车企、日本车企、韩国车企,莫不如此。未来,我国新能源汽车产业要在“出海”中磨炼全球化经营能力。对于车企而言,应综合通过国际贸易、跨国并购、绿地投资、股权投资等模式,多管齐下,在“出海”中不断学习,不断增强自身国际化经营能力和产业链整合能力,实现供应链、人力资源、营销网络的全球化运营。

(作者系中国社会科学院宏观经济智库研究员、研究室主任)

冯煦明

跨城养老需要更多加分项

臧梦雅

时下,“跨城养老”正成为养老新趋势。不少老年人离开原来的居住地,搬到周边环境良好、生活成本较低的市县居住生活。“不是大城市住不起,而是小城市更有性价比”这个网络流行语,或许可以精准概括“跨城养老”。

老年人在选择养老模式时,往往综合考虑居住环境、养老成本、医疗资源、交通便利程度等多种因素。此外,两代人是否同住、是否方便家人照顾,也是影响银发一族在哪儿养老的重要条件。

大城市收入、消费水平高,养老成本也相对较高。老年人选择去邻近小城市居住,既可以减轻家庭经济负担,又方便在大城市工作的子女就近照顾。这种异地养老模式在很多国家和地区都很流行。而且,相较于一线城市,不少中小城市养老服务机构承接老年人的积极性也很高。

银发一族热衷“跨城养老”,除了因为性价比更高之外,还在于随着铁路、公路等交通网络不断织密,让说走就走的“跨城生活”成为可能。

目前京津冀、长三角等地正在积极探索区域一体化养老。京津冀地区聚焦养老服务协同发展,发布《关于推进京津

冀养老政策协同的若干措施》等多份文件。长三角地区异地就医门诊费用直接结算已覆盖41个城市超2万家医疗机构,就医免备案直接结算等医保事项实现长三角一体化发展示范区内同城化。

区域一体化发展为“跨城养老”创造了条件,“跨城养老”也让区域协调发展成色更足。随着养老服务行业逐步升级,区域内中小城市的交通、医疗等服务业的发展水平得到提升,区域经济社会发展差距也将逐步缩小。更多可借鉴、可复制的养老模式将形成示范效应。

尽管交通、政策等层面的堵点陆续解决,异地养老仍面临不少挑战。银发一族当下的养老需求呈现出多元化、个性化、特色化趋势。除了医疗养护等物质生活方面需求,许多老年人的精神文化需求如何满足,需要有关部门和养老机构进一步探索养老服务尤其是“跨城养老”的更多解法。为此,可以继续加大力度推动优质公共文化资源从中心城市向周边城市延伸,统筹区域文化、体育等基础设施一体化建设,建立公共服务协同配套推进机制,从而进一步缩小区域内公共服务差距。

(中国经济网供稿)



王 鹏作(新华社发)

环境整治扮靓美丽乡村

江苏省农业农村厅、江苏省生态环境厅的信息显示,2023年江苏全省农业农村、土壤和地下水生态环境质量总体保持稳定,各项重点工作取得积极进展,全年完成727个行政村农村生活污水治理,农村生活污水治理(管控)率达到51%,相较于上一年提升了8.7个百分点。据悉,2023年江苏累计完成1459家土壤污染重点监管单位土壤污染隐患排查。农村生活污水治理是推动美丽乡村建设的一个重要抓手。要持续开展畜禽养殖污染排查整治提升行动,推动解决粪污乱排乱放问题,加强土壤和地下水污染源头防控,持续开展农用地周边涉镉等重金属污染源头防治行动,助力乡村振兴。

(时 锋)

破解产教融合

教育部办公厅等7部门日前发布《关于联合开展2024年度高校毕业生等重点群体促就业“国聘行动”的通知》,将深化校地、校企合作作为提升岗位利用率和访企拓岗实效性、为毕业生提供优质就业岗位的一项重要抓手。此前在北京召开的高校科技成果赋能中小企业产教融合启动会也提出,推动高校科技成果赋能中小企业是落实党中央、国务院决策部署的重要举措,是提升中小企业创新能力的重要途径。

党的十八大以来,有关部门强化政策引导,建设了一批产教融合试点城市,打造了一批引领产教融合的标杆行业,培育了一批行业领先的产教融合型企业。然而,当前“产教融合而不深、校企合而不作”,学校“一头热”、企业“一头冷”等问题还未彻底解决,如何进一步深化校企合作、产教融合,更好地赋能经济社会高质量发展,需各方深思与探索。

需深度融入区域经济社会发展大局,提高产教融合、校企合作精准度。以产业需求为导向,推进与产业集聚区产学研对接。坚持适应社会需要,提高职业教育满足经济社会发展需求的能力。坚持专业动态调整,适度超前,实现专业调整与区域产业发展同频共振。高职院校要对接企业智能化建设需要,推动传统专业群数字化、智能化转型升级。

