

经济日报携手京东发布数据——

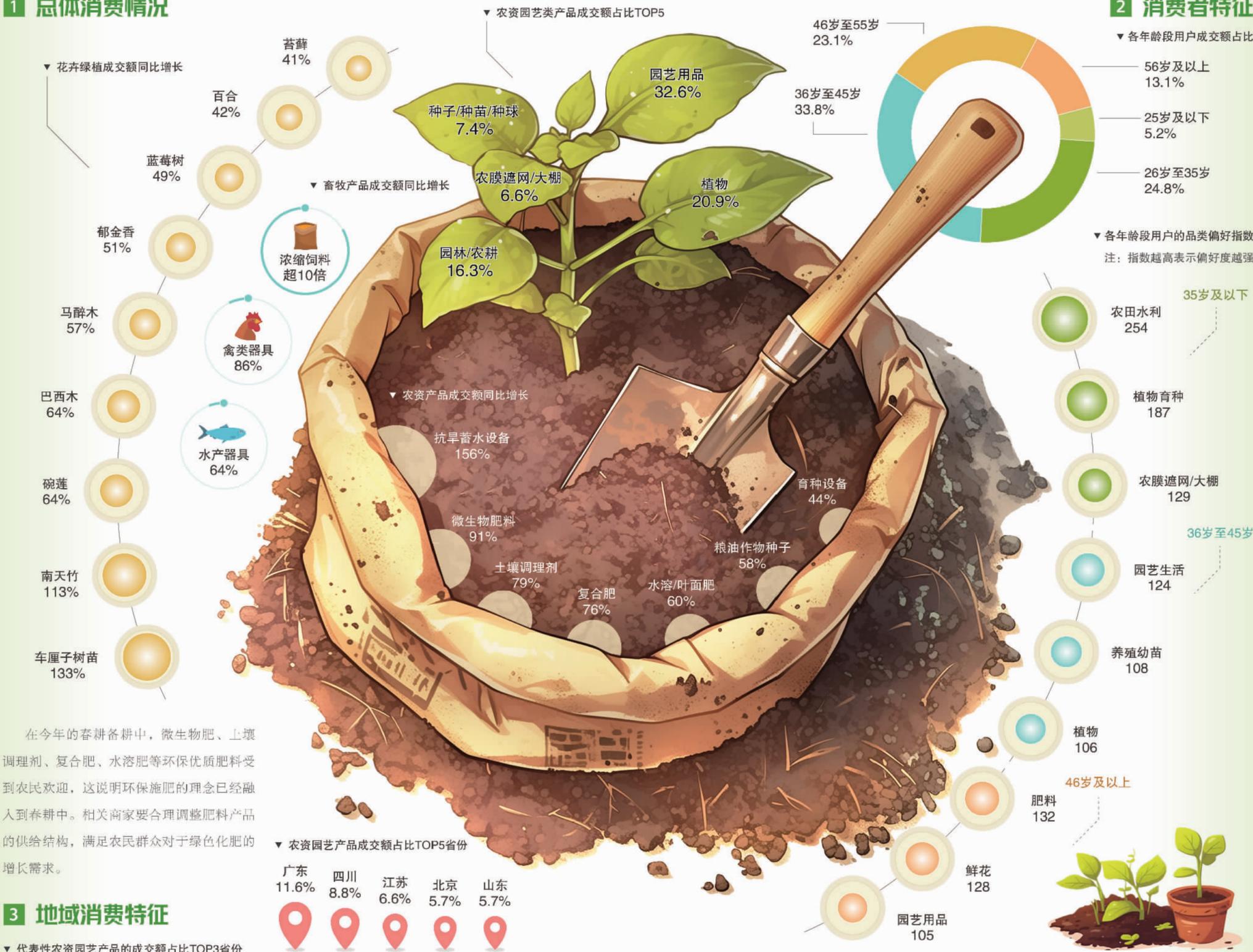
在这里读懂中国消费

农资电商助力春耕



1 总体消费情况

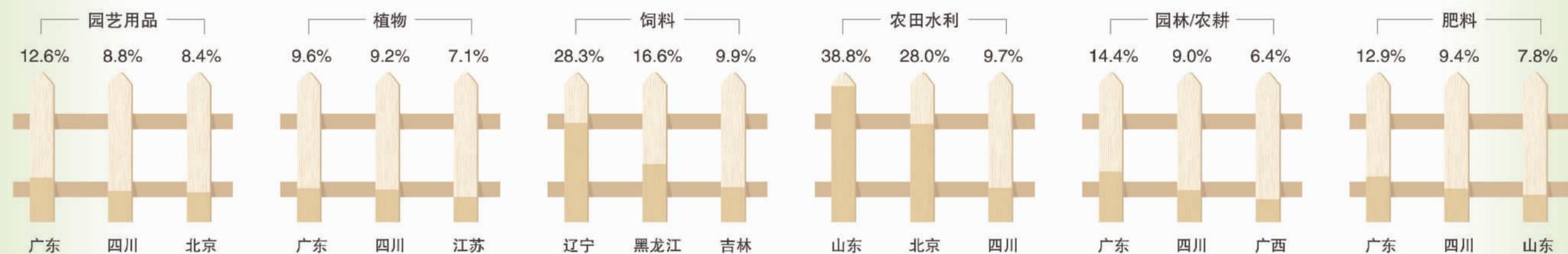
2 消费者特征



在今年的春耕备耕中，微生物肥、土壤调理剂、复合肥、水溶肥等环保优质肥料受到农民欢迎，这说明环保施肥的理念已经融入到春耕中。相关商家要合理调整肥料产品的供给结构，满足农民群众对于绿色化肥的增长需求。

3 地域消费特征

代表性农资园艺产品的成交额占比TOP3省份



各地农业生产特色决定了线上农资产品采购的不同。肥料、农药、农耕产品被更多广东、四川消费者所购买；东北地区畜牧养殖业较为发达，消费者购买了更多饲料和养殖设备，其中辽宁、黑龙江、吉林饲料成交额占比合计超五成。

各区域农资园艺产品成交额占比



说数

春耕是全年粮食生产的“首战”，做好春耕备耕工作对于确保粮食丰产至关重要。今年春耕期，更多农户通过线上平台采购农资产品，特别是农田水利设备、肥料、种子等产品的销售增长明显。数据显示，抗旱蓄水设备的成交额同比增长156%，微生物肥料、土壤调理剂、复合肥、叶面肥的成交额同比增长60%以上，粮油作物种子、育种设备的销售也取得了不俗的增长。

从地域消费特征来看，各地农业生产特色决定了线上农资产品采购的不同。农资园艺产品在县域农村地区有着广阔的消费市场，其成交额占比超五成，一线、二线城市的成交额也有着明显的增长。广东、四川、江苏、北京、山东成为线上农资园艺产品成交额占比前5名的省份。从代表产品的销售来看，肥料、农药、农耕产品被更多的广东、四

川消费者所购买；农田抗旱蓄水设备被更多的山东、北京、四川消费者所购买。

此外，畜牧业生产、城市花草种植需求也成为春耕消费的新亮点。乡村养殖户抓住春季时节推进畜禽槽栏补栏，浓缩饲料、禽类器具、水产器具成为受欢迎的产品，其中浓缩饲料的成交额同比增长超10倍。城市居民购买了更多花卉绿植，为自家阳台、花园、办公室增添浓浓春意，车厘子树苗、南天竹、巴西木、郁金香是最受青睐的品类。

线上农资产品交易增长表明，春耕市场拥有巨大的消费潜力。相关企业应抓住机遇，及时研判数据背后的新趋势，为消费者研发更多优质的农资产品，助力春耕安全生产。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)

本期点评 曹凤娟



数据周期：2024年3月1日至4月6日