

# 上市旅游企业挖掘市场增长点

当前正是农资购买

高峰期，农资供应是否充足，决定着作物生长的“成色”。应严格整治不合格产品，净化农资市场，维护农民权益，为抓好粮食和重要农产品生产提供支撑。

“春分麦起身，肥水要紧跟”。当前正是农资购买高峰期，“忽悠团”进村兜售化肥、网络越区违规售种等问题较为突出。“忽悠团”常常利用群众喜爱低价产品的心理，以技术培训、赠送礼品、厂家让利等为噱头召集农户聆听“讲座”，骗取农户信任，销售伪劣农资。然而受气候、环境等因素影响，不同的种子有不同的种植生态适宜区。部分不法商家为了牟利，片面夸大品种优势，故意隐瞒适宜种植区等信息。农民当下无法鉴别种子、肥料和农药等农资的真伪，使用一段时间后才知道上当受骗，但已于事无补，造成损失。

为防止“忽悠团”等不法行为伤害农民利益，近日，农业农村部、最高人民法院等7部门在京联合召开视频会议，部署2024年春耕备耕农资打假工作，确保农民用上放心种、放心肥、放心药，为春耕生产保驾护航。

近年来，农业农村部门会同有关部门建强用好部门协调机制，及时开展形势分析、信息通报、会商研判、联合督办等工作。同时推动多部门联合执法，构建跨区域联动机制，加大对假冒伪劣农资的打击力度。

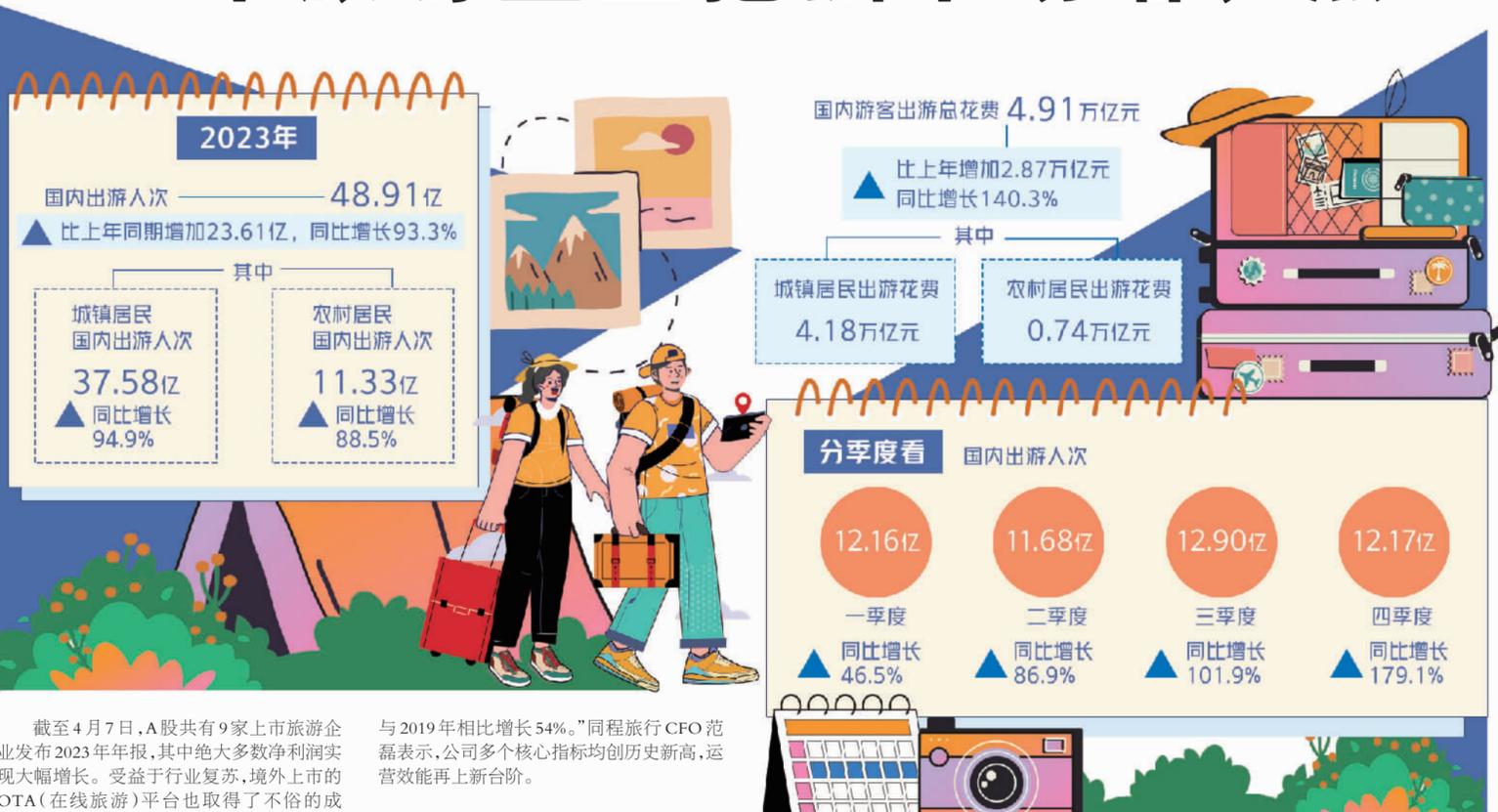
针对近期出现的网络商户越区售种、虚假宣传等新情况，应压实平台责任，督促平台开展自查整顿，严防品种虚假宣传和越区推广销售。鼓励各地组织开展网络售种专项检查，实行“线上线下一体化”监管，重点核查网络售种许可资质、经营备案、标签标识和销售区域等情况。及时梳理、汇总和移交检查发现的问题线索，督促网络平台采取警示、暂停或终止服务等措施，有力保障农业生产用种安全。

