

彰显高质量发展新成效

——国家统计局相关部门负责人解读一季度主要经济数据(下)

投资结构不断优化

固定资产投资统计司司长 翟善清

一季度,全国固定资产投资(不含农户)(以下简称全部投资)100042亿元,同比增长4.5%,扣除价格因素影响,同比增长5.9%。

一、高技术产业投资增速加快

一季度,高技术产业投资同比增长11.4%,比全部投资高6.9个百分点。

高技术制造业投资同比增长10.8%,比制造业投资高0.9个百分点。其中,航空、航天器及设备制造业投资增长42.7%,计算机及办公设备制造业投资增长11.8%,电子及通信设备制造业投资增长11.0%。

高技术服务业投资同比增长12.7%,比服务业投资高11.9个百分点。其中,电子商务服务业投资增长24.6%,信息服务业投资增长16.9%,研发与设计服务业投资增长16.7%。

二、制造业和基础设施投资支撑有力

一季度,制造业投资同比增长9.9%,拉动全部投资增长2.4个百分点。其中,消费品制造业投资增长13.8%,装备制造业投资增长13.4%,原材料制造业投资增长8.6%。

基础设施投资同比增长6.5%,拉动全部投资增长1.4个百分点。其中,航空运输业投资增长35.4%,水利管理业投资增长13.9%。

三、民间投资继续恢复

一季度,民间投资同比增长0.5%。其

中,民间项目投资(扣除房地产开发民间投资)增长7.7%。分行业看,电力、热力、燃气及水生产和供应业,住宿和餐饮业,采矿业民间投资增长较快,分别增长40.4%、40.1%和21.9%;制造业民间投资增长11.9%,增速比全部制造业投资高2.0个百分点;基础设施民间投资增长8.1%,增速比全部基础设施投资高1.6个百分点。

四、民生补短板投资增势良好

一季度,电力、热力、燃气及水的生产和供应业投资同比增长29.1%,教育投资增长15.4%,体育投资增长14.8%。

五、重大项目建设带动作用明显

一季度,计划总投资亿元及以上项目投资同比增长11.7%,增速比全部投资高7.2个百分点,拉动全部投资增长6.2个百分点。其中,计划总投资10亿元以上项目投资增长13.5%,增速比亿元以上项目投资高1.8个百分点。

下阶段,要继续统筹用好政策工具,加快实施“十四五”规划重大工程项目,加快推进灾后恢复重建等项目开工建设,扎实推动大规模设备更新,持续调动民间投资积极性,多方面拓展有效投资空间,促进投资合理增长。

消费市场规模扩大

贸易外经统计司司长 于建勋

一季度,各地区各部门扎实推动扩内需促消费政策落实落地,市场销售保持平稳增长态势。

一、市场规模持续扩大,县乡市场占比稳步提升

一季度,社会消费品零售总额120327亿元,同比增长4.7%;其中,城镇消费品零售额104280亿元,增长4.6%。扣除价格因素,社会消费品零售总额实际增长5.2%。

县乡市场销售持续稳定增长。包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额同比增长5.3%,占社会消费品零售总额的比重为40.1%,占比较上年同期提高0.2个百分点。

二、服务零售增长较快,出行文旅相关消费表现突出

一季度,服务零售额同比增长10.0%,高于同期商品零售额增速6.0个百分点。

居民出行意愿较强,文旅市场供需旺盛,餐饮、交通、文娱等服务消费快速增长。一季度,餐饮收入同比增长10.8%;交通出行类、文体休闲类服务零售额增长较快。从部门数据看,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次同比增长72.71%,票房收入同比增长116.87%。

三、线上消费保持两位数增长,实体店销售经营平稳

一季度,实物商品网上零售额同比增长11.6%,增速比上年全年加快3.2个百分点,对社会消费品零售总额增长的拉动超过2个百分点;其中,吃类、穿类和用类分别增长21.1%、12.1%和9.7%。直播带货、即时零售等

电商新模式快速发展,对线上消费增长的拉动作用明显。从与网购密切相关的邮政快递业发展情况看,一季度全国邮政快递业务量同比增速预计超过20%。

线下实体店零售额不断推动数字技术与消费场景融合,提升购物体验,带动商品零售稳定增长。一季度,限额以上零售业实体店商品零售额同比增长3.3%;其中,便利店、专业店商品零售额分别增长5.2%和6.3%。

四、商品销售稳定增长,升级类商品需求持续释放

一季度,商品零售额同比增长4%。从商品类值看,限额以上单位中九成以上商品类值零售额实现增长,其中基本生活类商品零售额增势良好,烟酒类、粮油食品类、饮料类商品零售额分别增长12.5%、9.6%和6.5%。

