

旧巷新街

百年春熙

刘畅

2024年是成都春熙路“开街”100周年。春意融融、熙来攘往——作为成都第一条以“路”命名的街道，它开创了成都多种商业模式的先河，开启了成都的商业繁荣之路。

几经沉浮的春熙路创造了不少“现象级”话题：很多人记忆中最“洋盘”的消费体验开启于路上某家西餐厅、茶点室或是钟表店，捂紧钱包1个月就只为了到春熙路“奢侈”一把；岁末年初，商场促销，仿佛全城人都挤到了春熙路，陌生人之间说笑着就为凑足“满减”，不少百货商店连续数年创下西南地区单店单日销售新高。

舍得花钱、勇于尝鲜、喜欢享受的成都人，在春熙路上找到了“据点”。消费热潮在这条不足2公里的马路上起伏、蔓延、传导，从一条街兴旺到一个商圈。当下，春熙路上“首店经济”的繁荣再次证明了其即将成为千亿商圈的潜力。

行走在春熙路，放慢的是脚步，澎湃的是心情。

商圈萌芽

春熙路的故事可以从上世纪初讲起。1909年竣工的成都劝业场曾是红极一时的“购物中心”，市民居住较为集中的东大街和劝业场间由数条小路相连，人们要到劝业场购物得走过这九弯十八拐的小路。为给大家提供便利，改小巷、修大路便提上了议事日程。

1924年8月，春熙路初建成，它地处市中心，又连接着人流流动的东大街和劝业场。今天看，春熙路已从一个“路”成为一个“圈”；回首当年，这条路建成之初就处于一个繁荣的商圈当中。

“劝业场是成都最早以商场模式出现的商业中心，可以说是成都商业的发祥地。此前，成都的商业买卖大多发生在家庭作坊式的小商铺和顾客之间。劝业场汇聚了全国各地的稀罕物件，甚至不乏‘舶来品’。有能力在这里消费的多是当时的有钱人，大部分老百姓到这里来就是凑个热闹。”成都市锦江区地方志编纂委员会办公室总编辑韩旭说，劝业场有一盏台球形电灯，它的点亮标志着成都民用电灯时代的来临。

“蝉鬓轻松刻意修”“劝业场中结伴游”，红极一时的劝业场接连遭遇两场火灾，虽然重建但盛况不再，春熙路开始站上历史舞台。

1940年，成都第一家西餐厅耀华西餐厅诞生于此，这也是成都第一家能够制作正宗冰激凌的餐厅。时局动荡、物资匮乏，一口奶香浓郁的冰激凌令多少人魂牵梦萦。还有成都最早使用霓虹灯做店招且最早使用扩音喇叭的商家——协和钟表行和

当时档次最高的理发厅——大光明美发厅。春熙路的“圈”越扩越大，包罗万象的商业业态层出不穷。

1984年12月，耀华西餐厅以每张25元的票价对外出售“圣诞晚会”门票，180多张票当天就被一抢而空。要知道，当年全国人均月生活费才50元。成都人对外来文化的包容和好奇超乎想象。

1992年，春熙路历史上的夜市首次开张，点燃了那个时代的喧嚣与激情。从春熙路南口步行不足500米就到了青石桥市场，人们在这里可买到来自沿海地区的海鲜。

餐桌的变化打开的何止是味蕾，还有人们对大千世界的探索和对美好生活的向往追求。

相互成就

单凭一条“路”，如何引人驻足，又能驻足多久？开街至今，春熙路始终像一个圆心、一块磁铁，与其周边的街巷互相成就又各自精彩。

科甲巷距春熙路200米，因蜀绣商铺云集，科甲巷逐渐成为一个商贸汇聚的商业口岸。“我儿媳是重庆人，她1992年到成都来玩，我把她带到科甲巷，花了1000多元，从上到下置办了一身衣服。”今年77岁的陈朝珍老人对此记忆犹新。当年到科甲巷购物，是一种身份的象征。

韩旭介绍，春熙路及周边街巷的规划建设初期就十分规范。“当时，成都市政公所负责路面上的、看得见的街道的规划工作。成都市总工会负责对商业业态进行规划，确保布局合理和业态统一。”韩旭说，相较于劝业场，春熙路在商业模式上是一次全新的升级，这条路汇聚了商铺、商场，成为成都商业步行街的雏形。

上世纪80年代的青年路可谓是成都的“潮人”集合地。蝙蝠衫、牛仔褲、蛤蟆鏡……走在青年路上的青年们再怎么标新立异也不为过。这里走出成都最早的一批个体户，比如成都第一家注册的民营企业——杨百万蚊帐有限公司，其雏形是青年路上销售尼龙蚊帐的店铺。因蚊帐制作精良、色彩丰富，常常是店门还没打开，前来选购的人便大排长龙。