要全方位增强校企合作产教深度融合,促进校企产多方共赢。解决好产教

融合实践难、校企合作缺乏有效载体、政策边界不够明晰、融合路径不顺畅等问题。职业院校与行业协会、企业多角度开展人才培养、就业创业、技术创新等方面合作,与园区、行业协会、企业成立产教联合体。院校参与企业技术研发、技能革新等,园区、企业参与职业院校专业规划、教材开发、教育教学,优质职业院校可与产业园区、先进的企业联合举办产业学院,面向企业需求,共同建设专业、制定职业资格标准,培养技术技能人才,实现人才培养和企业需求无缝对接。实训基地共建共享,实训基地具有辐射带动作用,产教融合示范基地,建立健全教育实习实践基地运行机制,发挥其最大作用。

还要加强机制建设,保障校企合作、产教融合可持续发展。一方面,完善协调推进机制。优化职业教育工作联席会议机制,厘清相关部门职责,做到有人抓、有人管;积极协调各方,组建并有效运行产教联合体;建立健全校企深度融合的运行机制,尤其要完善校企“双主体”“多主体”办学育人体制,保证立德树人根本任务的落实;积极营造全社会理解、支持、参与职业教育校企合作、产教融合的浓厚氛围。另一方面,坚持良好的办学导向,将校企合作、产教融合作为职业院校办学的基本衡量标准,对参与校企合作、产教融合的企业事业单位,给予政策支持、项目支持或税收优惠。

着力健全数据基础制度

李 茂 张茜茜

日前召开的全国数据工作会议强调,今年的数据工作要着力健全基础制度、释放要素潜能、加快转型赋能、促进科技创新、完善基础设施、强化安全保障、推进国际合作、抓好试点试验,更好发挥数字化在中国式现代化中的驱动引领作用。数据已经成为数字经济时代的基础性资源、重要生产力和关键生产要素。未来,要统筹推进数据产权、流通交易、收益分配、安全治理,加快构建数据基础制度体系。

近年来,我国数据基础制度体系建设取得长足进展,法律法规体系不断完善。《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等专门法律先后出台,构建了数据安全和个人信息保护的法律框架;数据资产确权 and 流通制度探索积极推进,各省市相继发布数据要素市场实施方案,部分地区试点探索数据确权、定价、交易机制;政府数据共享开放水平提升,各地积极制定公共数据相关条例及管理办法,推进数据依法开放,“互联网+政务服务”深化,部门间数据共享更顺畅;加大了对互联网平台反垄断监管力度,多部门联合规范平台数据收集使用;数据安全保护能力建设加强,持续开展专项

治理行动,防范意识和能力有效提升。可以说,我国数据基础制度建设已初步形成涵盖立法、执法、技术、产业等方面的机制框架,为数字中国建设夯实基础。

不过,一些问题也是切实存在的,在数据产权界定、公共数据开放、数据跨境流动、数据安全审查等方面仍有待进一步完善。对此,要从多个角度着力施策,充分释放数据要素潜能。

首先,数据在采集、加工、使用、交易、应用的全过程中,涉及多方主体的权利。应建立涵盖数据资源持有、加工使用权和产品经营权的产权结构,通过产权安排,保护数据持有者权益,激发加工使用者和经营者积极性。加快数据产权登记制度体系建设,明晰产权归属,促进交易、提高质量。对公共、个人和企业数据要分类施策,平衡开放共享与隐私保护,鼓励企业“以数赋能”“逐数兴业”。

其次,根据数据要素的特点,制定科学合理的交易规则,明确产权归属、交易流程、定价机制等,营造公平有序的市场环境。统筹构建多层次、多元化的交易市场体系,发挥交易所等平台作用,规范场外交易。大力培育专业化、市场化的数据要素经营主体,

提供清洗、标注、分析、撮合等服务。探索数据跨境流通新路径,在合规有序前提下,“走出去”参与国际竞争,“引进来”服务国内发展。

再次,应充分肯定数据处理者的劳动价值,保护各参与方的投入产出收益,建立由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制。政府要发挥调节作用,引导数据要素价值更多惠及广大人民群众。促进数据要素收益在各参与方之间合理有序分配,实现多元利益主体的平衡。努力扶持中小企业“以数赋能”,帮助其提升数字化水平,维护公平竞争。

此外,还要把握好“放”与“管”的平衡。一方面,鼓励企业大胆探索创新,激发市场活力;另一方面,要为企业提供安全可控的试错空间,防范化解重大风险。压实企业的数据治理责任,引导企业树立正确数据伦理观,合规合法开发利用数据,促进企业利益与社会利益协调统一。鼓励行业协会发挥作用,搭建多方参与的协同治理平台,引导各数据相关主体加强互动协作,形成共建共治共享的数据治理格局。运用新技术提升数据治理水平,积极借鉴国际经验,提升我国数据治理的国际话语权和影响力。