部分升级类商品消费需求较快释放。一季度,限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长14.2%、13.2%。与居住相关的商品零售额增速加快或由负转正,家用电器和音像器材类、家具类零售额分别增长5.8%和3%,增速比上年全年加快5.3个百分点;建筑及装潢材料类零售额增长2.4%,上年全年为下降7.8%。

尽管消费市场持续扩大,但也要看到,居民消费能力和信心有待进一步提升,部分商品销售和服务消费恢复较慢,商贸企业经营景气状况仍待改善。下阶段,要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能,着力增强居民消费能力,不断挖掘消费新增长点,推动消费市场持续回升向好。

就业形势稳中向好

人口和就业统计司司长 王萍萍

一季度,随着国民经济持续回升向好,以及稳就业相关政策持续显效,就业形势总体保持稳定。

一、就业形势稳中向好

一季度,全国城镇调查失业率均值为5.2%,同比下降0.3个百分点。分月看,1月份全国城镇调查失业率为5.2%,受冬季农业、建筑业等行业用工季节性减少影响,失业率环比上升0.1个百分点。2月份,叠加春节假期因素,企业用工需求减少,加之部分劳动者有转换工作的计划,失业率升至5.3%。3月份,随着节后各行业用工逐步恢复,求职者陆续找到工作,失业率降至5.2%,环比、同比均下降0.1个百分点。

二、31个大城市失业率低于全国

一季度,31个大城市城镇调查失业率均值为5.0%,同比下降0.7个百分点,低于全国均值0.2个百分点。分月看,1、2、3月份失业率分别为4.9%、5.1%和5.1%,同比分别下降0.9个、0.6个和0.4个百分点。随着我国经济持续回升向好,大城市经济活力不断增强,失业率自2023年12月以来持续低于全国整体水平,为全国劳

动力市场改善发挥了积极作用。

三、农民工就业总体稳定

稳就业政策红利持续释放,减负稳岗扩就业政策调整优化,吸纳农民工就业较多的服务业较快增长。此外,各地区各部门加大对农民工的就业帮扶,深化劳务协作,鼓励外出就业、就近就业和返乡创业相结合,农民工就业总体保持稳定。一季度,外来农业户籍劳动力(主要是进城农民工)失业率均值为4.7%,同比下降0.9个百分点,低于全国均值0.5个百分点。3月份,受春节后大量外来人员集中求职等因素影响,外来农业户籍劳动力失业率上升至5.0%,环比有所上升,但仍低于上年同月0.3个百分点。

下阶段,随着就业优先战略进一步实施,各项稳就业政策接续落地,劳动力市场活跃度提升,就业人员增加,为就业形势改善提供了有力支撑。

居民收入恢复性增长

住户调查司司长 张毅

一季度,经济运行回升向好,就业形势总体稳定,居民收入延续恢复性增长,居民消费支出增长较快。

一、居民收入持续恢复增长,农村居民收入增长继续快于城镇居民

一季度,全国居民人均可支配收入11539元,名义增长6.2%,扣除价格因素,实际增长6.2%,名义和实际增速分别快于上年同期1.1个和2.4个百分点。考虑到上年同期基数较低,居民人均可支配收入两年平均实际增速为4.9%。分城乡看,城镇居民人均可支配收入名义增长5.3%,实际增长7.6%,实际增长7.7%。农村居民收入名义和实际增速分别快于城镇居民2.3个和2.4个百分点。城乡居民收入比由上年同期的2.35降至2.30。

工资性收入和经营净收入较快增长,是支撑居民收入增长的主要因素。一季度,居民人均工资性收入6585元,比上年同期增长6.8%;居民人均经营净收入1959元,比上年同期增长6.8%。

转移净收入和财产净收入持续增长。一季度,居民人均转移净收入2007元,比上年同期增长4.8%;居民人均财产净收入988元,比上年同期增长3.2%。

二、居民消费支出增长较快,服务性消

费比重上升

一季度,全国居民人均消费支出7299元,名义增长8.3%,实际增长8.3%,较上年同期增速分别加快2.9个和4.3个百分点。与居民收入相比,人均消费支出名义增速和实际增速均快于人均可支配收入2.1个百分点。

食品烟酒、衣着、交通通信、教育文化娱乐、其他用品及服务支出增长较快。从消费支出结构看,食品烟酒支出增长10.6%。衣着支出增长12.4%。交通通信支出增长14.8%。旅游、演出、展览等文化娱乐消费需求持续释放,文化娱乐支出增长26.3%,带动教育文化娱乐支出增长13.4%。受旅行社住宿支出增长较快带动,其他用品及服务支出增长21.7%。

