

严查燃气使用

民生谈

安全生产事关人民福祉,事关经济社会发展大局。一些地区近期发生的燃气安全事故,给我们敲响警钟。当前,在安全使用燃气各个环节,仍存在认识误区和隐患漏洞,需引起各方警惕和重视。

首先,不能只顾经济发展,轻视安全生产。一些地区干部缺乏底线思维,存在侥幸心理,认为燃气安全事故只是小概率事件,不必为此劳神费力。安全投入能省就省,安全设备能少就少。

然而,燃气事故一旦发生,往往会导致严重后果,给经营主体和人民群众造成巨大损失。与其事后发力,不如关口前移。各地应加强燃气经营运送管理、餐饮场所用气规范、城市燃气管道“带病运行”等环节排查力度,提升城市燃气安全性。

其次,切勿仅盯重点环节,忽视细节末节。在多地安全生产管理清单上,“聚焦重点行业、紧盯重点环节”之类的要求司空见惯。然而,祸患常积于忽微。尤其是对于燃气使用来讲,仅盯重点领域和环节是远远不够的。只有把监管的触角伸得

用气安全是民生大事,一丝一毫不能放松。各地应格外留意容易被忽略的细节末节,不能留下盲区和死角。比如,燃气管道穿越密闭空间等隐蔽环节,商户燃具“超龄”年久失修,等等。

再次,防止检查沦为过场,整治流于形式。定期检查是保障安全生产的重要一环,不能沦为形式主义。安全检查应防患于“未燃”,真正把问题解决在萌芽之时,成灾之前,对铤而走险者要“利剑高悬”。

具体来看,部分企业和商户把“说了”当“做了”,习惯于喊口号,热衷于搞忽悠,数据上弄虚作假,工作上被动应付……种种乱象,如果不加以有效整治,潜在隐患就可能变成现实风险,最终酿成不可挽回的损失。

燃气安全涉及千家万户。经济社会发展的每一个项目、每一个环节都要以安全为前提,不能有丝毫疏漏。无论是燃气企业、用户还是监管部门,都应正视认识误区,全力排查消除隐患漏洞,采取有效措施,确保把各类安全风险降到最低。

郭存

全国营业性演出票房收入同比增长116.87%——

一季度演出市场供需两旺

本报记者 姜天骄

中国演出行业协会数据显示,今年一季度,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次达11.90万场,同比增长72.71%;票房收入108亿元,同比增长116.87%;观演人数3886.99万人次,同比增长77.88%。全国演出市场开局势头向好。

今年春节假期,演出火爆拉动消费效果突出。专业剧场、演艺新空间等演出场所项目多、场次多、类型多,涵盖话剧、戏曲、相声、音乐会、音乐剧、儿童剧等,成为满足社交需求、家庭消费的热门产品。北京人艺的《日出》在曹禺剧场连演15场,所有场次均开票即售罄。舞剧也出现明显的“扎堆儿”现象,《大河之舞》《李白》《孔雀》《只此青绿》等项目热度不减。热门舞台艺术作品的巡演,有效带动了各地剧场演出消费。同时,过文化年,以演出助力当地文化“出圈”也成为各地组织、策划春节假期活动的重要一环。

一季度,旅游演艺行业进入供需两旺的良性循环。美团文旅研究院院长路梦西分析,一方面,持续走高的出行需求推动传统旅游演艺项目保持较高热度,尤其是知名品牌项目在节假日等重点档期,多次创下单日演出场次历史新高。另一方面,新增或提质的旅游演艺项目凸显地方和传统文化底蕴,为景区增加了卖点。

一季度,演出市场呈现“淡季不

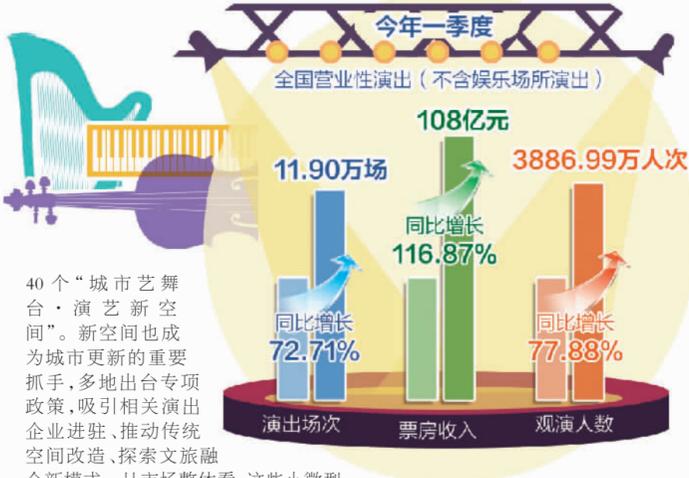
淡”的特点。全国举办2000人以上的大中型演唱会、音乐节近200场,多位歌手在一季度发布全年演出计划,演唱会票务市场热度持续上升。作为市场活跃度最高的品类之一,音乐节在主题选择、内容策划、乐队邀请、商业合作等多维度呈现更为丰富的演出产品供给。

