

3月份70城商品住宅销售价格环比降幅收窄——

稳楼市政策效果显现

本报记者 亢舒

国家统计局4月16日公布了3月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。国家统计局城市司首席统计师王中华介绍,3月份,70个大中城市新建商品住宅和二手住宅成交量比前期有所上升,各线城市商品住宅销售价格环比降幅有所收窄。

3月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点。二三线城市新建商品住宅销售价格环比分别下降0.3%和0.4%,降幅均与上月相同。一线城市二手住宅销售价格环比下降0.7%,降幅比上月收窄0.1个百分点。二三线城市二手住宅销售价格环比均下降0.5%,降幅均比上月收窄0.1个百分点。

3月份,一线城市新建商品住宅销售价格同比下降1.5%,降幅比上月扩大0.5个百分点。二三线城市新建商品住宅销售价格同比分别下降2.0%和3.4%,降幅比上月分别扩大0.9个和0.7个百分点。一线城市二手住宅销售价格同比下降7.3%,降幅比上月扩大1.0个百分点。二三线城市二手住宅销售价格同比分别下降5.9%和5.7%,降幅比上月分别



扩大0.8个和0.6个百分点。

对于当前房地产市场形势,国家统计局副局长盛来运介绍,从一季度房地产投资、销售情况看,房地产市场仍在调整过程中。

盛来运表示,今年一季度房地产销售指标降幅扩大,有去年对比基数高的原因。去年3月份起,房地产销售迎来“小阳春”,3月份当月新建商品房销售面积约1.38亿平方米,为去年各月中最高。同时,对比去年6月份以后各月的房地产销售总量可以发现,今年3月份

房地产销售总量比去年下半年各月绝对水平都高,这说明今年一季度尤其是3月份房地产销售回落确实有去年同期对比基数较高的原因,绝对量水平并不低。

盛来运介绍,支持房地产稳定发展的政策措施效果在持续显现。去年中央金融工作会议后,中央及各地加快保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”推进力度,积极构建房地产发展新模式。一季度,“三大工程”拉动房地产开发投资0.6个百分点。

“白名单”落地对房地产融资额产生积极影响。今年以来,为了解决房地产融

资难问题,有关部门推出了“白名单”融资项目支持政策。一季度,房地产国内企业贷款降幅比前2个月收窄了1.2个百分点。

从房地产销售数据看,今年以来,各地加大对支持房地产稳定发展政策力度,包括放松限购、降低公积金贷款利率等,还有30多个城市推出住房以旧换新政策。一季度新建商品房销售面积和销售额比前2个月降幅分别收窄了1.1个和1.7个百分点。

盛来运介绍,要理性看待这一轮房地产调整。一方面,房地产行业经过20多年的高速扩张后,按照产业成长周期,现在调整是正常的。房地产阶段性调整,有利于房地产后续构建新模式,实现高质量发展。另一方面,我国房地产市场有支撑。2023年我国常住人口城镇化率为66.2%,但户籍人口城镇化率不到50%,还有1.8亿的进城农民工没有完全市民化。此外,现有的住房存量中,90平方米以下的中小户型仍占绝大多数。随着人们生活水平的提高,城镇化深入推进,房地产市场改善性需求、刚需都还比较大,我国房地产市场持续健康发展有支撑。

民生谈

眼下即将进入中小学招生季。为促进教育公平,进一步提高群众满意度,教育部日前部署开展义务教育阳光招生专项行动。

义务教育阶段招生是否公平公正,关系千家万户的切身利益。近年来,各地持续完善义务教育学校招生制度,免试就近入学、公民同招全面落实,义务教育“择校热”明显降温。但也有个别地方出现了一些破坏教育公平的招生现象。必须进一步强化、深化、细化阳光招生,切实增强义务教育招生的公平性、科学性和规范性,提高义务教育招生透明度、便捷度、满意度。

公开透明的招生信息可以在学校与群众之间架起互信畅通的桥梁。各地教育行政部门应强化信息公开,提升招生入学工作透明度。

利用社交媒体定期发布更新招生政策、划片范围、报名条件等关键信息。以数字技术支撑招生工作中的报名、材料审核、录取等流程一体化办理,

(上接第一版)