服务性消费支出保持较快增长。一季度,全国居民人均服务性消费支出3162元,同比增长12.7%,比居民消费支出快4.4个百分点。服务性消费占居民消费支出比重为43.3%,比上年同期上升1.6个百分点。

同时也要看到,一季度居民收入和消费增长仍存在部分“低基数”效应,居民收入增长的基础仍需加固,消费意愿和消费能力仍有待提升。下阶段,要持续做好稳就业工作,强化居民增收举措,推动居民收入和消费继续稳定增长。

消费价格总体平稳

城市社会经济调查司司长 王有捐

今年以来,宏观组合政策效应不断释放,经济运行持续回升向好态势,消费领域价格总体平稳,生产领域价格低位运行。

一、消费领域价格总体平稳

一季度,CPI与上年同期持平,运行总体平稳。分月看,1月份,受上年同期对比基数较高影响,CPI同比下降0.8%;2月份,受春节因素影响,CPI同比上涨0.7%;3月份,节后消费需求季节性回落,加之市场供应总体充足,CPI同比涨幅回落至0.1%。一季度,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%,保持温和上涨。

服务消费持续升温带动服务价格涨幅扩大。一季度,服务价格同比上涨1.1%,涨幅比上年同期和上年全年分别扩大0.3个和0.1个百分点。服务中,居民出行需求较旺,旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格分别上涨10.1%、3.5%和1.8%。

工业消费品价格由降转涨。一季度,工业消费品价格由上年全年下降0.8%转为上涨0.1%。工业消费品中,受国际油价上行影响,国内能源价格由上年全年下降2.6%转为上涨0.6%,影响CPI上涨约0.05个百分点。扣除能源的工业消费品价格与上年同期持平。

市场供应充足食品价格有所下降。一季度,食品价格同比下降3.2%。食品中,鲜果和鲜菜价格分别下降7.3%和3.9%,合计影响CPI下降约0.25个百分点;猪肉价格同

比在连续下降9个月后,2月份微涨0.2%,3月份再次下降,一季度平均下降7.0%,影响CPI下降约0.09个百分点。

二、生产领域价格低位运行

一季度,PPI比上年同期下降2.7%。分月看,环比降幅有所收窄,同比降幅有所扩大。1、2月份,受春节假日等因素影响,PPI环比均下降0.2%,3月份,节后工业生产恢复,PPI环比降幅收窄至0.1%;PPI同比降幅由1月份的2.5%扩大至3月份的2.8%。

输入性价格传导影响国内石油、有色金属相关行业价格上涨。石油和天然气开采业价格同比自1月份起转涨,涨幅由3.4%逐月扩大至3月份的6.3%,一季度平均上涨4.6%。有色金属冶炼和压延加工业价格连续3个月环比上涨,一季度同比平均上涨0.4%。

工业生产供给充裕叠加需求恢复相对不足,部分行业价格下行。煤炭供给充足,煤炭开采和洗选业价格月度同比降幅在14.7%至16.0%之间,一季度平均下降15.3%。房地产市场缓慢修复,钢材、水泥等行业价格偏弱运行。

部分装备制造业和消费品制造业价格上涨。一季度,一些技术密集型行业价格同比上涨,其中航空航天器及设备制造业价格上涨4.2%,医疗仪器设备及器械制造业价格上涨0.8%。部分消费品制造业价格同比继续上涨。

///今年一季度\\

投资

全国固定资产投资(不含农户)

100042亿元

▲ 同比增长4.5%

高技术产业投资
同比增长

11.4%

制造业投资
同比增长

9.9%

民间投资
同比增长

0.5%

消费

社会消费品零售总额

120327亿元

▲ 同比增长4.7%

餐饮收入
同比增长

10.8%

全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次同比增长

72.71%

限额以上零售业实体店
商品零售额同比增长

3.3%

实物商品网上
零售额同比增长

11.6%

就业

全国城镇调查失业率均值

5.2%

▼ 同比下降0.3个百分点

外来农业户籍劳动力失业率均值

4.7%

▼ 同比下降0.9个百分点

收入

全国居民人均可支配收入

11539元

▲ 名义增长6.2%

居民人均工资性收入

6585元

▲ 比上年同期增长6.8%

人均工资性收入比上年同期增长

城镇居民

5.9%

农村居民

8.7%

CPI和PPI

CPI(扣除食品和能源价格)

▲ 同比上涨0.7%

服务价格
▲ 同比上涨1.1%食品价格
▼ 同比下降3.2%

PPI

▼ 同比下降2.7%

石油和天然气开采业价格

▲ 平均上涨4.6%

安徽省黄山市黟县宏村古村落风景如画,吸引了众多游客前来游玩。
许家栋摄(中经视觉)