

市场监管

完善平台规则 清朗网络空间

因洞见

粮食安全是“国之大者”，也是建设农业强国的头等大事。党的十八大以来，我国高度重视粮食生产和粮食安全，制定系列支持政策，取得巨大成就。2023年，我国粮食生产实现“二十连丰”，粮食产量连续9年稳定在1.3万亿斤以上。不过，稳的背后，“种粮靠喊、利润靠奖”“越种越穷、越种越亏”等隐忧仍不同程度存在，农民种粮、地方抓粮内生动力不足，稳的支撑力、持续性面临挑战。究其根源，还是种粮效益低、没赚头，有时“种地一年，不如打工一月”。

近年来，一些地方打假传统种植模式，科学利用低洼田、冷浸田、内涝田、莲田等宜渔稻田，集成推广稻虾、稻鱼、稻蟹、稻鳖、稻鳊、稻蛙、稻螺等稻渔综合种养模式，实现“一水两用、一田多收”，充分激发农民种粮积极性，粮食安全根基夯得更实。比如，江西某县是产粮大县，该县因地制宜发展稻渔综合种养。据测算，2021年至2023年，该县稻渔综合种养面积从1万亩发展到21万亩，粮食播种面积由56.84万亩扩至58.83万亩，创历史新高。

稻渔综合种养是典型的生态循环农业模式，比较效益明显，发展潜力巨大。继2022年10月份农业农村部印发《关于推进稻渔综合种养产业高质量发展的指导意见》，2023年12月份国家市场监督管理总局又发布了《稻渔综合种养通用技术要求》。从具体情况看，在实践中抓好意见要求落实，还需进一步守牢保障粮食安全底线、把握促进农民增收关键，坚持因地制宜、统筹规划、绿色生态、有序发展，确保“稳产量、提品质、增效益、鼓干劲”的稻渔产业高质量发展之路走稳走扎实。

稳住面积、保证地力。鼓励少沟或无沟化模式，对确需控养沟的，严格落实沟坑面积不超过总种养面积10%的政策规定，并坚决做到“不改变耕地地类、不破坏耕作层”，防止“与粮争地”。同时，相关部门统一对沟坑面积进行理解认定。

既增产量、又提质量。稻渔综合种养，基础在稻，根本是“保粮”。把粮食稳产高产、提质增效作为发展稻渔综合种养的首要考量，防止片面追求经济效益而重渔轻稻、肥田损稻。“打药没打药，问问鱼虾就知道”，农民口中生动的打趣，折射出对稻渔综合养的品质信心和安全底气。优先发展生态共生模式，推进良田良种良法良机制融合，加强减化肥减药技术指导，打造绿色有机稻渔品牌。

党政主导、农民主体。一方面，强化地方党政“一把手”粮食安全责任，完善考核指标，严格奖惩制度的落实，倒逼基层“宜种必种、宜养则养”，科学编制“农田种养一张图”，推广实行“田长制”，加强监测和调查评估，时刻绷紧“保粮”这根弦。另一方面，尊重农民意愿，加强技术培训、产业指导、配套服务，强化龙头企业与种养农户利益联结，让千家万户小生产联通千变万化大市场，助推“要我种粮”向“我要种粮”转变。

试点先行、稳妥推进。引导各地遵循自然规律、结合水稻种植和水产养殖实际，合理确定优先发展品类及区域，加强与国土空间规划、高标准农田建设规划、粮食生产功能区划定等衔接，条件成熟的地方探索开展连片试点。注重总结试点经验，完善技术标准体系，优化扶持政策。比如，将稻渔综合种养纳入农业用水、用电、用地等优惠政策支持范围；统筹利用涉农项目资金支持综合种养基础设施建设、良种配套和研发推广；鼓励银行、担保机构提供信贷、贴息支持，开发专属产品和服务模式等。

以渔稳粮、借粮兴渔。充分尊重农民首创，更好发挥政策效应，加快构建产业规范、产品优质、产地优美、产区繁荣的稻渔综合种养高质量发展格局，必将为保障粮食安全、推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供更加坚实的支撑。