作家张义奇回忆，自己曾在青年路地摊花5元买了一尊维纳斯石膏像，回家后擦拭一新摆放在书柜上。自家老祖母(曾祖母)调侃，“你买了个啥子塑像？手杆也是断的，衣服也没穿好”。张义奇说：“这是艺术女神，你懂不起！”一听是“神”，老祖母便对这尊石膏像肃然起敬，每每擦拭都倍加小心，生怕弄坏。

“东大街是成都顶富庶的街道，凡是大绸缎铺、大匹头铺、大首饰铺、大皮

货铺、各字号，以及贩卖苏、广杂货的水货，全都在东大街。”在作家李劫人的笔下，与春熙路南口相连的东大街，曾分布着不少规模化的商号。

蜀绣为科甲巷平添了几分雅致之趣，青年路的新潮让人流连忘返，东大街则因商贾云集而收获了成都商业“首街”的美誉。不同层次和风格的街巷共同成就了春熙路的繁华，成为成都城市文化、经济、活力的重要支撑。

千亿商圈

一座城就像一个人，很难十全十美，但可以凭借自己独特的气质让人过目不忘。气质之于城市，可能是一条路、一栋别致的建筑物，让人一想到、一看到，便不由得眼前一亮：“就是他！”春熙路就是成都气质的代表之一。

1997年，伊藤洋华堂在春熙路开出了全国首店。这家最早入驻成都的外资大型商场以其独有的日式服务、齐全的商品种类“吊打”本地服务业，并在2019年以单店16亿元的零售额斩获伊藤洋华堂全球零售额第一。2014年12月12日，原本应属于网络购物的“双十二”狂欢在王府井百货总府路店上演。当天，这家商场的促销活动创造了2.14亿元的西南地区单店单日销售新高，并成功让春熙路周边街区迎来了一场延续至深夜的“大堵车”。

2022年12月31日，在春熙路经营了25年的伊藤洋华堂，在全体员工鞠躬致谢中正式闭店。1999年在王府井百货开业的四川首家麦当劳，今年4月7日闭店。这家“数学考试100分、评上三好学生”才能享受的餐厅，在闭店前夕迎来了“打卡”高峰。喧嚣、沉默、感怀，来到这里的每个人都试图找回专属于自己的回忆。

“我的第一份工作就是在麦当劳餐厅当店员，‘老东家’在四川的首家餐厅闭店，我的心情还是挺复杂的，4月3日中午专程到店里坐了一下，满满的回忆一下子涌上了心头。”成都市民成曦用一条微信朋友圈向餐厅告别。

包括伊藤洋华堂在内，这些年，承载着新老成都人“乡愁”的多家百货商场渐渐从春熙路商圈消失，取而代之

之的是更具活力、更懂年轻人的新兴商业体。

“你到哪里了？”“就在熊猫屁股底下嘛！”2014年1月，成都国际金融中心开业，当年销售额就达到21亿元，7年后更是达到了100亿元；近些年频频上热搜榜的成都太古里，在古老街巷与历史建筑间营造了一片开放式、低密度的购物街区。

成都国际金融中心和太古里越发明显的虹吸效应，是春熙路商圈升级和东拓的标志。尽管传统的百货商场正从商圈消失，但并不妨碍春熙路在全国商业版图中的地位。2023年，成都的首店总量达到813家，春熙路商圈所在的锦江区以209家首店居全市第一。

成都人喜欢“耍”，去哪里玩叫去哪里“耍”，谈恋爱叫“耍”朋友，尝试新鲜事物叫“耍”一下。一个“耍”字充分展示了老百姓乐天知命、乐于尝试的生活态度。如果花钱能让自己“耍”得开心，那偶尔放纵享乐一回也不为过。

“作为土生土长的成都人，我在成都南边节奏较快的区域工作，也曾在那边买房，最近换房到了春熙路附近，宁愿通勤时间长一些，也要在老城区耍。”“90后”海归彭红说，在成都，你可以很“卷”，可以耍得很开心，也可以活得很平和，活成你想要的各种样子。

2023年，成都成为第二个社会消费品零售总额突破1万亿元的省会城市。今年2月27日，《成都市加快打造国际消费中心城市实施方案》印发，并提出多项措施支持春熙路商圈等打造千亿级商圈。

百年春熙，已成为展示成都中国式现代化万千气象的重要窗口。



成都春熙路一角。(锦江区融媒体中心供图)

影视

繁花

「开

“老李，剧组的饭好了吗？”“马上！”清晨5点，青岛东方影都影视产业园服务中心一楼厨房和分餐间灯火通明，身着厨师服的李文友和同事将热气腾腾的早点端上桌，油条、馅饼、胡辣汤、豆浆……屋内瞬间香飘四溢。