“忽悠团”为逃避监管，往往选择比较偏远的乡镇或两省、两县交界处流窜作案，同时越区售种也多在互联网上进行，跟踪打击困难。因此要积极做好宣传教育，持续推进农资打假宣传下乡进村。线上宣传方面，可以用好微信群、短视频等新媒体平台，以通俗的语言、直观的画面，向农民推送农资购买知识、风险提示信息和假劣农资典型案例。线下宣传方面，要用农民群众喜闻乐见的形式，公开农资典型案例，对不法分子形成有效震慑。多种宣传手段相结合，壮大农资打假声势，让打假护农理念广为人知、深入人心。

还要把基层干部群众发动起来，发挥乡村基层组织“观察员”“吹哨人”作用。引导村“两委”干部、驻村工作队、乡镇农产品质量安全监管员和村级协管员等提高警惕性，主动发现、及时报告“忽悠团”行踪。各省可公开举报电话，用好群众监督和社会监督，让“忽悠团”无处藏身。

守牢粮食安全底线，必须确保种子、肥料、农药等农业生产资料质量。农资供应是否充足，决定着作物生长的“成色”。应严格整治不合格产品，净化农资市场，维护农民权益，为抓好粮食和重要农产品生产提供支撑。

李和凤



截至4月7日，A股共有9家上市旅游企业发布2023年年报，其中绝大多数净利润实现大幅增长。受益于行业复苏，境外上市的OTA（在线旅游）平台也取得了不俗的成绩。业界普遍认为，2024年我国旅游业的主基调将从“快速复苏”转向“理性繁荣”。在此阶段，行业如何在一波又一波的消费带动下促“流量”变“存量”，上市旅企如何把握新的消费趋势？

与2019年相比增长54%。”同程旅行CFO范磊表示，公司多个核心指标均创历史新高，运营效能再上新台阶。

## 出入境游成热点

2023年底，马来西亚对中国游客实施30天免签政策；今年2月份起，新加坡对中国游客实行免签入境；泰国从今年3月份起，对中国游客实行免签入境。随着免签政策的实行，今年“新马泰”旅游线路重新吸引市场关注。

同程旅行平台数据显示，今年“五一”假期，出境游预订量上涨明显，澳新线、中东非线等出境长线关注度也在持续上升，出境邮轮咨询热度持续升温。

不仅如此，入境游的免签政策也带动市场在春节假期后持续回暖。携程数据显示，今年以来，国内入境游整体订单同比增长超3倍，比2019年同期约增长五成；入境酒店预订同比增长超3倍，较2019年同期增长超七成；入境机票预订同比增长超3倍，较2019年增长超六成。

此外，随着航空公司加大国际航班班次的恢复力度，机票价格明显下降，进一步激发了人们的出游热情。北京联合大学旅游学院在线旅游研究中心主任杨彦峰表示，目前来看，包括云南、广西在内的许多热门目的地，不少入境导游已经出现供不应求的情况。

日前，湖南张家界国家森林公园、宝峰湖等景区因中外游客纷至沓来“火出圈”。数据显示，今年第一季度，张家界入境游客比2023年同期增长39.9倍。张家界常务副总裁金鑫表示，张家界景区能吸引众多入境游客前来观光有很多原因。以韩国入境游客为例，除了张家界自然秀美的风光外，也离不开当地政府对韩国市场的重视。此外，众多朝鲜族旅游从业者来张家界工作，也对韩国市场的开拓作出重要贡献。

2024年春节假期，国际旅游度假集团Club Med中国区出境游营业额较2023年同期大涨超13倍，其中海外冰雪度假村的出境游营业额已经超过2019年同期；此外，2024年3月29日至31日期间，Club Med桂林度假村的人境游客占比达到70%。

“今年国家对旅游业的重视程度和社会对旅游业的关注程度都达到了前所未有的高度。”中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松表示，政策上的便利，如单方面免签政策和针对

入境游客的便利化措施，极大简化了旅游流程，促进了国际旅游的恢复。此外，国内许多城市和旅游目的地在发展旅游业时，不仅仅是文旅行业在行动，而是整体动员，共同努力推动旅游业的发展。

## 把握机遇是关键

文化和旅游部数据显示，2023年中国国内旅游收入已经恢复到2019年的86%。据中国旅游研究院预测，2024年国内旅游收入有望超过6万亿元。面对这一巨大的市场，旅游企业采取了哪些策略来把握机遇？