(作者系全国政协常委、江西省政协副主席)



谢茹

也许就能避免不必要的联想。

对于平台来说，当下还有一个不小的挑战：人工智能生成的照片、视频越来越逼真，有图有视频未必代表真相。这意味着平台需承担更大责任，建立更加完善的内容审核机制，尤其对于热点事件，在推送之前应有核实机制，最大限度确保信息真实可靠。同时，对于含有广告赞助、虚构情节或人工智能创作成分的内容，平台应要求明确标注，避免误导用户。只有扎牢规则的笼子，才能建设一个真实可信的网络空间，赢得一个健康有序的发展环境。

平台已成为移动互联网重要的信息传播渠道之一。如果平台算法不能有效甄别内容，只是机械地根据受欢迎程度、反转次数和趣味性等推送，虚假宣传、恶意炒作等内容就可能大行其道，甚至损害消费者权益。

网络是真实世界的延伸，绝不是法外之地。网络生态的健康，也关系社会信任基石的稳固。网红需要深刻反省自己的行为，而相关平台同样应有所反思。在移动互联网时代，平台已成为重要的信息传播渠道之一。平台上有段子，有消息，有生意，这些内容都在为吸引用户注意力展开激烈竞争。如果平台算法不能有效甄别内容，只是机械地根据受欢迎程度、反转次数和趣味性等推送，虚假宣传、恶意炒作等内容就可能大行其道，甚至

损害消费者权益。解决这个问题，可借鉴竞价排名广告的管理方式。在门户网站时代，搜索是刚需，而竞价排名广告与自然搜索结果混杂在一起，难以区分。2016年，《互联网广告管理暂行办法》正式实施，要求付费搜索广告应当与自然搜索结果明显区分并标注为“广告”，由此结束了乱象。为便于管理和区分，可要求短视频和直播“亮明正身”。试想，如果关于秦朗的视频中标明了“包含虚构情节”等字样，

治理预付式消费乱象

邓浩

“办卡容易，退费难”“变相涨价，质量缩水”“卡在店，店没了”……近段时间以来，预付式消费在诸多领域火爆的同时也带来种种乱象，成了不少百姓的烦心事，影响了消费信心和消费预期。

所谓预付式消费，是指消费者预先向经营者支付一定资金，然后按次或按期获得商品或服务的消费方式。预付式消费本是便利和让利消费者的，增加经营者商业机会的双赢之举，但在现实中，消费者承担的付款义务具有一次性和先履行性，而经营者所提供的服务具有持续性和滞后性，这就导致消费者权利的实现在很大程度上依赖于经营者的信用及经营状况，具有较高不确定性或风险。在屡见不鲜的相关纠纷中，消费者由于信息不对称和举证困难等因素，往往面临着维权难的窘境。

法律是维护消费者权益的根本途径。《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》(以下简称《条例》)近日公布，将于今年7月起正式施行。《条例》强化了预付式消费活动中经营者的义务，并为消费者维护自身合法权益提供了充分依据。《条例》规定经营者有设立“书面合同”的义务，通过书面合同的形式，加强对经营者遵守承诺的约束，降低消费者维权时的举证难度。同时，《条例》明确经营者有按约履行和事中告知的义务，在保障消费者知情权的同

时，首次赋予了消费者合同解除权，而且预付款应退额度要根据合同履行情况和违约情况来定，这将有效改变此前消费者被动履约、无法解约的弱势地位。

《条例》对押金也作了相应规定。经营者不得对退还押金设置不合理条件，符合条件的要及时退还。消费者违约时，经营者扣除押金应当以实际损失为标准，而不是简单的“全有全无”。《条例》还为预付式消费设立了专门罚则，明确由各有关行政部门对违规行为进行处罚；对于预收费用后卷款跑路的经营者，将依法列入严重违法失信名单。应当说，上述规定有利于维护市场秩序，营造稳定、公平、透明、可预期的法治化营商环境，还将进一步倒逼行业自律，更好地引导经营者依法经营，实现长远发展。