刘成

随后，打包好的130份早点搭上剧组服务餐车，准时送往青岛东方影都影视产业园的21号摄影棚。在汽车逐渐远去的晨色中，青岛影视基地忙碌的一天正式拉开了帷幕。

“嗨——”上午8点30分，青岛西海岸新区影视产业发展中心工作人员冯煜楨抬眼看了下手机消息，“10号棚的剧组想要明天去星光岛岛拍外景，需要我们协调一下相关场地”。作为剧组的服务专员，冯煜楨得时刻关注微信群里剧组的需求动态。

何为服务专员？“上个月，青岛西海岸新区专门出台了支持影视产业的政策，提出要支持影视剧组和影视企业配备服务专员，在项目注册开发、取景拍摄、资源协调、政策申报等各个环节提供全天候的跟踪服务。”冯煜楨说。

午后时分，微短剧《双生》拍摄现场，一场拳击对战戏正激烈上演。“我们这部微短剧涉及酒店、咖啡厅、别墅等多个拍摄场景，基地工作人员不仅帮我们协调了10多个拍摄地，而且在群演和服化道等方面也助力我们不少。”青岛北境文化传媒有限公司导演郑昊霖踌躇满志，“下个月我们还将筹备2部小程序微短剧，近期就要开始演员的招募工作了。”

冯煜楨说，眼下基地内共有31个在拍在筹或杀青剧组项目，吸引他们前来的，不仅是基地完备的政策和贴心的服务，一流的硬件设施也是重要的“加分项”。

走进基地的5号摄影棚，3位演员正穿着动作捕捉装备演示舞剑打斗的场景，旁边大屏幕上实时显示3个身穿白袍的动画人物打斗的画面。

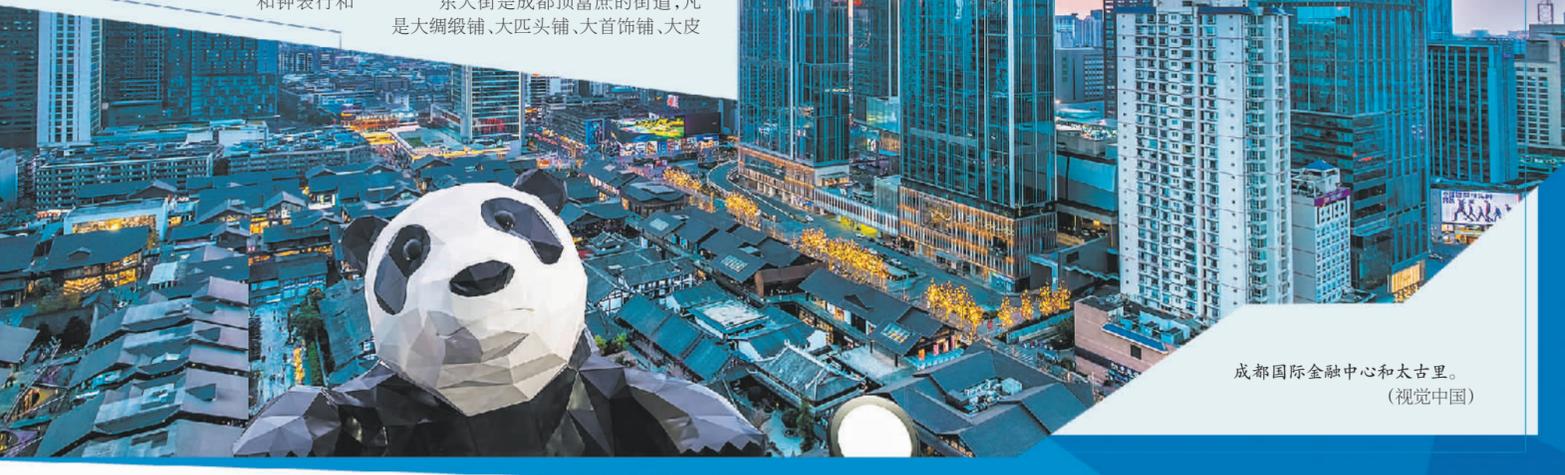
“年前我们就接了两部动画番剧，紧接着还有一部电影需要我们协助完成预演拍摄，一刻也不得闲呀！”青岛东方影都技术服务部负责人于秋贝说，“我们的影视虚拟化制作平台，可以在没有主演的情况下实现拍摄预演，大大节省剧组的拍摄时间和成本。”

于秋贝介绍，自《流浪地球2》通过这里的影视虚拟化制作平台进行预演拍摄后，越来越多的剧组甚至动画项目找到了这里，让青岛东方影都影视产业园5号摄影棚一时间成了基地内最“火爆”的影棚之一。