杨彦峰表示，借助短视频平台吸引游客只是第一步，真正具有挑战性的在于为游客提供优质的文旅产品和配套服务，这样才能让流量转变为长期的知名度、美誉度。“在景区设施、接待方面，为游客尤其是年龄较大的游客群体提供便利，如配备洗手间隔间扶手、消灭台阶、增加热水供应点、设置清晰的指示牌等，越发受到游客的关注。”杨彦峰说，此外，推出多元化、个性化、特色化的主题活动，则成为旅企迎合年轻客群的重要方式。例如，三亚亚特兰蒂斯举办“粉色之夜”超级暑假、中国美人鱼公开赛以及与王者荣耀联名等各类创新活动，推动当地全年平均入住率维持在82%的高位，到访游客高达608万人次，创历史新高。

展望2024年全年旅游市场，范磊认为会出现一些新变化和挑战。他表示：“首先是消

费趋势加速迭代带来的挑战。消费端的碎片化趋势正在改变传统的业态结构，需要企业具有更强大的组织能力，更具弹性的产品结构，更强大的供应链，以及更加智能的技术，以适应新的消费趋势变化。”

对境外市场而言，在范磊看来，“出海”将为更多企业带来更大的发展机遇和空间，但同时境外旅游产业发展阶段以及旅游消费习惯与国内有较大差异，能够快速适应市场是“出海”要闯过的第一道关。

对国内市场而言，更重要的是如何将现有的旅游“流量”变为“存量”。2025年，沈白高铁开通在即，长白山旅游交通将进一步便利化。长白山旅游股份有限公司相关负责人表示，未来将聚焦“长白山下雪”品牌IP，深化冰雪产品布局，加大冰雪项目投资，增强冰雪产品供给，并从“时间、空间”两个维度提升接待能力，同步发展“避暑+冰雪”双旺季，加快温泉部落二期项目建设。

对张家界景区而言，金鑫表示，景区未来将进一步优化旅游线路，丰富产品形态和内涵。“现代旅游业是一个系统的、整体性的产业，发展旅游业不仅考验文化和旅游方面，还涉及营商环境、公共服务等。这些因素共同决定了目的地的吸引力。旅企应重点关注研学旅游、冰雪旅游、夜间旅游和商务旅行等，通过细分市场，打造自己的品牌和竞争力，从而在旅游业中脱颖而出。”杨劲松表示。

# 印花税优惠政策激发离岸贸易活力

本报记者 李治国

离岸贸易需要在岸企业分别与离岸的货物供应商以及离岸的货物需求商签订合同，合同签订量比普通的贸易形式多。探索实践离岸贸易税收支持政策，不仅能够有效降低企业的运营成本，更能够有力助推自贸区国际化进程，有助于进一步提升自贸区的竞争力。

离岸贸易企业的发展，也有利于吸引其他国家的离岸贸易企业到我国注册开展业务，具有重要的现实意义。

“受益于离岸转手买卖合同免征印花税优惠政策，预计一年我们就能享受税收优惠800万元左右。”益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司财务总监卢铁说，这项政策降低了运营成本，让我们对扎根自贸区、奋力谋发展更有信心。

这项优惠政策的出台也增强了新落户离岸贸易企业的发展信心。信金企业发展(上海)有限公司是一家今年年初新注册在临港新片区的离岸贸易企业。“离岸贸易印花税优惠政策，为公司开展离岸贸易业务注入了动力，让我们有信心持续提升公司离岸贸易交易规模和水平。”信金企业发展(上海)有限公司财务负责人赖豪生说。

据了解，政策出台后，上海税务部门一方面及时制定本市征管公告以及后续管理方案，梳理自贸试验区及临港新片区从事离岸贸易企业的

概况和交易规模，摸清企业适用政策的难点堵点，畅通企业诉求反馈机制。另一方面会同市财政、市外经贸委等部门，综合运用多种形式开展政策解读，打出宣传组合拳，扩大政策知晓面，加力推进政策直达快享。

“这次试点是离岸贸易税制的探索和突破，有利于提升企业国际竞争力，助力浦东打造‘五个中心’核心区。浦东税务部门将协同相关部门，加强对企业宣传辅导，确保政策红利精准直达。同时，我们也将通过先行先试，积累经验，为推进离岸贸易税制研究提供实践样本。”浦东新区税务局党委委员、副局长王瑛表示。

国家税务总局上海市税务局有关负责人表示，下一步，税务部门将继续强化部门协同，确保政策落实到位，企业应尽享。同时，做好意见收集和反馈，深化后续风险管理，提升分析评估水平，为离岸贸易税制探索研究和推广试点总结经验做法。



4月11日，安徽省蒙城县小辛集乡聚富种植合作社农民驾驶拖拉机进行春耕前的施肥起垄作业。近年来，蒙城县不断推进农机装备现代化，目前，全县主要农作物耕种收综合机械化率达到96.5%以上，农机化已成为推动当地农业现代化的重要力量。胡卫国摄(中经视觉)