在建立健全相关法律法规的基础上，无论是持续加强对市场的全过程监管，在司法层面有针对性地开展审判规则，还是进一步增强社会监督力量，都是保护消费者合法权益的题中应有之义。彻底消除预付式消费的现实和潜在风险，有赖于立法机关、职能部门、司法机关、消协组织、商家等多方持续不懈地努力，从而在社会共治中筑牢法治屏障。

(中国经济网供稿)



商海春作(新华社发)

夯实数字经济人才底座

数字经济是引领新一轮科技革命和产业变革的关键力量，正不断催生新业态新模式新产业。近年来，我国数字经济快速发展，规模位居世界第二位。其中，数字型复合人才正发挥着越来越重要的作用。

我国先后制定出台了一系列政策措施，支持培养数字型复合人才。比如，中央网信办此前出台的《提升全民数字素养与技能行动纲要》提出，要提高劳动者运用数字技能的能力，也要培育造就一大批高水平、创新型、复合型的数字化人才队伍。又如，中央网信办、教育部、工信部、人社部日前印发的《2024年提升全民数字素养与技能工作要点》，明确把培育高水平复合型数字人才作为年度六大任务之一。这些实打实的政策，为我国数字人才的高质量培养奠定了基础。

但也要看到，我国数字人才队伍建设仍面临人才缺口大、人才素质与数字产业岗位要求不匹配、企业数字化转型缺乏专业对口人才等问题。数据显示，我国数字人才总体缺口为2500万至3000万，且缺口在持续放大，尤其是具备数字化战略性思维、创新性应用的复合型人才占比相对较少。同时，还面临数字人才培养体系衔接不畅等问题。未来，要从产业、企业、高校等层面入手，夯实数字经济创新发展的人才“底座”。

因产施策，完善数字人才顶层设计。紧密结合数字经济发展规律，根据数字人才市场需求趋势，完善相关

措施，在提升全民数字素养与技能行动中，要重点培养数字型复合人才，持续优化人才要素结构和发展环境。出台具体政策，推动云计算、区块链、人工智能、大数据等数字技术与金融、产业转型等领域的交叉融合应用，推动高水平数字人才及高水平复合型数字人才队伍建设，满足数字产业化和产业数字化的人才需要。

石庆芳 探索数字型复合人才培养新模式。结合科技创新发展和产业结构变革趋势，制定数字领域高技能人才培育计划，加大政策、资金、渠道等方面的政策支持力度。高校应加大前沿数字技术、交叉学科等研发及融入课程体系力度，企业要着眼于行业前沿培育以及引进数字化转型所需要的人才。厚植数字人才培养基础，探索高校、研究机构、企业联合精准培养机制，鼓励企业与高校、研究机构共建共享实践基地、实验室、交叉研究院等，促进人才链、产业链、创新链、资金链有机衔接。

完善数字人才发展环境。优化体制机制，推动数字人才工作优先发展、谋划、布局，发挥数字人才政策作用。完善重点引进、企业所需人才数据库，实现政校企研间的人才信息共享和资源互通，优化数字人才生态建设。增强创新，提高个体的主动性和积极性，优化职业技能等级标准，完善人才评价体系，更好地搭建人才成长“立交桥”。

推动废弃塑料再利用

废弃塑料，是日常生活中常见的垃圾。今年《政府工作报告》提出，强化塑料污染治理。数据显示，我国废弃塑料回收处置只占少部分，一大半只是简单掩埋或焚烧，对生态环境造成污染。提高废弃塑料再利用率，亟待解决回收成本高、技术制约、再生塑料推广难等一系列现实问题。就此，可探索制定再生塑料使用比例相关标准，引导社会使用再生塑料产品，打造标准体系、认证体系、检测体系等绿色再生塑料规范体系。加大宣传再生塑料应用，培养废弃塑料回收的社会共识，提高社会使用意识和意愿。进一步研发应用塑料回收利用相关技术，应特别注意能将废弃塑料回归到分子层级进行重新组织的化学回收。