《2023中国演出行业消费者洞察报告》显示,热门演出买票难成为影响演出消费体验的堵点。解决矛盾的关键在于供给端的持续丰富,比如热门演出增加巡演城市和场次,覆盖更多二三线及以下城市。此外,演出票务平台应始终把消费者利益放在首位,坚决打击各种“黄牛”行为。

大麦相关负责人表示,将推动演出实名制、退票机制落地,促进市场良性发展,缓解演出退票投诉量大、用户抢票难、“黄牛”高价扰乱票务市场等问题。此外,大麦推出演出票候补功能,快速匹配不同消费者之间的退票诉求和购票需求,为消费者带来更多便利。

2023年,小剧场和演艺新空间对消费的拉动作用充分展现,各地文旅部门高度重视并深度推进,类型划分也更为多样。

今年1月至2月,扬州开展“剧好看”小剧场展演季活动,26台小剧场优秀剧目在各大小剧场交流巡演;杭州市文化广电旅游局评定并公布首批



40个“城市艺舞台·演艺新空间”。新空间也成为城市更新的重要抓手,多地出台专项政策,吸引相关演出企业进驻、推动传统空间改造、探索文旅融合新模式。从市场整体看,这些小微演出在孵化原创作品、培养创作团队、丰富演出业态、培育观众群体等方面效果显著。

针对日益多元的演出市场细分需求,国有艺术机构越来越注重小剧场的灵活性,不断推动小剧场发展,与大剧院、大剧场形成互补互促关系。2月底,中国木偶艺术剧院全新演艺新空间“中国木偶艺术剧院双益发演艺中心剧场”亮相,将打造一个集演艺、展示、教育培训为一体的综合性文化演艺空间。

河北艺术中心推出造艺空间,集演艺、旅游、沙龙、文创等于一体,为城市文化再添新景。

北京保利剧院管理有限公司董事长郭文鹏表示,剧场要积极应对运营成本增加、自营项目风险上升、优质产品供给不足等问题,构建以剧场为核心的开放生态;充分探索创新业态,扩展以剧场为载体的新场景、新消费和新商业模式;搭建数字化、信息化智慧剧院,加快数字化提升和创新。

生蚝小镇的生意经

本报记者 孙潜彤

入股组建了大连石城岛生蚝小镇实业有限公司,采取“政府+企业+渔民”的模式建设生蚝小镇,以高端精品生蚝为主要产品,由乡里提供优惠政策,企业向养殖户提供设备和技术,按照公司统一标准进行养殖作业,打造了一条育苗、养殖、加工、销售全产业链。除基本工资外,养殖户每年还可以拿到分红。

生蚝如何赢得市场?当地组建生蚝

良种培育与健康养殖工程研究中心,以生蚝品种升级换代为研究方向,积极开展生蚝新品种研发,打破了牡蛎供应的周期性制约。同时,研发冰温和气调协同保鲜技术等专利技术10余项,提高了产品品质和竞争力。大连石城岛生蚝小镇实业有限公司董事长刘旭升介绍,现在一年四季都可以产出生蚝,再通过冷链运输到其他城市。

庄河市委书记申守勃介绍,树立品牌扩大销售半径也是生意经之一。根据消费者口味偏好,生蚝小镇开发出鲜活生蚝和去壳蚝肉深加工产品,受到市场欢迎。同时,顺应互联网销售趋势,与大型电商平台合作,扩展线上销售渠道。生蚝生意越做越红火,石城岛养殖户的腰包越来越鼓,日子越过越有滋味。

4月17日,在石城岛海上养殖区,捕捞人员起筏收笼,将一笼笼生蚝运回岛上,送进车间,经过自动化清洗分拣等程序,打包装进保温箱,发往全国各地。

石城岛所在的石城岛,是辽宁大连庄河市海域最大的海岛,有38万亩一类无污染海区,属于国家级海洋牧场示范区。

生蚝养殖户王玉勇回忆,过去品种不好卖不上价,生蚝收购价每斤不到2元,只能卖到周边地区。现在劳动量没增加,收入却增加很多。

同样搞养殖,前后差距为何这么大?石城乡党委书记姜华介绍,还是这片海,但养殖、加工、销售模式变了,渔民由单干变成联合体。乡政府与龙头企业

水利部部署防御暴雨洪水工作

本报北京4月17日讯(记者吉蕾)水利部17日发布汛情通报,近期我国江南、华南、西南等地将有一次强降雨过程。受降雨影响,长江、珠江等流域暴雨区内的部分河流可能发生超警洪水。

当日,水利部组织防汛会商会议,安排部署强降雨防范应对工作。要求相关地区加强监测预报预警,确保水库安全

度汛,紧盯山洪灾害防御,强化在建水利工程安全度汛措施,严防中小河流洪水,切实加强应急值守。

针对预报的4月18日至22日强降雨过程,水利部向江苏、浙江、安徽、福建、江西等16省(区、市)水利部门和长江、黄河、淮河、珠江、太湖流域管理机构发出通知,进一步细化部署各项防御工作。