强化以信息披露为基础的约束机制也尤为重要。《指导意见》明确,推动金融机构和融资主体开展环境信息披露,分步分类探索建立覆盖不同类型金融机构的环境信息披露制度,制定完善上市公司可持续发展信息披露指引,健全碳排放信息披露框架。同时,不断提高环境信息披露和评估质量,推动跨部门、多维度、高价值绿色数据对接。

中国人民银行有关负责人表示,为进一步促进绿色金融产品和服务发展,《指导意见》从推进碳排放权交易市场建设、加大绿色信贷支持力度、进一步加大资本市场支持绿色低碳发展力度、大力发展绿色保险和服务、壮大绿色金融市场参与主体5个方面提出了具体举措。

值得注意的是,绿色金融近年来已成为国际交流合作的重要领域。

《指导意见》提出,加强国际合作,深化绿色金融合作和推动“一带一路”绿色投资。

董希淼表示,近年来中国绿色金融发展令全球瞩目。接下来,应与相关国家一道,齐心协力,充分发挥好绿色金融的优势,推进“一带一路”绿色金融进入共生新时代,实现“一带一路”经济、社会和环境的可持续协调发展。

此外,《指导意见》还在强化气候变化相关审慎管理和风险防范、强化组织保障方面提出了相关举措。《指导意见》进一步强化金融对绿色低碳发展的支持,坚定不移走生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路,始终坚持统筹发展和安全、兼顾长期与当前、激励与约束并重、高标准推动和高水平合作等工作原则。”中国人民银行相关负责人表示。

乡村振兴进行时

本报记者 夏先清 杨子佩

外出务工人员回流多

有了目标,李伟同和村干部前往河南新乡、南阳、洛阳等地拜访旅游企业,最终邀请到许昌一家旅游企业到村里考察。

“这里有山有水,村干部有干劲,不愁发展。”投资商给出的评价让李伟同坚定了信心。2020年,杨令庄村与许昌优泰娱乐设施公司达成协议,采用“公司+村集体+农户”模式,打造马头山景区,次年景区便被评为国家3A级旅游景区,

为村民提供了50多个就业岗位。

随着马头山景区知名度不断提升,2022年,杨令庄村趁热打造楚文化小吃街、湖光民宿等项目,如今村年均接待游客达30万人次。

返乡从事农业生产的村民也越来越多。曾在外地打工的董军军回村后,学习了黄金梨嫁接技术,种植了5亩黄金梨,仅此一项去年就收入5万多元。资源变资产、村民变股东;发展旅游

项目,为景区服务做配套;建民宿、搞餐饮、种果树……去年,杨令庄村村民人均收入达14000多元,是2019年的2倍。曾经的“空心村”重新升腾起了烟火气。

平顶山市人大常委会副主任、叶县县委书记徐延杰说,建立在产业兴旺基础上的外出务工人员回流,破解了乡村“空心化”“人口老龄化”难题。村民们在乡村全面振兴的大路上越走越有底气。

一季度全国铁路发送旅客突破10亿人次

本报北京4月16日讯(记者齐慧)中国国家铁路集团有限公司16日发布的数据显示,一季度,全国铁路发送旅客10.14亿人次,日均发送旅客1114.7万人次,同比增长28.5%,运输安全平稳有序。

国铁集团客运部负责人介绍,一季度,铁路部门发挥现代化铁路网优势,提升旅客运输能力,全国铁路日均开行旅客列车10486列,同比增长15.5%;加强

春运和元旦小长假等客流高峰时段运输组织,最大限度满足旅客出行需求,春运旅客发送量达4.8亿人次,创历史新高。

与此同时,铁路部门持续改进客运服务措施,组织12306售票系统升级扩容,优化候补购票功能,推出购票信息预填、起售订阅通知、学生、务工人员购票专区预约等新功能,单日售票量最高达2091.6万张,浏览量最高达898.3亿次,系统保持安全平稳运行。

增值电信业务扩容

工业和信息化部近日发布《关于开展增值电信业务扩大对外开放试点工作的通告》。根据部署,北京市服务业扩大开放综合示范区、上海自由贸易试验区临港新片区及社会主义现代化建设引领区、海南自由贸易港、深圳中国特色社会主义先行示范区率先开展试点。