(时锋)

有效遏制黑土地退化

郭珍

黑土地是珍贵的土壤资源，在保障国家粮食安全和优质农产品供给中具有非常重要的作用。不过，经过多年开发利用，黑土地出现了变薄、变瘦、变硬现象，给农业可持续发展带来挑战。对此，须采取有效保护措施保护好黑土地，为保障国家粮食安全提供有力支撑。

近年来，我国高度重视黑土地保护，先后印发了《东北黑土地保护规划纲要(2017—2030年)》《国家黑土地保护工程实施方案(2021—2025年)》等政策文件，出台并施行了黑土地保护法。目前，已形成法律法规引领、规划引领、制度管控、项目赋能、补贴激励等环环相扣的保护机制与政策体系，黑土地保护力度持续提升，取得较好的实效。一些地方的土壤有机质、土壤耕层厚度、耕地质量等级、产量都有所提高。然而，黑土地退化趋势依然存在，还未得到彻底有效遏制。因此，要从提高执行力、加强项目管理、提升补贴效果等方面发力，协同推进黑土地数量、质量、生态“三位一体”保护，为保障粮食安全、农业高质量发展奠定基础。

“人防”加“技防”，提高执行力。要在实行最严格的耕地保护制度基础上，从强化国土空间规划

对黑土地的特殊管控、从严控建设项目占用、严格落实占补平衡、加强监督执法、严格落实保护责任等方面加强保护，严格落实黑土地用途管制。对于地方政府而言，要通过黑土地保护利用“田长制”、保护利用工作联席会议等创新方式，将黑土地保护利用责任落实到人头、部门、地块。针对黑土地“非农化”、永久基本农田“非粮化”以及“占优补劣、占多补少”等问题，需借助数字化、网络化、智能化等先进技术，提高监管和执法的精准度和及时性，做到对这类违法违规行为的早发现、早制止、早查处，筑牢黑土地保护“防火墙”。

加强项目管理，发挥集成效应。在实践中，一些地方投入了大量的财政资金用于大中型灌区与高标准农田建设，但依然存在高标准农田建设、侵蚀沟治理、农田防护林更新修复等项目的空间重合度不高等问题，从而降低了项目绩效，影响了黑土地保护总体效果。水利、农业农村、林草等部门应加强协作，形成黑土地保护“一张图”，同步开展、统筹推进大中型灌区与高标准农田建设、侵蚀沟治理及农田防护林更新修复，形成从水源、骨干渠系到田间末端的灌排工程整体体系，实现沟坡同治、山

水林田路渠沟一体化提升。通过综合治理、系统治理、源头治理，加强不同项目之间的衔接配套，使不同项目互相支撑、互为配套，以发挥项目赋能黑土地数量、质量、生态“三位一体”保护的集成效应。还要注意在同一项目不同环节之间的衔接配套，如项目验收后及时移交管护，确保工程能长久发挥保护黑土地数量、质量、生态的功效。

精准补贴，推广黑土地综合治理模式。在政产学研高效协同下，一些地方探索出一批适配区域资源禀赋的工程与生物、农机与农艺、用地与养地相结合的黑土地综合治理模式。不过，只有切实提高农业生产经营者采纳黑土地综合治理模式的动力与能力，才能形成在利用中保护、以保护促利用的可持续发展格局。而通过发放补贴资金等支持政策，可以实现这一目标，但当前有关政策对于黑土地保护的成效较为有限。比如，耕地地力保护补贴与黑土地保护效果关联度较低。基于此，应制定更加详细、具体的补贴标准，利用现代化手段，建立健全黑土地保护补贴体系，优化保护效果，发挥财政资金在黑土地保护层面的最大效益，切实提升农业生产经营者用好养好黑土地的积极性。