“基地内目前有40个国际标准摄影棚、32个置景车间和1万平方米高科技单体摄影棚。自成立以来，基地已集聚影视企业近千家，累计接待剧组300多个，诞生了《流浪地球》系列及《封神三部曲》《独行月球》《万里归途》等多部优秀国产大片。”冯煜楨掰着手指数说：“不只是工业大片，像综艺、广告、微短剧等其他赛道我们也都有涉及，可谓是影视综全面开花！”

夜幕降临，人们为一天的忙碌按下“暂停键”，此时的青岛影视基地依旧灯火璀璨。“今晚有个剧组要拍夜景，咱们需要准备七八十份夜宵。”收到通知的李文友，哼着小曲儿又开启了备餐“模式”……

本版编辑 陈莹莹 李静
美编 高妍
来稿邮箱 fukan@jijbs.cn



成都国际金融中心和太古里。(视觉中国)

实体书店的N种解法

王墨晗

4月23日是世界读书日。“爱阅之城”，是深圳近年来一直致力于打造的城市形象。作为城市最重要阅读空间的实体书店，如今是什么模样呢？笔者日前来到深圳，走访了三家以不同形式经营的实体书店一探究竟。

刺猬书屋位于深圳市龙岗区的坂田产业园区，闹中取静，跟随主理人谢臻进入书屋的一瞬间，就被扑面而来的书卷气和慵懒随性的舒适感所深深吸引。谢臻是我多年好友，一起上学的时候，就听她谈过一部电影——《刺猬的优雅》，主角细腻丰富的内心世界和那间满是书籍的秘密书房很打动她。几年后，她竟真的把电影搬进了现实。店内充满家居感的特色装潢吸引了很多人，这是她自主学习攻略并独立设计的。书房功能公共化是她对刺猬书屋的定义，在深圳这座奋斗的城市，刺猬书屋就像一点透着温暖烛火的城市书房，在平淡中为大家带来力量。谢臻的初衷只是想简简单单开一家理想的书屋，后来发现大家对阅读的

热情远远超乎想象，即便书屋位置偏远，依然有很多人前来打卡，更有职业摄影师专门到这里探店拍照并发布推广。不想做网红的刺猬书屋，无意间成了网红。

实体书店原本坪效就比较低，加之网购等现实因素的冲击，维持经营已属不易。后来，物业又通知要涨房租，这进一步压缩了利润空间。综合考虑后，谢臻决定先将刺猬书屋暂时关闭，另择客流量更大的市中心或区中心重启经营。

开办刺猬书屋源于主理人的人文情结，同样位于坂田街道的另一家书店——见她书屋，则是以女性主义为主题，并以心理咨询业务为特色。三位联合创始人都是年龄超过35岁的女性心理咨询师。见她书屋在一栋独立别墅一楼，二楼是心理咨询室。无心插柳的见她书屋，先是被独立撰稿人发现，随后校园媒体、官方媒体纷至沓来……店内陈列的书籍均为女性主义励志类图书，书屋还时常举办不同主题

的女性议题讨论分享会。“很高兴我们被真实地看到，接下来我们将更注重发掘见她书屋的文化属性，希望它能够成为深圳的一个文化品牌。”主理人董娅婷说，希望见她书屋名副其实，成为一个所有女孩都有机会被看见的地方。

与这些各具特色的独立书屋相比，深圳书城中心城是传统书城的代表。作为全国首家体验式书城和当今世界单层经营面积最大的书城，它给人们带来了一站式文化体验：享受近20万种图书的阅读快乐，聆听莫言、贾平凹等名家的分享座谈，体验北区“光之塔”、南区“艺术殿堂”、首层“综合书店”、负一层“青少年店”“文学咖啡吧”“24小时书吧”等多元丰富的文化空间。书城还是深圳读书月和深圳书展的参与者、推广者与承办者，并创新推出了“深圳晚八点”等经典品牌。销售中心高级经理戴婷告诉笔者，这里年接待读者近千万人次，日均读者达2万多人次，年接待港澳读者

百万人次。

秉持“让城市因热爱读书而受人尊重”理念的深圳书城中心城，是当地市民文化会客厅与城市文化地标，有了它和充满匠心巧思的实体书店，谁还说这座城市是“文化沙漠”？

数字阅读、网络购书……诸多因素影响下的实体书店生存不易。但这些实体书店的存在，点亮了一盏盏文化之灯，为民众提供了阅读的便利，也让阅读成为一种生活方式。这座城市的书店经营者们用各自的方式把握时代潮流的脉搏，探索更适应大众阅读和消费的新业态，不断找寻实体书店的N种解法。