天津提升通关便利度

天津海关副关长王利兵表示,在建设改革开放先行区方面,天津海关将大力服务天津口岸中欧(中亚)班列发展,推广应用“铁路进出境快速通关”业务模式,提升铁路运输通行效率和便利化水平。

一方面,持续做好天津口岸过境至蒙古国货物的通关服务,强化海铁联运业务保障,支持天津“中蒙俄经济走廊”重要物流通道建设;另一方面,支持中新生态城对外扩大开放和中新示范平台与国家“单一窗口”对接,持续深化中新“一单两报”通关模式改革。

天津全力推动邮轮复航,支持国际邮轮产业发展。搭载着2700余名中外人员的“梦想”号邮轮日前靠泊天津国际邮轮母港。天津东疆海关旅检二科副科长俞标说,此次下船旅客和船员人数较多,天津海关合理安排排班岗班次确保入境人员快速通关。今年1月以来,海关共监管出入境邮轮34航次,出入境人员8万余人次,行李20万余件次,同比明显增加。



本报天津4月17日讯(记者周琳)近日,在天津保税区海关的监管下,空客天津总装线今年首架交付境外航空公司的空客飞机完成出区手续。空中客车(天津)总装有限公司副总经理郑奇介绍,飞机主辅料分类监管模式为料件节省申报时间约10个工作日,保障了订单如期交付,为企业解决了难题。

据天津海关统计,今年前2个月,天津市进出口航空航装共72亿元,同比增长25.9%;天津航空产业保税维修业务快速增长,进出口达47.2亿元,同比增长73%。

为推动改革开放先行区建设,天津海关近日制定出台服务高水平对外开放的5个方面24条措施,提出以海关“保税+”政策服务天津产业创新,支持进一步扩大综保区内保税维修业务产品目录,拓展保税维修业务范围。

据介绍,天津海关推出航空全产业链监管模式,构建起以空客A320总装线为龙头,集仓储物流、生产制造、保税维修、保税培训、融资租赁等航空相关企业为一体的监管布局,空客总装线所需的物流配送、生产制造、检测维修、成品交

加快培育外贸新动能

科技赋能 强链补链 集群发展

青岛船海产业向高端迈进

本报青岛4月17日讯(记者刘成)连日来,青岛船舶与海洋工程产业基地的项目现场,一派热火朝天的建设景象。

位于海西湾的海油工程青岛建造场地机器轰鸣,数百名工人正全力开展5-2CEPC组块装船前的栈桥管线保温、出海备料等工作。海洋石油工程(青岛)有限公司总经理陶付文介绍,为确保完成海上施工计划,项目组织提前开展井口管线预连接施工,待天气转暖后进行工艺系统水循环调试工作,为后续海上机械完工抢抓工期。

与此同时,“海洋石油122”圆筒型

FPSO、巴油P79、渤中26-6等多个国内外项目也在有序建设中。其中,有着“超级能源碗”之称的“海洋石油122”圆筒型FPSO,即将迎来下水作业的重要节点。眼下,工人们正在进行内部管线安装和设备调试工作。预计今年4月底,这个“大块头”将被运往南海,成为开发我国深海油气资源的又一重器。

近年来,海洋石油工程(青岛)有限公司大力推进深水关键装备等原创性、引领性技术攻关,把装备制造牢牢抓在自己手里,积极助力国内油气增储上产。今年将运行17个项目,预计全年钢材加工量超过24万出货吨。

走进中船发动机有限公司总装车间,工人们正在忙着生产各种型号的船舶发动机,这些设备将应用于油轮、散货船、集装箱船等大型远洋船舶。截至目前,该公司手持各类型号发动机订单量突破300台。该公司技术中心副主任刘佃涛介绍,2024年和2025年产品生产计划已排满,生产产能计划利用率达到100%。

中船发动机有限公司是我国船用低速柴油机行业的重点企业。依靠数十年的技术积累和持续的研发创新,公司被认定为国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业,拥有两个省级技术中心、一个市级技术中

心。刘佃涛表示,通过协同创新,近几年企业正在开发以甲醇和氨为燃料的新型低碳环保型船用发动机,其中首台氨燃料发动机预计在2025年交付应用。

青岛船舶海工产业基地由东向西依次分布海西重工、海西重工、北海造船、中船发动机、海油工程青岛公司等50余家船舶制造与海洋工程企业,形成以船舶海工制造为龙头、配套产业和技术研发同步发展的产业集群。

当前,青岛正通过推动技术强链,打造中国北方一流的船舶与海洋工程研发中心,使船舶制造从常规船型向高技术、高附加值船型迈进,海洋装备由近海向深远海进发……高端化、智能化、绿色化正在成为青岛船舶制造和海洋装备产业的鲜明标识。