经过多年探索和实践,我国电信业对外开放工作不断深化,产业发展持续推进,制度体系加快完善,监管经验不断丰富,保障能力逐步提升。

此外,监管政策法规持续完善,管理经验不断充实。数据安全法、网络安全法、反电信网络诈骗法等正式实施,配套法规制度体系建立健全,进一步提升了开放监管能力和监管水平。电信领域监管法规体系持续完善,自2022年《外商投资电信企业管理规定》修订以来,外资准入门槛进一步降低,外资管理要求进一步优化。

此次试点工作,旨在通过开放主动对接国际高标准经贸规则,激发市场竞争和主体活力;通过在自由贸易港、自由贸易试验区等试点开放,更好发挥改革开放综合试验平台作用,进一步积累电信业开放经验,构筑立体化制度和安全监管体系,为在更大范围内开放奠定基础。



4月15日,四川省泸州市龙马潭区隆黄铁路沱江特大桥项目施工现场,工人正在进行合龙前的冲刺作业。该项目连接龙马潭区胡市镇和江阳区况场街道,建成后有望成为国内最大跨度的铁路单索面斜拉桥。杨尚威摄(中经视觉)

贵州省黔东南州去年旅游综合收入同比增长37.01%——

“村超”火爆带旺全域旅游

本报记者 王新伟 吴秉泽

时下,以“活力四射、迎‘篮’而上”为主题的2024年“村BA”球王争霸赛正在贵州省黔东南州台江县台盘村如火如荼进行,吸引了来自全国各地的球迷和游客。

台江县委书记陈震表示,“村BA”带来的巨大客流,有力促进了当地体育、文化、旅游深度融合。数据显示,在“村BA”赛事带动下,台江去年接待游客人次同比增长74.87%,旅游综合收入同比增长94.66%。

在黔东南州的榕江县,今年的“村超”赛事已进入决赛阶段。榕江县县长徐勃表示,榕江以“村超”为平台,将传统

文化、红色文化、民族文化融入“体育+旅游”中,既展现了当地特色民族文化魅力,又推动了文旅产业发展。得益于“村超”的火爆,榕江去年累计接待游客765.85万人次,旅游综合收入达83.98亿元;榕江全县住宿业床位数从去年的5000多个增长到现在的1万多个。

今年以来,“村超”“村BA”火爆全网,成为黔东南州推动文化旅游发展的新引擎。数据显示,2023年,黔东南州共接待游客7879.45万人次,实现旅游综合收入875.82亿元,同比分别增长25.75%和37.01%。

黔东南州文化旅游资源丰富多

样,是国家级民族文化生态保护区,拥有人类非遗代表作名录1项3处、国家级非物质文化遗产56项78处,还拥有中国传统村落415个、中国少数民族特色村寨126个。

黔东南州文体广电旅游局局长常海告诉记者,今年以来,黔东南州抓住“两村”比赛火爆机遇,聚焦资源、客源、服务“三大要素”,不断丰富旅游产品和业态,实现旅游业综合实力、经济效益“两大提升”。

除“村超”“村BA”外,黔东南州还举办了环雷公山超百公里国际马拉松、中国黎平百里侗寨国际划船跑铁人三

项公开赛、镇远龙舟文化节、七十二寨斗牛文化节等一系列精品体育赛事。以赛事为依托,采取“体育赛事+乡村旅游+传统文化+全民健身”的方式,将特色美食、非遗展演、手工

工艺品等融入体育赛事活动,通过打造乡村美食小吃、活动展演、手工艺品一条街等,推动体育与农业、商业、文化旅游等产业深度融合,助力乡村振兴。

黔东南州还积极规划建设全州慢游风景道体系,打造“西江—镇远—肇兴”精品旅游线路,推出人文山水线和农耕梯田线,中国乡村旅游1号公路——侗乡传统村落精品旅游环线成功入选第一批交通运输与旅游融合发展典型案例。同时,在沿线传统村落推出徒步、骑行、登山、微型马拉松、摄影、写生、文艺表演等活动,推动全州旅游市场“淡季不淡、旺季更旺”。